

INDO INTERNACIONAL, SOCIEDAD ANONIMA



Los resultados consolidados del tercer trimestre del 2010 se han elaborado de acuerdo con lo que disponen las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) según han sido adoptadas por la Unión Europea y son comparativos con los del mismo período del ejercicio anterior, excepto por la incorporación del negocio de retail desarrollado por Novolent y Euroóptica al perímetro.

La cifra de ventas consolidada alcanza los 67,3 millones de euros, lo que representa un decremento de 6,1%. Este decremento es debido al descenso del consumo en España y mercados europeos.

El margen disminuye en 24,5 millones de euros. Esta caída, aparte del descenso de ventas, se debe principalmente al impacto en 2009 de la transacción de venta de tecnología por valor de 15 millones de euros, dentro del acuerdo de alianza estratégica con el grupo japonés Hoya.

Hasta el 31 de diciembre de 2009, el Grupo Indo ha venido presentando en la cuenta de pérdidas y ganancias los "Gastos de reestructuración", los "Resultados por deterioros de activos" y los "Resultados netos por venta de inmovilizado" por debajo del epígrafe "Pérdida consolidada de explotación", con el objetivo de clarificar la existencia de gastos ordinarios que no tienen una consideración recurrente en el tiempo, ni asociada a la actividad del Grupo.

En el ejercicio 2010, se han clasificado estos conceptos en función de su naturaleza y se ha procedido a reexpresar la cuenta de pérdidas y ganancias del periodo de 9 meses terminado el 30 de septiembre de 2009 a efectos comparativos.

El Resultado Bruto de Explotación o EBITDA alcanza los -10.4 millones de euros, que implica un empeoramiento respecto del año pasado reexpresado, debido a la pérdida de margen ya comentada. Los planes de reducción de gastos corrientes puestos en práctica han supuesto un ahorro de 6,1 millones de euros.

Es importante destacar por su importe, el valor de los gastos de reestructuración que alcanzan los 4,9 millones de euros, asociados a la reestructuración del equipo comercial, al cierre del laboratorio de Madrid, y al cierre la fábrica de lentes en Vilafant (Girona).

Por otro lado la compañía ha registrado 0,9 millones de euros sobre el fondo de comercio generado en 2008 por la adquisición de 6 outlets y 3,2 millones de euros, sobre el fondo de comercio generado en 31 de diciembre de 2009, por la adquisición de 27 tiendas de óptica.



Cuenta de Resultados a 30.09.2010 (No auditado)	2010	2009
Ventas	67.274	71.648
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACION (EBITDA)	-10.386	3.830
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	-19.926	-2.009

Relación de hechos relevantes comunicados a la CNMV en el trimestre:

Fecha	Nº Registro	Descripción
28/09/2010	130891	Nombramiento Adm. Acreedor Industrias de Óptica e Indo Equipment Group
28/09/2010	130890	Nombramiento Adm. Acreedor Indo Internacional e Indo Lens Group
17/09/2010	130526	Concurso Voluntario de Acreedores Novolent, S.A. y Eurooptica, S.A.
16/09/2010	130398	Concurso Voluntario de Acreedores Novolent, S.A. y Eurooptica, S.A.
13/09/2010	130304	Cambios en la Dirección Financiera de la Compañía.
01/09/2010	129652	Información resultados primer semestre 2010
31/08/2010	129638	Secretario no Consejero del Consejo de Administración
28/07/2010	128622	Resumen memoria concurso voluntario de acreedores
20/07/2010	128139	Credenciales Administrador Concursal
12/07/2010	127839	Acta de aceptación de Administrador Concursal
09/07/2010	127804	Autos de declaración de concurso voluntario
07/07/2010	127682	Situación concursal filial Indo Internacional, S.A.
06/07/2010	127649	Auto de declaración de concurso voluntario Indo Internacional, S.A.

Sant Cugat del Vallès (Barcelona), a 12 de noviembre de 2010.