

Resultados 1er Semestre 2007

BBVA aumenta un 20,4% su beneficio atribuido sin singulares, hasta 2.624 millones de euros

BBVA lanza el Plan Estratégico de Innovación y Transformación para aumentar la base de clientes un 20% -8,5 millones- y mejorar la eficiencia hasta el 35% en 2010

El Grupo logra un récord histórico de los principales márgenes y el beneficio en el segundo trimestre

- **BBVA alcanzó un margen de explotación sin singulares de 4.872 millones de euros hasta junio, un 20,2% más que en 2006, gracias al fuerte crecimiento de los ingresos recurrentes**
- **La eficiencia de BBVA vuelve a registrar un importante avance y se sitúa en el 41,6%, frente al 44,3% del primer semestre de 2006**
- **BBVA se mantiene a la cabeza de la banca europea por rentabilidad, con un ROE (rentabilidad sobre recursos propios) del 31,5% y un ROA (rentabilidad sobre activos) del 1,28%**
- **España y Portugal logra un avance del 20,6% en el margen de explotación, hasta 2.021 millones de euros, y del 28,3% en el beneficio atribuido, hasta 1.172 millones de euros**
- **Negocios Globales registra un fuerte crecimiento del margen de explotación del 31,2%, hasta 658 millones de euros, mientras que el beneficio atribuido se sitúa en 451 millones de euros, con un alza del 5,7%**
- **México y Estados Unidos aumenta en moneda local el 26,5% su margen de explotación, hasta 1.783 millones de euros, y un 25% su beneficio atribuido, hasta los 949 millones de euros**
- **América del Sur incrementa en moneda local un 25,7% el margen de explotación, hasta 699 millones de euros, y un 22,7% el beneficio atribuido, que se sitúa en 326 millones de euros**

BBVA alcanzó un beneficio atribuido sin operaciones singulares de 2.624 millones de euros hasta junio, lo que representa un crecimiento del 20,4% respecto al primer semestre de 2006. El fuerte crecimiento de los ingresos más recurrentes permitió alcanzar un récord trimestral en el beneficio y los principales márgenes del Grupo y, al cierre del primer semestre, el margen de explotación muestra un sólido crecimiento del 20,2%, hasta los 4.872 millones de euros. La eficiencia mejora hasta el 41,6%, del 44,3% un año antes, y la rentabilidad sobre recursos propios se sitúa en el 31,5%, a la cabeza de Europa.

Al cierre del primer semestre, BBVA vuelve a mostrar su capacidad de generar crecimiento rentable de forma recurrente. Para profundizar en dicha estrategia, acaba de lanzar el Plan Global de Innovación y Transformación, con ambiciosos objetivos en el horizonte de 2010, entre los que destaca un avance del 15% en la productividad, una mejora de la eficiencia hasta una cota inferior al 35% y un aumento del 20% en su base de clientes, hasta incorporar 8,5 millones entre España, México y América del Sur. En paralelo, el Grupo avanza en su estrategia de crecimiento en EE.UU. y Asia.

Transcurrida la primera mitad de 2007, BBVA vuelve a mostrar una fuerte capacidad de generación de resultados recurrentes en todas sus áreas de negocio, una importante mejora de los principales indicadores de gestión, un nuevo impulso a los planes de crecimiento orgánico a través de la innovación y un exigente reto en cuanto a la productividad y eficiencia.

Al mismo tiempo, BBVA mantiene su compromiso de desarrollo del Plan Asia, tras el acuerdo con el Grupo CITIC y la celebración del primer Consejo de Administración del Grupo en Beijing el pasado mes de junio. Además, espera poder anticipar el cierre de la adquisición de Compass Bancshares al tercer trimestre de este año para iniciar la integración de sus bancos en EE.UU., con mayor rapidez respecto al calendario previsto inicialmente.

Si se incluyen las operaciones singulares, el beneficio atribuido a junio se sitúa en 3.374 millones de euros, con un aumento del 1,1%. No obstante, esta evolución no se corresponde con lo que cabe esperar para el conjunto del año porque la comparación a junio recoge todos los beneficios de operaciones singulares del pasado año, registradas en el primer semestre, pero no los resultados negativos por operaciones singulares, que se efectuaron en la segunda mitad de 2006. Por ello, el análisis de los resultados se centra en las cifras sin operaciones singulares.

En el segundo trimestre de 2007, el Grupo BBVA ha mantenido su elevada velocidad de cruce tanto en actividad como en resultados. El dinamismo comercial de todas las unidades se traduce en mayores volúmenes de negocio y en fuertes crecimientos de los ingresos recurrentes, que permiten seguir mejorando la eficiencia y son el principal soporte del margen de explotación y del beneficio atribuido.

Se indican a continuación los aspectos más significativos de la estrategia y la evolución financiera del Grupo en el segundo trimestre y en el conjunto del primer semestre:

- La Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada en Bilbao el 21 de junio aprobó ampliar el capital social mediante la emisión de 196 millones de nuevas acciones ordinarias, que se destinarán a la adquisición de Compass Bancshares Inc. Esta compra ha recibido las autorizaciones de la Reserva Federal, del Estado de Alabama y del Banco de España. Asimismo, el próximo 8 de agosto se celebrará la Junta General de Accionistas de Compass, en la que su Consejo de Administración propondrá la aprobación de la oferta de BBVA.
- El Grupo BBVA ha presentado su Plan Estratégico de Innovación y Transformación, bajo el lema “Algo nuevo cada día”, que pretende crear valor a través de la innovación, lo que permitirá al Grupo diferenciarse de sus competidores en cada uno de los mercados en los que opera. Este Plan, con horizonte 2010, tiene como objetivos fundamentales la ampliación de la base de clientela y el aumento de la productividad y la eficiencia.
- China CITIC Bank (CNCB) ha salido a Bolsa, a un precio superior al de adquisición por BBVA de su participación del 4,83%. El Grupo registra a 30 de junio unas plusvalías latentes de 400 millones de euros en sus inversiones en el Grupo CITIC.
- BBVA tendrá un nuevo Centro Corporativo en Madrid, que aglutinará a partir de 2010 a 6.500 empleados hasta ahora dispersos en más de 10 inmuebles, lo que permitirá una mayor eficiencia operativa. Este proyecto incluye la venta de cuatro inmuebles de BBVA por la que se han registrado en el segundo trimestre unas plusvalías de 235 millones de euros.
- Se ha anticipado en el trimestre el cargo de 200 millones de euros por las aportaciones comprometidas a la Fundación BBVA para las Microfinanzas, cuyo fin es promover el acceso a microcréditos de colectivos desfavorecidos de Latinoamérica.
- Las operaciones citadas en los dos puntos anteriores, de carácter singular, suponen 54 millones de beneficio atribuido en el segundo trimestre de 2007, que se unen a los 696 millones por las plusvalías de Iberdrola en el primer trimestre de 2007, mientras que, en el segundo trimestre de 2006, las plusvalías generadas en las ventas de las participaciones en Repsol, BNL y Andorra y el coste fiscal extraordinario aportaron 1.157 millones de beneficio atribuido. Los comentarios que siguen se realizan excluyendo estas operaciones singulares, salvo que se indique lo contrario, por ser más representativos de la evolución del Grupo.
- El efecto de la variación de los tipos de cambio de las divisas americanas frente al euro, aunque se ve mitigado por la gestión activa del riesgo estructural de tipo de cambio realizada por BBVA, sigue siendo negativo, si bien en menor medida que en el primer trimestre, tal como se anticipó en el anterior Informe Trimestral.

- El beneficio atribuido obtenido en el segundo trimestre de 2007 se eleva a 1.369 millones de euros (sin singulares), con un incremento del 18,1% sobre los 1.159 millones del segundo trimestre de 2006, que se eleva al 20,0% a tipos de cambio constantes. Este resultado está sustentado en el margen de explotación, que alcanza 2.522 millones, con un aumento interanual del 19,2% (+21,7% a tipos constantes).
- Hay que destacar que, en el segundo trimestre de 2007, todos los principales márgenes de la cuenta de resultados y el beneficio alcanzan niveles récord en la historia de BBVA.
- De esta forma, el beneficio atribuido acumulado en el primer semestre del año se eleva a 2.624 millones de euros, con un incremento del 20,4% sobre los 2.179 millones del mismo período de 2006. (+25,0% a tipos de cambio constantes). El beneficio por acción es de 0,74 euros, un 14,9% más que los 0,64 euros del primer semestre de 2006, y el ROE se sitúa en el 31,5% (35,8% del mismo periodo de 2006 por la ampliación de capital realizada en noviembre). Incluyendo los resultados singulares el beneficio atribuido es de 3.374 millones de euros, el beneficio por acción asciende a 0,95 euros y el ROE al 36,0%.
- La evolución del beneficio está determinada por un sólido margen de explotación, que con 4.872 millones de euros hasta junio presenta un aumento interanual del 20,2% (+25,1% a tipos de cambio constantes), ya que la parte inferior de la cuenta de resultados tiene un impacto neutro.
- El margen de explotación, a su vez, se ve sustentado por el crecimiento de los ingresos recurrentes: un 13,9% el margen de intermediación (gracias a los mayores niveles de actividad y a la buena evolución de los diferenciales), un 7,4% las comisiones y seguros y un 13,8% el conjunto del margen ordinario.
- Como los gastos de explotación con amortizaciones aumentan en menor medida, un 7,4%, se obtiene una nueva mejora del ratio de eficiencia, que se sitúa en el 41,6%, frente al 44,3% del primer semestre de 2006 y con avances generalizados en las áreas de negocio.
- BBVA sigue manteniendo una alta calidad de la cartera crediticia. La tasa de morosidad se sitúa en el 0,86%, frente al 0,82% del 30 de junio de 2006, debido al mayor peso de la financiación al consumo, tarjetas de crédito y pymes, más rentables pero susceptibles de mayor morosidad. La tasa de cobertura se mantiene elevada en el 253,8%, con unos fondos de cobertura de 7.407 millones de euros al 30-6-07, de los que 5.310 millones son de carácter genérico (4.305 millones doce meses antes).
- La base de capital del Grupo sigue reflejando un alto nivel de solvencia, con un core capital del 6,2% al cierre de junio (6,2% al 31-3-07 y 6,0% al 30-6-06), un Tier I del 7,8% y un ratio Bis del 11,8%.

- El día 10 de julio se ha distribuido el primer dividendo a cuenta del ejercicio 2007, por un importe de 0,152 euros por acción, que supone un incremento del 15,2% sobre el primer dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2006.
- El área de España y Portugal registra aumentos interanuales del 15,5% en créditos y del 7,1% en recursos que, junto con la mejora de los diferenciales, se traduce en un crecimiento del margen de intermediación del 13,7%. Con un buen desempeño del resto de ingresos, en particular de las actividades más novedosas (seguros, derivados, etc.), y la contención de los gastos (+2,1%), se alcanzan nuevas mejoras de eficiencia e incrementos del margen de explotación en un 20,6% y del beneficio atribuido en un 28,3%, hasta 1.172 millones de euros en el primer semestre de 2007.
- Negocios Globales también sigue basando sus resultados en la fortaleza de los ingresos: el margen ordinario, la magnitud que mejor refleja su evolución, registra un aumento interanual del 28,6% (con altos crecimientos de la inversión crediticia y los recursos), que se amplía al 31,2% en el margen de explotación. El beneficio atribuido se sitúa en 451 millones de euros (+5,7% por los mayores resultados por venta de participaciones en 2006).
- En el área de México y Estados Unidos destaca el crecimiento interanual del margen de intermediación, un 29,8% a tipos de cambio constantes, debido a la evolución de créditos y recursos (+39,5% y +21,9% respectivamente en moneda local) y a la defensa de los diferenciales. Añadiendo el resto de ingresos, el margen ordinario aumenta un 24,2%, tasa superior a la de los gastos, con lo que mejora la eficiencia y el margen de explotación crece el 26,5%. Ello permite absorber los mayores saneamientos ligados al crecimiento de la inversión y alcanzar un beneficio atribuido de 949 millones de euros en el semestre (+25,0% a tipos de cambio constantes).
- En el área de América del Sur, la aceleración del ritmo de crecimiento de los volúmenes de negocio (+35,2% los créditos y +23,1% los recursos, en moneda local) se traslada al margen de intermediación, que aumenta un 28,3% a tipos constantes. Este elevado margen y los ingresos por comisiones y seguros (+16,3%) sustentan el incremento del margen de explotación en un 25,7% y el del beneficio atribuido en un 22,7% hasta alcanzar 326 millones de euros.

Datos relevantes del Grupo BBVA (Cifras consolidadas)

	30-06-07	30-06-07 sin singulares ⁽¹⁾	□% ⁽²⁾	30-06-06 sin singulares ⁽¹⁾	31-12-06	31-12-06 sin singulares ⁽¹⁾
BALANCE (millones de euros)						
Activo total	466.443		19,5	390.235	411.916	
Créditos a la clientela (bruto)	285.456		20,9	236.156	262.969	
Recursos de clientes en balance	324.636		24,0	261.868	283.645	
Otros recursos de clientes	149.313		14,6	130.332	142.064	
Total recursos de clientes	473.949		20,8	392.200	425.709	
Patrimonio neto	23.705		35,2	17.528	22.318	
Fondos propios	20.076		31,9	15.222	18.210	
CUENTA DE RESULTADOS (millones de euros)						
Margen de intermediación	4.613	4.613	13,9	4.051	8.374	8.374
Margen básico	7.343	7.343	11,8	6.567	13.667	13.667
Margen ordinario	9.272	8.425	13,8	7.401	15.701	15.178
Margen de explotación	5.719	4.872	20,2	4.052	8.883	8.360
Beneficio antes de impuestos	4.701	3.819	19,3	3.201	7.030	6.533
Beneficio atribuido al Grupo	3.374	2.624	20,4	2.179	4.736	4.580
DATOS POR ACCIÓN Y VALOR DE MERCADO						
Cotización (euros)	18,20		13,2	16,08	18,24	
Valor de mercado (millones de euros)	64.646		18,6	54.525	64.788	
Beneficio atribuido por acción (euros)	0,95	0,74	14,9	0,64	1,39	1,34
Valor contable (euros)	5,65		25,9	4,49	5,13	
PER (Precio/Beneficio; veces) ⁽³⁾	10,5			11,5	13,7	
P/VC (Precio/Valor contable; veces)	3,2			3,6	3,6	
RATIOS RELEVANTES (%)						
Margen de explotación/ATM	2,63	2,24		2,10	2,24	2,11
ROE (B° atribuido/Fondos propios medios)	36,0	31,5		35,8	37,6	36,4
ROA (B° neto/Activos totales medios)	1,45	1,28		1,20	1,26	1,22
RORWA (B° neto/Activos medios ponderados por riesgo)	2,40	2,12		2,06	2,12	2,05
Ratio de eficiencia	35,2	38,7		41,2	39,6	40,9
Ratio de eficiencia con amortizaciones	37,9	41,6		44,3	42,6	44,0
Tasa de morosidad	0,86			0,82	0,83	
Tasa de cobertura	253,8			275,1	272,8	
RATIOS DE CAPITAL (NORMATIVA BIS) (%)						
Total	11,8			11,3	12,0	
Core capital	6,2			6,0	6,2	
TIER I	7,8			7,6	7,8	
INFORMACIÓN ADICIONAL						
Número de acciones (millones)	3.552			3.391	3.552	
Número de accionistas	881.519			926.768	864.226	
Número de empleados	101.401			95.464	98.553	
. España	30.829			31.507	30.582	
. América ⁽⁴⁾	68.762			62.241	66.146	
. Resto del mundo	1.810			1.716	1.825	
Número de oficinas	7.526			7.397	7.499	
. España	3.615			3.635	3.635	
. América ⁽⁴⁾	3.768			3.639	3.742	
. Resto del mundo	143			123	122	

Nota general: los datos de este Informe Trimestral no han sido objeto de auditoría. Las cuentas trimestrales consolidadas del Banco y sociedades que componen el Grupo BBVA han sido formuladas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea y teniendo en consideración la Circular 4/2004 del Banco de España.

(1) Plusvalías de Iberdrola en el primer trimestre de 2007 y plusvalías de venta de inmuebles y dotación a Fundación BBVA para las Microfinanzas en el segundo trimestre de 2007.

Plusvalías de BNL, Repsol y Andorra y dotaciones extraordinarias por prejubilaciones e impuesto de sociedades en el segundo y cuarto trimestres de 2006.

(2) Las variaciones porcentuales en cuenta de resultados y beneficio por acción, sin los resultados de operaciones singulares de 2007.

(3) El PER 2007 se calcula sobre la mediana de beneficio estimada por los analistas (julio 2007).

(4) Incluye los correspondientes a los bancos, gestoras de pensiones y compañías de seguros del Grupo BBVA en todos los países americanos en los que está presente.

Cuentas de resultados consolidadas

(Millones de euros)

				Sin resultados de operaciones singulares ⁽¹⁾			
	1 ^{er} Sem. 07	□%	1 ^{er} Sem. 06	1 ^{er} Sem. 07	□%	□% a tipo de cambio constante	1 ^{er} Sem. 06
Margen de intermediación sin dividendos	4.416	14,3	3.862	4.416	14,3	19,4	3.862
Dividendos	198	4,7	189	198	4,7	4,7	189
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN	4.613	13,9	4.051	4.613	13,9	18,7	4.051
Resultados por puesta en equivalencia	103	47,5	70	103	47,5	46,7	70
Comisiones netas	2.286	6,3	2.150	2.286	6,3	10,4	2.150
Actividad de seguros	341	14,9	297	341	14,9	18,7	297
MARGEN BÁSICO	7.343	11,8	6.567	7.343	11,8	16,3	6.567
Resultados de operaciones financieras	1.929	42,2	1.356	1.082	29,8	33,2	834
MARGEN ORDINARIO	9.272	17,0	7.924	8.425	13,8	18,2	7.401
Ventas netas de servicios no financieros	113	50,8	75	113	50,8	51,2	75
Gastos de personal	(2.067)	5,9	(1.952)	(2.067)	5,9	9,0	(1.952)
Otros gastos generales de administración	(1.278)	10,0	(1.161)	(1.278)	10,0	14,7	(1.161)
Amortizaciones	(247)	6,1	(232)	(247)	6,1	9,4	(232)
Otros productos y cargas de explotación	(75)	(4,2)	(78)	(75)	(4,2)	2,8	(78)
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	5.719	25,0	4.575	4.872	20,2	25,1	4.052
Pérdidas por deterioro de activos	(881)	34,6	(655)	(881)	34,6	40,3	(655)
. Saneamientos crediticios	(865)	33,1	(650)	(865)	33,1	38,6	(650)
. Otros saneamientos	(16)	212,9	(5)	(16)	212,9	287,9	(5)
Dotaciones a provisiones	(169)	(50,6)	(342)	(169)	(50,6)	(49,5)	(342)
Otras ganancias y pérdidas	33	(96,3)	897	(2)	n.s.	n.s.	146
. Por venta de participaciones	(5)	n.s.	889	(5)	n.s.	n.s.	138
. Otros conceptos	38	n.s.	8	3	(66,4)	(64,6)	8
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	4.701	5,0	4.475	3.819	19,3	24,1	3.201
Impuesto sobre beneficios	(1.177)	16,9	(1.007)	(1.045)	17,5	22,4	(890)
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	3.524	1,6	3.469	2.774	20,0	24,8	2.312
Resultado atribuido a la minoría	(150)	13,6	(132)	(150)	13,6	20,7	(132)
RESULTADO ATRIBUIDO AL GRUPO	3.374	1,1	3.336	2.624	20,4	25,0	2.179
CÁLCULO DEL BENEFICIO POR ACCIÓN							
Promedio de acciones ordinarias en circulación (millones)	3.552	4,8	3.391	3.552	4,8		3.391
Beneficio por acción básico (euros)	0,95	(3,5)	0,98	0,74	14,9		0,64
Beneficio por acción diluido (euros)	0,95	(3,5)	0,98	0,74	14,9		0,64

(1) Plusvalías de Iberdrola en el primer trimestre de 2007 y plusvalías de venta de inmuebles y dotación a Fundación BBVA para las Microfinanzas en el segundo trimestre de 2007. Plusvalías de BNL, Repsol y Andorra y dotaciones extraordinarias por prejubilaciones e impuesto de sociedades en el segundo y cuarto trimestres de 2006.

DISCLAIMER**PROYECCIONES FUTURAS**

Este documento puede incluir “proyecciones futuras” en el sentido de las disposiciones de “puerto seguro” del United States Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Las proyecciones futuras pueden ser identificadas por el uso de palabras tales como “anticipar”, “entender”, “prever”, “estimar”, “planificar”, “parecer” y “proyectar” y otras expresiones similares que predicen o indican eventos futuros o tendencias, o que no son manifestaciones de hechos históricos. Se previene a los inversores de que dichas proyecciones futuras en relación con los ingresos, ganancias, performance, estrategias, previsiones y otros aspectos del negocio de Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (“BBVA”), de Compass Bancharés, Inc. (“Compass”) y de la combinación de ambos cuando se complete la transacción propuesta están basadas en las expectativas actuales y están sujetas a riesgos e incertidumbres. Un número de factores variado podría causar que los resultados difieran significativamente de aquellos indicados en las proyecciones futuras. Estos factores incluyen, pero no se limitan a, los siguientes riesgos e incertidumbres: aquellos incluidos en los formularios presentados ante la SEC por BBVA y Compass, la no obtención o conservación de las sinergias esperadas de la transacción propuesta, la no aprobación por parte de los accionistas de Compass de la operación, la no aprobación por los accionistas de BBVA del incremento de capital correspondiente, retrasos en la obtención o condiciones adversas contenidas en las aprobaciones regulatorias necesarias, imposibilidad o retrasos en la consumación de la transacción por otras razones, cambios en legislación o regulaciones y otros factores similares. Se remite a los lectores a los informes más recientes registrados con la SEC por parte de BBVA y Compass. BBVA y Compass no están bajo la obligación (y expresamente rechazan tal obligación) de actualizar o alterar sus proyecciones futuras como resultado de nueva información, eventos futuros o cualquier otro factor.

INFORMACION ADICIONAL Y DONDE CONSEGUIRLA

Esta documentación podría ser considerada como dirigida a la obtención de votos favorables para la realización de la transacción propuesta entre BBVA y Compass. En conexión a dicha transacción, BBVA ha registrado con la SEC un documento “Form F-4” (expediente no. 333-141813) (el “Registration Statement”) para registrar las acciones ordinarias de BBVA que se emitirán en la transacción propuesta y que incluye un Proxy Statement definitivo de Compass con fecha de 29 de junio 2007, que también constituye un folleto informativo de BBVA. BBVA y Compass también han presentado y su intención es seguir presentado, información relevante adicional en la SEC. El Registration Statement y el Proxy Statement/Prospectus correspondiente contienen y contendrán información importante sobre BBVA, Compass, la transacción propuesta y materias relacionadas. **SE URGE A LOS ACCIONISTAS DE COMPASS A QUE LEAN EL REGISTRATION STATEMENT Y CUALQUIER OTRO DOCUMENTO RELEVANTE PRESENTADO A LA SEC, INCLUYENDO EL PROXY STATEMENT/PROSPECTUS, PUES CONTIENEN INFORMACIÓN IMPORTANTE SOBRE LA TRANSACCIÓN PROPUESTA.** Inversores y tenedores de valores pueden obtener una copia gratuita de los documentos difundidos (incluyendo el Registration Statement) así como otros documentos presentados por BBVA y Compass en la SEC, en la página de la SEC: www.sec.gov, así como en el departamento de relaciones con los inversores de BBVA o en el departamento de relaciones con los inversores de Compass.

BBVA también ha presentado determinados documentos en la CNMV en conexión con su junta de accionistas celebrada el 21 de junio en relación con la transacción propuesta, que están disponibles en la página de la CNMV: www.cnmv.es

PARTICIPANTES EN LA TRANSACCION

BBVA, Compass y sus respectivos consejeros y directores ejecutivos así como otros directivos y empleados pueden ser considerados como participantes en la solicitud de delegaciones de voto (*proxies*) respecto de la transacción propuesta. Puede consultarse la información sobre los consejeros y directivos de BBVA en el informe anual de BBVA (Form 20F-A) que se presentó en la SEC el 28 de junio de 2007. Puede consultarse información sobre los consejeros y directivos de Compass en el Proxy Statement de Compass para su Junta General de Accionistas de 2006, que se presentó a la SEC el 17 de marzo de 2006. Asimismo se puede consultar información adicional sobre los intereses de dichos participantes en el Registration Statement (incluida en la versión final del Proxy Statement de la transacción propuesta) así como en los otros documentos relevantes presentados en la SEC.