



AMPER

Nota de Prensa

Madrid, 7 de julio de 2003

Con la apertura de una nueva oficina en Brasilia

MEDIDATA, FILIAL DEL GRUPO AMPER, INTENSIFICA SU ESTRATEGIA HACIA EL SECTOR PÚBLICO BRASILEÑO

- Las nuevas perspectivas económicas y políticas del país muestran una recuperación de la actividad informática de la Administración como herramienta de aproximación del Gobierno con los ciudadanos.

Medidata, empresa del Grupo Amper en Brasil, está intensificando su estrategia y orientando sus esfuerzos hacia el sector público brasileño. Como primer paso, Medidata ha abierto una nueva delegación comercial en la capital federal, Brasilia, con el objetivo de atender mejor y más rápidamente las exigencias y necesidades tanto de los diferentes organismos del Gobierno Federal como de los Ministerios y empresas que atienden al sector público.

Medidata, con una experiencia de más de 25 años en el mercado de la informática es una de las empresas líderes en la integración de sistemas y redes de comunicaciones de datos en Brasil. La empresa, participada mayoritariamente por Amper, ya tiene como clientes a las grandes empresas públicas brasileñas como BNDES (Banco Nacional para el Desarrollo Económico y Social), Furnas o Petrobrás entre otras.

Tras la apertura de las nuevas oficinas en Brasilia, Medidata pretende ahora abordar las oportunidades que ofrecen las nuevas perspectivas económicas y políticas del país. En este sentido, ya hay indicios de una recuperación de la actividad informática de la Administración como herramienta de aproximación del Gobierno con los ciudadanos a través de los distintos programas en marcha de Inclusión Digital. Asimismo los cambios producidos en la administración de los órganos y empresas públicas abren un espacio para nuevos proveedores en clientes con un alto potencial de compra y modernización de sus infraestructuras.

La estrategia de Medidata supone una mayor diversificación de los segmentos de actuación de la empresa y alcanzar el 20% sobre el total de la facturación con el sector de la Administración Pública. Esta estrategia complementa así la oferta ofrecida a las grandes operadoras de telefonía fija, móvil, Internet y transmisión de datos del competitivo y recién liberalizado mercado brasileño. En su catálogo, Medidata ofrece productos y servicios ofrecidos por empresas líderes en diversos segmentos de mercado del mundo de la informática y las comunicaciones.

Medidata tuvo unas ventas en el ejercicio de 2002 por valor de 43,32 millones de € que representan el 20% sobre el total de las ventas del Grupo Amper.