

Nota de Prensa

Amadeus mantiene su ritmo de crecimiento en un sólido primer trimestre

Los negocios de distribución y soluciones tecnológicas mejoran sus resultados financieros y operativos

El crecimiento es conducido por el incremento de la cuota de mercado y la contribución adicional del crecimiento orgánico y las recientes adquisiciones

Datos principales del primer trimestre (periodo de tres meses cerrado el 31 de marzo de 2015)

- Los ingresos ordinarios crecieron un 14,0%, hasta alcanzar los 989,4 millones de euros.
- El EBITDA aumentó un 10,9%, hasta alcanzar los 389,6 millones de euros.
- En el negocio de distribución, el volumen de reservas aéreas realizadas a través de agencias de viajes aumentó un 11,4%, hasta los 139,9 millones.
- En el negocio de soluciones tecnológicas, el volumen de pasajeros embarcadosⁱ creció un 8,4%, hasta alcanzar 165,3 millones.

7 de mayo: Amadeus IT Holding, S.A., proveedor tecnológico de referencia para la industria mundial del viaje, anuncia hoy sus resultados financieros y de explotación para el primer trimestre de 2015 (periodo de tres meses cerrado el 31 de marzo de 2015). En comparación con el mismo periodo del año anterior, el beneficio ajustado creció un 9,7% durante el periodo, hasta alcanzar los 209,9 millones de euros. Este crecimiento se vio impulsado por el alza de los ingresos, que aumentaron un 14,0% hasta situarse en 989,4 millones de euros, y del EBITDA, que creció un 10,9% hasta los 389,6 millones de euros.

Luis Maroto, Consejero Delegado de Amadeus, señaló:

“El aumento progresivo de nuestra cuota de mercado y la acertada entrada en nuevos negocios, sumado al crecimiento orgánico y las contribuciones de las recientes adquisiciones, han propiciado el incremento tanto de los ingresos, como de la rentabilidad.

Nuestro negocio de distribución volvió a mostrar su resistencia como fuente de crecimiento: los ingresos aumentaron un 10,7%, gracias a la subida en 2,4 puntos porcentuales de nuestra cuota mundial de mercado, derivada fundamentalmente del alza de las reservas en Estados Unidos y Corea del Sur. También hemos aprovechando el gran potencial de crecimiento del negocio de soluciones tecnológicas logrando aumentar de forma notable los ingresos (24%), impulsados en gran medida desde Asia-Pacífico, por los incrementos en el número de pasajeros embarcados y nuevos contratos, como el de China Airlines. Estos datos dan cuenta de nuestra creciente diversificación geográfica más allá de Europa occidental, de modo que el peso de las reservas aéreas y de los pasajeros embarcados en esta región asciende al 40,7% y al 40,5% respectivamente.

En el ámbito de los nuevos negocios, hemos dado un paso considerable en nuestro objetivo de desarrollar un modelo de tecnología comunitaria para la industria hotelera al anunciar nuestra alianza con InterContinental Hotels Group (IHG) para crear su sistema de reservas de huéspedes. Por otro lado, continuamos nuestra expansión en soluciones tecnológicas para aeropuertos en un mercado clave como es el norteamericano, mediante la adquisición de Air-Transport IT Services, cuyas soluciones utilizan 30 de los 50 aeropuertos estadounidenses más transitados.

Desde Amadeus nos mantenemos firmes en la convicción de que nuestra cartera de soluciones innovadoras para la industria del viaje y las sólidas relaciones que mantenemos con los clientes nos permitirán mantener un crecimiento constante en lo que resta de 2015”.

Principales magnitudes financieras del primer trimestre

A 31 de marzo de 2015, la deuda financiera neta consolidada alcanzó los 1.683,5 millones de euros, lo que representa una ratio de deuda neta/EBITDA de los últimos doce meses de 1,25 veces.

La apreciación del dólar frente al euro respecto a 2014 favoreció un efecto cambiario positivo en los ingresos y el EBITDA. En cambio, el mismo efecto redujo el margen de EBITDA (que, sin tener en cuenta dicho efecto, se mantuvo estable respecto del mismo periodo del ejercicio anterior).

A 31 de marzo de este año, hemos invertido 240,5 millones de euros en recompras de acciones en el marco del programa de recompra de acciones anunciado por la compañía e iniciado en diciembre de 2014. Dicho programa fue aprobado por el Consejo de Administración de Amadeus el 11 de diciembre de 2014. El programa de recompra estará en vigor hasta el 29 de mayo de 2015 y la inversión máxima será de 320 millones de euros, que en ningún caso podrá exceder el 2,79% del capital social de la compañía (o 12.500.000 acciones).

Durante el primer trimestre, Amadeus abonó un dividendo a cuenta por un total de 141,3 millones de euros con cargo al beneficio del ejercicio 2014. En junio de 2015, el Consejo de Administración someterá a la aprobación de la Junta General Ordinaria un dividendo bruto total de 0,70 euros por acción, que supone un incremento del 12% frente al dividendo abonado sobre los beneficios de 2013. De acuerdo con esto, la distribución de beneficios propuesta relativa al resultado de 2014 descrito en los estados financieros consolidados auditados de Amadeus IT Holding, S.A. y sus filiales, establece el reparto de un total de 313,3 millones de euros en concepto de dividendo con cargo al ejercicio 2014.

Actividades más destacadas del primer trimestre

Negocio de distribución

- Los ingresos ordinarios aumentaron un 10,7%, hasta los 721,6 millones de euros.
- Las reservas aéreas realizadas a través de agencias de viajes se incrementaron un 11,4% hasta los 139,9 millones.
- La cuota mundial de mercado aumentó 2,4 puntos porcentuales hasta alcanzar el 42,3%.

Durante el primer trimestre, Amadeus registró una evolución superior a la del sector. El volumen de reservas aéreas realizadas por agencias de viajes a través de Amadeus creció un 11,4% frente al 5,0% de la industria. Esta cifra se vio impulsada por el aumento de la cuota mundial de mercado en reservas aéreas por de agencias de viajes de 2,4 puntos porcentuales. Dicha expansión fue resultado en gran medida de la migración al sistema Amadeus de las agencias de viajes que estaban conectadas al sistema Topas en Corea del Sur, así como al incremento continuado de la cuota de mercado en Norteamérica.

Reservas aéreas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus <i>Cifras en millones de euros</i>	Enero-marzo 2015	% del Total	Enero-marzo 2014	% del Total	% de variación
Europa Occidental	56,9	40,7%	55,7	44,4%	2,1%
Asia-Pacífico	24,9	17,8%	16,7	13,3%	49,0%
Norteamérica	22,6	16,1%	17,3	13,8%	30,1%
Oriente Medio y África	15,8	11,3%	16,0	12,8%	(1,4%)
Centro, este y sur de Europa	11,7	8,3%	11,8	9,4%	(0,9%)
Latinoamérica	8,1	5,8%	8,0	6,4%	1,5%
Total de reservas aéreas realizadas a través de agencias de viajes	139,9	100,0%	125,5	100,0%	11,4%

Las aerolíneas que tienen contratos de distribución con Amadeus representan más del 80% de las reservas aéreas realizadas a través de Amadeus en todo el mundo. Durante el trimestre, se renovaron y firmaron contratos de distribución con diez aerolíneas de red. Las reservas de aerolíneas de bajo coste realizadas por agencias de viajes a través de Amadeus crecieron un 19% interanual. Hasta la fecha, más de 80 aerolíneas de bajo coste, entre ellas Ryanair y Easyjet, son socios de distribución de Amadeus.

Las soluciones de comercialización siguieron captando clientes durante el primer trimestre. Actualmente, un total de 117 aerolíneas tienen contratada la solución Amadeus Airline Ancillary Services, que les permite distribuir sus servicios complementarios en 105 mercados en todo el mundo. Amadeus Fare Family Solution, una solución que permite a las aerolíneas distribuir tarifas personalizadas, también fue elegida por nuevos clientes y actualmente son 19 las compañías aéreas que la tienen contratada.

Southwest Airlines reforzó su alianza con Amadeus mediante un acuerdo plurianual de ámbito mundial que da acceso a las tarifas y al inventario de la aerolínea a los usuarios de e-Travel Management y cytric, las herramientas de reservas corporativas de Amadeus y i:FAO. En todo el mundo, más de 6.000 empresas utilizan

Amadeus e-Travel Management y la solución cytric de i:FAO (empresa adquirida por Amadeus en 2014) tiene más de 2.600 empresas usuarias. Además, las dos empresas están estudiando cómo colaborar para ofrecer una experiencia y unas capacidades mejoradas a los clientes de Southwest.

Amadeus anunció un acuerdo con **Blacklane**, una empresa que ofrece traslados a precios fijos reservados con antelación en más de 50 países. Blacklane se convertirá en el primer proveedor totalmente integrado en la solución Amadeus Taxi & Transfer, que permite a los viajeros reservar traslados del mismo modo que reservan actualmente vuelos, hoteles o coches de alquiler.

Negocio de soluciones tecnológicas

- Los ingresos ordinarios aumentaron un 24,0% hasta alcanzar los 267,7 millones de euros.
- El volumen de pasajeros embarcados aumentó un 8,4%, hasta un total de 165,3 millones.
- El incremento de los ingresos se vio impulsado desde todos los segmentos: las migraciones a la plataforma Altéa y el crecimiento orgánico, junto con la actividad de venta incremental de las soluciones tecnológicas independientes para aerolíneas y los honorarios de implantación; la mayor contribución de los segmentos de soluciones tecnológicas para aeropuertos y pagos; y las contribuciones de Newmarket y UFIS, adquiridas recientemente.
- El crecimiento del número de pasajeros embarcados se debió principalmente al efecto de las aerolíneas migradas a la plataforma Altéa durante 2014, especialmente de **Korean Air**, así como a un crecimiento orgánico del 2,6%.

Tecnología para aerolíneas (Airline IT):

China Airlines, la aerolínea de bandera y la de mayor tamaño de la República de China (Taiwán), junto con su filial, **Mandarin Airlines**, implantarán la plataforma Altéa al completo. Este acuerdo supone el primer servicio tecnológico para aerolíneas que ofrece Amadeus en chino y convertirá a Altea en el sistema de gestión del pasaje líder en Taiwán.

Jet Asia Airways, aerolínea tailandesa con base en el aeropuerto de Suvarnabhumi, completó satisfactoriamente la implantación de todo el paquete Altéa en tan solo tres meses, convirtiéndose en la migración más rápida realizada por Amadeus con una compañía aérea asiática.

A 31 de marzo, 133 aerolíneas en todo el mundo tenían contratados los módulos Altéa Reservation (gestión de ventas y reservas) y Altéa Inventory (gestión de inventario), 118 de las cuales tenían contratada la plataforma Altéa al completo. De las aerolíneas que los tienen contratados, 124 aerolíneas ya han migrado a Altéa Reservation y Altéa Inventory. Y de éstas, 95 ya están usando todo el paquete Altéa. Ser usuario de la plataforma permite una integración más estrecha entre las aerolíneas asociadas que necesitan compartir información sobre disponibilidad, tarifas, clientes y reservas, y posibilita que el cliente tenga una experiencia homogénea entre los distintos socios de una alianza aérea.

Lufthansa se convirtió en la primera aerolínea en contratar Altéa Corporate Recognition, una solución que permite identificar las reservas corporativas en el momento en que se efectúan. Realizando ofertas personalizadas en todas las etapas del trayecto, optimizando el gasto total y mejorando la experiencia de viaje,

las aerolíneas pueden centrarse activamente en las necesidades de las empresas y ofrecer servicios como el equipaje opcional y asientos preferentes. Este servicio se complementa con las soluciones actuales de fidelización y personalización de Amadeus: Loyalty Management Suite y Altéa Awards Suite.

Pasajeros embarcados procesados por Amadeus <i>Cifras en millones</i>	Enero-marzo 2015	% del Total	Enero-marzo 2014	% del Total	% de variación
Europa Occidental	67,0	40,5%	66,6	43,7%	0,6%
Asia-Pacífico	47,0	28,5%	38,2	25,1%	23,0%
Oriente Medio y África	24,7	14,9%	23,9	15,7%	3,3%
Latinoamérica	19,1	11,6%	16,5	10,8%	15,6%
Centro, este y sur de Europa	6,6	4,0%	7,2	4,7%	(7,5%)
Norteamérica	0,8	0,5%	0,0	0,0%	n.a.
Pasajeros embarcados totales	165,3	100,0%	152,5	100,0%	8,4%

Tecnología para aeropuertos (Airport IT):

Gracias al uso de la tecnología Amadeus Airport Sequence Manager, el aeropuerto de Múnich ha conseguido reducir el tiempo de espera en sus pistas un 50% y los retrasos de los vuelos entrantes un 24%, además de mejorar un 22% el grado de cumplimiento de las franjas de vuelo. Esta solución forma parte de Airport-Collaborative Decision Making Portal (A-CDM), la plataforma en la nube lanzada por Amadeus el año pasado. Este producto mejora la planificación de las salidas de vuelos y la capacidad de las pistas con el fin de reducir el impacto medioambiental y generar ventajas para todo el ecosistema aeroportuario.

El negocio de soluciones tecnológicas para aeropuertos aceleró su expansión con la adquisición anunciada el 23 de abril de 2015 de AirIT, con sede en Florida, que permite a Amadeus consolidarse en Norteamérica, el mayor mercado de tecnología para aeropuertos del mundo. Las soluciones de AirIT se emplean en 30 de los 50 aeropuertos de mayor tráfico de EE. UU. y tienen una sólida base de clientes integrada por más de 115 aerolíneas y 120 aeropuertos de EE. UU., Canadá y el Caribe. Fuera de Norteamérica, Amadeus podrá complementar su oferta actual con la cartera PROPworks® de AirIT, una solución de gestión de ingresos e instalaciones escalable y altamente personalizable para aeropuertos de todos los tamaños. En EE. UU., PROPworks® se utiliza en cuatro de los cinco aeropuertos de mayor tráfico.

Tecnología para hoteles (Hotel IT):

El 29 de abril, **InterContinental Hotels Group PLC ("IHG")** anunció su alianza con Amadeus para desarrollar un sistema de reservas de huéspedes (GRS, por sus siglas en inglés) de última generación. Juntas, IHG y Amadeus revolucionarán los fundamentos tecnológicos de la industria hotelera mundial aplicando un nuevo modelo comunitario en la nube —el primero del sector hotelero— que se asemeja al modelo desarrollado por Amadeus para el sector aéreo mundial. Este acuerdo se produce tras un profuso estudio técnico realizado por IHG y Amadeus para evaluar posibles tecnologías y soluciones que impulsen la innovación en el sector y que ofrezcan ventajas a largo plazo a los propietarios de hoteles y a los huéspedes.

Pagos:

Elavon, un destacado proveedor de servicios internacionales de pago que trabaja con más de 50 de las principales aerolíneas del mundo y el procesador de pagos con tarjeta más importante dentro del sector de los viajes a escala mundial, integrará sus soluciones de procesamiento de pagos en la plataforma Amadeus Payments Platform (APP), que es utilizada por más de 300 aerolíneas y garantiza un proceso de autorización rápido y sencillo integrado en la emisión y venta de billetes.

Resumen de información financiera y de explotación

Resumen de indicadores clave de negocio <i>Cifras en millones de euros</i>	Enero-marzo 2015	Enero-marzo 2014	% de variación
Principales indicadores operativos			
Cuota de mercado en reservas aéreas a través de agencias de viajes	42,3%	39,9%	2,4 p.p.
Reservas aéreas a través de agencias de viajes (millones)	139,9	125,5	11,4%
Reservas no aéreas (millones)	16,5	15,4	6,9%
Reservas totales (millones)	156,4	141,0	10,9%
Pasajeros embarcados (millones)	165,3	152,5	8,4%
Resultados financieros			
Ingresos de Distribución	721,6	651,7	10,7%
Ingresos de Soluciones tecnológicas	267,7	215,9	24,0%
Ingresos ordinarios	989,4	867,6	14,0%
EBITDA	389,6	351,4	10,9%
Margen de EBITDA (%)	39,4%	40,5%	(1,1 p.p.)
Beneficio ajustado¹	209,9	191,3	9,7%
Ganancias por acción ajustadas (euros)²	0,48	0,43	11,6%
Flujo de caja			
Inversiones en inmovilizado	137,0	102,5	33,6%
Flujo de caja libre ³	224,3	205,0	9,4%
	31/03/2015	31/12/2014	% de variación
Endeudamiento⁴			
Deuda financiera neta según contrato de financiación	1.683,5	1.738,5	(3,2%)
Deuda financiera neta según contrato de financiación/ EBITDA según contrato de financiación	1,25x	1,32x	

- Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las variaciones en el valor razonable de contratos de cobertura de tipos de interés y las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otras partidas no recurrentes.
- Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. Cálculo basado en el número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.
- Calculado como EBITDA menos inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos impuestos pagados menos comisiones financieras e intereses pagados.
- Basado en la definición contenida en las cláusulas del Contrato de Financiación Senior. La deuda financiera neta según contrato de financiación incluye la deuda relacionada con el programa de recompra de acciones anunciado el 11 de diciembre de 2014, por importe de 89,7 millones de euros y 288,8 millones de euros a 31 de marzo de 2015 y a 31 de diciembre de 2014, respectivamente.

Notas a redactores:

Amadeus es una compañía de referencia en la provisión de soluciones tecnológicas avanzadas para la industria mundial del viaje. Entre los grupos de clientes de la compañía, destacan proveedores (aerolíneas, hoteles,

compañías ferroviarias, líneas de ferry, etc.), distribuidores de productos de viajes (agencias y portales de viajes) y compradores de viajes (corporaciones y empresas de gestión de viajes).

El grupo Amadeus cuenta con alrededor de 12.000 empleados en todo el mundo repartidos en sus sedes de Madrid (oficinas centrales), Niza (desarrollo) y Erding (operaciones), así como en 71 organizaciones comerciales (ACO, Amadeus Commercial Organisations).

La compañía aplica un modelo de negocio basado en el procesamiento de transacciones.

Amadeus cotiza en las bolsas españolas bajo el símbolo AMS.MC y forma parte del índice IBEX 35.

Para obtener más información acerca de Amadeus, visite www.amadeus.com y www.amadeus.com/blog para información acerca de la industria del viaje.

Síguenos en: 

Datos de contacto:

Amadeus IT Group

Malek Nejjai

Tel.: +34 91 582 0160

mnejjai@amadeus.com

ⁱ Pasajeros embarcados (PB, por sus siglas en inglés): pasajeros reales embarcados en vuelos operados por aerolíneas que utilizan como mínimo nuestros módulos Amadeus Altéa de reservas (Reservation) y gestión de inventario (Inventory). El número de PB es un parámetro fundamental en los ingresos transaccionales del negocio de soluciones tecnológicas de Amadeus.