

INFORME DE GESTIÓN DEL GRUPO DAMM

1. Evolución de los negocios y situación del Grupo

El importe neto de la cifra de negocios consolidada correspondiente al primer semestre del ejercicio 2014 se sitúa por encima de los 430 millones de euros, un 1,5% superior al primer semestre del ejercicio 2013, y que consolida la tendencia del primer semestre del año, caracterizado por síntomas de una incipiente recuperación de la demanda interna.

No obstante, sigue siendo un contexto económico difícil, ya que a pesar de cierta recuperación en la economía, la evolución de la demanda sigue siendo débil, manteniéndose tensiones deflacionistas y un nivel de desempleo muy elevado, que afectan al consumo en las categorías principales en las que opera el Grupo.

Por ello, podemos considerar que nuestro nivel de actividad y ventas evoluciona de manera satisfactoria gracias a la aportación de recursos por parte de todas las actividades que componen el Grupo, así como a la riqueza del portfolio de marcas, productos y actividades, que permiten adaptar nuestra oferta a las necesidades cambiantes del mercado. En este sentido, el comportamiento de la demanda de nuestros productos (cerveza, agua, refrescos, lácteos, café, restauración de conveniencia y otros), sigue afectando proporcionalmente más al canal de hostelería (Horeca) que al canal de alimentación (Hogar).

Cabe señalar en lo referente a las cifras del primer semestre, que nuestro negocio principal (cerveza, agua y refrescos) tiene una componente estacional que implica que el mayor volumen de ventas se realice durante los meses de verano, y en consecuencia, no se pueden extraer conclusiones definitivas hasta pasada la campaña veraniega en comparación con la del ejercicio anterior.

Los costes de producción han disminuido respecto al mismo período del ejercicio anterior, lo que responde en gran parte a las mejoras en eficiencia y productividad fruto del gran esfuerzo inversor del Grupo en los últimos años, todo ello a pesar del incremento de los precios de algunas materias primas y materiales de envasado, consecuencia de cierta inestabilidad general en los mercados y del incremento de la demanda de estos productos en las economías emergentes.

Por otro lado, los gastos de personal y los gastos generales se sitúan en términos comparables a los del ejercicio anterior; Sin embargo aumenta la inversión en actividades de marketing, trade-marketing y sponsoring de eventos de importante alcance mediático, sean deportivos, culturales o musicales lo que permite seguir consolidando la imagen y el prestigio y posicionamiento de todo nuestro portfolio de marcas.

La plantilla media del grupo incluyendo todos los negocios del primer semestre del ejercicio 2014 alcanza las 2.702 personas.

Por último, señalar que el Grupo ha incrementado en el primer semestre del ejercicio 2014 su participación accionarial en Ebro Foods, S.A. alcanzando el 10,0 % del capital de la misma.

2. Resultado acumulado del primer semestre de 2014

La combinación de todos estos factores mencionados anteriormente, sitúan el Beneficio de Explotación (EBIT) en 39 millones de euros, un 26,6% superior al del ejercicio precedente y el Resultado Atribuido a la Sociedad Dominante del Grupo en el primer semestre del ejercicio 2014 en 29,2 millones de euros, un 35,2% superior respecto los resultados alcanzados en el primer semestre del ejercicio 2013.

En este sentido, cabe destacar que el resultado del primer semestre del ejercicio 2013 se vio afectado por la revisión de la valoración de la inversión financiera que el Grupo tiene en Pescanova, S.A., que supuso un cargo en la cuenta de resultados de dicho periodo por importe de 21 millones de euros, después de considerar su efecto fiscal.

A continuación se presentan, de forma comparativa, los resultados consolidados correspondientes al primer semestre de los ejercicios 2014 y 2013:

Resultados consolidados	2014	2013	DIFERENCIA
Ingresos consolidados	434.333	427.072	1,7%
EBIT – Beneficio de explotación	39.118	30.906	26,6%
BENEFICIO NETO	29.254	21.633	35,2%
BENEFICIO POR ACCIÓN	0,11	0,08	37,5%

Posición financiera

El Grupo mantiene una sólida posición financiera después del importante ciclo inversor acometido en los últimos años gracias en buena medida a los recursos generados por el propio negocio. Las Inversiones Financieras, la Tesorería existente al 30 de junio de 2014 y la sostenibilidad de la generación de caja del negocio permiten el cumplimiento del plan de inversiones, el servicio de la deuda y la retribución a los accionistas vía dividendos.

3. Evolución previsible del Grupo

Las previsiones del Grupo en cuanto a la evolución de su actividad se fundamenta en el exitoso cumplimiento de los objetivos estratégicos del Grupo basado en la rentabilidad sostenible de los accionistas (beneficio por acción, dividendos y crecimiento del valor patrimonial) así como en el crecimiento de ventas y de resultados.

Rentabilidad sostenible de los accionistas

Uno de los objetivos principales del Grupo sigue siendo el maximizar la rentabilidad de sus accionistas. En este sentido, en el mes de junio se ha acordado la distribución en concepto de dividendo complementario con cargo a resultados del ejercicio 2013, de 6 céntimos de euros brutos por acción.

A su vez, los accionistas consolidan una rentabilidad mayor al haberse llevado a cabo la entrega de títulos por una ampliación de capital liberada íntegramente con cargo a reservas de la sociedad matriz del Grupo, aprobadas en la última Junta General de Accionistas celebrada el pasado 30 de junio de 2014.

Crecimiento de ventas y de resultados

Este crecimiento se basa en el desarrollo de las siguientes directrices:

- Crecimiento rentable y sostenible,
- Maximizar el rendimiento de las inversiones industriales de incremento de capacidad realizadas hasta la fecha en el marco del Plan Estratégico, incrementando la productividad y la eficiencia,
- Una clara orientación al cliente (tanto externo como interno) que permita maximizar la calidad en todas y cada una de las actividades del Grupo,
- Excelencia operativa en todas las áreas de la compañía (producción, logística y ventas/comercial),
- Apuesta por la innovación y la creatividad constante como forma de diferenciación en todos los segmentos de negocio en los cuales el Grupo está presente,
- Avance en el proceso de internacionalización del Grupo. En la actualidad nuestras marcas están presentes en más de 85 países alcanzando importantes crecimientos en volumen y notoriedad de marca en los últimos años.
- La penetración del negocio cervecero en zonas geográficas con baja presencia actual, impulsando las marcas propias, con especial énfasis en una apuesta por alcanzar mercados internacionales mediante acuerdos con compañías multinacionales de primer nivel,
- Desarrollo del negocio de distribución en colaboración con nuestros socios/partners mayoristas,
- La integración vertical en negocios que se enmarcan en la cadena de valor del negocio principal del Grupo: distribución, restauración, logística, actividades de ahorro energético y,
- Gestión activa de los excedentes para reinversión en negocios o actividades que coadyuven a los negocios "core" del Grupo tanto en el ámbito nacional como internacional.

Inversiones industriales

El Grupo continua con el esfuerzo inversor, consiguiendo importantes mejoras de eficiencia y productividad que permiten absorber el incremento de los costes de algunos factores de la producción y el constante esfuerzo en innovación y desarrollo de nuevos productos. Este esfuerzo innovador y de desarrollo junto con una constante actividad de marketing y sponsoring es esencial en un mercado cada vez más sofisticado.

El Grupo Damm sigue manteniendo su nivel de contribución a medidas de carácter social mediante actividades promovidas por el propio Grupo y mediante aportaciones a entidades sin ánimo de lucro.

Medioambiente

Dentro de las políticas de respeto y protección del medioambiente el Grupo ha desarrollado planes de prevención medioambiental que desde hace varios años, entre otros resultados, han supuesto la reducción del peso del parque de envases en el mercado. Adicionalmente, el Grupo colabora con las entidades gestoras de los sistemas de recogida selectiva y recuperación de envases usados y residuos de envases (Ecoembes y Ecovidrio) y, en función de la tipología de los envases que pone en el mercado liquida las cuotas correspondientes.

El Grupo ha invertido en fuentes de generación renovables y energéticamente eficientes (cogeneración, trigeneración, solar-fotovoltaica,...); hoy en día gran parte de las necesidades energéticas del Grupo se nutren de dichas fuentes. Asimismo, en el ejercicio 2014 el Grupo se está realizando un proceso de renovación de los activos de cogeneración energética que conllevará una nueva mejora en la eficiencia de los costes energéticos.

3. Acontecimientos importantes para el Grupo consolidado ocurridos después del cierre del ejercicio

Aumento de Capital Social – Ampliación Liberada -

Durante el mes de julio 2014, se iniciaron los trámites necesarios para la ejecución del Acuerdo de la Junta General de Accionistas, que fijaba un aumento de capital social, íntegramente con cargo a reservas mediante la emisión de hasta 2.674.092 nuevas acciones totalmente liberadas de 0,20 euros de valor nominal cada una, a razón de una nueva acción por cada cien acciones que posean el día 13 de julio de 2014.

El periodo de negociación de los derechos de asignación se fijó entre los días 14 y 28 de julio de 2014, ambos inclusive.

Hechos posteriores

No existen otros hechos posteriores significativos a destacar.

4. Principales riesgos asociados a la actividad

Por la propia naturaleza de la actividad los riesgos se concentran fundamentalmente en 3 áreas:

- Seguridad alimenticia y medioambiental, responsabilidad específica de la Dirección de Calidad, que informa con regularidad al Director General y éste al Presidente Ejecutivo.
- Riesgo crediticio con clientes, responsabilidad del Comité de Riesgos que informa directamente al Director General y éste al Presidente Ejecutivo.
- Seguridad industrial, relativa a la integridad del patrimonio empresarial de la Compañía, responsabilidad de la Dirección de Producción, la cual informa directamente al Subdirector General de Operaciones y éste al Director General y al Presidente Ejecutivo.

En todos los procesos y en consonancia con las normas de certificación, que el Grupo tiene consolidadas, se incluyen mecanismos dirigidos a la identificación, cuantificación y cobertura de situaciones de riesgo.

Habida cuenta de la presencia en el Consejo de Administración de accionistas significativos y la frecuencia de sus reuniones, el Consejo realiza un estrecho seguimiento de las situaciones que puedan suponer un riesgo relevante así como de las medidas tomadas al respecto.

5. Principales riesgos financieros y uso de instrumentos financieros

Principales riesgos financieros

El principal riesgo financiero al que se encuentra expuesto el Grupo es el riesgo de tipo de interés.

Uso de instrumentos financieros

El Grupo no utiliza instrumentos financieros derivados con fines especulativos. En este sentido, el Grupo sólo contrata aquellos instrumentos financieros que permitan cubrir flujos de efectivo o coberturas de valor razonable cuando puede prever alteraciones significativas en los flujos de efectivo o en los activos y pasivos sujetos a riesgo de mercado.

6. Actividades en materia de investigación y desarrollo

Las actividades en materia de investigación y desarrollo realizadas por el Grupo durante el primer semestre del ejercicio 2014 se enmarcan en las siguientes categorías: Desarrollo de nuevos productos, Diseño de envases y embalajes, Mejora de procesos industriales, Eficiencia en el consumo de materias primas y materiales.

Para el desarrollo de estas actividades, el Grupo colabora bidireccionalmente con diferentes entes, tanto públicos (universidades) como privados (centros tecnológicos).

7. Adquisiciones de acciones propias

S.A. Damm no poseía acciones propias a 30 de junio de 2014 ni a 30 de junio de 2013.