



Resultados del 1^{er} semestre de 2007

3 de agosto de 2007



1. Informe del 1^{er} semestre 2007

Vueling mantiene un elevado crecimiento en 2007, en un entorno de fuerte presión competitiva

- Vueling ha conseguido un importante crecimiento en ventas en el 1^{er} semestre de 2007. Los ingresos totales de la compañía durante este periodo fueron de 149,69 millones de euros, lo que supone un incremento del 57,3% con respecto al 1^{er} semestre de 2006 (95,15 millones de euros).
- El número de pasajeros transportados se ha incrementado un 78,7% (2.500.029 pasajeros en el 1^{er} semestre de 2007, frente a 1.398.810 pasajeros en el mismo periodo de 2006). La compañía ha incrementado en el 1^{er} semestre de 2007 los asientos ofertados en un 70,0% con respecto al mismo periodo del año anterior. La tasa de ocupación en el 1^{er} semestre de 2007 se ha situado en el 69,6%, 2,5 puntos por encima del 67,1% alcanzado en el mismo periodo de 2006.
- La presión competitiva en tarifas para el 2^o trimestre de 2007 (ya anticipada en el informe de resultados del 1^{er} trimestre de 2007) ha tenido un impacto mayor de lo esperado. Ello se ha traducido en un descenso en la tarifa media por billete de un 23,4% en el 2^o trimestre de 2007 respecto al mismo periodo de 2006 (€39,71 contra €51,85 respectivamente). Este descenso en la tarifa media ha sido sólo parcialmente compensado en el total del semestre con una mayor tasa de ocupación, habiendo pasado el ingreso por AKO de 4,78 cént. € en el 1^{er} semestre de 2006 a 4,43 cént. de € en el 1^{er} semestre de 2007.
- Las iniciativas en materia de ingresos complementarios lanzadas por la compañía para contrarrestar el descenso de tarifas, han tenido resultados positivos, habiéndose consolidado el ingreso complementario por pasajero en niveles superiores a los 20 euros registrados en el ejercicio anterior, superando en el 2^o trimestre de 2007 los 23 € por pasajero. La compañía continúa con su plan de ampliación de productos y servicios complementarios al vuelo, ofrecidos a sus clientes, tales como Visa Vueling o selección de asiento XL.
- El número de rutas operadas en el 1^{er} semestre ha sido de 54, frente a 43 en el mismo periodo de 2006. La flota de Vueling en este periodo está compuesta por un total de 21 Airbus A-320, manteniéndose con diferencia como la flota más joven y moderna del sector en Europa (1,8 años de



media). Otros 3 aviones nuevos se incorporarán en la segunda mitad de 2007, hasta llegar a 24.

- El coste por AKO en el 1^{er} semestre de 2007 ha sido de 5,55 céntimos de €, frente a los 5,19 céntimos de € del mismo periodo del año anterior. Aparte de un mayor gasto de alquiler de flota, ahora estabilizado, los principales factores que han influido negativamente en el coste por AKO han sido la reducción de la etapa media por vuelo en un 2,7%, el mayor gasto en fuel, y el gasto en publicidad: el lanzamiento de la base de París el pasado mes de mayo, ha supuesto un gasto extraordinario en esta partida. El coste de publicidad ha pasado de ser de 0,27 céntimos de € en el 1^{er} semestre de 2006, a ser de 0,44 céntimos de € en el mismo periodo de 2007.
- Cabe destacar el buen comportamiento de las siguientes líneas de coste:
 - Handling: Mejora de 0,05 céntimos de € por AKO (de 0,60 céntimos de € en el 1^{er} semestre de 2006, pasa a 0,55 céntimos de € en el 1^{er} semestre de 2007), tras el inicio de actividades de autohandling en el aeropuerto de El Prat (Barcelona) el pasado mes de mayo.
 - Seguros de flota: Mejora de 0,04 céntimos de € por AKO (de 0,10 céntimos de € en el 1^{er} semestre de 2006, pasa a 0,06 céntimos de € en el 1^{er} semestre de 2007), derivada de la negociación de un nuevo contrato anual de seguro.
 - Mejora de 0,06 céntimos de € por AKO en la gestión de Otros gastos de estructura (de 0,63 céntimos de € en el 1^{er} semestre de 2006, pasa a 0,57 céntimos de € en el 1^{er} semestre de 2007).
- En relación al coste por AKO del fuel, ha pasado de 1,13 céntimos de € en el 1^{er} semestre de 2006, a 1,24 céntimos de € en el 1^{er} semestre de 2007. Este aumento se debe principalmente al precio del barril de Brent después de la aplicación de las coberturas contratadas por la Compañía.
- En conjunto, la compañía ha obtenido un EBITDAR negativo en este 1^{er} semestre de 2007 de 7,76 millones de euros, frente a los 7,38 millones de euros positivos obtenidos en el mismo periodo del ejercicio anterior. La caída en tarifas derivada de la presión competitiva (que sólo ha podido ser compensada parcialmente con una mayor tasa de ocupación y mayores ingresos complementarios) y el incremento del precio del petróleo, explican la diferencia de resultados entre este semestre y el mismo periodo del año anterior.
- Las previsiones actuales de la compañía contemplan el mantenimiento de la presión competitiva en las tarifas en el corto plazo, aunque es



fundamental entender que la mayor fuente de esta competencia viene de compañías de perfil "tradicional" (tales como Iberia/Clickair, Spanair, Air France o Alitalia) y menos de compañías de "bajo coste puras" (tales como easyjet o Ryanair), lo que permite prever una favorable racionalización del mercado en el medio plazo.

- En el corto plazo, las mejoras mencionadas no serán previsiblemente suficientes para compensar el impacto negativo derivado del descenso de las tarifas, y el incremento del precio del petróleo. Con las actuales circunstancias la compañía no espera alcanzar los resultados que se estimaron a finales de 2.006, para el ejercicio 2007, esperándose un nivel de ventas que se sitúe entre 370 y 387 millones de € (+57/+64% con respecto al año 2006), con un EBITDAR entre 23 y 42 millones de €.
- En todo caso, las magnitudes fundamentales que aseguran el éxito a largo plazo de la compañía siguen evolucionando positivamente a pesar del impacto en los resultados a corto plazo, de factores como la ya mencionada debilidad en las tarifas y el alto precio del combustible, pudiéndose destacar las siguientes:
 - Crecimiento de la tasa de ocupación: previsión de cumplir o superar en 5 puntos o más la tasa obtenida en 2006, para el conjunto del 2007.
 - Posición competitiva en costes: previsión de acabar el cuarto trimestre del año 2007 en niveles inferiores a 4,00 céntimos de € por AKO ex fuel.
 - Desarrollo de ingresos complementarios: previsión de superar los €20 por pasajero.
 - Apertura de rutas y bases: lanzamiento de París como tercera base en Mayo, y de Sevilla como cuarta en Noviembre de 2007.
 - Fortalecimiento del conocimiento de marca: con niveles de notoriedad ("awareness") alrededor del 80% para mercados clave de Barcelona y Madrid, y niveles de recomendación superiores al 95%.
- Además la empresa seguirá reforzando el objetivo comercial de atraer al pasajero de negocios (actualmente el 25%-30% de los viajeros), a través de un lanzamiento de programa "Corporate" y de relación con las mejores agencias de viajes.
- Finalmente, con la finalidad de asegurar el crecimiento rentable de Vueling en el actual entorno de fuerte competencia, la compañía ha revisado el nivel óptimo de incorporación de aviones para los próximos 18 meses: 24 aviones a finales de 2007 (contra previsión anterior de 25) y 27/31 en 2008 (contra 37 anteriores). Este nivel de crecimiento permitirá



mejorar la rentabilidad de las rutas operadas por la compañía, y centrar los esfuerzos de gestión en la continuación de los programas de reducción de costes, y aumento de horas de actividad por avión.

- Los planes a largo plazo de la compañía, particularmente en cuanto a la apertura de nuevas bases, desarrollo de nuevas rutas, excelencia en la ejecución operativa y fortalecimiento de la marca, permanecen inalterados.

2. Datos principales del 1^{er} semestre 2007

	1S 2006	1S 2007	% variac.
Número de aviones (al final del periodo)	14	21	50,0%
Número medio de aviones en operación	10,4	18,1	74,0%
AKO (millones) ⁽¹⁾	1.989	3.381	70,0%
Número de vuelos	11.566	20.209	74,7%
Asientos en vuelo (miles)	2.082	3.638	74,7%
Número de rutas operadas a lo largo del año	43	54	25,6%
Número de aeropuertos a lo largo del año	19	23	21,1%
Distancia media por vuelo (Kms)	955	929	-2,7%
Número de pasajeros (miles)	1.399	2.500	78,7%
Coefficiente de ocupación (%) ⁽²⁾	67,1%	69,6%	3,7%
Ingresos por asiento (€)	45,70	41,15	-10,0%
Ingreso por pasajero-kilómetro (cént. €)	4,78	4,43	-7,4%
Coste/AKO (cént. €)	5,19	5,55	6,9%
Media de vuelos por avión /día	6,1	6,2	0,4%
Ingresos (miles €)	95.148	149.691	57,3%
EBITDAR (miles €) ⁽³⁾	7.382	-7.760	-205,1%



3. Cuenta de Resultados

(miles de €)	1S 2006	1S 2007	% variac.
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	95.148	149.691	57,3%
Ingresos por la venta de billetes	67.879	88.625	30,6%
Otros ingresos	27.269	61.066	123,9%
GASTOS DE LAS OPERACIONES	-87.766	-157.451	79,4%
Combustible y otras materias primas	-22.475	-41.766	85,8%
Handling	-11.884	-18.662	57,0%
Tasas de aeropuerto y navegación	-17.652	-32.301	83,0%
Mantenimiento	-6.279	-10.077	60,5%
Seguros	-1.958	-2.166	10,6%
Publicidad	-5.306	-14.808	179,1%
Otros	-12.488	-19.235	54,0%
Gastos de personal	-9.724	-18.436	89,6%
EBITDAR ⁽¹⁾	7.382	-7.760	-205,1%
<i>Margen EBITDAR</i>	<i>7,8%</i>	<i>-5,2%</i>	
Alquiler de flota	-15.268	-29.045	90,2%
EBITDA ⁽²⁾	-7.886	-36.805	366,7%
Amortización y depreciación	-222	-1.105	397,7%
EBIT ⁽³⁾	-8.108	-37.910	367,6%
Resultados financieros	1.581	4.183	164,6%
Ingresos financieros	449	1.947	333,6%
Gastos financieros	-268	-258	-3,7%
Resultado neto por valor justo de los instrumentos financieros	1.400	2.494	78,1%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	-6.527	-33.727	416,7%
Impuestos	0	0	0,0%
RESULTADO NETO	-6.527	-33.727	416,7%
<i>Margen Neto</i>	<i>-6,9%</i>	<i>-22,5%</i>	

Las cifras que se presentan corresponden al cierre bajo criterios IFRS a 31 de marzo de 2006 y 31 de marzo de 2007.

Cierres no auditados

(1) EBITDAR: Beneficio antes de intereses, impuestos, amortizaciones y depreciación, y alquiler de flota.

(2) EBITDA: Beneficio antes de intereses, impuestos, amortizaciones y depreciación.

(3) EBIT: Beneficio antes de intereses e impuestos.



4. Estadísticas de tráfico

Vueling transportó en los 6 primeros meses de 2007 un total de 2.500.029 pasajeros, un 78,73% más que en el mismo periodo de 2006. En términos absolutos, se mantiene la tendencia alcista iniciada en enero, siendo junio hasta el momento el mes con mayor tráfico de pasajeros en lo que va de año.

La tasa de ocupación del mes de junio ha estado afectada por el lanzamiento de la base de París, que incluía la inauguración de nuevas rutas desde el aeropuerto de Charles de Gaulle, y que aún habiendo superado las expectativas de la compañía, explica gran parte del diferencial de 4,6 puntos en tasa de ocupación registrado por Vueling en este mes con respecto a junio de 2006. Se prevé que en el 3^{er} trimestre del año la base de París (tan sólo 2 meses después de su lanzamiento) ya contribuya positivamente al aumento de la tasa de ocupación.

En el primer semestre de 2007, la tasa de ocupación se ha situado en el 69,6%, 2,5 puntos por encima del 67,1% alcanzado en el mismo periodo de 2006.

Para el segundo semestre, especialmente verano, las perspectivas de ocupación son muy favorables.

	Pasajeros			Tasa de ocupación		
	2006	2007	% 07/06	2006	2007	Dif. 07/06
Enero	195.092	325.227	66,70%	59,7%	60,6%	+0,9p
Febrero	174.863	341.549	95,32%	58,7%	68,5%	+9,8p
Marzo	208.744	405.815	94,41%	58,8%	70,8%	+12,0p
Abril	252.314	434.302	72,13%	76,6%	75,7%	-0,9p
Mayo	271.488	463.599	70,76%	71,4%	70,9%	-0,5p
Junio	296.309	529.537	78,71%	73,7%	69,1%	-4,6p
Total	1.398.810	2.500.029	78,73%	67,1%	69,6%	+2,5p



5. Información adicional

- El 27 de abril de 2007 Vueling celebró el estreno de sus nuevas oficinas en El Prat de Llobregat. El nuevo edificio está ubicado en el Parque de Negocios Mas Blau II, a tan sólo cinco minutos del aeropuerto. Tiene una superficie total de 5.400m², distribuidos en tres plantas con dos alas diferenciadas, donde trabajan 250 personas.
- El 16 de mayo tuvo lugar la inauguración de la nueva base internacional de París, con la instalación de 3 aviones nuevos Airbus A-320 y el lanzamiento de nuevas rutas. Vueling se convierte en la primera aerolínea española en ubicar una base fuera de España, y por primera vez unirá ciudades europeas fuera de España.
- El 6 de junio de 2007, Goldman Sachs Internacional procedió a la "colocación acelerada" o "accelerated bookbuilding" de un 20,97% del accionariado de Vueling que estaba en manos de Apax Partners. La colocación se realizó tanto a inversores institucionales españoles como extranjeros, a un precio de 31,00 euros por acción.
- Tras la colocación acelerada del día 6 de junio, un nuevo accionista adquirió una participación significativa en Vueling. El vehículo inversor Atalaya Inversiones SRL (sociedad en la que participan Caja Badajoz, Caja Castilla la Mancha, La General de Granada, Cajasol y Caja Murcia) adquirió un 5% del accionariado de Vueling. Este vehículo inversor adquiere esta participación significativa con un carácter financiero y un horizonte de inversión estable a medio/largo plazo.
- El 22 de junio de 2007 se celebró en primera convocatoria, la Junta General de Accionistas de Vueling, en la que se aprobaron la totalidad de las propuestas de acuerdos que el Consejo de Administración sometió a su deliberación o decisión.
- En la mencionada Junta de Accionistas se aprobó el establecimiento de un plan de incentivos para todos los empleados de la compañía, basado en el incremento del valor de las acciones de Vueling en el futuro.



- También en la Junta se comunicó la dimisión, de los dos consejeros representantes de Apax Partners, y previa la aprobación de la gestión de los consejeros dimitidos se nombró a los siguientes consejeros:
 - D^a Bárbara Cassani, ex CEO de Go Airlines.
 - D. Jacques Bankir, ex CEO de CityJet Regional en Francia.
 - D. Allen Custard, Managing Director del First Southwest Company's Corporate Finance Group.
 - Atalaya Inversiones, vehículo inversor de varias Cajas de Ahorro españolas, representado por D. Gorka Barrondo.
- El 10 de julio Vueling anunció la apertura de una nueva base en Sevilla en el cuarto trimestre de 2007. La compañía posicionará 3 aviones nuevos en el aeropuerto de San Pablo, y ofrecerá vuelos directos a los principales aeropuertos de Europa. Vueling prevé transportar más de 1 millón de pasajeros y aspira a convertirse en la 1^a aerolínea del aeropuerto en un año.
- El proceso de análisis de las opciones de compra de aviones, que Vueling inició durante el presente semestre, ha llegado a su fin, permitiendo concluir que en el mercado de compra de aviones, debido a la elevada demanda a corto plazo, no se dan las circunstancias favorables para hacer un pedido con las características del que en su momento se planteó Vueling. La compañía continuará efectuando en el futuro prospecciones en los mercados tanto de compra como de alquiler de aviones, con la finalidad de identificar el mejor momento de incorporación de flota.



PARA MÁS INFORMACIÓN, CONTACTAR CON:

Departamento de Relación con Inversores

investors@vueling.com

Tel: 93 378 77 35 / 93 378 78 78

Fax: 93 378 78 79

Página Web: www.vueling.com
(Apartado "Accionistas e Inversores")

Parque de Negocios Mas Blau II
Plaza Pla de l'Estany 5
08820 El Prat de Llobregat (Barcelona)