

Madrid, 30 Julio 2008

AVANCE 6M 2008 VENTAS Y RESULTADOS

Hechos Significativos

- En los primeros 6 meses del 2008, el **RevPar like for like** creció un **2,0%** frente al mismo periodo del año pasado. El ADR creció un 2,8% mientras que la ocupación se vio ligeramente reducida (-0,8%). En Europa el RevPar like-for-like creció un 2,2% y en Las Américas un 12,2% en moneda local.
- **En la actividad hotelera recurrente, las ventas y el EBITDA** crecieron un **8,4%** y un **5,0%** respectivamente.
- El primer semestre de 2008 presenta una **mejora de los márgenes de GOP hotelero** respecto a 2007 desde 35,8% hasta alcanzar 36,2% (la mejora sería desde 33,8% hasta el 34,2% en H1 2008 excluyendo GOP no recurrente, y "aperturas, cierres y otros"). Esta mejora es el resultado de la fuerte política de contención de gastos llevada a cabo.
- **Ingresos no recurrentes:** €34,4m de ingresos no recurrentes debidos a las plusvalías generadas por la operación de "sale & lease back" de tres hoteles en España, dentro de la estrategia de rotación de activos.
- La compañía pone en **revisión** su **plan de expansión** trianual puesto en marcha a comienzos de 2007.

ACTIVIDAD HOTELERA EXCLUYENDO NO RECURRENTE A 30 DE JUNIO DE 2008

	1H 2008		1H 2007		2008/2007
	M. Eur.	%	M. Eur.	%	Var. %
TOTAL INGRESOS	728,2	100%	672,0	100%	8,4%
Costes de Personal	-249,1	-34,2%	-232,3	-34,6%	7,2%
Gastos Directos de Gestión	-231,6	-31,8%	-211,3	-31,4%	9,6%
BENEFICIO DE GESTIÓN (GOP)	247,6	34,0%	228,4	34,0%	8,4%
Arrendamientos y Contribución Urb.	-132,3	-18,2%	-118,5	-17,6%	11,6%
EBITDA	115,3	15,8%	109,9	16,4%	5,0%

Actividad Hotelera

RevPar Like- for-Like

Tanto las Américas (en moneda local) como Alemania y Europa Central y del Este muestran incrementos en RevPar superiores al 10%, mientras que España es el país más afectado por la desaceleración económica.

- **España y Portugal:** El mercado presiona la ocupación a la baja, lo cual empieza a tener sus efectos en los precios medios a nivel país que crecen para el periodo 2,2% en términos de "like-for-like". El descenso en ingresos se debe en parte a la Copa America y otros eventos, que impulsaron especialmente los resultados en Valencia para 2007. Destacan positivamente Sevilla y Lisboa, mientras que Barcelona crece en precios medios pero cae significativamente en ocupación.
- **Italia:** La ocupación prácticamente se mantiene en este mercado, siendo el crecimiento en RevPar debido fundamentalmente a 1,4% de crecimiento en ADR. La ciudad más afectada por la desaceleración económica es Roma, con una fuerte dependencia del turista estadounidense, mostrando una caída en ocupación respecto a 2007.
- **Benelux y otros:** El descenso en la demanda del viajero estadounidense está teniendo un impacto negativo en el mercado turístico. El RevPar crece un 1,8%, viéndose dicho incremento lastrado por los hoteles londinenses, perjudicados en el paso a euros por la evolución del tipo de cambio £/€. La ralentización de las ventas en el último mes está siendo compensada con medidas de reducción de costes con la intención de mantener los crecimientos en márgenes de GOP.
- **Alemania:** Es uno de los mercados con mayor crecimiento en RevPar (10,4%) sostenido fundamentalmente por incrementos en precios de 8,6%. Destaca el comportamiento de Dusseldorf, que acoge en Mayo/Junio una importante convención, así como la recuperación del mercado de Frankfurt.
- **Europa Central y del Este:** Impacto positivo por la actividad generada por los preparativos para la Eurocopa. Destaca el comportamiento positivo de Austria y Suiza, mientras que Rumania y Hungría muestran incrementos en precios medios pero pérdidas en ocupación. A nivel global es la unidad de negocio con mayores crecimientos en RevPar (+16,7%).
- **Las Américas:** Fuertes crecimientos de RevPar en moneda local (+12,2%), mientras que en euros se aprecia el impacto negativo del tipo de cambio. México se ve afectado por la debilidad de la economía Estadounidense, mostrando crecimientos moderados. Argentina continúa con una evolución muy positiva.

REVPAR NH HOTELES PRIMER SEMESTRE DE 2008

	HAB.MEDIAS		OCUPACIÓN (%)			ADR			REVPAR		
	2008	2007	2008	2007	% Var	2008	2007	% Var	2008	2007	% Var
España y Portugal "Like for like"	11.811	11.836	61,74%	65,63%	-5,92%	94,60	92,55	2,22%	58,41	60,74	-3,83%
TOTAL B.U. ESPAÑA	12.846	12.227	61,15%	64,87%	-5,74%	95,31	93,17	2,30%	58,28	60,44	-3,57%
Italia "Like for like"	5.664	5.692	60,93%	60,52%	0,69%	107,38	105,85	1,44%	65,43	64,06	2,14%
TOTAL B.U. ITALIA	6.942	5.652	59,48%	63,23%	-5,92%	105,66	107,98	-2,15%	62,85	68,27	-7,94%
Benelux y Otros "Like for like"	7.924	7.925	69,73%	69,96%	-0,33%	107,53	105,30	2,12%	74,98	73,67	1,78%
TOTAL B.U. BENELUX	8.582	7.994	68,75%	69,74%	-1,41%	107,66	104,37	3,15%	74,02	72,78	1,69%
Europa Central y del Este"Like for like"	1.774	1.773	73,37%	69,93%	4,93%	87,18	78,32	11,32%	63,97	54,76	16,81%
TOTAL B.U. EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	2.096	2.025	71,41%	68,82%	3,77%	89,42	79,50	12,48%	63,85	54,71	16,71%
Alemania "Like for like"	9.686	9.683	60,75%	59,79%	1,61%	73,35	67,52	8,64%	44,56	40,37	10,39%
TOTAL B.U. ALEMANIA	10.061	9.804	60,58%	59,48%	1,85%	73,52	67,18	9,42%	44,53	39,96	11,45%
EUROPA "LIKE FOR LIKE"	36.859	36.909	63,63%	64,44%	-1,26%	93,78	90,61	3,50%	59,68	58,39	2,20%
Total B.U. EUROPA	40.526	39.207	62,86%	64,03%	-1,82%	94,29	91,07	3,53%	59,27	58,31	1,65%
TOTAL EUROPA CONSOLIDADO	40.526	37.702	62,86%	64,47%	-2,49%	94,29	90,90	3,73%	59,27	58,60	1,15%
Las Américas "Like for like"	3.213	3.214	69,92%	67,17%	4,10%	66,63	69,88	-4,65%	46,59	46,94	-0,75%
LATINAMERICA CONSOLIDADO	3.651	3.409	68,05%	66,01%	3,10%	66,79	68,45	-2,43%	45,45	45,18	0,60%
TOTAL CONSOLIDADO	44.178	41.110	63,29%	64,59%	-2,02%	91,84	89,00	3,20%	58,13	57,49	1,12%
NH HOTELES "LIKE FOR LIKE"	40.072	40.122	64,14%	64,66%	-0,81%	91,41	88,89	2,84%	58,63	57,48	2,00%
TOTAL CONSOLIDADO	44.178	41.110	63,29%	64,59%	-2,02%	91,84	89,00	3,20%	58,13	57,49	1,12%

Resultados

El descenso en GOP de la unidad de negocio de "España y Portugal" se ha visto compensado prácticamente en su totalidad por el fuerte crecimiento de la unidad de negocio de "Alemania".

Las demás unidades de negocio han obtenido en el primer semestre del año 2008 GOP superiores al primer semestre del año 2007.

La compañía está siguiendo una fuerte política de contención de gastos, de manera que todas las unidades de negocio (a excepción de "España y Portugal") presentan márgenes superiores a los del año pasado, haciendo mención especial a la unidad de negocio de "Italia" que ha conseguido reducir sus costes un 2,4% (si considerásemos adicionalmente que la mayor parte de costes crecen con la inflación, la reducción en términos reales sería del 4,5%).

En conjunto, la actividad hotelera recurrente excluyendo "aperturas, cierres y otros" presenta una mejora de los márgenes de GOP respecto a 2007, pasando de 33,8% en H1 2007 a 34,2% en H1 2008.

ACTIVIDAD HOTELERA PRIMER SEMESTRE 2008 vs 2007

	2008 JUNIO	2007 JUNIO	DIF.08/07	%DIF
ESPAÑA Y PORTUGAL	202,48	209,86	-7,38	-3,5%
ITALIA	99,04	100,63	-1,59	-1,6%
BENELUX	173,64	169,02	4,62	2,7%
EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	29,37	25,26	4,11	16,3%
ALEMANIA	123,76	112,85	10,91	9,7%
AMERICA	38,28	38,01	0,27	0,7%
INGRESOS HOTELES "LIKE FOR LIKE"	666,57	655,64	10,93	1,7%
APERTURAS CIERRES Y OTROS 08/07	61,66	16,34	45,32	277,3%
TOTAL INGRESOS RECURRENTE	728,23	671,98	56,25	8,37%
INGRESOS NO RECURRENTE	34,37	19,89	14,48	72,80%
TOTAL INGRESOS	762,60	691,87	70,73	10,22%
ESPAÑA Y PORTUGAL	132,22	131,3	0,92	0,7%
ITALIA	73,47	75,28	-1,82	-2,4%
BENELUX	107,77	106,33	1,44	1,3%
EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	18,95	17,31	1,63	9,4%
ALEMANIA	80,9	77,29	3,62	4,7%
AMERICA	25,05	26,31	-1,26	-4,8%
TOTAL GASTOS OPERATIVOS HOTELES "LIKE FOR LIKE"	438,35	433,82	4,53	1,0%
APERTURAS, CIERRES Y OTROS 08/07	42,3	9,78	32,53	332,7%
TOTAL GASTOS OPERATIVOS RECURRENTE	480,65	443,59	37,06	8,35%
GASTOS NO RECURRENTE	5,7	0,86	4,84	562,79%
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	486,35	444,45	41,90	9,43%
ESPAÑA Y PORTUGAL	70,26	78,56	-8,3	-10,6%
ITALIA	25,57	25,35	0,22	0,9%
BENELUX	65,88	62,69	3,18	5,1%
EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	10,42	7,95	2,48	31,2%
ALEMANIA	42,86	35,57	7,29	20,5%
AMERICA	13,24	11,71	1,53	13,1%
GOP HOTELES "LIKE FOR LIKE"	228,22	221,82	6,4	2,9%
APERTURAS, CIERRES Y OTROS 08/07	19,36	6,57	12,79	194,7%
TOTAL GOP RECURRENTE	247,58	228,39	19,19	8,40%
GOP NO RECURRENTE	28,67	19,03	9,64	50,66%
TOTAL GOP	276,25	247,42	28,83	11,65%
RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD "LIKE FOR LIKE"	119,03	114,83	4,21	3,7%
RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD APERTURAS, CIERRES Y OTROS	13,22	3,71	9,50	255,9%
TOTAL ARRENDAMIENTOS	132,25	118,54	13,71	11,56%
ESPAÑA Y PORTUGAL	30,18	38,81	-8,63	-22,2%
ITALIA	8,69	9,25	-0,55	-6,0%
BENELUX	51,14	48,91	2,23	4,6%
EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	2,53	0,31	2,22	721,4%
ALEMANIA	5,3	-0,44	5,73	1314,7%
AMERICA	11,36	10,16	1,19	11,7%
EBITDA HOTELES "LIKE FOR LIKE"	109,19	106,99	2,19	2,0%
EBITDA APERTURAS, CIERRES Y OTROS 08/07	6,15	2,86	3,29	115,2%
TOTAL EBITDA RECURRENTE	115,33	109,85	5,48	4,99%
EBITDA NO RECURRENTE	28,67	19,03	9,64	50,66%
TOTAL EBITDA	144,00	128,88	15,12	11,73%

NH HOTELES,S.A. CUENTA DE PYG A 30 DE JUNIO DE 2008

	1H 2008		1H 2007		2008/2007
	M Eur.	%	M. Eur	%	Var. %
Ingresos de la Actividad Hotelera	728,2	94%	672,0	94%	8,4%
Ingresos de la Actividad Inmobiliaria	8,4	1%	18,2	3%	-53,7%
Actividad No recurrente	34,4	4%	27,3	4%	26,0%
TOTAL INGRESOS	771,0	100%	717,4	100%	7,5%
Coste de Ventas Inmobiliaria	-0,3	0%	-5,6	-1%	-94,3%
Coste de Personal	-250,8	-33%	-233,8	-33%	7,3%
Gastos Directos de Gestión	-235,8	-31%	-216,4	-30%	9,0%
Otros Gastos no Recurrentes	-5,7	-1%	-0,9	0%	562,8%
BENEFICIO DE GESTIÓN	278,4	36%	260,9	36%	6,7%
Arrendamientos y Contribución Urb.	-132,3	-17%	-118,5	-17%	11,6%
EBITDA	146,1	19%	142,3	20%	2,7%
Amortizaciones	-58,1	-8%	-50,3	-7%	15,4%
EBIT	88,0	11%	92,0	13%	-4,3%
Gastos Financieros	-49,4	-6%	-23,0	-3%	115,3%
Resultados Puesta en Equivalencia	-1,3	0%	-0,1	0%	1072,7%
EBT	37,3	5%	68,9	10%	-45,9%
Impuesto sobre Sociedades	-6,3	-1%	-12,3	-2%	-48,9%
BENEFICIO antes de Minoritarios	31,0	4%	56,6	8%	-45,2%
Intereses Minoritarios	1,4	0%	-16,1	-2%	-108,8%
BENEFICIO NETO	32,4	4%	40,5	6%	-20,0%

Evolución financiera y otros hechos relevantes

- **Ingresos no recurrentes:** €34,4m de ingresos no recurrentes debidos a las plusvalías generadas por la operación de "sale & lease back" de tres hoteles en España.
- **Arrendamientos:** Incremento en arrendamientos fundamentalmente debido a las nuevas aperturas.
- **Deuda Neta:** Ascendió a €1.138,2m frente a los €1.065,9m a fin de 2007. El aumento de la deuda se debe fundamentalmente a nuevos proyectos y adquisiciones (Sparrenhorst, Porta Rossa, Palacio de Oquendo, Las Tablas, Cerrito y Parque de la 93)
- **Gastos Financieros:** El aumento en la cifra de gastos financieros de €23,0m a €49,4m se explican en €12,36m por el descenso del precio de cotización de la acción de NH desde principios de año ligado al equity swap que cubre el plan de incentivos aprobado en 2007. Esta provisión es reversible (hasta el año de vencimiento del plan en 2012) no representando salida de caja alguna (el resultado neto descontando esta cantidad habría sido ligeramente superior al primer semestre de 2007). La cantidad restante se debe al incremento en la deuda total debido a las transacciones corporativas llevadas a cabo en 2007 así como al aumento de los tipos de referencia.
- **Intereses Minoritarios:** la diferencia entre los periodos se debe al efecto del badwill de Jolly en las cuentas de 2007.

Actividad Inmobiliaria

Actividad Inmobiliaria - Desglose Ingresos	6m 2008		6m 2007	
	Mn Euros	% total	Mn Euros	% total
Apartamentos	1,55	18%	6,96	27%
Amarres	0,97	11%	0,33	1%
Parcelas	0,00	0%	7,12	28%
Otros Ingresos	5,89	70%	11,13	44%
Total Ingresos	8,40	100%	25,55	100%
Ventas comprometidas	76,64		78,30	

- La actividad inmobiliaria de Sotogrande ha alcanzado unos ingresos de €8,40m, frente a los €18,16m alcanzados en el mismo periodo del año anterior (ex no recurrentes). La caída en la cifra de ventas se explica por el calendario de entrega de edificios de apartamentos así como la desaceleración general del sector inmobiliario en España.
- El EBITDA (ex no recurrentes) se reduce a €2,12m frente a los €6,05m para el mismo periodo de 2007. El Beneficio Neto (ex no recurrentes) cae hasta los €2,07m, comparado con €3,92m para el primer semestre del año pasado.
- A 30 de Junio de 2008, Sotogrande cuenta con unas ventas comprometidas, pendientes de contabilizar, por importe de €76,64m. La mayor parte estas ventas corresponden al desarrollo residencial de Ribera del Marlin y los Atraques de la Marina.

Progreso del Plan Estratégico y Medidas a Corto Plazo (18.000 habitaciones 2007-2009)

En las 82 semanas transcurridas desde el 1 de enero de 2007, NH ha incorporado 9.939 habitaciones con 59 hoteles, ligeramente por encima del objetivo de firmas.

Desde enero de 2007, los nuevos proyectos se han distribuido geográficamente de la siguiente forma: un 39,7% en el Centro y Este de Europa: Alemania, Holanda, Bélgica, Polonia, Hungría, Suiza, Austria, República Checa y Francia; un 35,7% en el Sur de Europa: España e Italia; y un 24,6% en Latinoamérica y Otros países.

NH Hoteles está trabajando en la actualización del Plan Estratégico del Grupo que fue presentado al mercado a principios del año 2007. Si bien el número de habitaciones firmadas después de año y medio se encuentra en línea con el plan, la incertidumbre económica general y el comportamiento más débil de lo esperado de varios mercados en los que el grupo opera aconsejan una mayor prudencia y una serie de medidas a corto plazo que afectan a la política de inversiones y al análisis de las mismas.

- La compañía no contempla continuar con la inversión prevista en el plan en propiedad, a no ser lógicamente que el mercado ofrezca oportunidades con descuentos muy significativos sobre los precios de las transacciones actuales. Todos los proyectos o adquisiciones se harán en régimen de alquiler fundamentalmente variable o gestión.
- Aunque la desviación más significativa que arrastra el Plan 18.000 hasta la fecha es la dificultad de incorporar hoteles en funcionamiento, la compañía seguirá centrando sus esfuerzos y priorizará aún más operaciones que signifiquen aportar unidades operativas.
- Se exigirá también un aumento en las rentabilidades esperadas de los proyectos o adquisiciones de 100 puntos básicos en todos los países; asimismo los modelos financieros reflejarán en el corto plazo las expectativas del mercado en que se encuentren.

Con estas medidas la compañía pretende continuar su plan de expansión de manera aún más selectiva, consciente de que opera en un sector cíclico y de que las oportunidades que surjan tendrán que reflejar en el precio o en los niveles de renta distintas expectativas de RevPar y cash flow en cada mercado concreto.

Nuevas Incorporaciones

Desde principio de año, se han abierto diez nuevos hoteles con 1.683 habitaciones.

Hoteles Abiertos desde el 1 de enero de 2008

Hoteles	Ciudad	Contrato	# Habitaciones
NH Victoria Palace	El Escorial (España)	Arrendamiento	78
NH Paseo del Prado	Madrid (España)	Arrendamiento	114
NH Orio al Serio	Bérgamo (Italia)	Arrendamiento	118
NH Linate	Linate (Italia)	Arrendamiento	67
NH Savona Darsena	Savona (Italia)	Arrendamiento (con opción compra)	92
NH Sparrenhorst	Nunspeet (Holanda)	Propiedad	117
NH Monterrey	Monterrey (México)	Arrendamiento	217
EDENH Real Arena	Rep. Dominicana	Gestión	642
NH Palacio de Oquendo	Caceres (España)	Arrendamiento	86
NH Atlantic Den Haag	La Haya (Holanda)	Arrendamiento	152
Total Nuevas Aperturas			1.683

Gestión de Activos

Hoteles que salen del Grupo NH desde el 1 de enero de 2008

Hoteles	País	Contrato	# Habitaciones
NH Weinheim Ottheinrich	Alemania	Arrendamiento	25
Jolly Hotel Stendhal	Italia	Franquicia	62
Jolly Hotel Salerno	Italia	Franquicia	104
Jolly Hotel Della Valle	Italia	Franquicia	120
Jolly Hotel Messina	Italia	Franquicia	96
Jolly Hotel Siracusa	Italia	Franquicia	100
NH Sao Paulo	Brasil	Propiedad	135
Total Salidas			642

Adicionalmente, la compañía ha firmado un acuerdo de "sale & lease back" por el que tres propiedades en España han sido vendidas. NH Hoteles mantiene un acuerdo de arrendamiento a largo plazo con opción de compra en determinadas condiciones. El precio total por la venta ha alcanzado €49,5 millones, con una plusvalía de €33,5 millones (€27,5 millones después de impuestos).

Hoteles	Ciudad	# Habitaciones
NH Ciudad de Santander	Santander	62
NH Luz Huelva	Huelva	107
NH Alcalá	Madrid	146
Total		315
Precio (€MM)		49,5

Firmas de Hoteles desde el 1 de enero al 28 de julio de 2008

Nuevos Proyectos	Ciudad	Contrato	# Habitaciones	Apertura
1	San Sebastián de los Reyes, España	Arrendamiento	120	2010
2	Lejona, Vizcaya, España	Gestión	125	2009
3	La Laguna, Tenerife, España	Gestión	105	2009
4	Buenos Aires, Argentina	50% Propiedad	185	2008
5	Madrid, España (Extensión)	Arrendamiento	15	2010
6	Olomouc, República Checa	Gestión	136	2009
7	Dresden, Alemania	Arrendamiento	235	2010
8	Gerona, Spain	Arrendamiento	115	2010
9	Rotterdam, Holanda	Arrendamiento (con opción compra)	280	2012
10	Cartagena, España	Arrendamiento	100	2010
11	Porriño, España	Gestión	67	2010
12	Parma, Italia	Arrendamiento	118	2012
13	Panamá	50% Propiedad	180	2010
14	Budapest, Hungría	Arrendamiento	99	2010
15	Berlín, Alemania	Arrendamiento	89	2010
16	Madrid, España	Arrendamiento	68	2010
17	Segovia, España	Gestión + 25% Propiedad	150	2011
18	Roma, Italia	Arrendamiento	182	2009
19	La Roca del Vallés, Barcelona, España	Gestión	183	2009
Hoteles Operativos	Ciudad	Contrato	# Habitaciones	Apertura
20	Nunspeet, Holanda	Propiedad	117	2008
21	Madrid, España	Arrendamiento	114	2008
22	México (Extensión p. Vallarta)	Gestión	194	2008
23	México (Extensión Cancun)	Gestión	104	2008
24	Bussum, Holanda (Extensión)	56% Propiedad	42	2009
25	Mar de Plata, Argentina	Gestión + 20% Propiedad	573	2009
26	Caceres, España	Arrendamiento	86	2008
27	Madrid, España	Arrendamiento	149	2008
28	La Haya, Holanda	Arrendamiento	152	2008
Total Habitaciones Firmadas			4.083	

HOTELES ABIERTOS DEL GRUPO NH HOTELES POR PAÍSES

R= HABITACIONES; H= HOTELES; CO= CALL OPTION; L= (LEASED) ARRENDAMIENTO; O= (OWNED) PROPIEDAD; M= (MANAGED) GESTIÓN; F= FRANQUICIA

	R	H	CO	L	R	O	R	M	R	F	R
ARGENTINA	1.240	9	0	0	0	9	1.240	0	0	0	0
URUGUAY	136	1	0	0	0	1	136	0	0	0	0
MEXICO	3.270	16	0	5	679	6	1.261	5	1.330	0	0
CHILE	122	1	0	0	0	1	122	0	0	0	0
CUBA	968	2	0	0	0	0	0	2	968	0	0
PORTUGAL	313	3	0	3	313	0	0	0	0	0	0
ESPAÑA	14.352	129	3	91	10.258	15	2.219	23	1.875	0	0
ITALIA	8.128	57	1	31	4.762	16	2.449	6	523	4	394
INGLATERRA	596	3	0	1	121	1	275	1	200	0	0
HOLANDA	6.130	33	2	13	1.824	19	4.226	1	80	0	0
BÉLGICA	1.632	11	0	2	434	9	1.198	0	0	0	0
ALEMANIA	10.061	57	17	57	10.061	0	0	0	0	0	0
SUIZA	632	5	0	3	400	2	232	0	0	0	0
AUSTRIA	1.220	7	4	7	1.220	0	0	0	0	0	0
HUNGRÍA	160	1	0	1	160	0	0	0	0	0	0
RUMANIA	161	2	0	1	83	0	0	1	78	0	0
LUXEMBURGO	148	1	1	1	148	0	0	0	0	0	0
SUDÁFRICA	240	2	0	1	198	1	42	0	0	0	0
REPÚBLICA DOMINICANA	642	1	0	0	0	0	0	1	642	0	0
ESTADOS UNIDOS	242	1	0	0	0	1	242	0	0	0	0
FRANCIA	314	2	0	1	152	1	162	0	0	0	0
HOTELES ABIERTOS	50.707	344	28	218	30.813	82	13.804	40	5.696	4	394

PROYECTOS FIRMADOS DEL GRUPO NH HOTELES

R= ROOMS; H=HOTELES; CO= CALL OPTION; L= (LEASED) ARRENDAMIENTO; O=(OWNED) PROPIEDAD; M= (MANAGED) GESTIÓN; F= FRANQUICIA

	R	H	CO	L	R	O	R	M	R	F	R
ARGENTINA	972	3	0	0	0	2	399	1	573	0	0
MEXICO	1.539	5	0	1	132	1	142	3	1.265	0	0
CUBA	150	0	0	0	0	0	0	0	150	0	0
ESPAÑA	2.355	18	0	13	1.694	0	19	5	642	0	0
ITALIA	1.734	12	0	9	1.259	1	217	2	258	0	0
HOLANDA	698	3	1	2	327	1	371	0	0	0	0
ALEMANIA	632	3	0	3	632	0	0	0	0	0	0
AUSTRIA	300	0	0	0	300	0	0	0	0	0	0
HUNGRÍA	213	2	0	2	213	0	0	0	0	0	0
POLONIA	213	2	0	1	119	0	0	1	94	0	0
REPÚBLICA CHECA	506	3	0	2	370	0	0	1	136	0	0
SUDÁFRICA	190	1	0	0	0	0	0	1	190	0	0
SENEGAL	310	2	0	0	0	0	0	2	310	0	0
REPÚBLICA DOMINICANA	575	2	0	0	0	0	0	2	575	0	0
COLOMBIA	396	2	0	0	0	2	396	0	0	0	0
FRANCIA	488	2	0	2	488	0	0	0	0	0	0
PROYECTOS FIRMADOS	11.271	60	1	35	5.534	7	1.544	18	4.193	0	0