



COMUNICACIÓN DE INFORMACION RELEVANTE

En relación con la información publicada en el día de hoy por algunos medios de comunicación, haciéndose eco de las declaraciones de un directivo de una filial de la Compañía, sobre la evolución de los ingresos digitales de Promotora de Informaciones, S.A. (PRISA) en el escenario 2011/2015, PRISA quiere precisar que dichas declaraciones, hechas en un foro comercial, en ningún caso pueden entenderse como proyecciones de la Compañía.

Madrid, 3 de junio de 2011