

INDITEX inaugura los primeros establecimientos de ZARA y Massimo Dutti en Luxemburgo

ZARA abre su primera tienda en Berlín

21 de Agosto de 2001.- El grupo de distribución de moda INDITEX ha inaugurado el primer establecimiento de la cadena ZARA en Berlín. La tienda está situada en la más importante área comercial de la capital alemana, en la calle Tauentzienstrasse, junto a la emblemática Kurfürstendamm.

La superficie comercial, de unos 1.800 metros cuadrados, albergará las secciones de señora y caballero con las últimas tendencias de moda de su colección Otoño-Invierno 2001.

Diez tiendas en Alemania

El grupo INDITEX abrió su primera tienda en Alemania a finales de 1999 fruto del acuerdo de joint venture con el grupo alemán Otto Versand. Desde entonces ha incrementado a diez el número de tiendas y ya está presente en ocho de sus principales ciudades. La expansión continuará en los próximos meses con la apertura de nuevas tiendas y antes del cierre del presente ejercicio el grupo prevé tener unos quince establecimientos abiertos pertenecientes a las cadenas ZARA y Massimo Dutti.

Primeras tiendas de INDITEX en Luxemburgo

INDITEX ha abierto también sus dos primeros establecimientos en Luxemburgo, pertenecientes a las cadenas ZARA y Massimo Dutti. Con estas aperturas INDITEX ya está presente en 18 países europeos y alcanza los 34 países en todo el mundo, con 1.155 tiendas.

El primer establecimiento ZARA en Luxemburgo está situado en la céntrica Grand Rue. En total, la tienda posee una superficie de alrededor de 2.000 metros cuadrados y dispone de las secciones de señora, caballero y niño.

Por su parte, Massimo Dutti ha abierto también en la Grand Rue su primera tienda en Luxemburgo, muy cercana a la de ZARA. La tienda ocupa un local situado en un edificio centenario cuya fachada se ha conservado íntegramente. En sus 220 metros cuadrados de superficie comercial ofrecerá moda de señora y caballero. Massimo Dutti tiene ya más de 200 tiendas en 14 países.

La apertura de tiendas de INDITEX en Luxemburgo y Alemania forma parte de la estrategia de consolidación de la presencia del grupo en Europa, donde ya supera la cifra de mil establecimientos. Desde el inicio del presente ejercicio, el pasado 1 de febrero, INDITEX ha aumentado en 75 el número de tiendas de sus cinco cadenas en todo el mundo.