



El Grupo "la Caixa" obtiene 2.052 millones de beneficio recurrente en 2008, un 2% más, y consolida su fortaleza financiera

- El Core Capital de "la Caixa" se sitúa en el 8,8%, en una posición de liderazgo del sistema financiero, lo que muestra el excelente nivel de capital y de solvencia del Grupo.
- La liquidez del Grupo alcanza los 22.262 millones de euros, el 8,5% del activo, y el 90% es de disponibilidad inmediata. Esta gran fortaleza financiera permite al Grupo dar respuesta a las necesidades de crédito de sus clientes.
- El volumen de negocio ha aumentado un 6,9% gracias al crecimiento sostenido de la cartera de créditos sobre clientes, que ha aumentado un 9% hasta los 176.100 millones de euros, con 1,3 millones de nuevas operaciones y 83.460 millones de crédito concedido, y al crecimiento de los recursos de clientes en balance, que han aumentado un sólido 6,9%, hasta los 209.899 millones, y de los de fuera de balance con un incremento del 1,8%, hasta los 28.608 millones.
- El crédito para empresas ha crecido un 24% en sus 68 nuevos centros especializados. Además, "la Caixa" ha aumentado un 61% las operaciones de *factoring*, un 24% las de *confirming*, un 35% los créditos documentarios y un 106% las coberturas de tesorería. Dentro de su política de apoyo a las empresas, "la Caixa" ha firmado líneas de crédito por más de 8.000 millones con varias patronales para la financiación del circulante.
- El aumento del 9,8% del margen bruto recurrente (Ingresos totales) y del 11,2% de los resultados de la actividad de explotación reflejan la gran calidad de los resultados recurrentes del Grupo en 2008, con una mejora de la eficiencia hasta el 45,2% y con un ROE del 14,8%.
- En línea con su estrategia de gran prudencia, se han registrado en 2008 provisiones de negocio por 1.031 millones de euros. Adicionalmente, se ha registrado una dotación extraordinaria de 367 millones para la cobertura de riesgos futuros.
- El resultado atribuido al Grupo se sitúa en los 1.802 millones, un 27,6% menos por la ausencia de plusvalías por venta de participadas en el ejercicio 2008. En 2007 obtuvo unas plusvalías netas totales de 360 millones.
- La prudente gestión de capital, liquidez y riesgo, acompañada de una intensa actividad comercial, ha permitido al Grupo reforzar su posición de liderazgo en el mercado bancario español con un aumento general de sus cuotas de mercado, según últimos datos conocidos: depósitos de clientes (10,6%), créditos (9,6%), préstamos hipotecarios (11,2%), seguros de ahorro (12%), domiciliación de pensiones (12,6%), domiciliación de nóminas (13,9%), facturación de tarjetas (17,6%) y TPVs (19,2%).
- "la Caixa" mantiene el desarrollo de su Plan Estratégico 2007-2010, y de acuerdo con el mismo, el Grupo ha potenciado en 2008 su área de banca privada con la integración de la división de banca privada de Morgan Stanley en España, ha reforzado su negocio de empresas con la apertura de 68 centros y ha dado un paso decisivo en su internacionalización, a través de Criteria CaixaCorp, tomando un 20% de GFinbursa, como operación más destacada.

Barcelona, 30 de enero de 2009.- El Grupo "la Caixa" ha obtenido un beneficio recurrente de 2.052 millones de euros en 2008, lo que supone un incremento del 2% respecto al ejercicio anterior, manteniendo una elevada rentabilidad (ROE del 14,8%). El beneficio recurrente neto, antes de minoritarios, ha aumentado un 9%, hasta los 2.317 millones.

El resultado atribuido al Grupo se sitúa en los 1.802 millones, un 27,6% menos por la ausencia de plusvalías por venta de participadas en el ejercicio 2008. En 2007 obtuvo unas plusvalías netas totales de 360 millones.

La gran fortaleza comercial del Grupo, con 27.818 empleados, 5.530 oficinas, 8.113 cajeros y el liderazgo en banca online y tarjetas, han permitido a la entidad alcanzar los 10,7 millones de clientes y presentar un fuerte crecimiento del negocio y la actividad comercial, equilibrado y de calidad.

Los ingresos recurrentes del Grupo (margen bruto) han aumentado un 9,8% en 2008 hasta los 6.752 millones, con una positiva evolución en todos sus conceptos. Así, el margen de intereses se ha situado en los 3.508 millones, un 5,8% más, por el sólido incremento de la actividad bancaria y la adecuada gestión de los márgenes de las operaciones. Por su parte, los ingresos de la cartera de participadas (dividendos y resultados por puesta en equivalencia) han aumentado un 13,6% por la positiva evolución de sus negocios y la mayor distribución de dividendos.

En cuanto a las comisiones, las relacionadas con operativa bancaria aumentan un 4,5%, en línea con el crecimiento del negocio, mientras que disminuyen las relacionadas con operativa de valores y gestión de productos fuera de balance. También presentan una positiva evolución los resultados por operaciones financieras y otros productos.

La política de contención y racionalización de costes del Grupo, junto con la mejora de la productividad, ha moderado el incremento de los gastos de explotación (han crecido un 5,2%, con perímetro homogéneo), permitiendo un aumento del 10,9% del margen antes de dotaciones hasta los 3.223 millones.

El gran aumento de los ingresos, con una adecuada gestión de los precios y la gran capacidad comercial de la red, junto al estricto control del gasto, han permitido continuar mejorando el ratio de eficiencia recurrente hasta el 45,2% (-0,9%).

Provisiones de negocio por 1.031 millones y dotación adicional extraordinaria de 357 millones para la cobertura de riesgos futuros

En línea con su estrategia de prudencia, el Grupo "la Caixa" ha registrado en 2008 provisiones para los riesgos del negocio por 1.031 millones de euros. Este importe incluye dotaciones extraordinarias de 414 millones para la cartera de crédito subestandar, la cartera de participadas y para prejubilaciones.

Adicionalmente, se ha registrado una dotación extraordinaria, con carácter voluntario y anticipado, por 357 millones brutos para la cobertura de posibles riesgos futuros del negocio.

Gracias a la gran calidad de su cartera crediticia y la exigente gestión del riesgo y de las provisiones, "la Caixa" presenta contenidos ratios de morosidad, con un 2,48% -inferior a la media del sector-, y de cobertura (86% y 129% con garantía hipotecaria). El importe del fondo genérico para insolvencias a 31 de diciembre de 2008 asciende a 1.890 millones.

El Grupo "la Caixa" presenta un 8,8% de Core Capital (recursos propios de máxima categoría), uno de los mejores del sector, un Tier1 del 10,1% y un elevado Coeficiente de Solvencia del 11%.

Además, la entidad cuenta con un extraordinario nivel de liquidez de 22.262 millones, el 8,5% de los activos del Grupo, y es prestadora neta permanente en el mercado interbancario. El 90% de la liquidez es de disponibilidad inmediata. La dependencia de los mercados mayoristas es muy reducida y los vencimientos de deuda institucional hasta finales de 2009 son sólo de 3.170 millones, lo que proporciona una fuerte estabilidad.

Gran capacidad comercial con elevado aumento del negocio

El Grupo "la Caixa" ha mantenido un fuerte aumento de su volumen de negocio, con un incremento del 6,9%, hasta los 414.507 millones, gracias al crecimiento sostenido de los créditos y los depósitos. La cartera de créditos sobre clientes se ha incrementado en 14.486 millones, un 9% más, con 1,3 millones de operaciones nuevas y con créditos concedidos en 2008 por 83.460 millones, con lo que la Inversión crediticia alcanza los 176.100 millones. Los recursos de clientes en balance han aumentado en 11.669 millones, el 5,9%, hasta los 209.899 millones, por el fuerte aumento de los depósitos a plazo.

El crédito para empresas ha crecido un 24%, a través de sus 68 centros especializados. Además, ha aumentado un 51% las operaciones de *factoring*, un 24% las de *confirming*, un 35% los créditos documentarios y un 105% las coberturas de tesorería.

Dentro de su política de apoyo a las empresas, "la Caixa" ha firmado en 2008 una línea de crédito de 6.000 millones con la CEOE y la CEPYME para la financiación del circulante de las empresas y otra con la Cámara de Comercio y CEIM por 2.000 millones. En el ámbito internacional, destaca la firma de un crédito de 200 millones con el Banco Europeo de Inversiones destinado a financiar proyectos de mejora de la productividad y la competitividad de las pymes.

El Grupo "la Caixa" ha reforzado en 2008 su posición de liderazgo en el mercado bancario español con un aumento general de sus cuotas de mercado: depósitos de clientes (10,6%), créditos (9,6%), préstamos hipotecarios (11,2%), seguros de ahorro (12%), domiciliación de pensiones (12,6%), domiciliación de nóminas (13,9%), facturación de tarjetas (17,6%) y TPVs (19,2%).

Como reflejo de la intensa actividad financiera gestionada, en 2008 "la Caixa" realizó 3.724 millones de operaciones, un 11% más. La operativa a través de terminales de autoservicio e Internet aumentó un 18,8% y ha tramitado el 54% del total. En las oficinas se realizaron el 13% de las operaciones y el resto corresponde a operaciones automáticas.

Impulso decisivo al Plan Estratégico 2007-2010

El Grupo "la Caixa" ha continuado con la implantación del Plan Estratégico 2007-2010, con el objetivo de alcanzar posiciones de liderazgo en banca de familias, empresas y banca personal-privada.

Para ello, la entidad ha abierto en el primer semestre del año 68 centros de negocio de empresas especializados para pymes y 2 oficinas corporativas en Madrid y Barcelona para grandes empresas. Asimismo, ha potenciado su división de banca privada, que ahora se sitúa entre las tres entidades líderes en banca privada en España tras la compra e integración de la división de banca privada de Morgan Stanley, aumentando la cuota de mercado en fondos de inversión hasta el 7%.

El negocio internacional de "la Caixa" se reforzará con la apertura en 2009 de una nueva oficina operativa en Casablanca (Marruecos), que se sumará a las de Varsovia y Bucarest, y a las 10 oficinas de representación, que se verán ampliadas con nuevas oficinas en Shanghai (China), Delhi (India), Argel (Argelia), Estambul (Turquía) y Dubai (Emiratos Árabes).

En relación a las participaciones en entidades financieras, Critería CaixaCorp, filial de "la Caixa", materializó en octubre la toma del 20% del capital de GFinbursa por 1.608 millones, que se une a las que ya poseía el Grupo en Banco BPI (29,4%), The Bank of East Asia (9,9%) y Boursorama (20,9%). El valor de mercado de la cartera de participadas cotizadas del Grupo "la Caixa" asciende a 14.691 millones, con 1.026 millones de plusvalías latentes.

500 millones para la Obra Social en 2009

En 2008, "la Caixa" ha consolidado su compromiso con la sociedad a través de sus programas de actividades sociales, culturales, educativas e investigación y medio ambiente y ciencia. La inversión realizada ha sido de 465 millones de euros, de los que 297 han ido dirigidos a atender necesidades sociales, en especial aquellas que derivan en la exclusión social y, con carácter general, a ayudas para paliar los principales problemas de las personas.

Para 2009, la entidad tiene previsto dedicar una dotación a la Obra Social de 500 millones de euros, de los que 310 se dirigirán al desarrollo de sus programas sociales, 79 a los culturales, 81 a medio ambiente y ciencia y 30 a educación e investigación.

ADVERTENCIA - La presente información financiera del Grupo "la Caixa" correspondiente al ejercicio 2008 ha sido elaborada, en lo que se refiere a la información de sociedades participadas, fundamentalmente en base a estimaciones, no pudiendo, en ningún caso, ser tomada como base para efectuar previsiones sobre los resultados de 2008 de Critería CaixaCorp, filial del Grupo "la Caixa".


Grupo "la Caixa"
Datos más relevantes del Grupo "la Caixa"

(Importes en millones de euros)	2008	2007	Variación
Balanza			
Activo Total	260.827	248.498	5,0%
Volumen Total de Negocio Bancario	414.507	387.850	6,9%
Créditos sobre clientes bruto	176.100	161.614	9,0%
Recursos totales de clientes	238.407	226.236	5,4%
- En balance	209.898	198.230	6,9%
- Resto de recursos	28.508	28.006	1,8%
Cartera de valores de renta variable:			
- Valor de mercado de sociedades cotizadas	14.691	21.918	
- Plusvalías latentes de sociedades cotizadas	1.026	12.033	
Cuenta de Resultados			
Margen de Intereses	3.608	3.317	5,8%
Margen bruto recurrente	6.752	6.146	9,8%
Margen antes de dotaciones recurrente	3.223	2.907	10,9%
Resultado recurrente después de impuestos	2.317	2.125	9,0%
Resultado recurrente atribuido al Grupo "la Caixa"	2.052	2.011	2,0%
Resultados extraordinarios netos	(250)	477	
- Ingresos extraordinarios	260	627	
- Gastos extraordinarios	(260)	(50)	
Subtotal	0	577	
- Dotación para riesgos futuros	(250)	(100)	
Resultado atribuido al Grupo "la Caixa"	1.802	2.488	(27,6%)
Eficiencia y Rentabilidad			
Ratio de eficiencia recurrente (en %)	45,2	46,1	(0,9)
ROE (en %)	14,8	19,4	(4,8)
ROA (en %)	1,0	1,0	0,0
RORWA (en %)	2,0	1,9	0,1
Gestión del Riesgo			
Ratio de morosidad (en %)	2,48	0,66	1,93
Cobertura de la morosidad (en %)	68	281	(215)
Cobertura de la morosidad con garantía real	129	336	(207)
Liquidez de "la Caixa"	22.262	25.146	(11,5%)
Solvencia - BIS II			
Coefficiente de solvencia (Ratio BIS II) (en %)	11,0	13,7	(2,7)
Tier 1 (en %)	10,1	11,8	(1,7)
Core Capital (en %)	8,8	10,1	(1,3)
Fondos propios	18.619	14.418	8,3%
Activos ponderados por riesgo (RWA)	144.272	136.363	6,6%
Actividad comercial y medios (número)			
Clientes	10.721.023	10.483.337	237.686
Parque de tarjetas	10.344.006	9.809.109	534.897
Empleados - "la Caixa"	26.335	24.117	1.218
- Grupo "la Caixa"	27.818	26.226	1.592
Oficinas	6.630	6.460	50
Terminales de autoservicio	8.113	8.011	102
Datáfonos	171.631	151.672	19.959
Línea Abierta - Canal de Internet "la Caixa"			
- Clientes totales	5.544.062	4.952.808	591.254
- Clientes operativos	2.687.358	2.307.491	359.867
- Operaciones	1.490.196.916	1.193.508.749	296.687.166