



D. Iñigo de la Lastra

Director General de Mercados Secundarios

CNMV

Edison 4

28006 Madrid

Quart de Poblet, 20 de marzo de 2013

HECHO RELEVANTE

Muy Sres. Nuestros:

Por la presente, a los efectos de dar cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, reguladora del Mercado de Valores y disposiciones concordantes, NATRA, S.A. remite adjunta nota sobre nuevos canales de información que la compañía ha puesto en marcha.

Atentamente,

D. Ignacio López-Balcells

Secretario del Consejo de Administración

Natra, S.A.

Natra amplía sus canales de comunicación

20 de marzo de 2013.- Natra, multinacional cotizada de origen español, referente en la elaboración de productos de chocolate y derivados del cacao, con un enfoque especializado hacia la marca de distribución y otras compañías de alimentación, ha puesto en marcha una serie de iniciativas para mejorar sus canales de comunicación y ofrecer información dinámica y puntual sobre la compañía y la industria del chocolate a sus clientes, proveedores, comunidad financiera, profesionales del sector, prensa y demás lectores interesados en su actividad.

En concreto, Natra pone a disposición de sus diferentes públicos las siguientes plataformas de información:



- **Natra blog** (www.natra.es/blog), un blog accesible desde la página de inicio de la nueva web corporativa, donde la compañía publicará semanalmente noticias sobre innovación de productos, desarrollo internacional, calidad y sostenibilidad y la industria del chocolate en general, ofreciendo a sus lectores la posibilidad de realizar comentarios y consultas sobre las noticias que se publiquen en este espacio.

- Un **centro de suscripción**, también accesible desde la página de inicio de la web de Natra, donde los lectores podrán facilitar su correo electrónico y recibir puntualmente las noticias de carácter corporativo que publique la compañía en el apartado "Noticias" y, mensualmente, un resumen de los *posts* publicados en el blog. Los envíos de noticias desde el

centro de suscripción sustituirán en las próximas semanas a los envíos que se realizaban por e-mail hasta la fecha.

- Un perfil de empresa en **LinkedIn** (www.linkedin.com/company/natra) al que los usuarios de esta red profesional podrán seguir y recibir los avisos de publicación que realice la compañía.

Como ya informó Natra a finales del mes de febrero, la compañía pretende que su nueva página web se convierta en el epicentro de su comunicación con sus diferentes grupos de interés nacionales e internacionales y fomentar de este modo un mayor conocimiento sobre la realidad industrial de la compañía, sus capacidades técnicas, su posicionamiento internacional y su condición de empresa cotizada en el mercado continuo español



Sobre Natra

Natra es una multinacional de origen español, referencia en Europa en la producción y elaboración de productos derivados del cacao y el chocolate, con un enfoque especializado hacia los productos de chocolate para la marca de distribución y otras compañías de alimentación. Natra mantiene relaciones comerciales con 23 de los 25 mayores distribuidores mundiales, aportándoles uno de los catálogos de producto más extenso de Europa, así como una labor constante en innovación e investigación de nuevas recetas, envases y soluciones a medida. Natra elabora barritas de chocolate, bombones y trufas belgas, tabletas de chocolate y cremas untables, que comercializa en 60 países en los cinco continentes. La compañía dispone de cinco centros de producción especializados, en España, Bélgica y Francia, además de tener presencia comercial permanente en Europa, Estados Unidos y Asia. Asimismo, a través de su División de Producto Industrial, Natra suministra productos derivados del cacao (principalmente polvo, manteca y pasta de cacao y cobertura de chocolate) para la industria de alimentación internacional.

Natra cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el código NAT. Total de acciones en circulación: 47.478.280

Para más información

Glòria Folch

Relación con Inversores y Comunicación

Tel. (+34) 91 417 88 68

E-mail: investors@natra.es