

2012  
**RESULTADOS FINANCIEROS**  
Primer Trimestre

## CONTENIDO

Aspectos relevantes	3
1. Evolución de los negocios del Grupo	4
1.1. Análisis por Unidad de Negocio	
1.2. Conciliación de Cuentas de Gestión y Resultado Contable	
1.3. Perspectivas para el año 2012	
2. Cambios en el perímetro de consolidación	10
3. Principales magnitudes financieras del Grupo Consolidado	10
3.1. Magnitudes de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias	
3.2. Magnitudes del Balance de Situación	
4. Hechos significativos acontecidos durante el trimestre	12
4.1. Ampliación de capital	
4.2. Renuncia de consejeros	
4.3. Inicio de la actividad de Artlant PTA, S.A.	
4.4. Constitución de APPE Polska sp.zo.o.	
5. Hechos posteriores	13
5.1. Acuerdo de reestructuración financiera de Simpe, S.p.A.	
5.2. Acuerdos de la Junta General de Accionistas	

## ASPECTOS RELEVANTES

- Durante el primer trimestre del ejercicio 2012, el Grupo LSB ha alcanzado una cifra de negocios consolidada de 290 millones de euros, lo que supone un incremento del 11,7% respecto al primer trimestre del ejercicio anterior. El EBITDA se ha reducido un 63% hasta 5,2 millones de euros como consecuencia del estrechamiento de los márgenes en las Divisiones de PET y Química en tanto que la División de Packaging ha incrementado su EBITDA un 18%.
- La evolución de los negocios del grupo durante el primer trimestre ha estado marcada por un entorno de debilidad de demanda y exceso de oferta de resina de PET en los mercados europeos. Esto ha beneficiado de manera importante los resultados de la División de Packaging, en tanto que los de la División de PET han sufrido un notable deterioro.
- La filial portuguesa Artlant PTA, S.A. ha iniciado sus operaciones en el mes de Marzo y ha comenzado a suministrar PTA a las plantas del Grupo a partir del mes de Abril de 2012.
- El Grupo ha continuado atendiendo todos los pagos a proveedores y financiadores comprometidos durante el proceso de restructuración culminado en 2010, que durante el primer trimestre han ascendido a 9 millones de euros (30% del total comprometido en el ejercicio) con lo que el total de deuda amortizada desde agosto de 2010 asciende a 202 millones de Euros.
- La Junta General de Accionistas ha aprobado la realización de una ampliación de capital para incrementar los recursos propios del Grupo en 40 millones de euros. Dicha operación será precedida por una agrupación de acciones en la proporción de 1 por 100.
- Con fecha 27 de Abril de 2012, se ha llegado a un acuerdo con los proveedores y entidades financieras de la filial italiana Simpe, S.p.A., mediante el cual se completa el proceso de negociación y aceptación por parte de las mencionadas partes de la restructuración financiera de la sociedad. Este acuerdo permitirá una adecuada financiación del capital circulante y posibilitará la puesta en funcionamiento de la planta

## 1. Evolución de los negocios del Grupo

Durante el primer trimestre del ejercicio 2012 el Grupo LSB ha alcanzado una cifra de negocios consolidada de 290 millones de euros, lo que supone un incremento del 11.7% respecto al primer trimestre del ejercicio anterior. Las pérdidas de explotación han ascendido a 8,9 millones de euros frente a 0,6 millones de euros en el mismo período de 2011, y las pérdidas atribuibles a la Sociedad Dominante han ascendido a 22,7 millones de euros, frente a 5,7 millones de euros en el primer trimestre del ejercicio anterior.

La evolución de los negocios del grupo durante el primer trimestre ha estado marcada por un entorno de debilidad de demanda y exceso de oferta de resina de PET en los mercados europeos. Esto ha beneficiado de manera importante los resultados de la División de Packaging, en tanto que los de la División de PET han sufrido un notable deterioro.

El Grupo ha continuado atendiendo todos los pagos a proveedores y financiadores comprometidos durante el proceso de reestructuración culminado en 2010, que durante el primer trimestre han ascendido a 9 millones de euros (30% del total comprometido en el ejercicio) con lo que el total de deuda amortizada desde agosto de 2010 asciende a 202 millones de Euros.

En el mes de Marzo de 2012 comenzó la producción de PTA en la planta de la filial portuguesa del Grupo Arlant PTA, S.A, lo que constituye un hito de gran relevancia en la medida en que asegurará el suministro de la principal materia prima a las plantas de PET del Grupo en condiciones muy competitivas.

### Mercado

Durante el primer trimestre de 2012 se han intensificado las tendencias de debilitamiento de la demanda y exceso de oferta iniciadas en los mercados europeos durante el segundo semestre del año anterior.

A este contexto de oferta y demanda hay que añadir una constante subida de los precios del paraxileno en los mercados internacionales como consecuencia del alza de los precios del crudo, lo que ha determinado una constante presión sobre los márgenes del resto de la cadena del poliéster en Asia y del PET en Europa. Esta tensión se ha mitigado a partir del mes de marzo como consecuencia del cierre temporal de plantas de PTA en Asia y de PET en Europa, que han contribuido a reducir la demanda de paraxileno y su correspondiente precio.

En consecuencia, el mercado europeo de PET ha experimentado una fuerte reducción de sus márgenes en la medida en que el incremento del precio de las materias primas no ha sido trasladado a los clientes, cuyas decisiones de compra han sido fuertemente conservadoras dado el elevado nivel de stocks acumulado en diciembre y las expectativas de reducciones de precios que se han materializado a partir del mes de abril.

En este contexto de estrechamiento de los márgenes, la industria europea de PET ha incrementado su ratio de utilización de la capacidad hasta el entorno del 85% con el objetivo de alcanzar el punto de equilibrio económico, a costa de un incremento notable de los niveles de inventarios y el esfuerzo financiero consiguiente.

El mercado de envases de PET ha continuado afectado por la debilidad del consumo privado en todos los mercados europeos, con especial incidencia en los mercados de sur de Europa. Sin embargo, el sector se ha visto beneficiado tanto por las condiciones climáticas favorables durante el mes de marzo, que han determinado una demanda superior a la estimada por parte de los fabricantes de bebidas, como por la reducción de los márgenes de los productores de PET que no sólo ha permitido el incremento del margen de los envases sino que adicionalmente ha contribuido a su estabilidad, en la medida en que ha sido posible entrar en operaciones de suministro a precios fijos por períodos de entre tres y seis meses.

## Operaciones

Las Operaciones del Grupo durante el primer trimestre se han desarrollado en un entorno de normalidad en el suministro de materias primas y han estado condicionadas por la falta de visibilidad de la demanda en los principales mercados del Grupo.

La División de PET ha operado a ratios medios de ocupación de la capacidad del 75%, afectada tanto por una demanda inferior a la esperada como por la impredecibilidad de la misma. Este hecho se debe a que en este ejercicio se ha reducido el volumen de ventas sujetas a contratos anuales a favor de las ventas en el mercado spot como consecuencia de que el exceso de oferta ha situado los precios spot por debajo de los precios de contrato desde el último trimestre del ejercicio anterior.

La División de Packaging ha operado a ratios de ocupación de la capacidad similares a los estimados con excepción de las plantas de España y Turquía en las que se ha producido un descenso notable del volumen como consecuencia de la caída de la demanda. Durante este trimestre esta División ha avanzado en el plan de reestructuración de las operaciones con el objetivo de incrementar la eficiencia y reducir los costes operativos. En particular las operaciones en Turquía se han redefinido para reducir el volumen y enfocar la actividad hacia negocios de mayor valor añadido.

En lo referente a la División Química, ésta se ha visto afectada por el descenso de la demanda de glicol, como consecuencia de la menor demanda de PET, y ha tenido que ajustar el ritmo de las operaciones con el objetivo de gestionar adecuadamente sus inventarios. En lo que se refiere a la planta de PTA de Arlant PTA, ésta ha iniciado sus operaciones en el mes de Marzo, comenzando a abastecer a las plantas del Grupo a partir del mes de Abril de 2012.

Durante este trimestre la inversión del grupo en capital circulante neto ha sido de 6 millones de euros como resultado de una inversión en stocks de 22 millones de euros (procedente de la acumulación estacional de inventarios en la División de Packaging y a la inversión en inventarios en las plantas de PET de Turquía y El Prat) un incremento de los créditos a clientes de 21 millones de euros, derivado del incremento de la actividad respecto al trimestre anterior, y un aumento de la financiación de proveedores de 37 millones de euros derivado fundamentalmente de la mejora de los términos comerciales por parte de los principales proveedores.

Adicionalmente, durante este período el grupo ha realizado inversiones por importe de 7,3 millones de euros con el objetivo de adecuar su infraestructura de producción de envases a los objetivos de la nueva estrategia definida para esta División.

## 1.1 Análisis por Unidad de Negocio

Las cifras por Unidades de Negocio que se detallan a continuación son magnitudes agregadas, no consolidadas, procedentes de las cuentas de gestión del Grupo. En el apartado 1.2 del presente informe se detalla la conciliación entre las cuentas consolidadas y las de gestión.

- **PET / PET Reciclado**

Según las cuentas de gestión no consolidadas que se reportan periódicamente a la Dirección del Grupo, las principales magnitudes a 31 de marzo, de esta División son las siguientes:

Principales Magnitudes Financieras	31.03.2012	31.03.2011	% Variación
<i>Miles de Euros</i>			
Ventas Brutas	143.732	136.072	5,63%
EBITDA	-352	8.762	-104,02%
EBIT	-4.567	4.431	-203,07%

La División de PET / PET Reciclado ha incrementado sus ventas brutas un 5,6%, durante el ejercicio 2012 con respecto al mismo período del año anterior, y ha generado un EBITDA negativo de 0,4 millones de euros frente a 8,8 millones generados durante el primer trimestre de 2011.

El incremento de las ventas brutas es consecuencia del incremento del 11,9% del volumen de ventas, en tanto que el del precio medio de venta ha experimentado un descenso del 5,8% respecto al mismo período del año anterior. Es necesario recordar que el primer trimestre de 2011 fue un período inusual debido a que la escasez de materias primas imperante en el mercado en aquél momento determinó una notable alza de los precios del PET lo que posibilitó la generación de resultados positivos a pesar de los bajos ratios de utilización de la capacidad productiva.

La negativa evolución de los resultados de esta división durante este trimestre es consecuencia del notable estrechamiento de los márgenes sobre materia prima como consecuencia de las adversas condiciones de mercado. Así, el margen sobre materia prima se redujo un 30% respecto al generado durante el primer trimestre del ejercicio precedente en la medida en que la reducción de los precios de venta no ha sido determinada por una evolución paralela de los precios de la materia prima sino por un estrechamiento del margen comercial.

En lo referente a las ventas de productos especiales el volumen de ventas ha sido similar al del primer trimestre del año anterior, evidenciándose un incremento de las ventas de las categorías de productos de tendencia de crecimiento focalizada en las especialidades de mayor valor añadido, fruto de la restructuración de la organización comercial realizada por esta División en los últimos años.

- **Packaging**

La División de Packaging comprende toda la actividad de producción de envases de PET del Grupo. Las principales magnitudes de la División, según las cuentas de gestión reportadas periódicamente a la Dirección, son las siguientes:

<b>Principales Magnitudes Financieras</b>	<b>31.03.2012</b>	<b>31.03.2011</b>	<b>% Variación</b>
<i>Miles de Euros</i>			
Ventas Brutas	152.617	147.224	3,66%
EBITDA	9.499	8.047	18,04%
EBIT	4.321	2.347	84,11%

Durante el primer trimestre del ejercicio de 2012 las ventas brutas de esta División aumentaron un 3,7% con respecto al mismo período del año precedente. El EBITDA y el EBIT generados en el período se han incrementado un 18% y un 84,1% respectivamente, respecto al período comparable del ejercicio precedente.

El incremento de las ventas es debido principalmente al incremento del precio medio de venta del 7,1% en tanto que el volumen de ventas ha descendido un 2,7%, fundamentalmente debido a la reestructuración operativa realizada en Turquía, donde se han reducido la producción y ventas de los productos de menor valor añadido. El incremento del precio medio de venta es consecuencia de la evolución del mix de productos vendidos, donde los productos de mayor valor añadido han adquirido un peso superior al del primer trimestre del ejercicio precedente.

Adicionalmente, esta División ha realizado un importante esfuerzo de reducción de los costes de producción y costes fijos, lo que ha contribuido de manera decisiva al incremento de la rentabilidad. Consecuentemente el EBITDA por unidad de volumen se ha incrementado un 18,6% respecto al período comparable.

En lo referente al desarrollo de negocio, esta División ha avanzado de manera notable en el desarrollo de su implantación en Polonia, donde en breve comenzarán los trabajos de acondicionamiento de la nueva planta de producción de preformas en la ciudad de Katowice que estará operativa en el primer trimestre de 2013. Adicionalmente, se han firmado nuevos contratos para suministrar a clientes en el mercado de Polonia, lo que incrementará el volumen de actividad en el arranque de la planta. Esta inversión ha contado con la subvención del gobierno polaco para la creación de nuevas empresas.

- **División Química**

Esta División comprende las actividades de la compañía IQA. Las magnitudes fundamentales de las cuentas de gestión reportadas a la Dirección son las siguientes:

<b>Principales Magnitudes Financieras</b>	<b>31.03.2012</b>	<b>31.03.2011</b>	<b>% Variación</b>
<i>Miles de Euros</i>			
Ventas Brutas	33.650	24.397	37,93%
EBITDA	1.270	2.084	-39,06%
EBIT	674	2.067	-67,39%

En el primer trimestre del año 2012, las ventas brutas de esta División han ascendido a 33,7 millones de euros, lo que representa un incremento del 37,9% respecto al mismo período del año anterior. Sin embargo, en términos de rentabilidad el EBITDA se ha reducido un 39% respecto al generado durante el primer trimestre del ejercicio anterior. Esta disparidad de la evolución de las ventas brutas y la generación de resultados es debida a la negativa evolución del margen del glicol respecto a su materia prima principal, el etileno.

Así, el volumen de ventas se ha incrementado un 39,3% debido al mayor volumen de actividad y demanda de glicol de los clientes productores del PET respecto al primer trimestre del ejercicio precedente. Sin embargo, el margen sobre la materia prima ha descendido un 26% debido al fuerte incremento del precio del etileno (aproximadamente el 50% entre enero de 2011 marzo de 2012) que no ha podido ser trasladado al precio del glicol debido a la debilidad de la demanda por parte de los productores de PET. Es necesario destacar que el etileno –al contrario que el resto de materias primas que intervienen directa o indirectamente en la fabricación del PET- es un producto cuyo precio no está vinculado al nivel de actividad y demanda de la industria del poliéster dado que su principal uso industrial es la producción de polietilenos.

## 1.2 Conciliación de Cuentas de Gestión y Resultado Contable

A continuación, se muestra la conciliación de la cifra de negocios, EBITDA y EBIT entre las cuentas de gestión y las cuentas consolidadas a 31 de marzo de 2012 y a 31 de marzo de 2011:

31 de marzo de 2012

<i>Miles de euros</i>	<b>Cifra de Negocios</b>	<b>EBITDA</b>	<b>EBIT</b>
<b>Cuentas de Gestión</b>	<b>329.999</b>	<b>7.039</b>	<b>-6.023</b>
Diferencias de Perímetro	553	-186	-360
Eliminaciones Intersegmentos	-8.342	-	-
Eliminaciones intercompañía	-41.420	-	-
Prestación de Servicios a Intercompañías y Otros	9.562	-1.624	-2.536
<b>Consolidado IFRS</b>	<b>290.352</b>	<b>5.229</b>	<b>-8.919</b>

31 de marzo de 2011

<i>Miles de euros</i>	<b>Cifra de Negocios</b>	<b>EBITDA</b>	<b>EBIT</b>
<b>Cuentas de Gestión</b>	<b>307.693</b>	<b>15.370</b>	<b>2.239</b>
Diferencias de Perímetro	582	-603	-1.347
Eliminaciones Intersegmentos	-11.729	-	0
Eliminaciones intercompañía	-42.508	-	0
Prestación de Servicios a Intercompañías y Otros	6.023	-530	-1.495
<b>Consolidado IFRS</b>	<b>260.061</b>	<b>14.237</b>	<b>-603</b>



## 1.3 Perspectivas para el año 2012

Las perspectivas de la economía europea para el año 2012 se han deteriorado progresivamente a medida que se han conocido los datos reales de crecimiento del PIB en la zona euro. El crecimiento del PIB se ha situado en un 1,5%, un crecimiento inferior al estimado como consecuencia de la caída del 0,3% experimentada en el último trimestre del año, particularmente intensa en países como Portugal, Italia y Holanda. Ello ha motivado una revisión generalizada de las estimaciones de crecimiento económico para el año 2012, que para la zona Euro se sitúan en la actualidad en un descenso del 0,3%, frente al crecimiento del 0,8% en otoño de 2011.

Consecuentemente, las condiciones económicas previsibles para el año 2012 serán de recesión en la zona Euro, más intensa durante los dos primeros trimestres del año pero con una ligera recuperación para la segunda mitad del ejercicio. Estas previsiones se han confirmado en España con la entrada en recesión técnica al haberse confirmado un descenso del PIB en el primer trimestre de 2012 del 0,3%.

Este contexto económico recesivo, inducido por los efectos de la crisis de deuda soberana en Europa, la generalización de políticas fiscales restrictivas y la ausencia de crédito en el sistema financiero, estará previsiblemente determinado por tasas negativas de crecimiento del consumo durante los próximos trimestres, hecho que tendrá un impacto negativo en la evolución de la demanda de PET y de envases de PET en Europa.

Si a este escenario económico se le añade un entorno de precios elevados del crudo y volatilidad de las principales materias primas de la industria química es previsible que la presión sobre los márgenes de los productores europeos de PET se mantenga en el medio plazo. Este hecho podría determinar el retraso de algunos de los proyectos anunciados de incremento de la capacidad instalada e incluso la paralización de alguna unidad productiva en Europa.

La evolución de la División de PET durante los próximos meses estará marcada por una mejora en las condiciones de suministro de la materia prima por la entrada en operación de Artlant PTA, que será determinante en la recuperación de los márgenes de beneficio, y por la decidida apuesta por la producción de resinas técnicas –cuyas ventas se estima que superarán las 30.000 toneladas este año y las resinas producidas en base a reciclado cuyas primeras ventas se han realizado en el mes de abril de 2012.

Respecto a la División de Packaging su potencial de crecimiento estará determinado por la migración de la producción hacia productos con mayor valor añadido y por la expansión geográfica iniciada con el proyecto de Polonia (APPE Polska). Adicionalmente es previsible que sus márgenes continúen beneficiándose de la reducción de los márgenes de los productores de PET y consecuentemente mantenga en incremento de los resultados alcanzados durante el primer trimestre durante todo el ejercicio 2012.

## 2. Cambios en el perímetro de consolidación

Con fecha 27 de enero de 2012, se ha constituido la sociedad APPE Polska (ver apartado 4.4).

## 3. Principales magnitudes financieras del Grupo Consolidado

### 3.1 Magnitudes de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias

Las principales magnitudes financieras consolidadas de La Seda de Barcelona, S.A. y sus filiales a 31 de marzo de 2012 comparadas con el año anterior son las siguientes:

Cuenta de Pérdidas y Ganancias (principales magnitudes)	31.03.2012	31.03.2011	% Variación
<i>Miles de Euros</i>			
Importe neto cifra de negocios	290.352	260.061	11,65%
Margen Bruto*	69.528	70.143	-0,88%
EBITDA	5.229	14.237	-63,27%
Beneficio (Pérdida) de Explotación	-8.919	-603	1379,10%
Beneficio (Pérdida) antes de impuestos	-23.428	-5.478	327,67%
Beneficio (Pérdida) atribuido a la entidad dominante	-22.683	-5.696	298,23%
Resultado atribuido a participaciones no dominantes	-988	-445	122,02%
EBITDA Recurrente	6.744	16.307	-58,64%

\* Cifra de negocios menos Aprovisionamientos y variación existencias.

El importe neto de la cifra de negocios consolidada se incrementó el 11,7% respecto al mismo periodo comparativo del ejercicio 2011, debido fundamentalmente al incremento del volumen de ventas de las Divisiones de PET y Química en un 11,9% y un 37,9%, respectivamente.

El margen bruto se ha deteriorado un 0,9% como consecuencia del deterioro de los márgenes de las Divisiones de PET y Química. En el ejercicio 2011 los costes de transporte de la división de Packaging fueron incluidos en el cálculo del Margen bruto, circunstancia que se ha modificado en los estados financieros de este trimestre, Consecuentemente, en términos comparables el margen bruto había descendido aproximadamente el 7% en términos absolutos.

El EBITDA ha decrecido un 63,3% hasta 5,2 millones de euros, principalmente como consecuencia de la reducción del margen bruto, de los mayores costes variables derivados del incremento de actividad de las Divisiones de PET y Química respecto al primer trimestre del ejercicio precedente, y de los costes incurridos en el proceso de reestructuración en el que se haya inmerso el Grupo.

El cálculo del EBITDA incluye determinadas partidas de ingresos y gastos excepcionales que el Grupo no considera que se deriven del transcurso habitual de sus operaciones y estima que no se volverán a generar en periodos sucesivos. En el cálculo que se incluye a continuación, se ha ajustado el impacto en el EBITDA de determinadas plantas que no han estado activas durante parte del período y cuyos costes fijos desvirtúan el análisis de los resultados de las operaciones. A continuación se detalla el desglose del EBITDA Recurrente, una vez ajustado por los conceptos mencionados anteriormente:

<i>Miles de euros</i>	<b>31.03.2012</b>	<b>31.03.2011</b>
<b>EBITDA</b>	<b>5.229</b>	<b>14.237</b>
Gastos de reestructuración y procesos judiciales	-99	407
EBITDA plantas no operativas	359	1.426
Indemnizaciones y otros gastos de personal	1.112	429
Subvenciones por emisión de gases CO <sup>2</sup>	-145	-
Otros extraordinarios	289	-192
<b>EBITDA recurrente</b>	<b>6.744</b>	<b>16.307</b>

El EBITDA recurrente ha alcanzado la cifra de 6,7 millones de euros a marzo de 2012, lo que supone un descenso del 58,6% con respecto al cierre del ejercicio anterior, consecuencia fundamentalmente del contexto de debilitamiento de la demanda y del estrechamiento de los márgenes.

### 3.2 Magnitudes del Balance de Situación

Las principales magnitudes financieras del Grupo Seda a 31 de marzo de 2012 comparadas con 31 de diciembre de 2011 son las siguientes:

<b>Balance de Situación (principales magnitudes)</b>	<b>31.03.2012</b>	<b>31.12.2011</b>	<b>% Variación</b>
<i>Miles de Euros</i>			
Fondos Propios	229.452	250.478	-17,16%
Activos no corrientes	841.848	853.667	-5,83%
Endeudamiento financiero	703.558	700.248	3,52%
Endeudamiento Neto	668.053	653.117	4,33%
Endeudamiento Neto - excluye PIK con intereses	430.030	417.298	4,99%
Capital Circulante Operativo (*)	76.938	71.485	4,29%
Activo Total	1.197.252	1.178.026	-8,94%

(\*) Cifra de Existencias + Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar - Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.

La reducción de activos no corrientes responde principalmente al elevado importe de las amortizaciones de los activos tangibles e intangibles por importe de 14 millones de euros, a las pérdidas de las inversiones contabilizadas por el método de la participación, compensado parcialmente por las inversiones realizadas en activos materiales por importe de 7 millones de euros. El Grupo considera que este nivel de inversiones es suficiente para sostener la actividad actual así como los planes de crecimiento futuros.

El endeudamiento financiero neto se ha incrementado debido principalmente a la capitalización de los intereses del préstamo PIK, a las mayores necesidades de financiación del capital circulante determinadas por el componente estacional de la actividad de envases y por la reducción de la posición de liquidez en 12 millones de euros desde el cierre del ejercicio anterior.

Durante este trimestre la inversión del grupo en capital circulante neto ha sido de 6 millones de euros como resultado de (i) una inversión en stocks de 22 millones de euros -debida a la acumulación estacional de inventarios en la División de Packaging y a la inversión en inventarios en las plantas de PET de Turquía y El Prat- (ii) incremento de los créditos a clientes de 21 millones de euros, derivado del incremento de la actividad respecto al trimestre anterior, los cuales aun sido compensados por, (iii) un aumento de la financiación de proveedores de 37 millones de euros derivado fundamentalmente de la mejora de los términos comerciales por parte de los principales proveedores.

## **4. Hechos significativos acontecidos durante el trimestre**

### **4.1. Ampliación de capital**

Con fecha 28 de febrero de 2012, el Consejo de Administración del Grupo ha considerado que la ejecución del plan estratégico está dificultada por la escasez de crédito en los mercados financieros, y en consecuencia ha decidido proponer a los accionistas llevar a cabo una ampliación de capital de 40 millones de euros, cuyo destino es la financiación de:

1. El programa de inversión y de desarrollo regional de la División de Packaging.
2. El programa de reducción de costes fijos.
3. La mejora de la estructura financiera y de las condiciones de financiación del grupo.

El Grupo se dispone a mejorar significativamente su posición competitiva mediante la oferta de mejores productos y servicios a sus clientes, a la vez que crea un mayor valor para los accionistas de la compañía.

### **4.2. Renuncia de consejeros**

Con fecha 27 de enero de 2012, la Compañía informó al mercado mediante Hecho Relevante que la entidad Caixa Capital – Sociedad de Capital de Risco, S.A. remitió comunicación a la Compañía en cuya virtud renunciaba al cargo de miembro del Consejo de Administración de La Seda de Barcelona, S.A.

### **4.3. Inicio de la actividad de Artlant PTA, S.A.**

La compañía Artlant PTA, S.A. (empresa participada por La Seda de Barcelona con un montante total de inversión hasta la puesta en marcha superior a los 400 millones de euros), inició a mediados de marzo su producción de PTA (ácido tereftálico purificado), una de las materias primas utilizadas en la industria del poliéster y en la fabricación de PET, material 100% reciclable, iniciando así su operativa comercial, a nivel internacional.

#### **4.4. Constitución de APPE Polska**

Con fecha 26 de enero de 2012, y en línea con las directrices del plan estratégico del grupo, se constituyó la sociedad APPE Polska sp.zo.o. en la ciudad de Katowice en Polonia, con el objetivo de potenciar la presencia del grupo en los mercados de preformas del este europeo. Esta inversión ha contado con la subvención del gobierno polaco para la creación de nuevas empresas.

#### **5. Hechos posteriores**

##### **5.1. Acuerdo de reestructuración financiera de Simpe, S.p.A.**

Con fecha 27 de Abril de 2012, se ha llegado a un acuerdo con los proveedores y entidades financieras de la filial italiana Simpe, S.p.A., mediante el cual se completa el proceso de negociación y aceptación por parte de las mencionadas partes de la reestructuración financiera de la sociedad. Este acuerdo permitirá una adecuada financiación del capital circulante y posibilitará la puesta en funcionamiento de la planta. La efectividad de este acuerdo está sujeto a una serie de condiciones suspensivas cuyo cumplimiento se verificará en los próximos meses.

##### **5.2. Acuerdos de la Junta General de Accionistas**

Con fecha 3 de Mayo de 2012, se celebró la Junta General Ordinaria de Accionistas de La Seda de Barcelona, S.A. Los principales acuerdos alcanzados por los accionistas han sido los siguientes:

- Aprobar las Cuentas Anuales individuales y consolidadas y el informe de gestión individual y consolidado de la sociedad, así como la gestión social, correspondientes al ejercicio 2011.
- Aplicar el resultado de la Compañía correspondiente al ejercicio social 2011 a “resultados negativos de ejercicios anteriores”.
- Aprobar las operaciones de compensación de reservas contra pérdidas de ejercicios anteriores, reducción de capital, delegación en el Consejo de Administración para determinar la estrategia de canje y contrasplit de las acciones, y ampliación de capital y delegación en el Consejo de Administración para la fijación del precio de suscripción de las acciones, y por tanto la fijación del importe nominal máximo del aumento de capital.
- Aportar por la Compañía del negocio industrial de fabricación de PET desarrollado en la fábrica sita en El Prat de Llobregat, Avenida Remolar, 2, así como los activos y pasivos propios de dicho negocio, a una filial de nueva constitución participada por la Sociedad.

Los términos concretos de estos acuerdos se especifican en el hecho relevante que la Sociedad ha remitido a la CNMV el mismo día 3 de mayo de 2012.