

Ref.24/99
Marzo, 1999

SOL MELIÁ SE INCORPORA AL PROGRAMA DE FIDELIDAD DE CLUB AVE

La compañía ferroviaria AVE-RENFE y el Grupo Sol Meliá han firmado un acuerdo a partir del cual la compañía hotelera se ha incorporado al programa de fidelización AVE, materializado en la Tarjeta CLUB AVE. Los responsables de la firma han sido el director gerente de AVE, Juan Luis Martín Cuesta, y el director general de Marketing y Ventas de Sol Meliá, Luis del Olmo.

Gracias a este acuerdo, los titulares de la Tarjeta CLUB AVE obtendrán 1.000 puntos por cada 50 pesetas de gasto que realice en cualquiera de los 246 establecimientos que la compañía hotelera tiene en 25 países y por viajar con el AVE. A su vez, podrá canjear los puntos en cualquiera de estos hoteles, en el AVE o por cualquiera de los servicios ofrecidos por los partners adscritos al programa. (ver cuadro).

Las condiciones de este acuerdo benefician tanto a los titulares de la tarjeta CLUB AVE clásica como a los de la CLUB AVE Oro. Estos últimos, tendrán beneficios complementarios como atenciones VIP a su llegada al hotel, la posibilidad de aplazar hasta las 16:00 la hora de salida del establecimiento, prioridad en las reservas y acompañante sin cargo.

PIONERA EN PROGRAMAS DE FIDELIDAD

En la actualidad, de los 19 millones de clientes del Grupo Sol Meliá, más de 2 millones llegan a sus 246 hoteles a través de algún programa de fidelización de los que la compañía forma parte. Por su parte, el sistema de reservas propio de la compañía, SolRes, ha registrado en seis meses un aumento del 30% de su producción, debido a las peticiones realizadas por las agencias de viajes tras el lanzamiento del programa de fidelidad Club Amigos España que premia a los agentes de viaje.

La creación de la tarjeta MaS de Sol Meliá, correspondiente al programa de fidelidad propio de la compañía, se concibió para premiar la fidelidad de sus clientes, ampliar la cartera de los mismos y hacer más confortable sus estancias en los establecimientos de Sol Hoteles y Meliá Hoteles. En la actualidad, la tarjeta MaS ha alcanzado la cifra de 300 000 titulares y como novedad puede destacarse la incorporación del sistema de pago Visa.

PUNTOS CANJEABLES POR ESTANCIAS	MARCA DE LOS HOTELES
48.000 puntos	1 estancia en Hoteles Paradiseus
24.000 puntos	1 estancia en Hoteles Gran Meliá
16.000 puntos	1 estancia en Hoteles Meliá
12.000 puntos	1 estancia en Hoteles Meliá Confort, Sol Club y Sol Élite
10.000 puntos	1 estancia en Hoteles Sol y Sol Inn