



Nota de prensa

Dirección Corporativa
de Estudios y Comunicación

Tel. +34 93 230 50 84

+34 93 230 50 94

+34 91 595 10 54

abertis.comunicacion@abertis.com

www.abertis.com/prensa

Relaciones con Inversores

Inv. Institucionales y analistas

Tel. +34 93 230 51 26 / 93 230 50 57

Oficina del Accionista

Tel. 902 30 10 15

relaciones.inversores@abertis.com

Investor Day 2010

ABERTIS TELECOM, LA APUESTA POR UN OPERADOR INTEGRADO DE TELECOMUNICACIONES

Presentación en el *Investor Day* de Abertis

- La unidad de negocio de telecomunicaciones de **abertis** prevé pasar de unos ingresos de 541 millones de euros en 2009 a 610 millones en 2013, y ampliar su margen Ebitda hasta el 44,6% en tres años.
- El impacto del apagón analógico sobre los ingresos consolidados de **abertis telecom** en el año 2010 será neutro.
- La compañía asocia su crecimiento en ingresos y Ebitda para los próximos años a la puesta en servicio de los nuevos múltiples de TDT, la entrada en explotación de varios satélites de Hispasat y los nuevos negocios por la liberación de la banda de frecuencias superiores al canal 60 (dividendo digital).

Barcelona, 30 de abril de 2010. - El *Investor Day* que **abertis** celebra hoy en Barcelona se centrará en profundizar en el modelo de negocio de **abertis telecom**, con un análisis de la evolución y trayectoria de esta unidad de negocio desde su incorporación en el año 2000 hasta la actualidad. La presentación pone de relieve el peso del negocio de telecomunicaciones dentro de las magnitudes consolidadas del Grupo, así como la evolución desde 2003, momento en el que se llevó a cabo la integración de **retevisión** y la creación de **abertis**.

La presentación de hoy destaca como los ingresos de **abertis telecom** han pasado de los 247,4 millones de euros en 2003 a 541,3 millones en 2009, con un crecimiento medio del 14%. El Ebitda de la compañía ha pasado de 64,5 millones de euros a 219,5 millones en 2009, con un crecimiento medio del 22,6%. Por su parte, el resultado neto ha evolucionado desde unas pérdidas de 12,6 millones de euros en 2003 hasta un beneficio de 95 millones de euros en 2009.

La presentación de **abertis telecom** en el *Investor Day* del Grupo que se celebra hoy también pone de manifiesto los principales elementos que conforman la cadena de valor del negocio audiovisual, desde la generación del contenido hasta la recepción por parte del espectador, pasando por los elementos de codificación, transporte y difusión, que son los que presta **abertis telecom**.



Otro de los aspectos destacados de la presentación de hoy es el origen de los ingresos del negocio terrestre a partir de los distintos servicios prestados por **abertis telecom**. El 54% de los ingresos de la compañía proviene de la distribución y difusión de la señal de televisión. Los servicios de coubicación en *sites* y de operación y mantenimiento de redes de telecomunicaciones suponen el 14% de los ingresos, y las ventas refacturadas de ingeniería y consultoría el 11%. Las ventas por transmisión de señal de TV y por circuitos dedicados también generan un 11% de los ingresos. Por su parte los servicios de distribución y difusión de la señal de radio, así como los servicios de comunicaciones vía radio a cuerpos de seguridad y emergencias generan un 5% de los ingresos respectivamente.

Transición a la Televisión Digital Terrestre (TDT)

abertis telecom ha concluido este año con éxito el proyecto de transición a la Televisión Digital Terrestre (TDT), uno de los ejercicios de migración tecnológica más complejos y ambiciosos que se han ejecutado nunca en un servicio de carácter universal y, hoy en día tan básico, como la televisión. El proyecto ha sido de una gran complejidad técnica, logística y social (afecta a más de 46 millones de personas) para desplegar progresivamente y desde el año 2005, una nueva red de difusión digital basada en centros existentes y nuevos, con el fin de reemplazar a la red analógica desplegada a lo largo de los últimos 50 años.

De los centros emisores de TDT existentes actualmente en España (un total de 5.700), el 52% de los mismos (2.939) están gestionados por **abertis telecom**. La compañía ha invertido más de 350 millones de euros en este proyecto en el que se ha dado cobertura, según fija el Plan Técnico Nacional de la TDT, al 98% y al 96% de la población para las televisiones públicas y privadas, respectivamente.

La presentación de hoy en el *Investor Day* de **abertis**, destaca también las oportunidades de negocio que se derivan del negocio terrestre en los próximos años para **abertis telecom**. En este sentido, se hace referencia al proceso mediante el cual se crearán nuevos múltiples de TDT, concretamente tres nuevos múltiples nacionales adicionales a los cinco ahora existentes, un múltiple autonómico adicional al actualmente existente y un múltiple para TV en movilidad. Se espera que la asignación de los tres múltiples nacionales sea efectiva a mediados de 2010, por lo que los plazos máximos de despliegue estimados serían el 90% de cobertura en el último trimestre de 2010 y el 95% durante el primer trimestre de 2011.

También destaca la importancia de la liberación de la banda de frecuencias superiores al canal 60 antes de enero de 2015, que ofrecerá nuevas oportunidades de negocio para la compañía en el campo de la prestación de servicios avanzados de comunicaciones electrónicas (operadores móviles).



La TDT abrirá también nuevas oportunidades de desarrollo en nuevos servicios como la TDT de pago, la TV de Alta Definición, la televisión en 3D, distintas fórmulas de convergencia entre TV e Internet y TDT en movilidad, entre otros. En definitiva, nuevas aplicaciones y servicios en los que **abertis telecom** seguirá aportando, como operador neutro de red, toda su capacidad de innovación y desarrollo.

Infraestructuras satelitales

En línea con el proceso de integración y convergencia de las tecnologías de transmisión de señal por vía terrestre, satélite y cable, la presentación de hoy ha incidido también en el negocio de satélites de **abertis telecom**, en el que está presente con participaciones en Eutelsat (31,4%) e Hispasat (42,1%). Este negocio encaja perfectamente con la actividad de **abertis telecom** como operador de infraestructuras y redes de telecomunicaciones. En este sentido, se trata de un negocio intensivo en capital, con una fuerte componente de colaboración con la Administración Pública, que permite un alto nivel de complementariedad con el sector audiovisual -las infraestructuras terrestres y el soporte a servicios de líneas de negocio de **abertis-**, con *cash flows* visibles y estables e interesantes economías de escalas tanto en para inversiones operativas como de expansión.

A través de sus participadas en el sector de satélites, Eutelsat e Hispasat, **abertis telecom** tiene una capacidad conjunta de 32 satélites en 23 posiciones orbitales y 5 satélites en construcción con lanzamiento previsto entre 2010 y 2011. A través de ambas compañías mantiene presencia en Europa, África, Asia y América y una cobertura superior al 90% de la población mundial. Tanto Eutelsat como Hispasat son compañías con un alto nivel de crecimiento tanto en ingresos como en resultado neto, con márgenes Ebitda líderes entre los operadores de satélite a nivel mundial (78,9% en el caso de Eutelsat y 77,4% en el caso de Hispasat).

Perspectivas de negocio

En la presentación en el *Investor Day* de **abertis** se detalla también una previsión de crecimiento en ingresos, Ebitda, inversiones y cash flow de **abertis telecom** para los próximos tres años. En este sentido, en el capítulo de ingresos **abertis telecom** prevé pasar de los 541 millones de euros de 2009 a 610 millones en 2013. La previsión también estima que el impacto del apagón analógico este año 2010 sobre los ingresos consolidados de **abertis telecom** sea neutro, lo cual permitirá mantener los ingresos en los 540 millones de euros. Por su parte, se estima que el Ebitda pase de un margen sobre ingresos del 40,4% en 2009 a un 44,6% en 2013.

Este crecimiento, tanto en ingresos como en Ebitda, está asociado a la puesta en servicio de los nuevos múltiples de TDT, la entrada en explotación de varios satélites de Hispasat y los nuevos negocios por la liberación de la banda de frecuencias superiores al canal 60 (dividendo digital).