

Sogecable

3^{er} Foro MED CAP BMEX

Madrid, 31 Mayo 2007

DIGITAL+

CANAL+

cuatro

Esta presentación puede contener o implicar expectativas futuras de la evolución operativa de la Sociedad sujetas a riesgos, incertidumbres, condiciones de mercado y otros factores que pueden diferir de los que aquí se muestran. En la página web de la compañía www.sogecable.com, se puede encontrar información adicional sobre la evolución de Sogecable. No obstante, no hay garantía de que las conclusiones que aquí se muestran, basadas en dichas expectativas y estimaciones, se cumplan en el futuro. Nuestros resultados pueden diferir significativamente de las estimaciones mostradas a continuación.

DIGITAL+

DIGITAL+
CANAL+

cuatro

DIGITAL+

Liderazgo en el mercado español de TV pago

Plataforma digital multi canal
vía satélite

Más de 100 canales, PPV y
servicios

Distribuidor exclusivo de
contenidos *premium* en España

Ofertas atractivas para todos
los segmentos del mercado

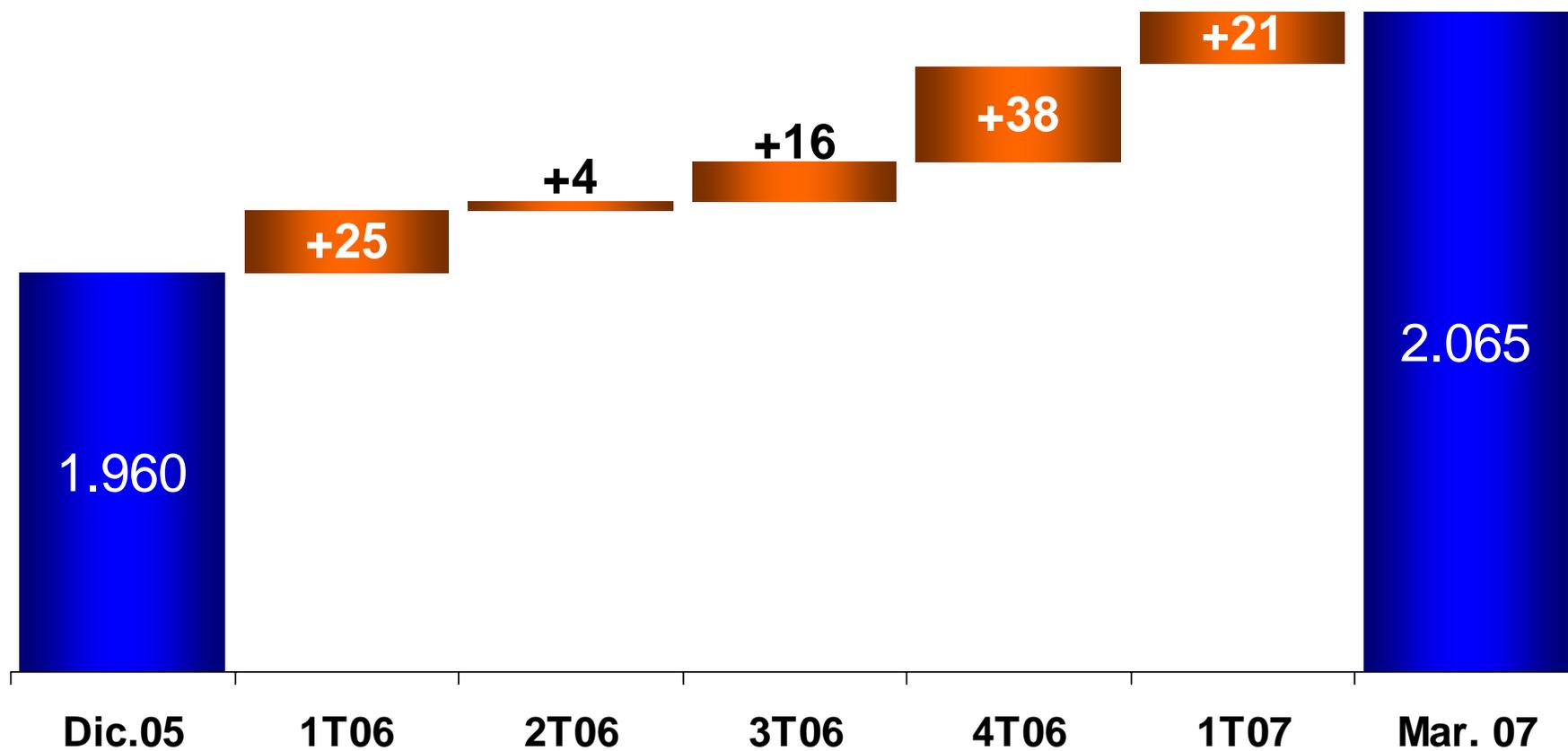
€1.078m de ingresos de
abonados en 2006

€308,0m de EBITDA y €110,0m
de EBIT en 2006

2.065.000 abonados a 31 de
Marzo de 2007

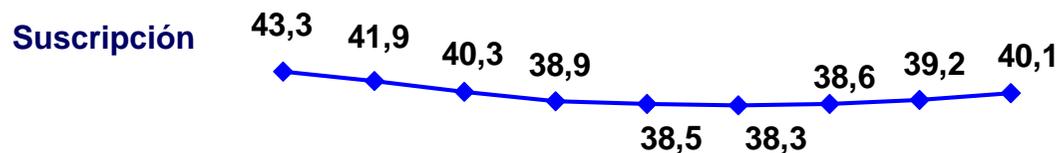
€47,9 de ARPU en 1T 2007



(Miles de abonados)

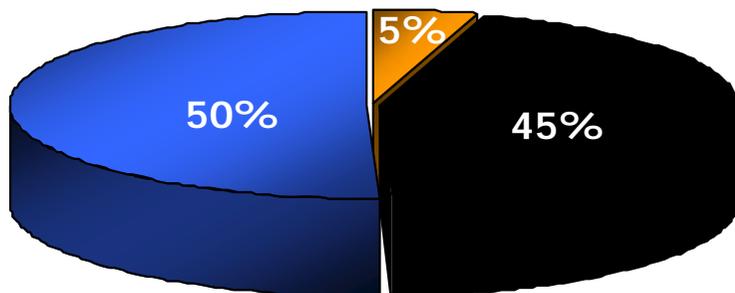
Ingreso medio (en €)

ARPU total 49.8 47.9 43.4 46.1 47.2 42.4 41.3 46.7 47.9

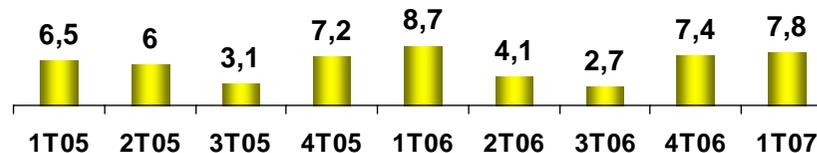


Distribución

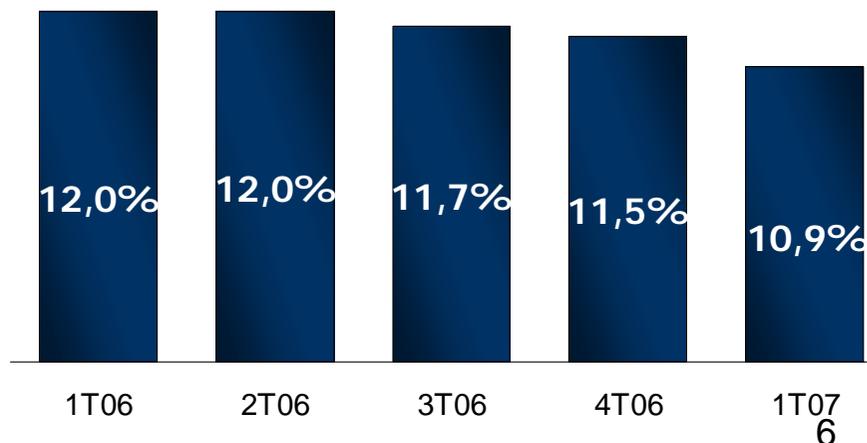
- Gama Básica
- Gama Canal+
- Gama Digital+



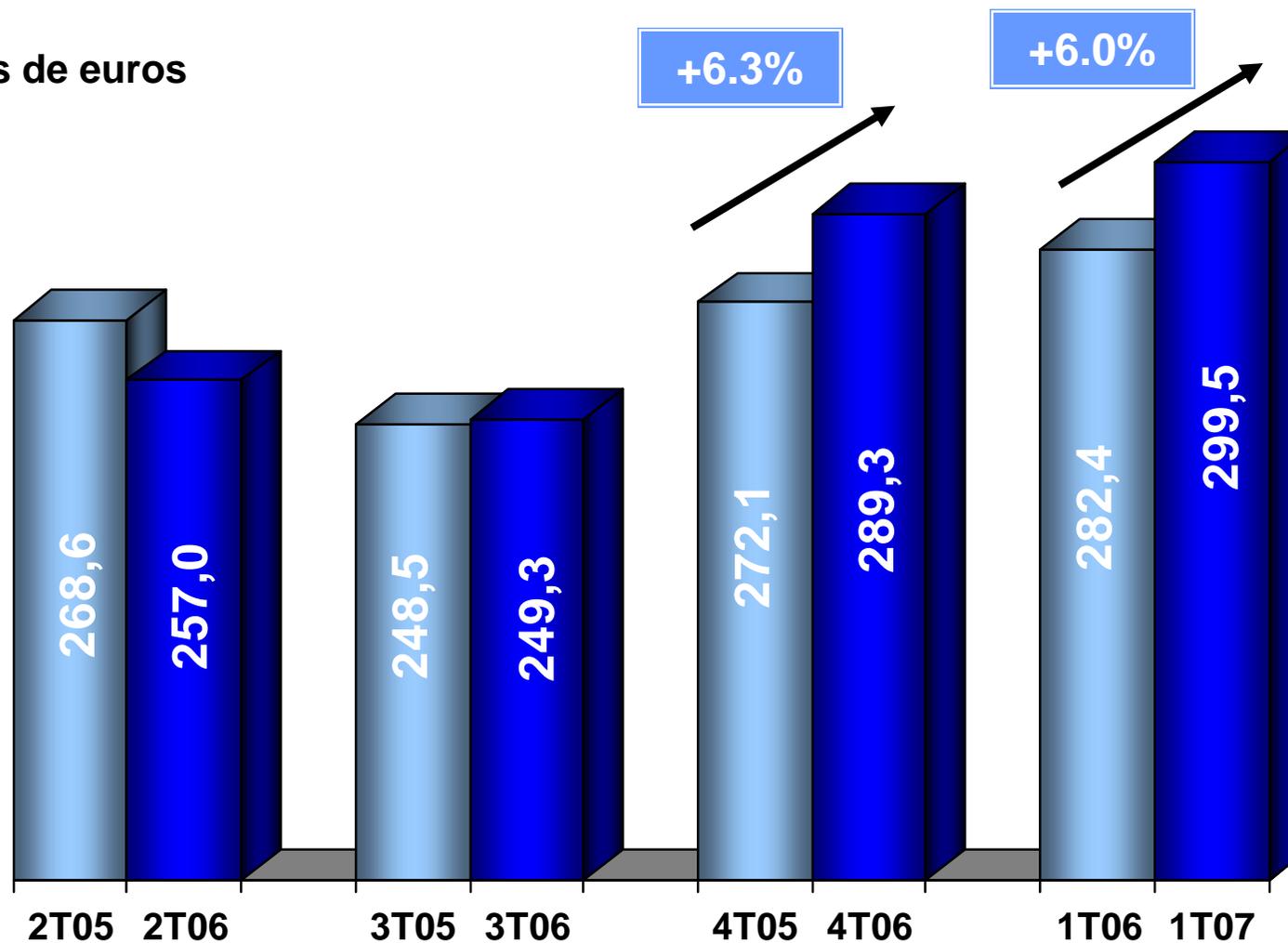
PPV



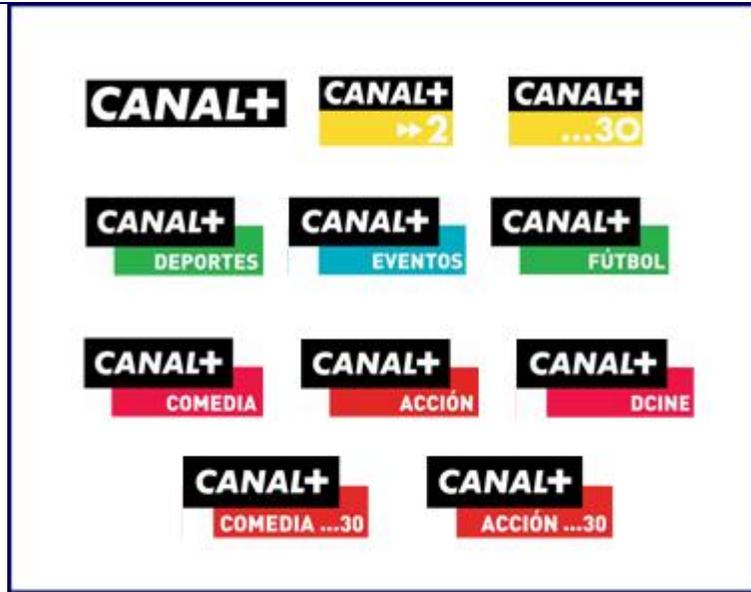
Tasa de cancelaciones



Millones de euros

**Incremento de precios
en diciembre de 2006**

Nueva oferta de Canal+



Nueva Guía de programación



Nuevos canales

Películas



Noticias



Latino



- Nuevos contenidos adicionales
- Oferta más clara y ordenada
- Nueva Guía de programación

Deportes

- Derechos de fútbol hasta 2006-09:
 - Liga española
 - Copa del Rey
 - Liga de Campeones

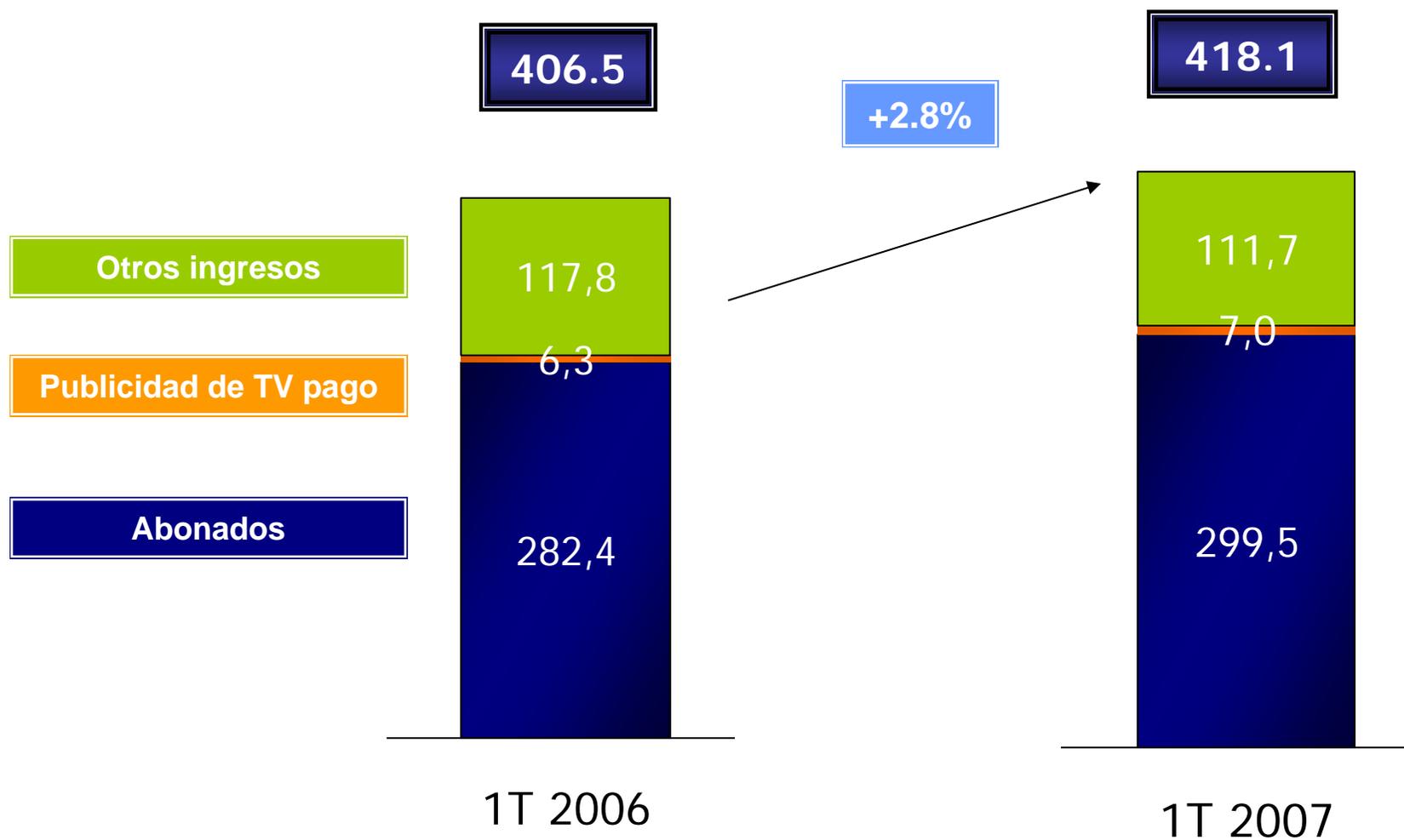
- Exclusividad en contenidos clave

Películas

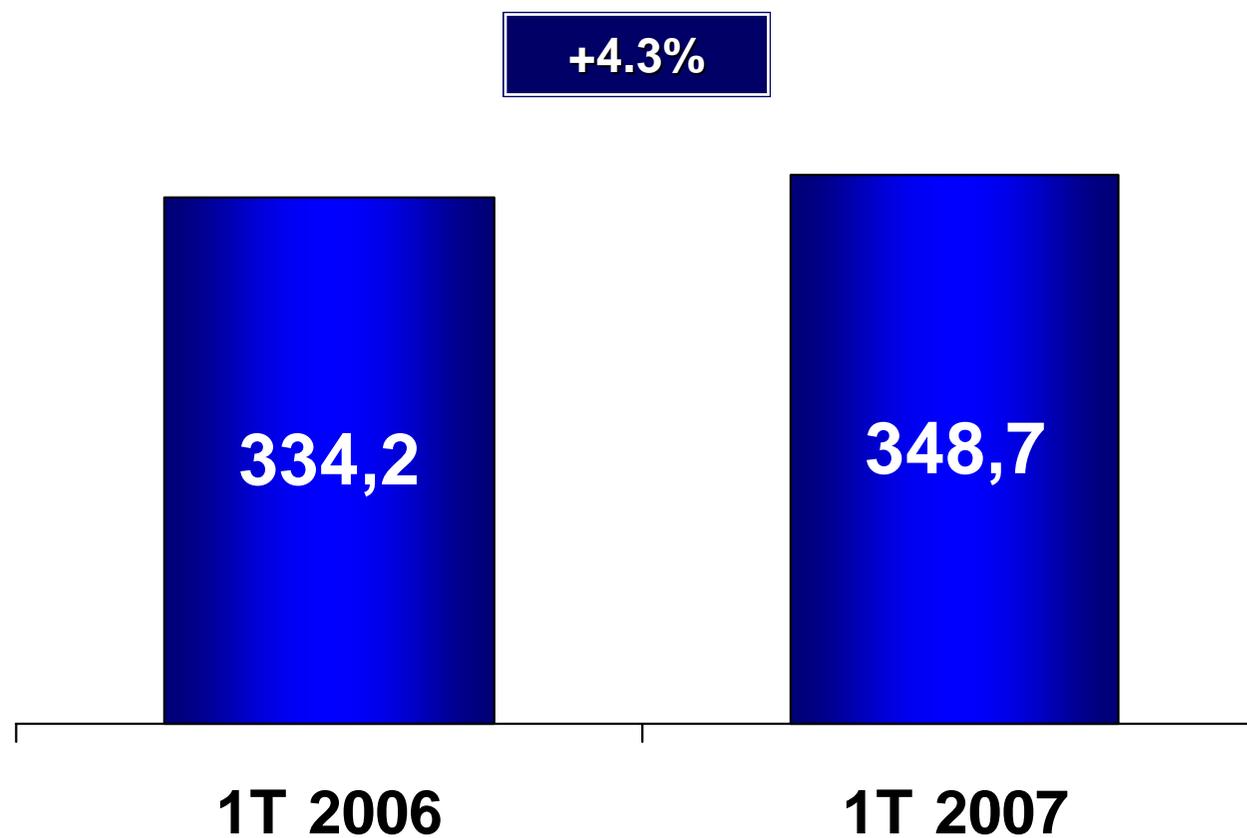
- Explotación de contenidos de acuerdo con las condiciones del mercado

- Contenido exclusivo de TV pago de todos los grandes estudios americanos

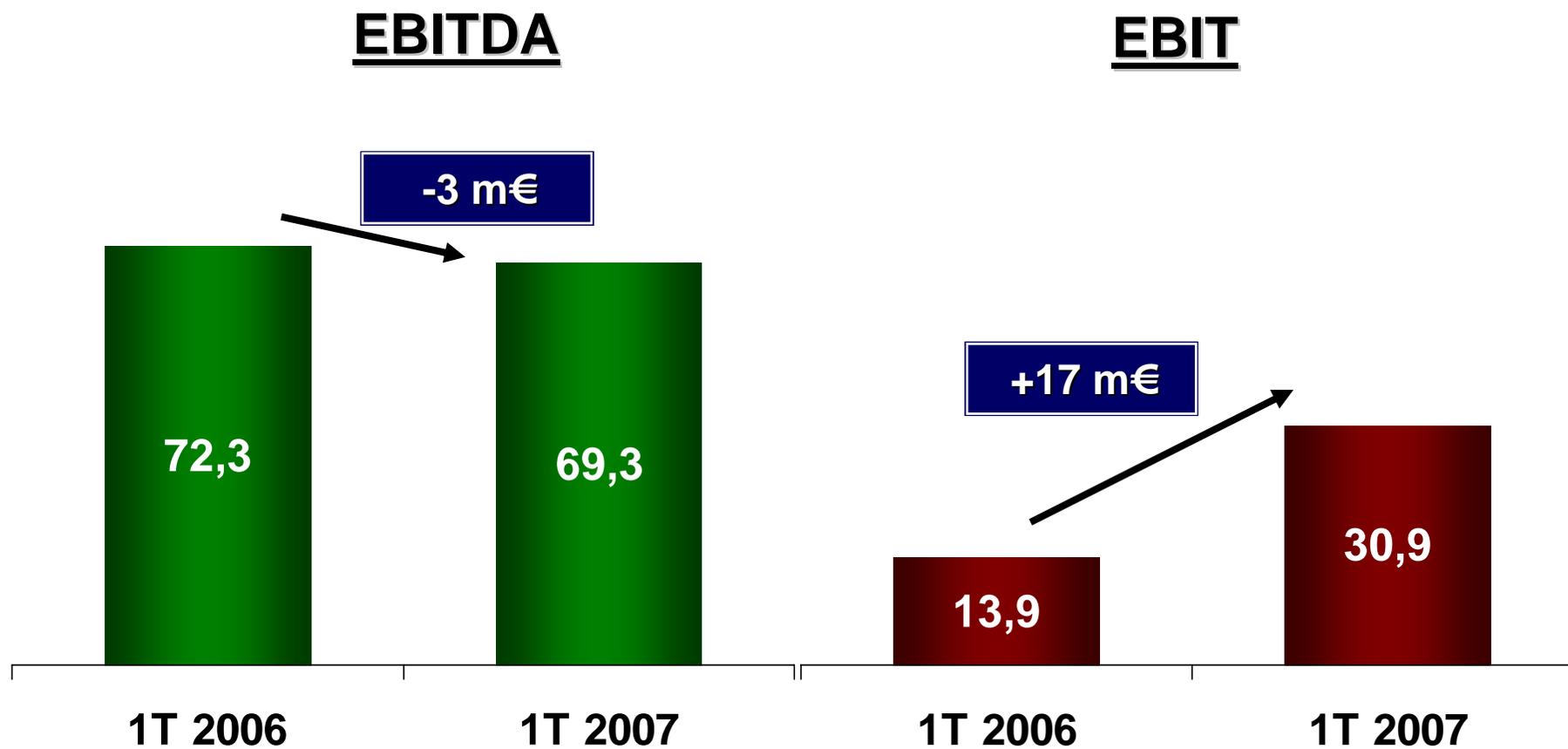
Millones de euros



Millones de euros



Millones de euros



- Amplio liderazgo en cuota de mercado de TV de pago
- Amplio liderazgo en ingresos en el mercado de TV de pago
- Oferta completa para todos los segmentos
- Exclusividad en contenidos clave
- Sólida base de abonados con importante generación de ingresos

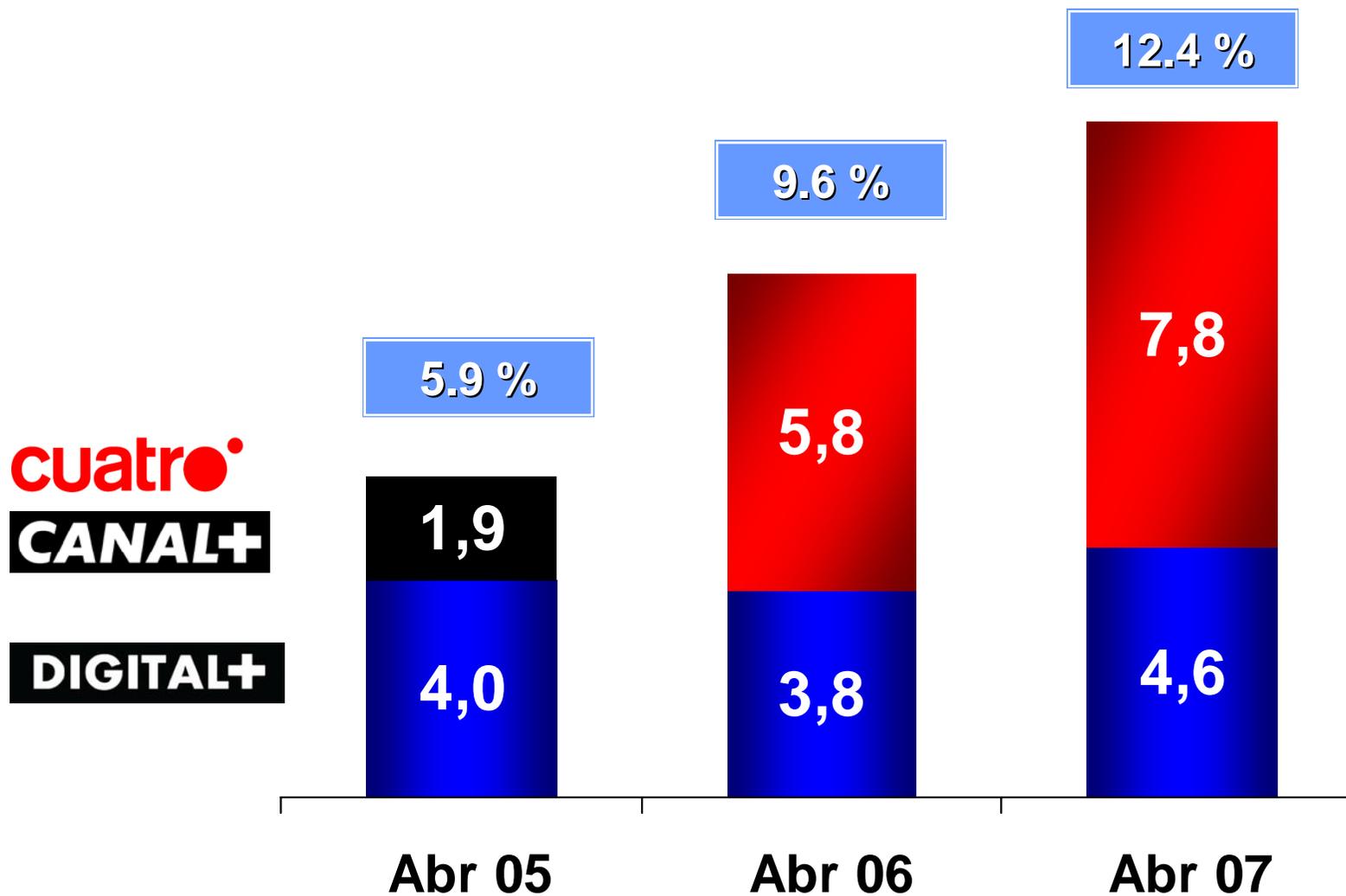
**Crecimiento esperado de abonados y de rentabilidad
en 2007**

cuatro^o

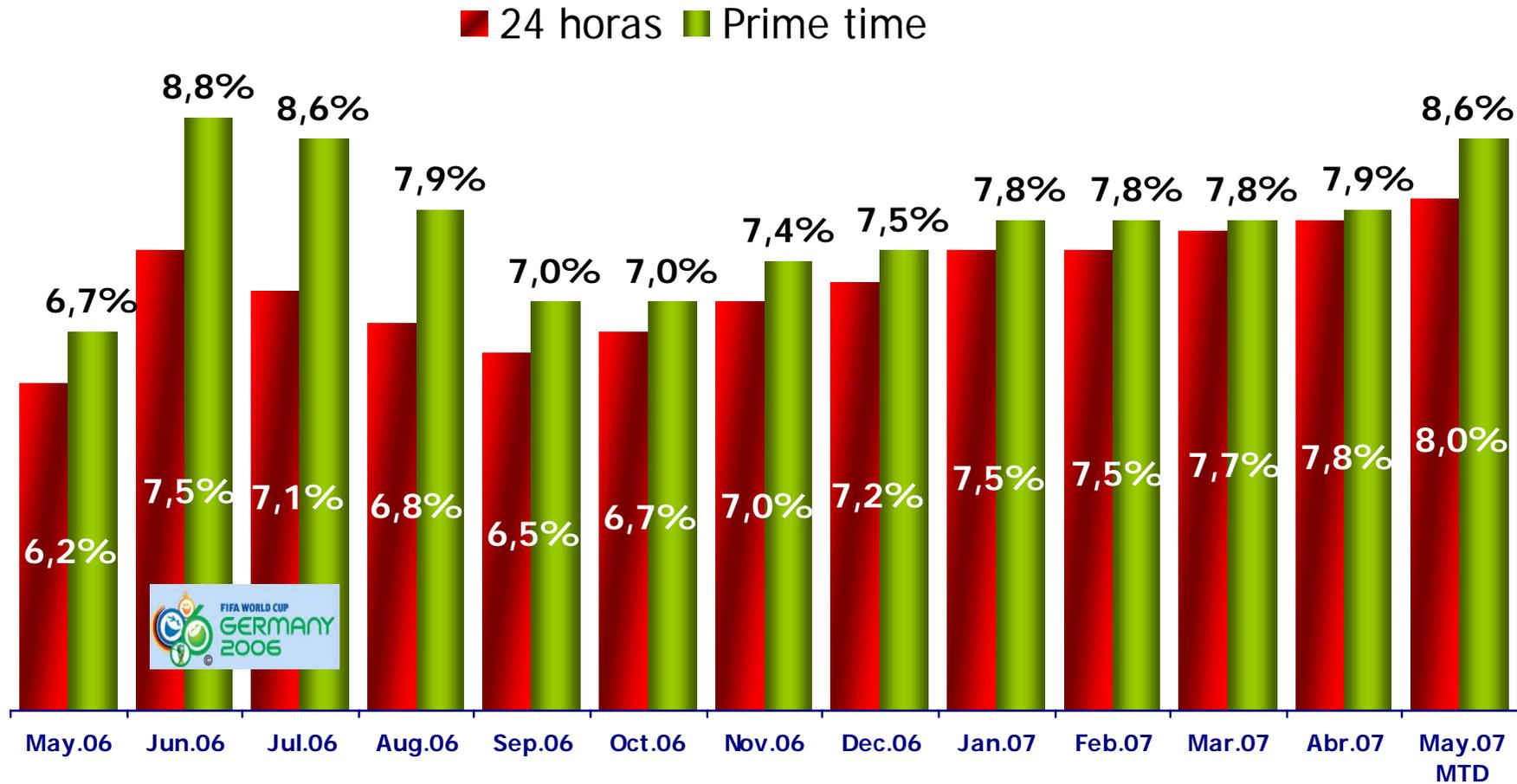
DIGITAL+

CANAL+

cuatro^o



Fuente: Sofres



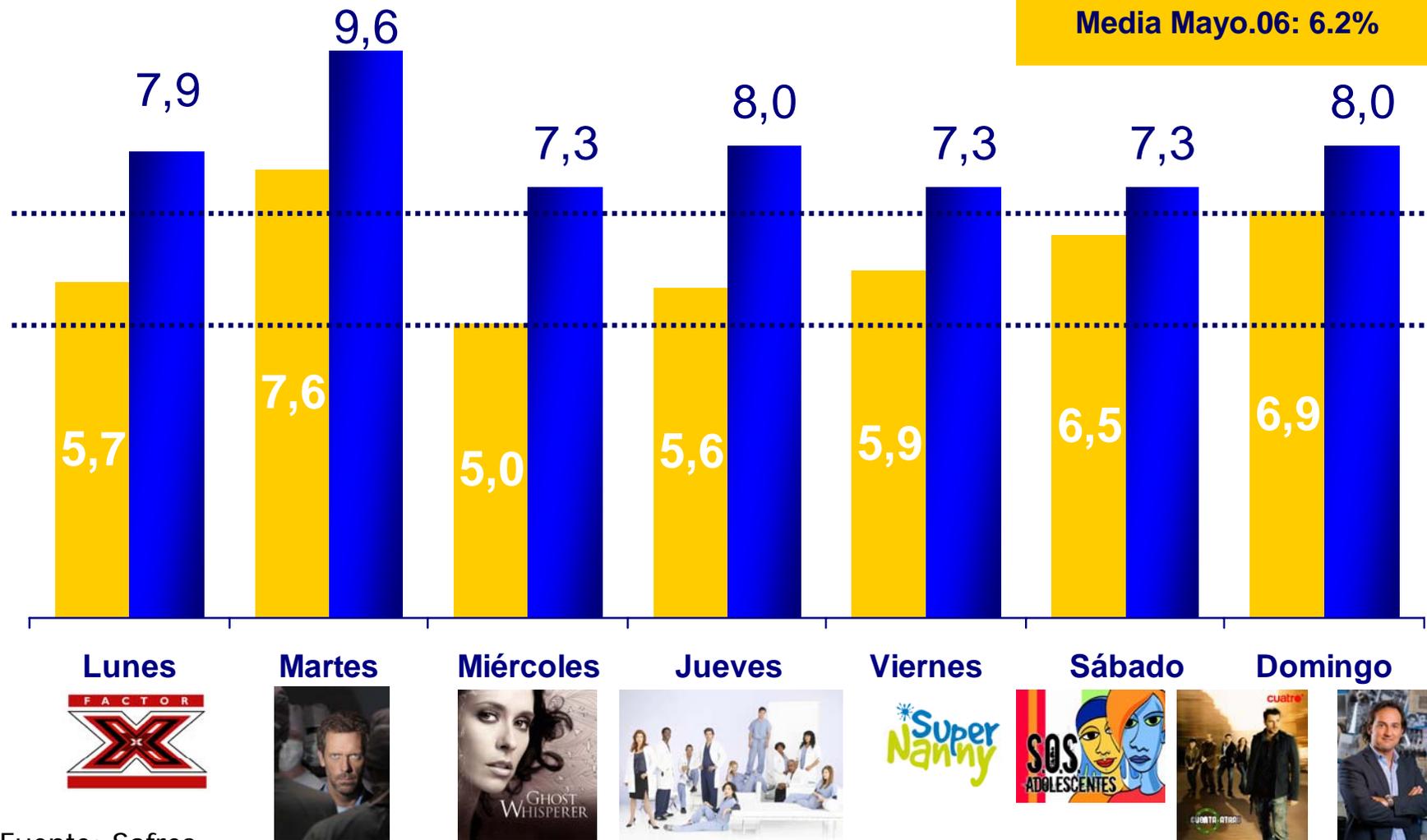
Fuente: Sofres

MTD: Hasta 17 Mayo 2007

■ Mayo.06 ■ Mayo.07 MTD

Media Mayo.07 MTD: 8.0%

Media Mayo.06: 6.2%



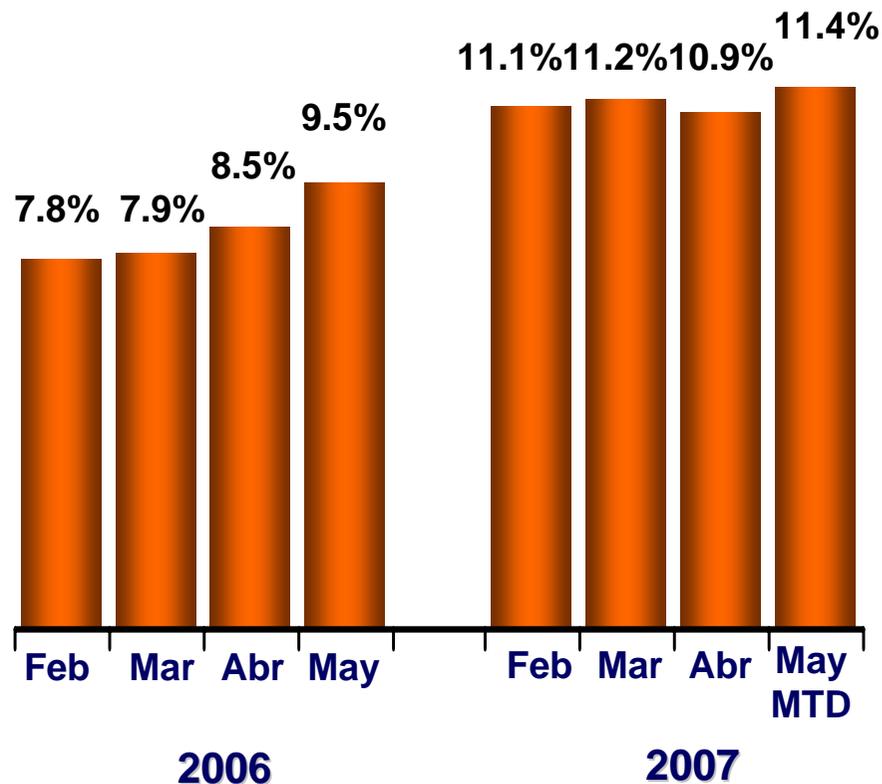
Fuente: Sofres
 MTD: Hasta 17 Mayo 2007

Target comercial



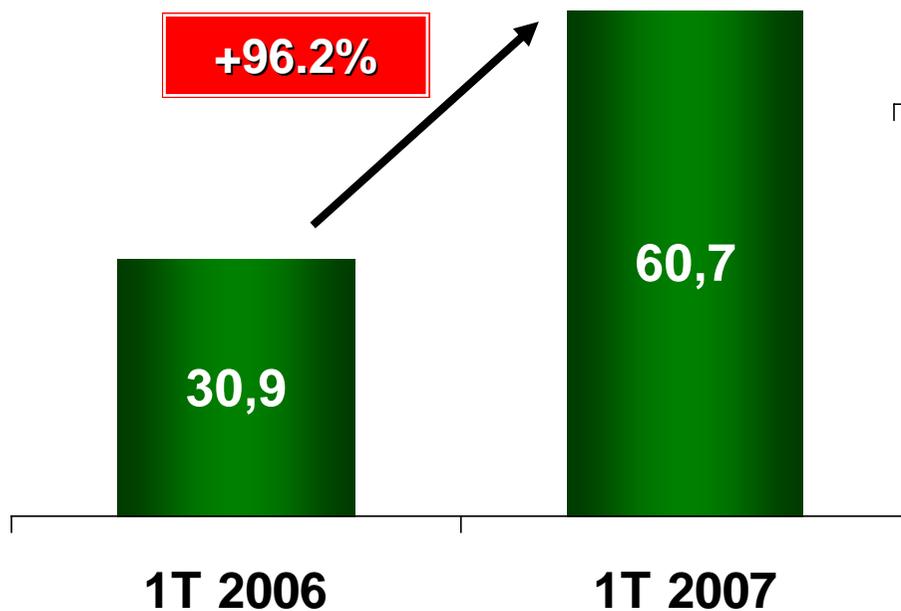
(Individuos entre 16-54 años, de todas las clases sociales salvo la baja, que viven en ciudades de más de 10,000 habitantes).

Target core comercial

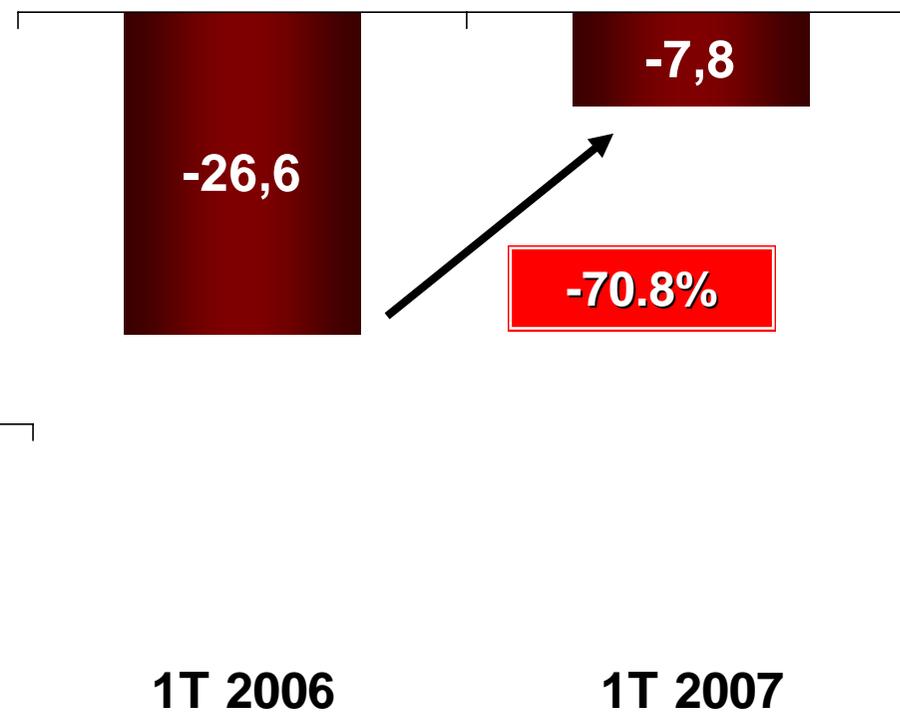


(Individuos entre 16-44 años, de todas las clases sociales salvo la baja, que viven en ciudades de más de 50,000 habitantes).

Ingresos



EBIT



Millones de euros

- Audiencia creciente en todos los segmentos comerciales
- Primeros beneficios mensuales obtenidos en marzo de 2007
- Fuerte incremento en ingresos
- Significativa mejora interanual en resultados

Consolidación y crecimiento en 2007

Sogecable

3^{er} Foro MED CAP BMEX

Madrid, 31 Mayo 2007

DIGITAL+

CANAL+

cuatro²