

COMUNICADO DE PRENSA

VIDRALA, S.A.
EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS EJERCICIO 2009

Cifras Relevantes

CIFRAS ACUMULADAS EN EL EJERCICIO
(en millones de Euros)

	EJERCICIO 2009	EJERCICIO 2008	Variación %
Ventas Netas	382,4	387,2	-1,3%
Resultado de Explotación (EBIT)	55,0	59,7	-7,8%
Resultado Neto	40,9	40,6	+0,7%

Después de un contexto de negocio excepcionalmente complejo, los resultados obtenidos acreditan la fortaleza del Grupo:

- ✓ **La cifra de ventas acumulada en el ejercicio asciende a 382,4 millones de euros.**
- ✓ **El resultado de explotación alcanza 55,0 millones de euros.**
- ✓ **El beneficio neto obtenido durante el periodo se incrementa un 0,7% hasta 40,9 millones de euros.**



Actividad Comercial

El contexto económico ha tenido como consecuencia un ejercicio 2009 sometido a unas condiciones de negocio extremadamente complejas del que los mercados de envases de vidrio en nuestras áreas comerciales no han sido ajenos.

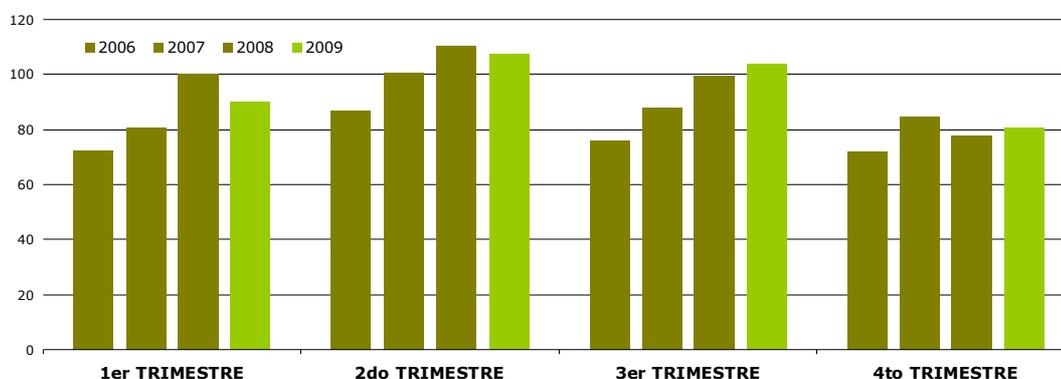
A pesar de ello, los beneficios de nuestra estrategia hacia la internacionalización implementada durante los últimos años han permitido sostener una cifra de facturación en línea con la del ejercicio precedente. Así, las ventas acumuladas en el conjunto del año se han situado en 382,4 millones de euros, lo que equivale a una disminución del 1,3% respecto al ejercicio anterior, resultado de descensos en la demanda parcialmente compensados con una adecuada gestión de los precios de venta.

De cualquier modo, las consecuencias de la recesión sobre los ritmos de consumo, y por tanto sobre las ventas de envases, han afectado a nuestros mercados de manera más intensa a lo previsible, impidiéndonos dar continuidad a nuestra natural tendencia de crecimiento.

Es asimismo destacable el irregular comportamiento de la demanda observado en el transcurso del año. Tras un comienzo extraordinariamente débil, presionado por las incertidumbres del contexto general y las dificultades de acceso al crédito, el ejercicio evolucionó de manera favorable, gracias en especial a la recuperación mostrada por los mercados fuera de la Península Ibérica.

CIFRA DE VENTAS HISTÓRICO TRIMESTRAL DESDE 2006

En millones de euros



Actividad Industrial

Resulta evidente que en un entorno de demanda poco predecible, como el sufrido durante el año 2009, la actividad productiva debe adecuarse a una mayor flexibilidad que permita dar respuestas en tiempo suficiente y sin merma en la calidad de servicio y producto. Ello nos ha obligado, por vez primera en nuestra historia empresarial, a limitar los niveles de utilización de nuestra capacidad productiva al 85%, cuando tradicionalmente hemos conseguido trabajar en niveles cercanos a plena capacidad.

Al mismo tiempo, las amenazas vigentes a principios del año sobre las dificultades de acceso a la financiación o el importante ritmo de aumento de stocks, consecuencia de la ralentización de los mercados, nos ha obligado a diseñar distintos escenarios para utilizar sólo aquellos recursos productivos que se adecuen a la demanda real en cada momento.

A pesar del contexto económico vigente, la inflación en los costes de producción continuó afectándonos, especialmente durante la primera mitad del año. Es en todo caso evidente que la presión de años anteriores en los costes energéticos, especialmente electricidad y gas natural, se ha reducido al ritmo del deterioro económico general. A su vez, la tensión en el precio de algunas materias primas ha ido progresando hacia la moderación en coherencia con la coyuntura vigente tras un inicio de año muy convulso.

No obstante, la necesaria adecuación de nuestra producción por debajo de nuestra capacidad instalada para adaptarla a la demanda real ha impedido, como consecuencia del apalancamiento de costes fijos de nuestra actividad, una mejora de nuestros márgenes operativos.

Finalmente, durante el año se llevaron a cabo obras para la modernización de dos hornos: uno en la filial Aiala Vidrio y otro en Crisnova Vidrio. Con estas inversiones se ha apostado por adaptar las mejores tecnologías disponibles que permitirán ahorros significativos de consumos energéticos y mejoras medioambientales, concepto este último siempre asociado a nuestra estrategia.

Las inversiones puestas en funcionamiento a lo largo del año 2009 han alcanzado 54,9 millones de euros. Tras ello, se cierra el ambicioso plan 2005-2009, que nos ha llevado a invertir más de 300 millones de euros para la adecuación de todas nuestras instalaciones productivas a los nuevos retos de productividad, reducción de consumos energéticos, mejora de la seguridad y garantía de un futuro sostenible respetuoso con nuestro entorno.

Resultados

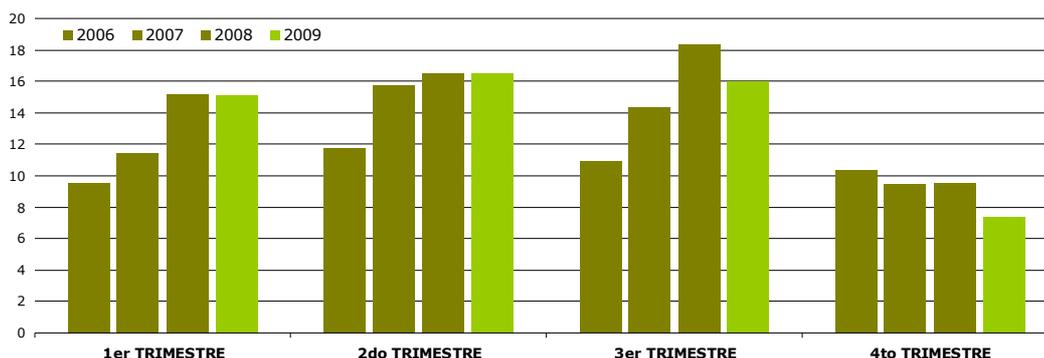
En el análisis de los resultados obtenidos en el ejercicio se debe considerar el efecto coyuntural de tres factores determinantes: demanda débil, infrautilización de nuestra capacidad productiva e impactos extraordinarios por procesos de reestructuración en algunas áreas de nuestra organización con deficiencias estructurales para afrontar el contexto actual.

En todo caso, los resultados obtenidos tras el extraordinario esfuerzo inversor llevado a cabo en los últimos cinco años para la implantación de las mejores tecnologías disponibles, la integración de la actual estructura del Grupo y la diversificación de nuestro negocio hacia mercados geográficos estratégicos, han permitido sostener en niveles competitivos los márgenes de negocio.

Así, el margen operativo, se situó en el 14,4% de las ventas alcanzando el resultado de explotación (EBIT) la cifra acumulada de 55 millones de euros. Ello, a pesar de una utilización de activos inferior a la óptima y el consiguiente apalancamiento de los costes fijos asumido, sólo ha supuesto la reducción de 100 p.b. sobre el margen del ejercicio 2008, resultado que entendemos como muy positivo en el entorno de crisis en el que nos hemos movido a lo largo de los últimos doce meses.

RESULTADOS DE EXPLOTACIÓN (EBIT)

HISTÓRICO TRIMESTRAL DESDE 2006. En millones de euros



El beneficio operativo descrito ha sido apoyado por una menor carga financiera, gracias a la disciplinada gestión de nuestro balance, y una mayor optimización de nuestras obligaciones en materia fiscal y, como consecuencia, hemos registrado un beneficio neto acumulado en el ejercicio de 40,9 millones de euros, cifra un 0,7% superior a la del año anterior.

Estos resultados, en el entorno que se han producido y considerando los condicionantes internos temporales descritos, nos permiten ser optimistas en la expectativa de desarrollo del negocio para los próximos años.

Del análisis del balance de situación, cabe destacar que los indicadores de solvencia se mantienen en rangos similares a los del ejercicio precedente, los cuales consideramos relajados para nuestro modelo de negocio y máxime tras un quinquenio extraordinariamente agresivo en términos de inversión. Hemos concluido el ejercicio 2009 con una deuda neta de 256,6 millones de euros.

El flujo de caja libre registrado en el periodo, a pesar de enmarcarse como se ha indicado, en un año de inversiones excepcionales, ha sido positivo ascendiendo a 5,2 millones de euros.

Conclusiones y perspectivas

Tras lo vivido en 2009 y visto el contexto descrito, mantenemos como objetivo prioritario el gestionar con disciplina nuestra capacidad productiva con el deber de adecuarla a los moderados niveles de demanda aún previstos.

El contexto de negocio se evidencia aún sometido a incertidumbres de relevancia que limitan la visibilidad de nuestra demanda. Son, de cualquier manera, de prever progresos en nuestros mercados de venta, que serán aparentemente moderados y graduales. Así, la recuperación se presume más lenta en España abriéndose nuevas oportunidades para nuestra actividad comercial en otros mercados.

En todo caso, el ejercicio recién finalizado nos ha enseñado a acentuar más si cabe nuestros esfuerzos por maximizar nuestra eficiencia operativa que, unido a nuestros inalterados esfuerzos hacia la innovación, y el aprovechamiento del potencial valor por aflorar tras las relevantes inversiones acometidas en los últimos cinco años, permitirán impulsar nuestros márgenes de negocio y la progresión de nuestra dimensión en el medio plazo.

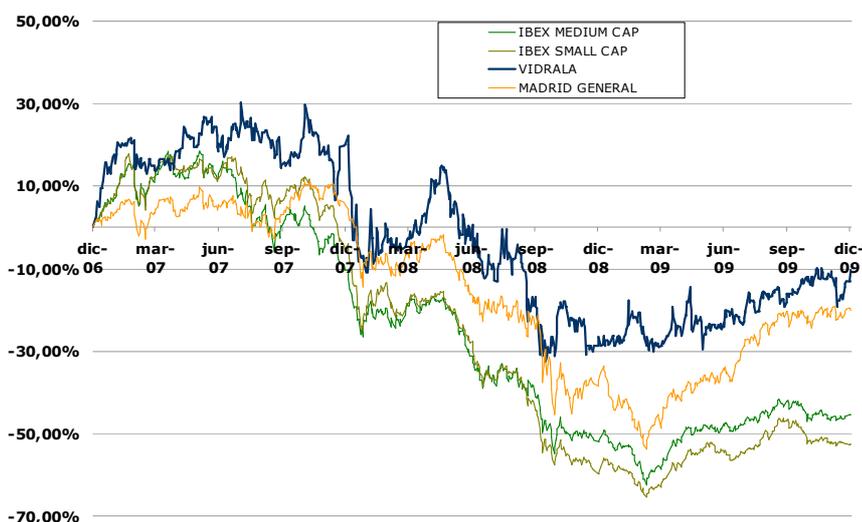
Asimismo, la finalización de nuestro importante plan inversor, unido a nuestro aumento de eficiencia en la gestión de nuestros recursos, nos debe llevar a significativas reducciones en nuestros niveles actuales de deuda, sin perder competitividad y respetando la tradicional política de retribución creciente al accionista.

Información Relevante para el Accionista

La Acción

La acción cerró el ejercicio 2009 con una cotización de 18,85 euros, lo que supone una revalorización durante el periodo del 21,77%. Los indicadores de referencia del mercado español han terminado el año con ascensos, tras los abultados descensos sufridos en 2008. Así, los índices selectivos Ibex Medium Cap, del que forma parte Vidrala, Ibex Small Cap y el Índice General de la Bolsa de Madrid han registrado ascensos del 13,8%, 17,6% y 27,2% respectivamente.

Evolución de la cotización. Términos porcentuales comparados. Desde 2007



El volumen de contratación de las acciones de Vidrala acumulado durante el ejercicio ha ascendido a 3.701.964 acciones efectivas de 62,05 millones de euros.

Retribución al accionista

A lo largo del ejercicio se han repartido 49,17 céntimos de euro por acción en concepto de dividendos a los que se añade la prima de asistencia a la Junta General ofrecida a todos los Accionistas lo cual acumula un desembolso de 51,97 céntimos de euro por cada acción. Ello representa una retribución total repartida durante el ejercicio 2009 a cada accionista, un 5,14% superior a la del ejercicio precedente.

El Consejo de Administración en su reunión celebrada el 17 de diciembre de 2009 acordó un desembolso de un dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2009 de 37,84 céntimos de euro brutos por acción, cuyo importe fue satisfecho el 15 de febrero de 2010. Habitualmente la Sociedad distribuye su dividendo anual en dos pagos, el segundo de los cuales se realizará tras su aprobación por la Junta General Ordinaria de Accionistas que se prevé celebrar en el mes de junio.

