

Agosto, 1998

EL SOL CALA D'OR RENUEVA COMPLETAMENTE SUS INSTALACIONES Y OPIA AL CERTIFICADO DE HOTEL ECOLÓGICO

El Apartahotel mallorquín Sol Cala D'Or, gestionado por la compañía hotelera Sol Meliá, ha invertido un total de 280 millones de pesetas en la renovación de todas sus instalaciones. Esta puesta al día coincide con la candidatura que ha presentado dicho establecimiento ante el Ayuntamiento de Santanyí (Mallorca) para obtener el certificado de "Hotel Ecológico".

Las obras de mejora realizadas han incluido la remodelación de todas las habitaciones, que además han sido dotadas de aire acondicionado y TV vía satélite, entre otros equipamientos, así como la reforma de las zonas nobles del hotel. Asimismo, el Sol Cala D'Or está llevando a cabo un plan de adaptación de sus servicios y de su infraestructura a la normativa requerida para conseguir el distintivo "ecoturístico". Esta iniciativa enlaza con la filosofía de Sol Meliá en materia ecológica, cuyos principios están recogidos en el Manual de Medio Ambiente creado por la compañía hotelera en 1995 y que está siendo implantado progresivamente en todos los hoteles afiliados a la misma. De esta forma, Sol Meliá muestra su interés por integrar y consolidar la gestión ambiental como componente de la estrategia empresarial.

Por otra parte, los esfuerzos realizados por este singular establecimiento mallorquín por aumentar la calidad de su oferta, y satisfacer así las necesidades de la cada vez más exigente clientela, se han visto recompensados con la concesión de los premios "Skytours Gold Awards 1997" y "The Happening Award" por parte de los touroperadores británicos Thomson y Airtours, respectivamente.

La inversión realizada por Inmotel Inversiones en la renovación del Apartahotel Sol Cala D'Or se enmarca dentro del plan anunciado por la sociedad inmobiliaria para mejorar y adaptar su planta hotelera en toda España. Este plan está valorado en 15.000 millones de pesetas y su período de ejecución, iniciado en 1997, finalizará en 1999. En la actualidad, Inmotel explota un total de 86 establecimientos en todo el mundo, de los que 69 son de propiedad. Del total, 83 están en España y 29 en las Islas Baleares. Precisamente, es en este archipiélago donde se está destinando la mayor parte de las inversiones previstas, con 5.300 millones de pesetas.