

**REPSOL  
YPF**



Madrid, 10 de noviembre de 1999

## **REPSOL OBTIENE EL PREMIO "FINANCIAL TIMES" A LA MEJOR FUSION ESTRATEGICA DEL AÑO EN EL SECTOR DE LA ENERGIA**

Repsol ha sido galardonada con el premio "Financial Times Global Energy Awards 1999" en la categoría "Mejor Fusión Estratégica". Este premio es un reconocimiento a la labor realizada por Repsol en la operación de compra de la compañía argentina YPF. La complementariedad de ambas empresas y la estrategia seguida para su integración han dado como resultado una empresa multinacional situada entre las diez mayores petroleras del mundo y con amplias perspectivas de expansión en el futuro. La operación fue valorada muy positivamente por el mercado y desde el anuncio de la OPA la acción de Repsol se revalorizó más de un 30%. La integración ha creado valor para los accionistas de ambas compañías. En este sentido, las estimaciones de los analistas prevén un precio objetivo de la acción en un rango de 23 a 25 euros.

El Presidente de Repsol YPF, Alfonso Cortina, ha manifestado su satisfacción por este Premio, que supone "un reconocimiento de los expertos energéticos mundiales a una operación que ya había sido recibida muy favorablemente por los mercados financieros internacionales".

---

A diferencia de la mayoría de las operaciones de este tipo llevadas a cabo en el sector, su objetivo no es la reducción de costes sino el crecimiento. La integración ha supuesto cuadruplicar la producción y las reservas y configurar una compañía más equilibrada entre "upstream" y "downstream", dando lugar a la creación de la única compañía integrada de gas en el mercado del Cono Sur.

El proceso de integración Repsol YPF se está realizando a un buen ritmo y las previsiones de sinergias, integración y ahorro de costes se están revisando al alza. Así, el ahorro de costes totales, que se había situado inicialmente entre 300 y 350 millones de dólares por año, pueden superar los 500 millones de dólares a partir del año 2002. En refino y marketing, la aportación de la experiencia de Repsol supondrá una mejora de la eficiencia y unos ahorros de 70 millones de \$/año en Argentina y Perú. En el negocio del GLP, en el que Repsol es el principal operador del mercado europeo de GLP, supondrá una fuerte expansión de la actividad en Latinoamérica.

**REPSOL  
YPF**



El influyente periódico económico "Financial Times" ha convocado por primera vez los "FT Energy Awards 1999", con el patrocinio de Deloitte Touche Tohmatsu, una de las compañías líderes internacionales de consultoría de empresas. Se trata de premiar los logros más importantes de la industria y concretamente del sector energético. Para ello existen diversas categorías que engloban distintos campos -electricidad, petróleo, energías renovables-, que se refieren a diferentes aspectos empresariales: desarrollo tecnológico, prácticas medioambientales, seguridad, estrategia de mercado, inversiones, campañas de marketing, etc. En la categoría "Mejor Fusión Estratégica" se ha valorado la racionalidad estratégica de la operación y sus perspectivas de futuro.

Repsol YPF también fue nominada para la categoría "Mejor compañía de petróleo y gas del mundo", junto a BP Amoco, TotalFina, y Unocal Corporation.

La entrega de los premios tuvo lugar en el Hotel Waldorf Astoria de New York, el pasado lunes 8 de noviembre, ante una amplia representación empresarial energética mundial. El jurado ha estado integrado por Vicky A Bailey, comisaria del "Federal Energy Regulatory Commission" de EE.UU.; Robert Corzine, editor de energía del Financial Times; Dick de Jong, director del negocio de gas y electricidad de Shell; David D B Morrison, chairman of Wood Mackenzie, y Kurt E Yeager, presidente y CEO del EPRI de Palo Alto (California).

---