

**AVANCE DE VENTAS
Y RESULTADOS TERCER TRIMESTRE 2015
12 de Noviembre de 2015**



nH | HOTEL GROUP

nH
HOTELS


nH COLLECTION

nhow

Hesperia
RESORTS

Principales Magnitudes 3T2015 vs. 3T2014 (excluyendo Hoteles Royal)

- **Incremento del RevPar consolidado del +12,3% en el 3T, mejorando la tendencia del primer semestre (+9,7%),** permitiendo alcanzar el rango alto del objetivo para el año (+10%). **El crecimiento de los precios de +10,7% representa el 87% del crecimiento del RevPar del trimestre.**
- **Incremento en ocupación del +1,5% en el 3T** con un crecimiento en **España del +8,0%**, principalmente por el buen comportamiento de Sevilla y ciudades secundarias, en **Italia del +7,4%**, por la Expo de Milán, y en **Benelux del +4,9%**, por un mejor comportamiento de los centros de conferencia, compensando las caídas en Europa Central del -6,8% por la liberación de inventarios (impacto positivo en el 4T) y una menor afluencia de visitantes a ferias, y en Latinoamérica del -7,5%, donde la depreciación de la moneda en Brasil afecta negativamente a los países de la zona de Mercosur.
- **Los ingresos mejoran un +8,3%**, alcanzando los €347,3M. La diferencia con el incremento de +12,3% de RevPar se explica por un crecimiento del 3,4% del resto de los ingresos que representan el 29% de los ingresos totales del Grupo, por la **externalización de centros de restauración (-€0,6M)**, por el **cambio de segmentación** (120.000 habitaciones liberadas en el trimestre, principalmente en Benelux y Europa Central, de tarifas poco rentables que incluían desayunos y media pensión en algunos casos) y a las **66.000 habitaciones menos en el trimestre por reformas (-€3,3M de ingresos)**. **Con todo ello los ingresos hubiesen crecido un +9,6% alcanzando €+351,5M (€+30,9M).**
- **Evolución de gastos afectado por incremento de actividad, inversión en marketing y sistemas previstos en el plan estratégico.** Los gastos de personal sin incremento de actividad hubiesen subido un +2,8% (en línea con el primer semestre del año +3,3%). Incluyendo el incremento de actividad del periodo el crecimiento reportado es del +6,3%. Los otros gastos operativos se incrementan un +4,0% y unido al incremento de comisiones (+€2,2M) asociado al crecimiento de ventas, y al incremento de gasto en Marketing (+€2,3M) y sistemas (€0,8M), lleva a un crecimiento reportado del +9,2%.
- En el tercer trimestre el **EBITDA alcanza los €38,2M (+24,9%)**. Es destacable el **comportamiento de las unidades de negocio de Italia, España y Benelux**, con un incremento conjunto de €12,0M (+55,4%). Alemania se ve afectada negativamente por un cambio en la ejecución de las reformas (impacto de -€3,2M). **El ratio de conversión de ingresos a GOP en el trimestre sería de un 52% y de un 45% a nivel de EBITDA antes de onerosos**, excluyendo el impacto de reformas en Alemania y el incremento de gasto de Marketing y plan de sistemas.
- **NH obtiene resultado neto recurrente positivo en el tercer trimestre del año, por primera vez desde el año 2008.** Dicho importe alcanza los €4,4M e incluyendo la actividad no recurrente, el beneficio neto es de €3,6M frente a los €0,4M en el mismo trimestre de 2014.
- **La deuda financiera neta alcanza los €840,7M a 30 de Septiembre de 2015 (incluyendo Hoteles Royal)**, debido a la concentración de pagos en el calendario de ejecución del capex y a la inversión en circulante realizad. La generación de caja del trimestre **permite compensar en parte el desembolso del Capex de €47,4M** en este mismo periodo, incrementándose la deuda en el periodo en €24,5M.
- **Perspectivas 2015:** A nivel de **RevPar**, y tras el buen comportamiento del 3T, la estimación para el año se mantiene en el **rango alto del crecimiento esperado (+10%)**. Los ingresos se mantienen respecto a la estimación inicial por un crecimiento inferior de los otros ingresos, por el cambio de segmentación, un menor inventario de habitaciones (reformas y salidas) y por las externalizaciones de restaurantes. A nivel de **EBITDA después de onerosos** se mantiene el objetivo del **+25%**, incluyendo la incorporación de Hoteles Royal desde el mes de marzo. Dicho incremento antes de considerar la reversión de onerosos sería del +35%.

Actualización Plan Estratégico 2013- 2018

Tras 2 años de ejecución del plan lanzado a finales de 2013 y los resultados obtenidos por las diferentes iniciativas, la visión actualizada permite apuntar a niveles superiores de EBITDA en el entorno de los €250M y reducir el apalancamiento a niveles entre 3,0-3,5x en el horizonte del plan estratégico (2017-2018):

	EBITDA	DFN/EBITDA
Plan Original	€200M	3,0 - 4,0x
Revisión del Plan 2015	€250M	3,0 -3,5x

• **Venta de activos:**

Adicionalmente a la venta de activos no estratégicos incluidos del plan a 5 años (9 hoteles / aprox. €45M de caja neta / impacto anual en EBITDA €4M) **se han incluido otras desinversiones (aprox. €60-100M de caja neta)** dentro de la estrategia de rotación de activos de la compañía en determinadas plazas para los próximos 18 meses, con un impacto limitado en EBITDA aprox. (€5-7M en base anual).

Status Plan Estratégico 2013- 2018

• **Plan de Reposicionamiento:**

Para una mejor visibilidad en el desembolso del capex de reposicionamiento se muestra a continuación el criterio caja (desembolso estimado para el periodo):

	2014	2015	2016	2017	Total
# Hoteles reformados	8	32	22	4	66
Inversión €M (NH)*	52	83	61	41	237
# Hoteles con reformas menores	23	20	-	-	43

*No incluye IVA

Reposicionamiento Octubre 2015 (# hoteles)



Desde el inicio del plan hasta octubre del 2015 se ha completado la reforma de 31 hoteles. El **incremento promedio del RevPar** de los primeros nueve meses de 2015 comparado con el mismo periodo de 2013 (2014 año de reforma) **es del +20,8%**. Los hoteles recogidos en esta muestra son: NH Collection Eurobuilding, NH Collection Abascal, NH Alonso Martínez, NH Collection Aránzazu, NH Turcosa, NH Collection Gran Hotel, NH Berlin Mitte, NH München Messe, NH München-Dornach, NH Danube City, NH Collection Palazzo Barocci y NH Firenze.

Avance Ventas y Resultados Tercer Trimestre 2015

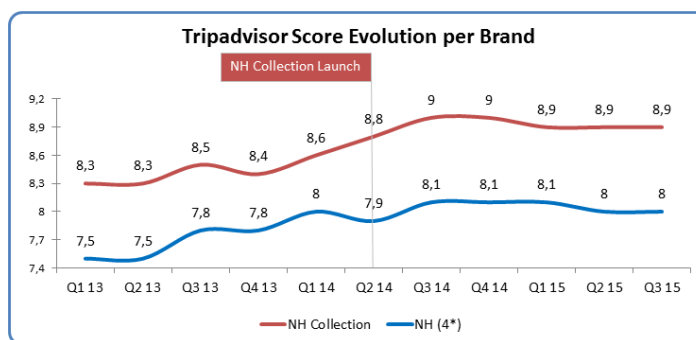
Madrid, 12 de Noviembre 2015

Adicionalmente la compañía va a invertir en 2015 un total de €45M de capex de mantenimiento, €26M de básicos y €16M dentro de plan de IT (no incluidos en el reposicionamiento).

A nivel de señalética, están completados 179 hoteles y se confirma el objetivo de llevar a cabo el cambio en los 189 hoteles planificados para finales de 2015, además se añaden 91 hoteles en 2016 invirtiendo un total en 2015 de €6M. También se ha completado el cambio de señalética de los 19 hoteles de Royal.

- **Marca:** NH Collection cuenta, con 48 hoteles a finales de Septiembre (12% de las habitaciones del portfolio) y 62 hoteles a finales de 2015. Continúa mostrando su potencial tanto en precios como en calidad (con mejoras también en hoteles no reformados):

Incremento ADR 2015	1T	2T	3T
NH Collection	11,9%	18,5%	14,9%
NH 4*	5,9%	9,3%	10,0%



En este tercer trimestre se mantiene la nota media en TripAdvisor y se observa que los clientes asimilan las subidas de precio. A nivel grupo el 26% del portfolio está en el top 10 de la ciudad (45% para los NH Collection) y 48% en el top 30. Por otra parte, NH Rewards supera a finales de junio los 5,0 millones de socios.

- **Pricing & Revenue Management:** La implementación de la indexación de los hoteles en los top 20 destinos y la redefinición de nuestro set competitivo han sido completadas. **En este sentido, la evolución del ADR en el 3T en nuestras top ciudades es del 10,7% frente al 6,6% de nuestros competidores directos, lo que implica un incremento de 4,1pp en nuestros precios relativos (ARI).** Dicho incremento se explica en parte por el **cambio de segmentación**, que afecta principalmente a Benelux y Europa Central, que ha supuesto la liberación de 120.000 habitaciones de **TTOO, grupos y tripulaciones** en el trimestre (300.000 en el año). Esta estrategia hacia tarifas más rentables crea una segmentación más eficiente con especial impacto en meses de alta actividad.

ARI NH vs Comp. Set*	1T	2T	3T
España	+5,5pp	+6,6pp	+1,8pp
Benelux	+2,8pp	+4,2pp	+4,8pp
Europa Central	+3,7pp	+3,8pp	+4,5pp
Italia	+11,4pp	+8,1pp	+5,1pp
Total	+5,9pp	+5,7pp	+4,1pp

*128 hoteles de NH vs competidores directos

- **Optimización del portfolio:** De los 15 hoteles de los que se preveía salir por carecer de encaje estratégico / rentabilidad se han salido de 7, renegociado 5 y quedan pendientes otros 3 antes de fin de año.

Durante los nueve meses de 2015 se han firmado 11 nuevos proyectos con 1.793 habitaciones, de los cuales 4 son contratos de gestión y 7 de alquiler (4 con componente variable).

- **Rentas:** A septiembre de 2015 se ha alcanzado el 78% del objetivo marcado para el año, con un ahorro anualizado de €5,5M, de los cuales el 65% tienen carácter indefinido.

Evolución RevPar del Tercer Trimestre

Nota: El criterio "Like for Like más Reformas" (LFL&R) incluye los hoteles reformados en 2014 y 2015, con el objetivo de que la muestra de hoteles "LFL" no se vea reducida por el elevado número de hoteles afectados por las reformas

NH HOTEL GROUP REVPAR 3T 2015/14

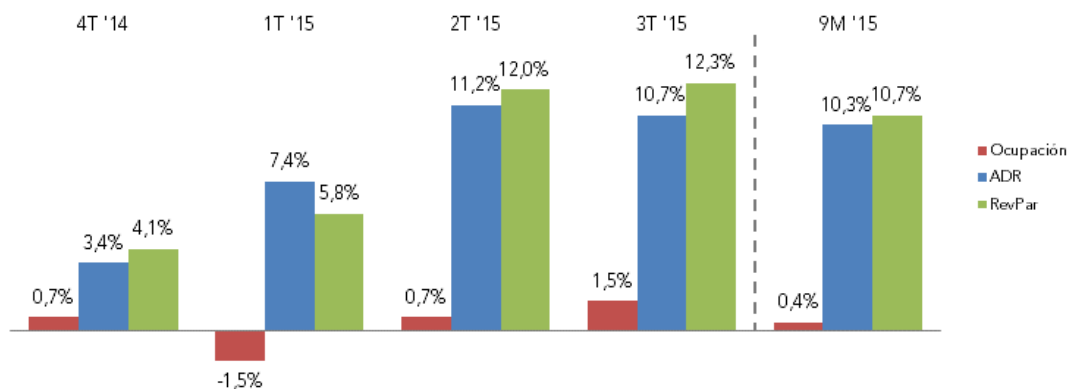
	HAB. MEDIAS		OCUPACION %			ADR			REVPAR		
	2015	2014	2015	2014	% Var	2015	2014	% Var	2015	2014	% Var
España & Portugal LFL & R	11.269	11.483	71,0%	66,0%	7,6%	75,9	71,5	6,1%	53,9	47,2	14,2%
B.U. España Consolidado	11.356	11.940	70,9%	65,6%	8,0%	75,8	71,3	6,3%	53,7	46,8	14,9%
Italia LFL & R	7.211	7.190	75,0%	69,1%	8,6%	112,1	94,2	19,0%	84,1	65,1	29,2%
B.U. Italia Consolidado	7.331	7.230	74,8%	69,6%	7,4%	111,6	93,8	19,0%	83,5	65,4	27,7%
Benelux LFL & R	8.245	8.384	76,4%	73,3%	4,2%	90,5	82,7	9,5%	69,2	60,6	14,1%
B.U. Benelux Consolidado	8.310	8.428	76,5%	73,0%	4,9%	90,7	82,7	9,7%	69,4	60,3	15,0%
Europa Central LFL & R	12.255	12.627	73,3%	78,7%	-6,8%	80,4	76,0	5,8%	59,0	59,8	-1,5%
Europa Central Consolidad	12.255	12.627	73,3%	78,7%	-6,8%	80,4	76,0	5,8%	59,0	59,8	-1,5%
Total Europa LFL & R	38.980	39.684	73,6%	72,2%	2,0%	87,4	79,4	10,0%	64,3	57,3	12,2%
Total Europa Consolidado	39.252	40.225	73,6%	72,0%	2,2%	87,3	79,3	10,2%	64,2	57,0	12,6%
Latinoamerica LFL & R	3.044	3.043	67,4%	72,7%	-7,4%	70,7	60,7	16,4%	47,6	44,1	7,8%
Latinoamerica Consolidado	3.044	3.180	67,4%	72,8%	-7,5%	70,7	60,7	16,4%	47,6	44,2	7,7%
NH Hoteles LFL & R	42.024	42.727	73,2%	72,2%	1,3%	86,2	78,1	10,5%	63,1	56,4	11,9%
Total NH Consolidado	42.296	43.405	73,1%	72,0%	1,5%	86,2	77,9	10,7%	63,0	56,1	12,3%

- La evolución del **RevPar Consolidado** en el 3T **(+12,3%)** muestra una mejora con respecto a la tendencia positiva registrada durante el primer semestre del año (+9,7%). En su composición, como en trimestres anteriores, el incremento de precios (+10,7%) tiene mayor peso, representando el 87% del crecimiento del RevPar.
- A nivel de **LFL&R** el RevPar en el tercer trimestre crece un **+11,9%**. Destaca la BU de Italia con un 29,2% en el 3T, y la BU de Benelux, que pasa de un +7,2% en el 2T a un +14,1% en el 3T, con un incremento del +9,5% en el nivel de precios. La BU de España mantiene un comportamiento positivo con un +14,2% en el 3T con un incremento de precios de +6,1% y un incremento de ocupación de +7,6%.
- **Sin incluir las reformas**, el crecimiento del RevPar LFL en el trimestre ha sido del **+12,0%**, con un crecimiento de precios del +10,8%, representando el 90% del crecimiento del RevPar. El mayor nivel de actividad del trimestre se refleja en un crecimiento de la ocupación de +1,1%.
- Incremento de la ocupación del grupo de +1,5% en el trimestre. Crecimiento en España del +8,0% por el buen comportamiento de Sevilla y ciudades secundarias en el trimestre, en Italia del +7,4% por la Expo de Milán, y en Benelux del +4,9% por un mejor comportamiento de los centros de conferencia.
- En Europa Central, el descenso de ocupación del -6,8% se debe a una menor afluencia de visitantes en ferias y al cambio de segmentación que no se ha podido compensar por ser un trimestre de baja actividad y por un posicionamiento de marca inferior, comparado con otras unidades de negocio, por haber iniciado el reposicionamiento de marca y producto más tarde. Dicha liberación de inventarios ya está generando resultados positivo en el 4T.
- En Latinoamérica la menor ocupación (-7,5%) se produce en Mercosur (Argentina, Chile y Uruguay) por la estrategia de pricing, que ha supuesto incremento de ADR, y por la depreciación de la moneda en Brasil, principal mercado emisor.

Avance Ventas y Resultados Tercer Trimestre 2015

Madrid, 12 de Noviembre 2015

Evolución RevPar por trimestres Ratios Consolidados 4T 2014 – 3T 2015:



Evolución por Trimestre y Unidad de Negocio

Ratios Consolidados % Var	Ocupación				ADR				RevPar			
	4T '14	1T '15	2T '15	3T '15	4T '14	1T '15	2T '15	3T '15	4T '14	1T '15	2T '15	3T '15
España	2,1%	-1,0%	6,1%	8,0%	5,8%	8,6%	12,0%	6,3%	8,1%	7,6%	18,8%	14,9%
Italia	3,4%	-1,5%	0,5%	7,4%	5,3%	8,3%	17,8%	19,0%	8,9%	6,6%	18,5%	27,7%
Benelux	-2,2%	-1,7%	0,9%	4,9%	3,9%	4,2%	7,2%	9,7%	1,6%	2,4%	8,2%	15,0%
Europa Central	0,4%	-2,0%	-3,5%	-6,8%	0,1%	5,1%	6,2%	5,8%	0,5%	3,0%	2,4%	-1,5%
TOTAL EUROPA	0,9%	-1,5%	0,8%	2,2%	3,4%	6,7%	10,6%	10,2%	4,4%	5,0%	11,5%	12,6%
Latinoamérica tc real	-1,7%	-0,4%	-2,0%	-7,5%	2,1%	18,1%	22,2%	16,4%	0,3%	17,6%	19,7%	7,7%
NH HOTELES	0,7%	-1,5%	0,7%	1,5%	3,4%	7,4%	11,2%	10,7%	4,1%	5,8%	12,0%	12,3%

Evolución Enero-Septiembre 2015 vs. Enero-Septiembre 2014

- Acumulado a 9 meses, el RevPar Consolidado se incrementa +10,7%, con un mayor nivel de precios del +10,3% y un incremento de la ocupación de +0,4%. Sin incluir las reformas, el RevPar LFL crece un +9,6%, con un 96% explicado por la subida de precios del +9,2%.

NH HOTEL GROUP REVPAR 9 MONTHS 2015/14

	AVERAGE ROOMS		OCCUPANCY			ADR			REVPAR		
	2015	2014	2015	2014	% Var	2015	2014	% Var	2015	2014	% Var
Spain & Portugal LFL & R	11.202	11.480	67,6%	64,7%	4,6%	76,1	69,8	9,0%	51,5	45,1	14,0%
B.U. Spain Consolidated	11.377	12.033	67,5%	64,1%	5,2%	75,8	69,3	9,3%	51,1	44,4	15,1%
Italy LFL & R	7.211	7.178	67,6%	65,7%	2,9%	111,3	95,8	16,1%	75,2	62,9	19,5%
B.U. Italy Consolidated	7.373	7.218	67,4%	65,8%	2,4%	111,4	95,6	16,5%	75,0	62,9	19,3%
Benelux LFL & R	8.324	8.384	69,5%	68,9%	0,9%	91,3	85,3	7,1%	63,5	58,7	8,1%
B.U. Benelux Consolidated	8.374	8.428	69,6%	68,6%	1,4%	91,5	85,2	7,4%	63,7	58,4	9,0%
Central Europe LFL & R	12.463	12.628	69,9%	73,0%	-4,3%	81,1	76,7	5,7%	56,7	56,0	1,1%
Central Europe Consolidated	12.463	12.628	69,9%	73,0%	-4,3%	81,1	76,7	5,7%	56,7	56,0	1,1%
Total Europe LFL & R	39.200	39.670	68,7%	68,4%	0,5%	87,4	80,0	9,2%	60,0	54,7	9,8%
Total Europe Consolidated	39.587	40.307	68,6%	68,1%	0,7%	87,4	79,7	9,6%	60,0	54,3	10,5%
Latin America LFL & R	3.044	3.043	65,6%	68,1%	-3,6%	71,9	59,9	19,9%	47,2	40,8	15,6%
Latin America Consolidated	3.044	3.180	65,6%	68,0%	-3,5%	71,9	60,5	18,8%	47,2	41,1	14,7%
NH Hotels LFL & R	42.244	42.713	68,5%	68,4%	0,2%	86,3	78,6	9,9%	59,1	53,7	10,1%
Total NH Consolidated	42.631	43.487	68,4%	68,1%	0,4%	86,3	78,3	10,3%	59,1	53,3	10,7%

Avance Ventas y Resultados Tercer Trimestre 2015

Madrid, 12 de Noviembre 2015

Resultados Recurrentes (3T 2015 vs 3T 2014) por Área de Negocio

B.U. España:

- Crecimiento del RevPar LFL&R del +14,2% con un crecimiento de los precios del +6,1%, representando el 43,0% del crecimiento del RevPar por ser un periodo de baja actividad. Crecimiento del +7,6% en ocupación por el buen comportamiento de Sevilla y de ciudades secundarias.
- Los ingresos LFL&R crecen un +11,4% (€+8,3M), por el menor crecimiento en ingresos de restauración debido a la externalización de la misma en 5 hoteles, con un impacto negativo en las ventas de €-0,5M, y un menor número de eventos en el Casino de Madrid (€-0,3M).
- Los gastos operativos crecen un +10,4% (€+5,4M), principalmente por el incremento de los gastos de personal por la subida de la ocupación. El GOP LFL&R se incrementa un +13,6% (€+2,9M).
- El pago de alquileres se ha incrementado un +4,0% (€+0,8M) por el componente variable. El EBITDA LFL&R se sitúa en €4,6M frente a €2,5M del año anterior, mejorando en €+2,2M.
- Las perspectivas para el cuarto trimestre son positivas, manteniendo como objetivo un crecimiento del RevPar de dos dígitos, en línea con el tercer trimestre.

B.U. Italia:

- Crecimiento del RevPar LFL&R del +29,2% con un crecimiento de los precios del +19,0%. Destaca el comportamiento de Milán por la Expo, con un incremento del +80,3%, donde se cuenta con 12 hoteles y 2.222 habitaciones. El incremento en la ciudad de Roma es del +4,3%.
- El cambio en el perfil habitual del cliente de negocios de Milán, que realiza más consumos que los visitantes de la Expo, provoca que el crecimiento de ingresos sea del +25,4%.
- Los gastos operativos crecen un +14,1% (€+5,7M), en gran medida por el incremento de los gastos de personal, comisiones y gastos de energía todos ellos afectados por la subida de ocupación. El GOP LFL&R se incrementa un +51,0% (€+9,0M).
- El incremento en los alquileres de €+0,3M (+3,1%) se debe al componente variable del Nhow de Milán, y hace que el EBITDA LFL&R alcance los €15,4M (€+8,7M).
- Las perspectivas para el cuarto trimestre son buenas, con un objetivo de crecimiento, del RevPar de dos dígitos, a pesar de la finalización de la Expo a finales de octubre.

B.U. Benelux:

- Crecimiento del RevPar LFL&R del +14,1%, principalmente por el incremento en los precios del +9,5%. El cambio de segmentación implementado desde inicio del 2015, junto al cambio del equipo directivo, ha permitido mejorar los resultados trimestre a trimestre. Destacan Ámsterdam (+20,6%) y Bruselas (+16,9%).
- El cambio de segmentación hacia tarifas más rentables pero con menores consumos de restauración, hace que los ingresos LFL&R +9,5% (€+6,7M) no crezcan al mismo ritmo que el incremento del RevPar.
- Los gastos operativos crecen un +10,3% (€+4,9M) por el incremento de costes de personal de +5,5% (€+1,5M), incremento de gastos marketing (€+0,5M) por la campaña de verano, y mayores comisiones por incremento de ventas (€+1,4M). El GOP LFL&R se incrementa un +7,8% (€+1,8M).
- Los alquileres se incrementan un +5,9% (€+0,6), alcanzando un EBITDA LFL&R de €13,7M (€+1,2M).
- Se espera un crecimiento de RevPar inferior en el cuarto trimestre debido a las reformas programadas y al cambio de segmentación, donde se maximiza en periodos de alta demanda con mayor incremento de precios. En Ámsterdam y en Bruselas se prevé un comportamiento por encima del promedio de la BU por las 5 reformas que se están completando.

B.U. Europa Central:

- Descenso del RevPar LFL&R del -1,5%, con un incremento de precios del +5,8%, y un descenso en ocupación del -6,8%, debido a la menor afluencia de visitantes en el Octoberfest (Munich) y la feria IAA (Frankfurt), al cambio de segmentación, que no se ha podido compensar por ser un trimestre de baja actividad, y a un peor posicionamiento de marca por haber iniciado el reposicionamiento de marca y producto más tarde.
- Los ingresos LFL&R descienden un -0,5% (€-0,5M) por los menores ingresos de restauración por el cambio de segmentación. Considerando la pérdida de ingresos de los hoteles en reformas (€-3,9M) los ingresos reportados decrecen un -4,6% (€-4,4M).
- Los gastos operativos descienden un -2,1% (€-1,3M), a pesar de la no absorción de gastos de personal de los hoteles reformados en Alemania. El GOP LFL&R desciende un -9,8% (€-3,1M).
- Los alquileres decrecen ligeramente por renegociaciones, descendiendo el EBITDA LFL&R un €-3,0M (-65,8%), explicado en su totalidad por la pérdida de EBITDA de los hoteles reformados (€-3,2M).
- Se espera una evolución positiva a partir del último trimestre de 2015 por el impacto del cambio de segmentación, las reformas ejecutadas en el tercer trimestre y el nuevo equipo directivo.

B.U. Las Américas:

- Los ingresos LFL&R a tipo de cambio real crecen un +5,5% (€+1,0M), alcanzando los €+19,9M.
- Los gastos operativos crecen en €+2,0M (+15,5%), principalmente por el efecto de la inflación en Argentina y el efecto del tipo de cambio. El GOP LFL&R alcanza los €+4,7M, reportando una caída de €-1,0M.
- La unidad de negocio alcanza una EBITDA LFL&R de €3,2M frente a los €4,4M del año anterior, descenso explicado en su totalidad por el menor EBITDA de Argentina en €-1,1M.
- La caída de EBITDA en Argentina en moneda local del -4,7%, se debe a no poder repercutir en el incremento de los precios la alta inflación y las subidas salariales por convenio.
- Se espera un crecimiento del RevPar en el cuarto trimestre en línea con los resultados registrados en los primeros nueve meses del año.

Avance Ventas y Resultados Tercer Trimestre 2015

Madrid, 12 de Noviembre 2015

ACTIVIDAD HOTELERA RECURRENTE 2015 VS 2014 SIN HOTELES ROYAL								
(€ millones)	2015 3T	2014 3T	DIF. 15/14	%DIF.	2015 9M	2014 9M	DIF. 15/14	%DIF.
ESPAÑA	81,2	72,9	8,3	11,4%	237,1	217,8	19,3	8,9%
ITALIA	72,5	57,8	14,7	25,4%	195,8	169,6	26,2	15,4%
BENELUX	77,4	70,7	6,7	9,5%	218,4	211,3	7,1	3,4%
EUROPA CENTRAL	91,2	95,7	(4,4)	(4,6%)	271,4	272,6	(1,2)	(0,4%)
AMERICA	19,9	18,9	1,0	5,5%	58,7	51,7	7,1	13,7%
INGRESOS HOTELES RECURRENTES LFL&R	342,3	316,0	26,3	8,3%	981,5	923,0	58,5	6,3%
APERTURAS, CIERRES Y OTROS	5,0	4,6	0,4	7,6%	9,6	11,8	(2,2)	(18,6%)
INGRESOS RECURRENTES	347,3	320,6	26,6	8,3%	991,1	934,8	56,3	6,0%
ESPAÑA	56,8	51,5	5,4	10,4%	167,1	158,4	8,7	5,5%
ITALIA	45,7	40,1	5,7	14,1%	127,0	119,3	7,7	6,4%
BENELUX	52,3	47,5	4,9	10,3%	150,0	144,5	5,5	3,8%
EUROPA CENTRAL	63,0	64,4	(1,3)	(2,1%)	186,7	187,0	(0,2)	(0,1%)
AMERICA	15,2	13,2	2,0	15,5%	44,3	37,1	7,2	19,5%
GASTOS OPERATIVOS RECURRENTES LFL&R	233,2	216,5	16,6	7,7%	675,2	646,3	28,9	4,5%
APERTURAS, CIERRES Y OTROS	3,6	3,3	0,2	6,9%	7,2	9,5	(2,3)	(24,1%)
GASTOS OPERATIVOS RECURRENTES	236,7	219,9	16,8	7,7%	682,4	655,8	26,6	4,1%
ESPAÑA	24,4	21,5	2,9	13,6%	70,0	59,4	10,5	17,8%
ITALIA	26,8	17,7	9,0	51,0%	68,8	50,3	18,5	36,9%
BENELUX	25,1	23,3	1,8	7,8%	68,4	66,8	1,6	2,5%
EUROPA CENTRAL	28,2	31,3	(3,1)	(9,8%)	84,7	85,7	(1,0)	(1,1%)
AMERICA	4,7	5,7	(1,0)	(17,8%)	14,4	14,6	(0,2)	(1,1%)
GOP RECURRENTES LFL&R	109,1	99,4	9,7	9,7%	306,3	276,7	29,6	10,7%
APERTURAS, CIERRES Y OTROS	1,4	1,3	0,1	9,4%	2,4	2,3	0,1	4,5%
GOP RECURRENTE	110,5	100,7	9,8	9,7%	308,7	279,0	29,7	10,6%
ESPAÑA	19,8	19,0	0,8	4,0%	60,4	60,2	0,2	0,3%
ITALIA	11,4	11,0	0,3	3,1%	33,5	32,3	1,2	3,7%
BENELUX	11,4	10,7	0,6	5,9%	33,4	33,3	0,1	0,2%
EUROPA CENTRAL	26,6	26,7	(0,0)	(0,1%)	79,7	79,4	0,3	0,4%
AMERICA	1,5	1,2	0,2	16,5%	4,2	3,7	0,5	13,8%
RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD REC. LFL&R	70,6	68,7	1,9	2,8%	211,2	209,0	2,2	1,1%
APERTURAS, CIERRES Y OTROS	(0,7)	(1,5)	0,8	(55,4%)	(3,4)	(9,2)	5,8	(62,9%)
RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD RECURRENTES	69,9	67,2	2,7	4,1%	207,8	199,8	8,1	4,0%
ESPAÑA	4,6	2,5	2,2	87,7%	9,6	(0,8)	10,4	1297,0%
ITALIA	15,4	6,7	8,7	129,4%	35,3	18,0	17,3	96,5%
BENELUX	13,7	12,5	1,2	9,4%	35,1	33,5	1,6	4,7%
EUROPA CENTRAL	1,6	4,6	(3,0)	(65,8%)	5,0	6,2	(1,2)	(20,0%)
AMERICA	3,2	4,4	(1,2)	(27,4%)	10,2	10,8	(0,7)	(6,3%)
EBITDA RECURRENTE LFL&R	38,5	30,7	7,8	25,2%	95,1	67,7	27,3	40,4%
APERTURAS, CIERRES Y OTROS	(0,3)	(0,2)	(0,1)	(79,7%)	(1,8)	(1,0)	(0,8)	(83,6%)
EBITDA RECURRENTE SIN ONEROSOS	38,2	30,6	7,6	24,9%	93,2	66,7	26,5	39,7%

Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

NH HOTEL GROUP CUENTA DE PYG (SIN AUDITAR)								
(millones de €)	NH (ex. Hoteles Royal)			NH (ex. Hoteles Royal)			NH TOTAL*	
	3T 2015	3T 2014	2015/2014	9M 2015	9M 2014	2015/2014	9M 2015	2015/2014
	M Eur.	M. Eur	Var. %	M Eur.	M. Eur	Var. %	M. Eur	Var. %
TOTAL INGRESOS	347,3	320,6	8,3%	991,1	934,8	6,0%	1.027,1	9,9%
Coste de Personal	(123,5)	(116,1)	6,3%	(360,3)	(345,4)	4,3%	(372,0)	7,7%
Gastos Directos de Gestión	(113,2)	(103,7)	9,2%	(322,1)	(310,3)	3,8%	(336,7)	8,5%
BENEFICIO DE GESTIÓN	110,5	100,7	9,7%	308,7	279,0	10,6%	318,4	14,1%
Arrendamientos y Contribución Urb.	(72,4)	(70,2)	3,1%	(215,5)	(212,3)	1,5%	(220,6)	3,9%
EBITDA ANTES DE ONEROSOS	38,2	30,6	24,9%	93,2	66,7	39,7%	97,9	46,7%
Reversion Provisión C. Onerosos	2,4	3,0	(18,8%)	7,7	12,6	(38,9%)	7,7	(38,9%)
EBITDA CON ONEROSOS	40,6	33,5	21,0%	100,9	79,3	27,3%	105,5	33,1%
Amortizaciones	(23,3)	(22,8)	2,4%	(68,3)	(65,4)	4,4%	(69,9)	6,9%
EBIT	17,3	10,7	60,5%	32,6	13,9	135,1%	35,6	157,0%
Gastos Financieros Netos	(12,0)	(12,4)	(3,2%)	(33,6)	(39,3)	(14,5%)	(35,0)	(11,0%)
Resultados Puesta en Equivalencia	0,3	(1,7)	(119,3%)	0,26	(0,20)	(230,0%)	0,26	(230,0%)
EBT	5,6	(3,3)	270,1%	(0,8)	(25,7)	96,9%	0,9	103,3%
Impuesto sobre Sociedades	(0,3)	(1,3)	(78,4%)	(5,4)	(5,5)	(1,6%)	(6,3)	14,8%
Resultado antes de Minoritarios	5,3	(4,7)	214,8%	(6,2)	(31,2)	80,2%	(5,4)	82,6%
Intereses Minoritarios	(1,0)	(0,2)	533,3%	(2,0)	1,0	(310,4%)	(2,3)	(337,5%)
RESULTADO NETO recurrente	4,4	(4,8)	191,5%	(8,2)	(30,2)	72,9%	(7,7)	74,5%
EBITDA no recurrente	(6,1)	6,2	(198,7%)	(12,9)	8,1	(258,9%)	(13,5)	(265,4%)
Otros elementos no recurrentes	5,2	(1,0)	634,4%	7,3	(20,3)	135,7%	7,3	135,7%
RESULTADO NETO incluyendo no-rec.	3,6	0,4	861,3%	(13,8)	(42,4)	67,3%	(13,9)	67,2%

* Incluye Hoteles Royal desde el 4 de marzo de 2015

Comentarios del Tercer Trimestre (excluyendo Hoteles Royal):

- Los **ingresos mejoran un +8,3%**, alcanzando los €347,3M. La diferencia con el incremento de +12,3% de RevPar se explica por un crecimiento del 3,4% del resto de los ingresos que representan el 29% de los ingresos totales, por la **externalización de centros de restauración (-€0,6M)**, por el **cambio de segmentación** (120.000 habitaciones liberadas en el trimestre, principalmente en Benelux y Europa Central, de tarifas poco rentables que incluían desayunos y media pensión en algunos casos) y a las **100.000 habitaciones menos** en el trimestre **por reformas** (66.000 hab./ -€3,3M de ingresos). **Con todo ello los ingresos hubiesen crecido un +9,6% alcanzando €+351,5M (€+30,9M).**
- La **evolución de gastos** está afectada por el incremento de actividad y el esfuerzo en marketing y plan de sistemas de IT.
 - Los gastos de **personal** suben un +2,8% (en línea con el primer semestre del año +3,3%). Dicho incremento se explica por la revisión de convenios colectivos €+1,4M y la no absorción de los gastos de personal de los hoteles reformados en Alemania. Incluyendo el incremento de actividad del periodo, el crecimiento es de +6,3%.
 - Los **otros gastos operativos** se incrementan un +4,0%. Incluyendo el incremento de comisiones (+€2,2M) por el crecimiento de ventas, el incremento de gasto en Marketing (+€2,3M) y el plan de sistemas (€0,8M), el crecimiento es del +9,2%.

Avance Ventas y Resultados Tercer Trimestre 2015

Madrid, 12 de Noviembre 2015

- El pago de **arrendamientos** se ha incrementado un +3,1%. En 2015 se han realizado 17 actuaciones sobre hoteles en arrendamiento y dos cancelaciones de contratos con contribución negativa (2 actuaciones y una cancelación de contrato en el tercer trimestre de 2015). El impacto anual de estas actuaciones, así como de las 9 realizadas a finales de 2014 con impacto en 2015, se estima en ahorros anualizados de €5,5M (78% del objetivo anual), de los cuales €3,6M (65%) tienen carácter estable a largo plazo.
- En el tercer trimestre el **EBITDA alcanza los €38,2M (+24,9%)**. Destaca el **comportamiento de las unidades de negocio de Italia, España y Benelux**, con un incremento conjunto del €12,0M (+55,4%). El **ratio de conversión de ingresos a GOP** en el trimestre sería **de un 52% y de un 45% a nivel de EBITDA antes de onerosos**, excluyendo el impacto de reformas en Alemania y el incremento de gasto de Marketing y plan de sistemas.
- **Gastos Financieros:** Los gastos financieros se reducen un -3,2% gracias a la reducción de los márgenes alcanzada antes del verano (préstamo sindicado a largo plazo y un préstamo hipotecario alemán).
- **Impuesto de Sociedades:** La variación del gasto por impuesto se debe principalmente a la diferencia en la generación de bases imponibles por zona geográfica.
- **Resultado Neto Recurrente:** Beneficio neto de €+4,4M comparado con €-4,8M en el 3T de 2014; se obtiene resultado neto recurrente positivo en el tercer trimestre del año, por primera vez desde el año 2008.

Actividad no recurrente

- Las variaciones respecto al mismo trimestre del año anterior se refieren a la plusvalía por las venta de Harrington Hall en 2014, y a la reversión de la provisión de Donafugatta en este año, que compensa la amortización acelerada de equipamiento de hoteles reformados.
- Incluyendo la actividad no recurrente, el **beneficio neto alcanza los €3,6M comparado con €0,4M en el mismo trimestre de 2014**.

Principales Magnitudes (incluyendo Hoteles Royal)

Tercer trimestre

- Hoteles Royal en el tercer trimestre contribuye con unos ingresos de €+14,5M, un EBITDA de €+2,4M y un Resultado Neto Recurrente de €+0,4M. En el periodo julio-septiembre, una vez ejecutada la primera parte de las sinergias de coste, el EBITDA en moneda local evoluciona positivamente respecto al plan, aunque impacte negativamente el tipo de cambio.
- El Grupo en el tercer trimestre incluyendo Hoteles Royal, presenta una subida de ingresos de +12,8% (alcanzando los €361,8M), un +32,9% de crecimiento en EBITDA antes de onerosos (llegando a €40,6M), y una mejora del +200,2% en el Resultado Neto Recurrente de €4,8M.

Avance Ventas y Resultados Tercer Trimestre 2015

Madrid, 12 de Noviembre 2015

Enero - Septiembre

- Hoteles Royal hasta septiembre, consolidado desde la compra el 4 de marzo, contribuye con unos ingresos de €+36,5M, un EBITDA de €+4,6M y un Resultado Neto Recurrente de €+0,5M. En moneda local la cifra de negocio está estable tanto en Colombia como en Chile. En ambos países hemos iniciado un cambio de segmentación cuyo incremento de precios permite compensar las caídas de ocupación por la mayor oferta hotelera en Bogotá.
- Acumulado en los primeros nueve meses del año y a nivel Grupo, los ingresos crecen un +9,9% (alcanzando €1.027,1M), el EBITDA antes de onerosos un +46,7% (reportando €97,9M) y el Resultado Neto Recurrente de €-7,7M ha mejora un+74,5% vs. €-30,2M en 2014.

Deuda Financiera y Liquidez

Deuda Financiera, sin auditar (incorpora deuda y caja Hoteles Royal)

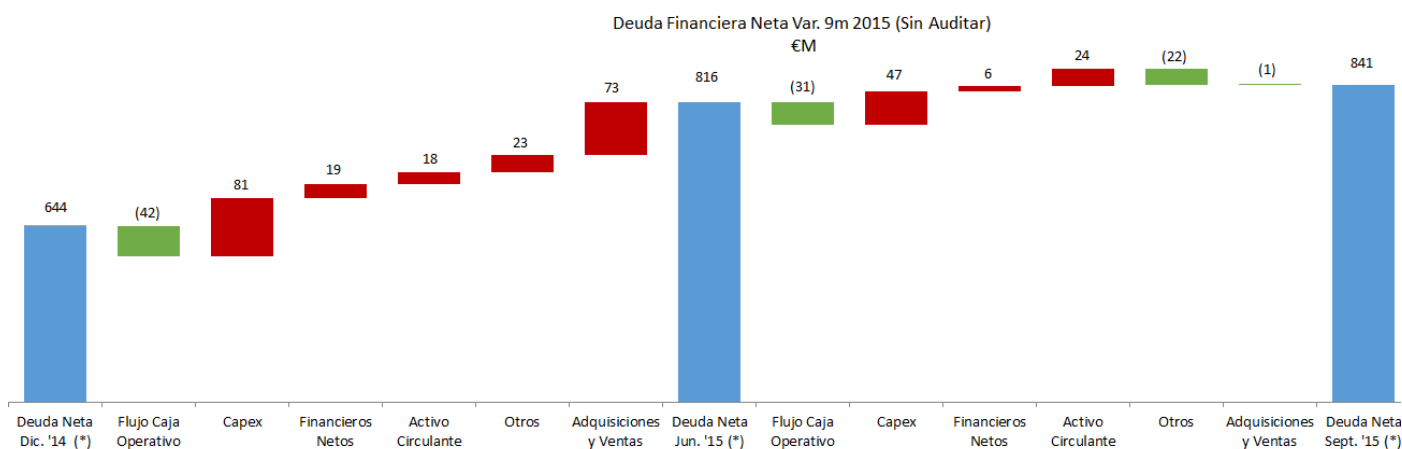
A 30/09/2015 Cifras en millones de Euros	Límite	Disponible	Dispuesto	Vencimientos					
				2015	2016	2017	2018	2019	Resto
Deuda Senior									
Préstamo Sindicado a Largo Plazo	114,3	-	114,3	9,5	9,5	9,5	85,8		
Crédito Sindicado a Largo Plazo	66,7	23,7	43,0				43,0		
Bonos Senior con Garantía (Vencimiento 2019)	250,0	-	250,0					250,0	
Total deuda garantizada por el Colateral	431,0	23,7	407,3	9,5	9,5	9,5	128,8	250,0	0,0
Otra deuda con Garantía	133,0	-	133,0	15,6	23,1	41,3	35,2	3,0	14,9
Total deuda con garantía	564,1	23,7	540,4	25,1	32,6	50,8	164,1	253,0	14,9
Bonos Convertibles sin garantía (Vencimiento 2018)	250,0		250,0				250,0		
Préstamos y créditos sin garantía *	41,6	18,8	22,8	18,1	1,2	1,2	1,2	1,2	,0
Préstamos subordinados	75,0		75,0					-	75,0
Total deuda sin garantía	366,6	18,8	347,8	18,1	1,2	1,2	251,2	1,2	75,0
Total Deuda Bruta	930,6	42,5	888,1	43,1	33,8	51,9	415,2	254,2	89,9
Tesorería y otros activos líquidos equivalentes ** (Caja)			(47,4)						
Deuda financiera neta			840,7						
Porción equity del bono convertible			(18,2)				(18,2)		
Gastos de formalización			(16,5)	(1,1)	(0,3)	(1,9)	(4,5)	(7,4)	(1,2)
Intereses devengados no pagados			10,0	10,0					
Total deuda financiera neta ajustada	930,6		816,1						

* Pólizas de crédito a renovar en el corto plazo y préstamo con amortizaciones periódicas sin garantía

** No incluye el valor de mercado de nueve millones de acciones de autocartera prestadas a los bancos organizadores del bono convertible (9M acc. a €4,78 precio de cierre a 30 de septiembre 2015, €43M)

La Deuda Financiera Neta consolidada a 30 de septiembre de 2015 alcanza €840,7 millones, incrementándose en €+24,5 millones respecto al cierre del 30 de junio de 2015, principalmente por el pago de inversiones en reposicionamiento de €47,4M. A 30 de septiembre estaba pendiente de disposición el tramo B por €23,7M y la Compañía tenía líneas de crédito disponibles de €18,8M.

Evolución Deuda Financiera Neta 9M 2015



(*) Deuda Financiera Neta excluyendo ajustes contables por la parte del bono convertible tratado como Equity, gastos de formalización e intereses devengados. Incluyendo dichos ajustes contables la deuda neta ajustada sería de €607M a 31 de diciembre 2014, €784M a 30 junio 2015 y €816M a 30 septiembre de 2015 respectivamente.

En el primer semestre se produjo el desembolso de Capex de €81M y un consumo de circulante neto de €18M, provocado en gran parte por el cambio de sistemas y la externalización de la administración. El saldo de cuentas a cobrar a junio aumentó significativamente, y se compensó en un 50% aprox. con el saldo de proveedores. Los efectos del plan de acción para estabilizar el circulante están dando ya sus frutos. Durante el 3T, el saldo de clientes apenas aumenta con un crecimiento de las ventas superior al 8%, y se normaliza el pago a proveedores, que generan un drenaje de caja adicional de €17,8M.

La variación de Deuda Financiera Neta en los primeros 9 meses del año incluye cambios en el perímetro de consolidación (€21 millones de deuda bruta de Hoteles Royal a 30 de septiembre). Por otro lado, las disposiciones netas de deuda en dicho periodo asciende a €23,4 millones.

La salida de caja esperada de Capex para el conjunto del año, sin considerar adquisiciones, es de €175M (excluyendo IVA). Además, se estima la venta de activos por importe de €15M - €30M. En función de la materialización de dichas ventas de activos, del Capex efectivamente pagado y de la recuperación de circulante, se estima que la deuda financiera neta a 31 de diciembre se sitúe en niveles similares a los actuales.

Nota aclaratoria (ver anexo 1 Cash Flow) :

Para una mejor comprensión de los distintos epígrafes en la evolución de la Deuda Financiera Neta del gráfico, se definen a continuación las partidas correspondientes en el Estado de Flujos de Efectivo:

- Flujo de caja operativo: Resultado ajustado – gasto financiero tarjetas de crédito – impuestos pagados
- Capex: Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias (incluye reposicionamiento, mantenimiento, básicos y experiencia, IT, y señalética)
- Financieros Netos: Intereses pagados por deudas (excluyendo gasto financiero tarjetas de crédito) + Ingreso financiero
- Variación de Activo Circulante: Var. Existencias + Var. Deudores comerciales + Var. Acreedores comerciales
- Adquisiciones y venta de activos: Inversiones financieras no corrientes + Desinversiones (en el caso de adquisiciones, i.e. Hoteles Royal, incorpora la deuda asociada; cuando se trata de venta de activos, se incluye la caja neta)
- Otros: Var. Otros activos y pasivos corrientes (i.e. Administraciones Públicas, IVA, indemnizaciones de personal, pagos por cancelación de rentas) y diferencias netas de cambio.

Anexo I: Cash Flow Enero –Septiembre 2015

**ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO RESUMIDOS CONSOLIDADOS A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2015
INCLUYENDO HOTELES ROYAL
(SIN AUDITAR)**

(Miles de Euros)	30.09.2015
1. ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	
Resultado consolidado antes de impuestos:	(14.712)
Ajustes al resultado:	
Amortizaciones de activos materiales e inmateriales (+)	72.720
Pérdidas por deterioro de activos (neto) (+/-)	3.165
Dotaciones a provisiones (neto) (+/-)	(14.455)
Ganancias/Pérdidas por venta de activo material e intangible (+/-)	1.750
Ganancias/Pérdidas de inversiones valoradas por el método de la participación (+/-)	(260)
Ingresos financieros (-)	(2.859)
Gastos financieros y variación de valor razonable en instrumentos financieros (+)	49.506
Diferencias netas de cambio (Ingresos / Gastos)	(5.571)
Resultado por enajenación de inversiones financieras	(4.725)
Otras partidas no monetarias (+/-)	2.150
Resultado ajustado	86.709
Variación neta en los activos / pasivos:	
(Aumento)/Disminución de existencias	(148)
(Aumento)/Disminución de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	(47.383)
(Aumento)/Disminución de otros activos corrientes	(2.169)
Aumento/(Disminución) de acreedores comerciales	5.899
Aumento/(Disminución) de otros pasivos corrientes	4.655
Aumento/(Disminución) de provisiones para riesgos y gastos	(3.823)
Aumento/(Disminución) otros activos y pasivos no corrientes	(5.152)
Impuestos sobre las ganancias pagados	(4.141)
Total flujos de efectivo netos de las actividades de explotación (I)	34.447
2. ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	
Ingresos financieros	2.863
Inversiones (-):	
Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias	(128.770)
Inversiones financieras no corrientes	(78.686)
	(207.456)
Desinversiones (+):	
Empresas del grupo, negocios conjuntos y asociadas	19.623
Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias	4.284
	23.907
Total flujos de efectivo netos de las actividades de inversión (II)	(180.686)
3. ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	
Intereses pagados por deudas (-)	(37.508)
Variaciones en (+/-):	
Instrumentos de patrimonio	
- Autocartera	1.244
Instrumentos de pasivo:	
- Deudas con entidades de crédito (+)	118.170
- Deudas con entidades de crédito (-)	(94.788)
- Arrendamientos financieros	(140)
- Otros pasivos financieros (+/-)	(3.638)
Total flujos de efectivo netos de las actividades de financiación (III)	(16.680)
4. AUMENTO/ DISMINUCIÓN BRUTA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III)	(162.919)
5. Efecto de las variaciones de los tipos de cambio en el efectivo o equivalentes (IV)	3.816
6. Efecto de las variaciones al perímetro de consolidación (V)	6.405
7. AUMENTO/ DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III-IV+V)	(152.698)
8. Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	200.103
9. Efectivo o equivalentes al final del ejercicio (7+8)	47.405

Anexo II: Variación del portfolio en el año & portfolio actual

Firmas y Aperturas

Hoteles Firmados desde el 1 de enero al 30 de Septiembre del 2015

Ciudad / País	Contrato	# Habitaciones	Apertura
Bruselas / Bélgica	Renta	65	Marzo 2015
Taormina / Italia	Renta	63	Junio 2015
San Luis / Argentina	Gestión	78	2016
Graz / Austria	Renta	159	2017
Amsterdam / Holanda	Renta	650	2018
Milan / Italia	Renta	65	Q3 2015
Panama / Panama	Renta	83	Q4 2016
Iquique / Chile	Gestión	135	Q4 2017
Madrid / España	Gestión	207	Q3 2015
Roma / Italia	Renta	178	Q2 2016
San Luis Potosí / México	Gestión	110	Q2 2016
1.793			

Hoteles Abiertos desde el 1 de enero al 30 de Septiembre del 2015

Hoteles	Ciudad / País	Contrato	# Habitaciones
NH Carrefour de l'Europe	Bruselas, Bélgica	Renta	65
NH Collection Porto Batalha	Oporto, Portugal	Gestión	107
NH Antofagasta	Antofagasta, Chile	Propiedad	136
NH Collection Plaza Santiago	Santiago de Chile, Chile	Propiedad	159
NH Iquique	Iquique, Chile	Propiedad	78
NH Collection Bogotá Andino Royal	Bogotá, Colombia	Renta	70
NH Collection Bogotá Royal	Bogotá, Colombia	Renta	251
NH Collection Bogotá Hacienda Royal	Bogotá, Colombia	Renta	82
NH Collection Cartagena La Merced Royal	Cartagena, Colombia	Renta	9
NH Collection Medellín Royal	Medellín, Colombia	Renta	134
NH Collection Barranquilla Smartsuites Royal	Barranquilla, Colombia	Renta	118
NH Collection Bogotá Terra 100 Royal	Bogotá, Colombia	Renta	73
NH Collection Bogotá WTC Royal	Bogotá, Colombia	Renta	144
NH Cali Royal	Cali, Colombia	Renta	145
NH Bogotá Boheme Royal	Bogotá, Colombia	Renta	66
NH Bogotá Metrotel Royal	Bogotá, Colombia	Renta	336
NH Bogotá Pavillon Royal	Bogotá, Colombia	Renta	72
NH Bogotá Urban 26 Royal	Bogotá, Colombia	Renta	118
NH Bogotá Urban 93 Royal	Bogotá, Colombia	Renta	54
NH Cartagena Urban Royal	Cartagena, Colombia	Renta	28
NH Collection Quito Royal	Quito, Ecuador	Renta	112
Radisson Acqua Concón	Concón, Chile	Renta	66
NH Trento	Trento, Italia	Gestión	89
NH Collection Taormina	Taormina, Italia	Renta	63
NH Palazzo Moscova	Milán, Italia	Renta	65
Centro Formacion BBVA La Moraleja	Madrid, España	Gestión	207
Total Nuevas Aperturas			2.575

Hoteles que salen del Grupo NH desde el 1 de enero al 30 de Septiembre 2015

Hoteles	Ciudad/País	Mes	Contrato	# Habitaciones
NH Bogotá 93	Bogotá, Colombia	enero	Propiedad	137
NH Plettenberg Bay	Plettenberg, Sudafrica	enero	Propiedad	44
NH Ciudad de Mataró	Mataró, España	febrero	Renta	123
Hesperia Playas de Mallorca	Mallorca, España	abril	Gestion	212
NH Victoria Palace	Madrid, España	Julio	Renta	78
NH Practico	Madrid, España	agosto	Renta	40
NH Monterozas	Madrid, España	Septiembre	Renta	63
Total Salidas				697

Se ha cancelado un proyecto que estaba firmado en Sao Paulo, Brasil, en arrendamiento, de 174 habitaciones y con una inversión prevista de 7 millones de euros.

HOTELES ABIERTOS DE NH HOTEL GROUP POR PAÍSES A 30 DE SEPTIEMBRE 2015

UNIDAD DE NEGOCIO	PAÍS	TOTAL		ARRENDAMIENTO			PROPIEDAD		GESTIÓN		FRANQUICIA	
		Hoteles	Habs.	con Opcion Compra	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.
B.U. ESPAÑA	ESPAÑA	140	17.723	3	77	9.329	13	1.962	43	5.847	7	585
B.U. ESPAÑA	PORTUGAL	3	272	-	2	165	-	-	1	107	-	-
B.U. ESPAÑA	ANDORRA	1	60	-	-	-	-	-	1	60	-	-
B.U. ITALIA	ITALIA	54	8.483	1	34	5.448	14	2.079	6	956	-	-
B.U. BENELUX	HOLANDA	35	6.709	4	17	2.673	16	3.290	2	746	-	-
B.U. BENELUX	BELGICA	11	1.619	-	3	502	8	1.117	-	-	-	-
B.U. BENELUX	FRANCIA	2	397	-	2	397	-	-	-	-	-	-
B.U. BENELUX	INGLATERRA	1	121	-	1	121	-	-	-	-	-	-
B.U. BENELUX	SUDÁFRICA	1	198	-	1	198	-	-	-	-	-	-
B.U. BENELUX	LUXEMBURGO	1	148	1	1	148	-	-	-	-	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	ALEMANIA	59	10.438	10	54	9.438	5	1.000	-	-	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	AUSTRIA	6	1.183	1	6	1.183	-	-	-	-	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	SUIZA	4	522	-	3	400	1	122	-	-	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	REPUBLICA CHECA	2	577	-	-	-	-	-	2	577	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	RUMANIA	2	161	-	1	83	-	-	1	78	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	HUNGRIA	1	160	-	1	160	-	-	-	-	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	ESLOVAQUIA	1	117	-	-	-	-	-	1	117	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	POLONIA	1	93	-	-	-	-	-	-	-	1	93
B.U. EUROPA CENTRAL	ESTADOS UNIDOS	1	242	-	-	-	1	242	-	-	-	-
B.U. LAS AMERICAS	MEXICO	12	1.984	-	4	581	4	681	4	722	-	-
B.U. LAS AMERICAS	ARGENTINA	13	2.050	-	-	-	11	1.525	2	525	-	-
B.U. LAS AMERICAS	REPUBLICA DOMINICANA	4	2.011	-	-	-	-	-	4	2.011	-	-
B.U. LAS AMERICAS	VENEZUELA	4	1.185	-	-	-	-	-	4	1.185	-	-
B.U. LAS AMERICAS	URUGUAY	1	136	-	-	-	1	136	-	-	-	-
B.U. LAS AMERICAS	COLOMBIA	15	1.700	-	15	1.700	-	-	-	-	-	-
B.U. LAS AMERICAS	HAITI	1	72	-	-	-	-	-	1	72	-	-
B.U. LAS AMERICAS	CUBA	1	220	-	-	-	-	-	1	220	-	-
B.U. LAS AMERICAS	ECUADOR	1	112	-	1	112	-	-	-	-	-	-
B.U. LAS AMERICAS	CHILE	5	561	-	1	66	4	495	-	-	-	-
HOTELES ABIERTOS		383	59.254	20	224	32.704	78	12.649	73	13.223	8	678

PROYECTOS FIRMADOS DE NH HOTEL GROUP A 30 DE SEPTIEMBRE 2015

Después de las últimas negociaciones y tras la cancelación de proyectos firmados, el número de hoteles y habitaciones pendientes de apertura quedaría como sigue a continuación.

UNIDAD DE NEGOCIO	PAÍS	TOTAL		ARRENDAMIENTO			PROPIEDAD		GESTION	
		Hoteles	Habs.	con Opción Compra	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.
B.U. EUROPA CENTRAL	AUSTRIA	1	144	-	1	144	-	-	-	-
B.U. ITALIA	ITALIA	2	382	-	2	382	-	-	-	-
B.U. BENELUX	FRANCIA	1	169	-	1	169	-	-	-	-
B.U. BENELUX	HOLANDA	1	650	-	1	650	-	-	-	-
B.U. LAS AMERICAS	PERU	1	164	-	-	-	-	-	1	164
B.U. LAS AMERICAS	PANAMA	2	283	-	1	83	1	200	-	-
B.U. LAS AMERICAS	BRASIL	1	180	-	1	180	-	-	-	-
B.U. LAS AMERICAS	CHILE	2	281	-	-	-	-	-	2	281
B.U. LAS AMERICAS	ARGENTINA	1	78	-	-	-	-	-	1	78
B.U. LAS AMERICAS	MEXICO	2	252	-	-	-	-	-	2	252
PROYECTOS FIRMADOS		14	2.583	-	7	1.608	1	200	6	775

Inversión comprometida correspondiente a los hoteles arriba detallados por año de ejecución:

	2015	2016	2017	2018
Inversión esperada (€ millones)	0,4	5,7	7,2	1,3

nh | HOTEL GROUP

nh
HOTELS


NH COLLECTION

nhow

Hesperia
RESORTS

www.nh-hotels.com