



Comisión Nacional del Mercado de Valores
Paseo de la Castellana número 15
28046 – Madrid

Madrid, a 25 de junio de 2007

Otras comunicaciones

Muy Sres. nuestros,

Por la presente se comunica que esta mañana. tendrá lugar en Madrid, una presentación de VÉRTICE TRESCIENTOS SESENTA GRADOS, S.A. que adjunto les remitimos.

Atentamente,

D. Julio López Castaño
Consejero Delegado
Avanzit, S.A.

The logo consists of a red circle with a white center, resembling a stylized 'O' or a location pin. To its right, the word 'Vértice' is written in a large, bold, black sans-serif font. Below 'Vértice', the number '360' is written in a smaller, bold, red sans-serif font.

Vértice 360

Presentación José María Irisarri. Madrid, 25 de junio de 2007

The logo features the word 'AVANZIT' in a large, bold, blue sans-serif font. Below it, the letters 'TMT' are written in a smaller, bold, blue sans-serif font.








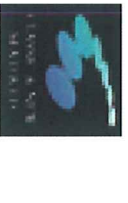

AVANZIT
TMT

INTRODUCCIÓN

- Filial de Media del Grupo Avanzit cuyo objetivo es liderar toda la cadena de valor de la industria de servicios audiovisuales
- La compañía acaba de aprobar su salida a Bolsa, mediante un listing, que se producirá este verano
- La filial de media del Grupo Avanzit acaba de aprobar su nueva identidad, Vértice360, que obedece a sus objetivos y valores:
 - Unión de las empresas que la conforman (Telespan, Mangafilms, Notro Films, Videoreport, Telson y Classic&New)
 - Importante giro de la compañía como puntal para abrirse camino en la consolidación futura del sector
 - Compañía moderna, vanguardista y global

CADENA DE VALOR DE LA INDUSTRIA

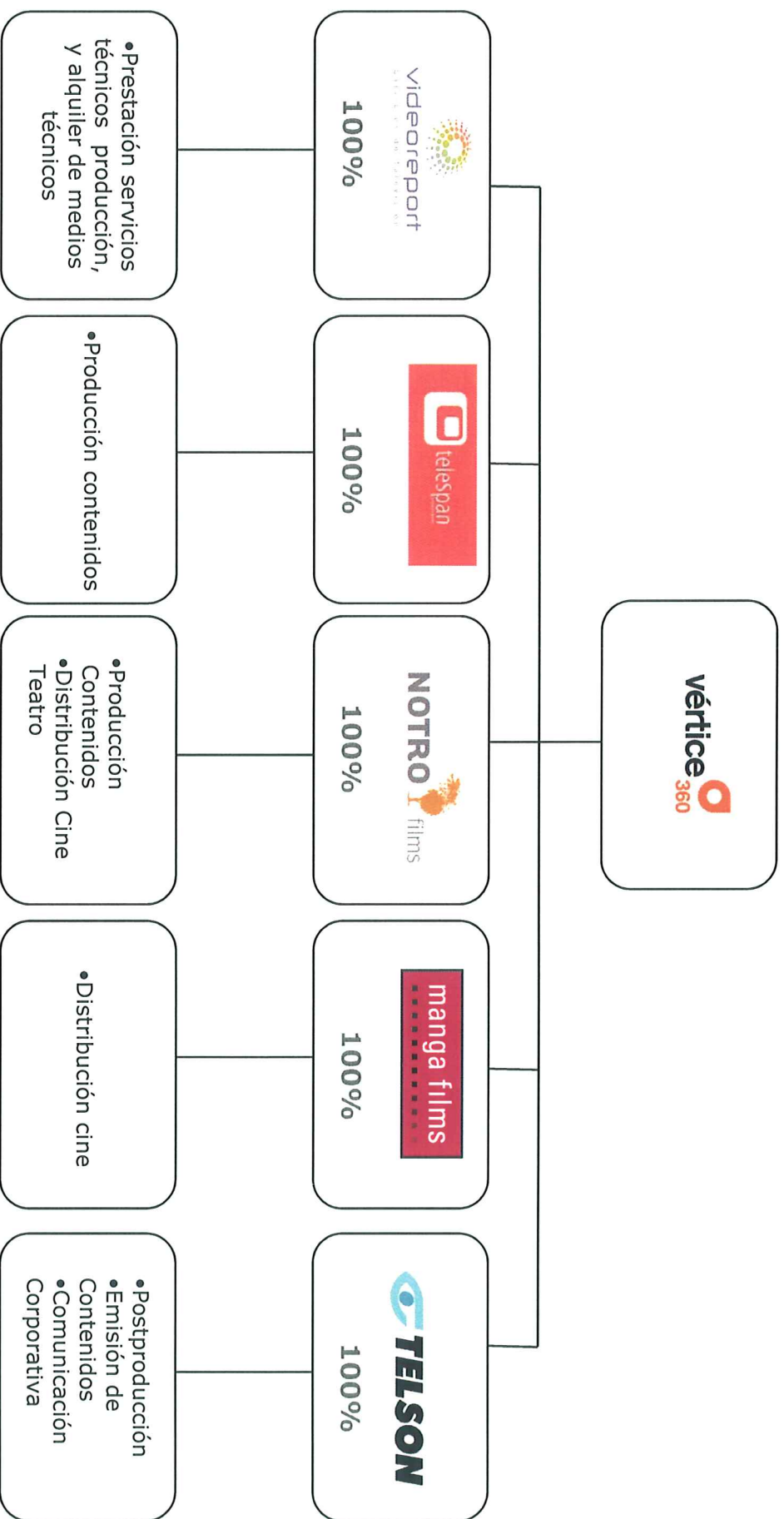


Descripción	Alquiler de medios técnicos y prestación de servicios técnicos de alto valor añadido dentro de la industria audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Estudio previo y preparación de la fase de producción ➢ Producción de contenidos para su emisión en diferentes soportes (televisión, cine, móviles...) 	Edición, conformado, tratamiento de color y sonorización de productos audiovisuales	Distribución del producto final entre los distribuidores/exhibidores	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Contribución/Distribución de señales de TV a través de circuitos de fibra óptica y estaciones digitales de satélite. ➢ Gestión Segmento Espacial. 	Emisión del producto en TV, Cine, etc.
						
						

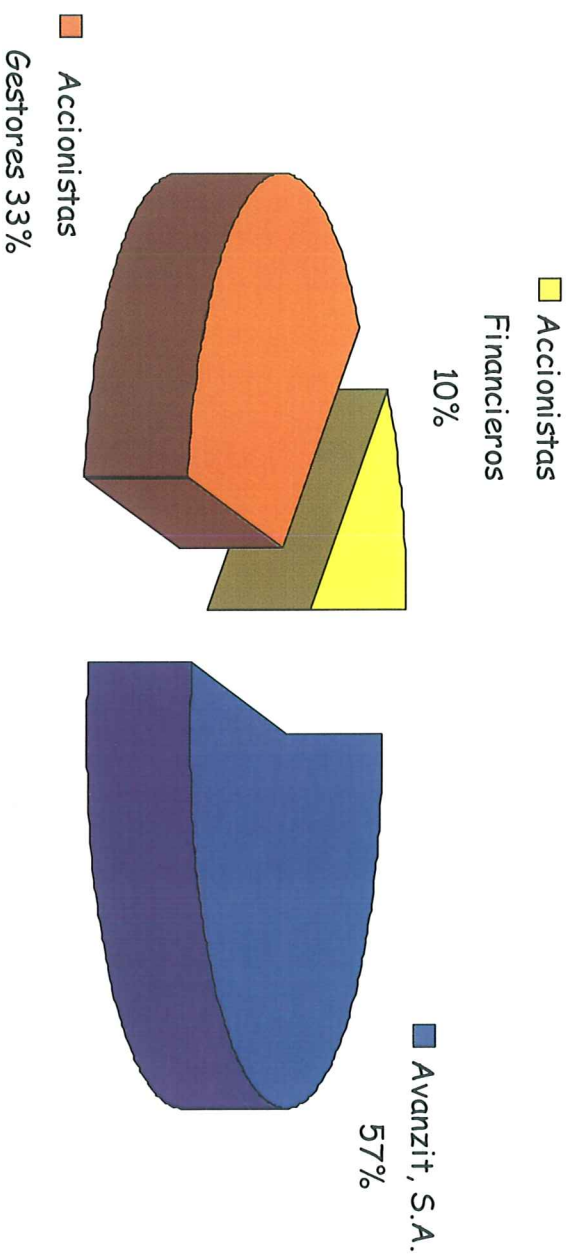
OBJETIVO Y ESTRATEGIA

- **OBJETIVO:** Posicionarnos como uno de los principales grupos independientes en la mejora de los servicios audiovisuales en el ámbito hispano.
- **ESTRATEGIA:** Convertirnos en un operador de referencia en todas las líneas de actividad en las que estamos presentes a partir del *know how* y experiencia de un accionariado y un equipo formado por profesionales de prestigio del sector.
- **POSICIONAMIENTO:** Proveedor global de servicios audiovisuales, cubriendo toda la cadena de valor de la industria.
- **VENTAJAS COMPETITIVAS:**
 - **FLEXIBILIDAD:** Capacidad y rápida adaptación a los iminentes cambios tecnológicos y a la evolución del sector.
 - **ACCESIBILIDAD:** Buena relación y acceso a proveedores, mercados y clientes.
 - **TALENTO:** Capacidad para atraer y reunir talento e impulsar el desarrollo de cada proyecto.
 - **EXPERIENCIA:** Equipo directivo con gran capacidad, conocimiento, experiencia y referencia en el sector.
 - **SINERGIAS / VENTA CRUZADA:** Líneas de negocio con importantes sinergias: clientes compartidos.

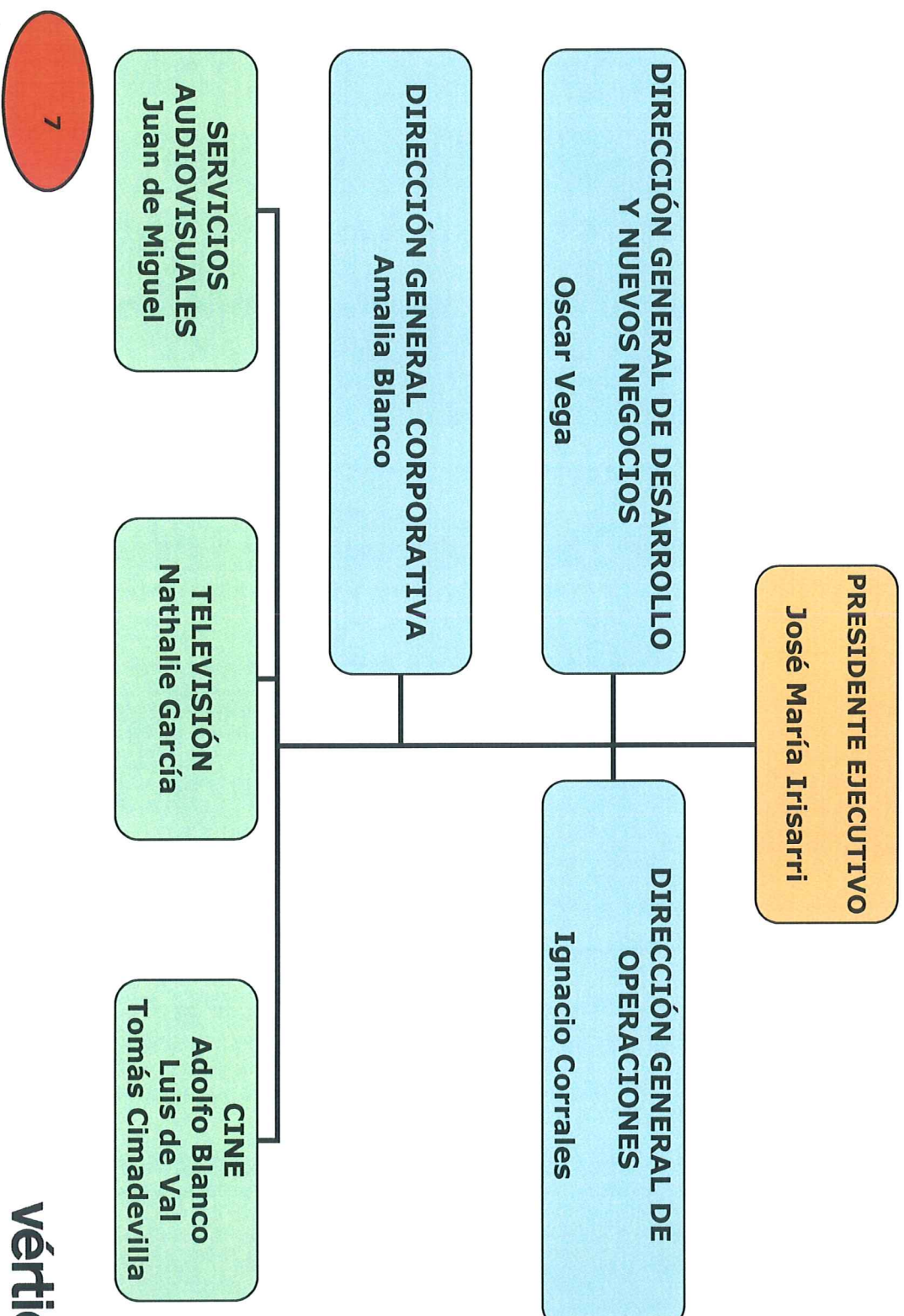
ESTRUCTURA SOCIETARIA



ACCIONARIADO



ORGANIGRAMA



VIDEO REPORT - Descripción de la Compañía



- **Creada** en 1983 y en el grupo desde 2000, Video Report es una de las empresas de referencia en el mercado de servicios técnicos a televisiones y en el suministro de equipamientos para eventos y espectáculos.
- 25 Años de experiencia y 100 profesionales

- **Principales Actividades:**



- Servicios de Corresponsalía de Noticias para Cadenas de Televisión.
- Unidades Móviles de TV, para todo tipo de eventos.



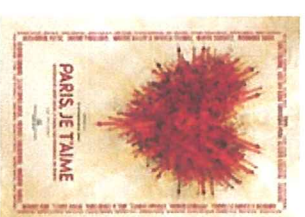
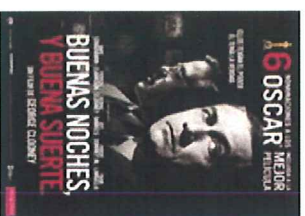
- Transporte de señales de TV, a través de Estaciones de Satélite, DSNG.
- Alquiler de Cámaras y sistemas en Alta Definición
- Alquiler de Plató de Televisión, y equipos para presentaciones, eventos, juntas de accionistas.
- Pantallas de Led y Proyectores alta potencia.



MANGA FILMS - Descripción de la Compañía

manga films

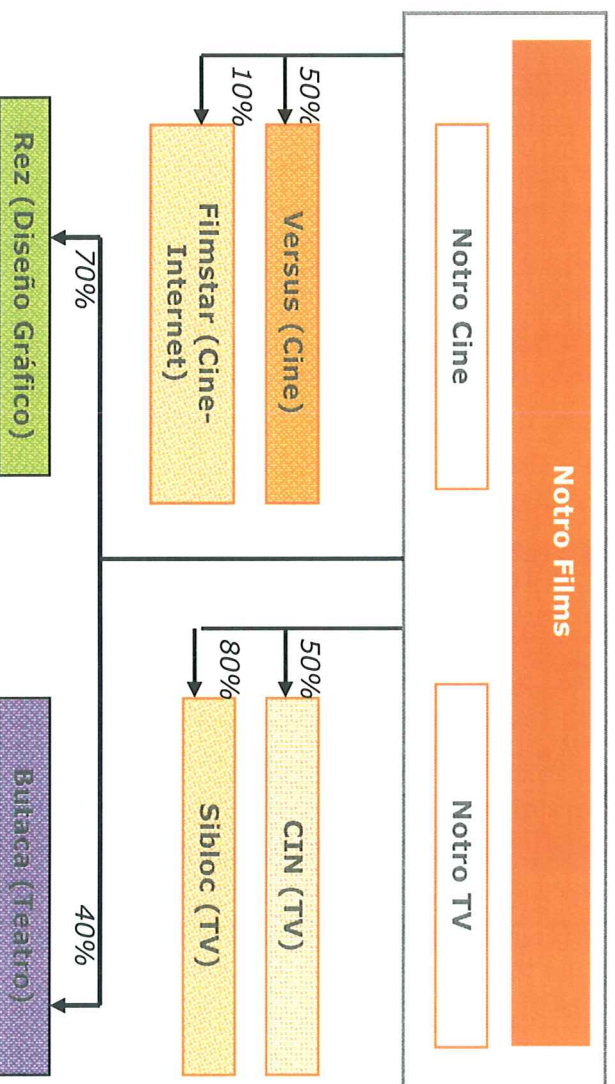
- Se constituyó en 1993 y se integra en el Grupo en julio de 2006.
- Una de las tres primeras distribuidoras españolas independientes de derechos audiovisuales para su explotación en cine, DVD, Internet y televisión.
- Títulos como *Crash*, *Traffic*, *Gangs of NY* o *Buenas Noches y Buena Suerte*.
- Cuota de Mercado: aprox. 8%
- 15 años de experiencia y 60 profesionales



NOTRO FILMS - Descripción de la Compañía



- Constituida en septiembre de 2004, es la última incorporación en el Grupo, realizada en febrero de 2007.
- Uno de los principales grupos independientes de producción y distribución de cine, televisión y teatro.
- En la distribución cinematográfica, línea muy complementaria a la de Manga
- La estructura societaria de Notro es la siguiente:



NOTRO FILMS - Principales Magnitudes

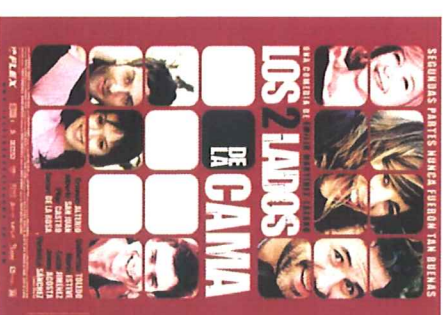
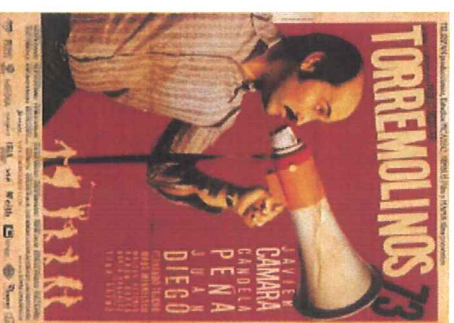
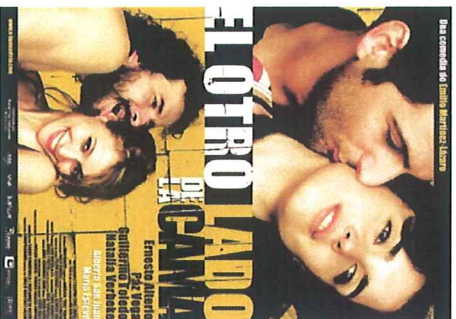


- 40 profesionales
- Casi 500 títulos en catálogo con un período medio de vencimiento de 12 años
- 237 Horas de producción para televisión en 2006 tanto con series de ficción (Los Simuladores) como programas de entretenimiento (Nada por aquí, Duelo de Chefs, etc)

TELESPAN 2000 - Descripción de la Compañía



- Creada en 1999, se integra en el Grupo en 2007.
- Actividad centrada en la realización de producciones para cine y televisión.
- Productora de películas como *El Otro Lado de la Cama*, *Días de Fútbol*, *Torremolinos 73*, etc.



TELSON - Descripción de la Compañía



- Creada hace 30 años, engloba sus actividades dentro del sector de servicios técnicos de la industria audiovisual.
- Empresa creada en 1976. Cuenta con 200 empleados
- Desarrolla las siguientes líneas de negocio:
 - **Postproducción** de publicidad, televisión y cine. Engloba todas las actividades necesarias para la edición, conformado, tratamiento de color y sonorización de un producto audiovisual: efectos especiales, mezclas, imágenes sintéticas, edición de sonido, 3D, títulos de crédito, etc.
 - **Doblaje y subtitulación.**
 - **Emisión de contenidos:**
Play Out y gestión de canales temáticos, servicio de videoteca, creación y gestión de autoproducciones. Es la primera compañía española por número de canales emitidos. Sólida cartera de clientes: Disney, Estreno Digital, Universal, Turner...
 - Servicio de **sonorización.**
 - Comunicación Corporativa, producción de **eventos** y nuevas tecnologías.

CONCLUSIONES

- Vértice360 nace como una compañía global capaz de afrontar con éxito las futuras transformaciones del mercado audiovisual.
- La salida a Bolsa permitirá a la compañía seguir creciendo y aprovechar las oportunidades que surjan en el mercado. En definitiva, jugar un papel activo en la concentración del sector.
- Su independencia dota a vertice360 de un potencial de negocio muy importante.