

27 de febrero de 2017

Presentación de resultados 2016

El beneficio de Fluidra crece un 85% y alcanza 24 millones de euros

- Las ventas suben un 10,2% hasta 713,3 millones de euros, el EBITDA crece un 19,1% alcanzando los 86 millones y el beneficio neto un 85,2% hasta los 24,1 millones de euros
- Muy positiva la evolución a nivel internacional en todos los mercados destacando el sur de Europa incluyendo España, así como Australia y Sudáfrica
- “2016 ha sido un año excelente para Fluidra. Nuestras estimaciones para este 2017 nos llevarían a adelantar el cumplimiento del Plan Estratégico 2018 un año”, afirma Eloi Planes, presidente ejecutivo de Fluidra

Fluidra, grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española y dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua para Piscina & Wellness, ha presentado hoy los resultados correspondientes al ejercicio 2016.

Todos los indicadores de gestión muestran evoluciones favorables destacando la rentabilidad, dado que Fluidra prácticamente vuelve a duplicar el beneficio: de 6,6 millones en 2014 a 13 millones en 2015, y a 24,1 millones de euros en 2016.

Las ventas aumentan un 10,2% alcanzando los 713,3 millones de euros, el EBITDA un 19,1% hasta los 86 millones de euros, y el beneficio neto se incrementa un 85,2% hasta alcanzar los 24,1 millones de euros en 2016.

Todas las áreas geográficas contribuyen al crecimiento de ventas, sobre todo el sur de Europa incluyendo España, así como Australia y África, este último apoyado por la contribución de la empresa sudafricana Fluidra Waterlinx adquirida en 2015. Se registran crecimientos en prácticamente todos los otros mercados europeos, destacando la actividad de SIBO Fluidra adquirida el verano pasado en Holanda, y el Reino Unido que crece a pesar del Brexit.

Piscina & Wellness - con el 91,4% de las ventas el negocio principal de Fluidra - crece un 11,6% alcanzando los 651,8 millones de euros. Presenta evoluciones favorables sobre todo en *piscina residencial, tratamiento del agua y conducción*

NOTA DE PRENSA

de fluidos gracias a una larga y buena campaña de verano en Europa, Australia y Sudáfrica.

Eloi Planes, presidente ejecutivo de Fluidra, afirma que “2016 ha sido un año excelente para Fluidra. Estamos francamente satisfechos y seguiremos trabajando sobre los ejes definidos en nuestro Plan Estratégico: foco en Piscina & Wellness, penetración en los mercados, y mejorar nuestra eficiencia y rentabilidad. Nuestras estimaciones para este 2017 nos llevarían a adelantar el cumplimiento del Plan Estratégico 2018 un año.”

A finales de 2015, Fluidra presentó su Plan Estratégico con el que el grupo preveía alcanzar los 750 millones de euros en ventas y un EBITDA de 100 millones de euros en 2018.

Fluidra, referente internacional en Piscina & Wellness

Fluidra es un grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española, dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua al servicio del bienestar y de la salud de las personas. Se trata de aplicaciones lúdicas, deportivas y terapéuticas asociadas al amplio campo de Piscina & Wellness, de uso residencial, comercial o público.

Fluidra opera en 45 países a través de 150 delegaciones comerciales y centros de producción ubicados en todos los continentes. El grupo cuenta con un equipo humano de en torno a 4.500 personas.