



Dirección General
de Comunicación

Paseo de la
Castellana, 278-280
28046 Madrid
España

Tls. 91 348 81 00
91 348 80 00
Fax 91 314 28 21
91 348 94 94
www.repsolypf.com

Madrid, 8 de noviembre de 2007

Nº de páginas: 9

Resultados enero-septiembre 2007



AFECTADO POR LA DEBILIDAD DEL DÓLAR

EL BENEFICIO NETO DE REPSOL YPF ALCANZA LOS 2.448 MILLONES DE EUROS

- **El resultado de refino y marketing aumenta un 3,6%.**
- **Las ventas de productos petrolíferos crecen más de un 5%.**
- **Se incrementan un 3% los resultados del área química.**
- **Aumentan un 8,3% los de gas y electricidad.**
- **La deuda se reduce un 33%.**
- **Las cargas financieras caen un 70%.**

Repsol YPF obtuvo en los nueve primeros meses de 2007 un beneficio neto de 2.448 millones de euros, un 7,7% inferior al registrado en el mismo periodo del año anterior. Esta reducción se debió, fundamentalmente, a la depreciación del 8% del dólar frente al euro, que pasó de 1,24 dólares/euro en los nueve primeros meses de 2006 a 1,34 dólares /euro en el mismo periodo de 2007.

El resultado de las operaciones de la compañía, que registra mayoritariamente sus ingresos en dólares y reporta sus beneficios en euros, también se vio afectado por el efecto del tipo de cambio euro/dólar en 276 millones de euros, y se situó en 4.267 millones de euros, frente a los 5.066 millones de euros de los nueve primeros meses del pasado año. En cuanto al EBITDA, éste ascendió a 6.381 millones de euros.

Por áreas de actividad, hay que destacar el crecimiento del 3,6% de los resultados del área de refino y marketing, que se situaron en 1.669 millones de euros. Asimismo, destacan los crecimientos registrados en el área química y de gas y electricidad, que aumentaron un 2,9% y un 8,3%, respectivamente. En cuanto al área de exploración y producción, cuyo resultado operativo se redujo un 28,3% se vio especialmente afectada por el ya mencionado efecto euro/dólar, el incremento generalizado de los costes de la industria y por una menor producción.



Significativa reducción de la deuda. Las cargas financieras caen un 70%

La deuda financiera neta de Repsol YPF a septiembre de 2007 se situó en 3.936 millones de euros, frente a los 5.870 millones de euros registrada en septiembre de 2006, lo que representa un descenso del 32,9 %.

Además de este descenso de la deuda, la política de prudencia financiera desarrollada por la compañía se reflejó en una significativa caída de las cargas financieras, que en el periodo enero-septiembre alcanzaron los 117 millones de euros frente a los 387 millones de euros del mismo periodo del año anterior. Esta reducción del 69,8% obedece, entre otros factores, al menor gasto financiero por intereses, consecuencia del menor endeudamiento neto medio de la compañía, al aumento de la rentabilidad de las inversiones financieras y al efecto positivo en las diferencias de cambio.

Las inversiones realizadas en los nueve primeros meses de 2007 ascendieron a 3.646 millones de euros, y se destinaron, fundamentalmente, a las áreas de exploración y producción (2.184 millones de euros) y de refino y marketing (588 millones de euros).

ÁREAS DE NEGOCIO

Exploración y producción: inversiones de 2.184 millones de euros

El resultado de las operaciones del área de exploración y producción en el periodo enero-septiembre de 2007 fue de 2.073 millones de euros frente a los 2.890 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2006. Este descenso se debió, entre otros factores, al efecto de la depreciación del dólar frente al euro, que ha tenido un impacto negativo de 167 millones de euros, a la menor producción de crudo y gas y las variaciones contractuales que han supuesto un menor resultado de 239 millones de euros, al cese de la actividad en Dubai (123 millones de euros), al incremento generalizado de los costes de la industria (189 millones de euros), así como a las amortizaciones técnicas (85 millones de euros) y la mayor actividad exploratoria, que ha supuesto unos mayores gastos de exploración, y que minora el resultado en 109 millones de euros.



La producción total de hidrocarburos en los nueve primeros meses de 2007 ascendió a 1.058.300 barriles equivalentes al día, un 7% menos que el año anterior. Este descenso se debió, principalmente, a la menor producción en Venezuela como consecuencia de la migración de los convenios operativos a empresas mixtas; en Bolivia por la entrada en vigor de los nuevos contratos; en Dubai por la finalización de las actividades y en Argentina por la rotura del poliducto Magallanes y el declino de determinados campos.

Deducidas las variaciones contractuales de Dubai, Venezuela y Bolivia, los niveles de producción de los nueve primeros meses de 2007 se mantuvieron similares a los del mismo periodo de 2006, con un ligero descenso del 0,5%. Los efectos mencionados se compensaron parcialmente con la mayor producción en el resto de las áreas, especialmente Brasil, Trinidad y Tobago y Libia.

Las inversiones realizadas hasta septiembre de 2007 en el área de exploración y producción alcanzaron los 2.184 millones de euros, que se destinaron fundamentalmente, a la adquisición del 28% del campo Genghis Khan en el Golfo de México, a las inversiones en las plantas de regasificación de los proyectos de Canaport, en Canadá, y de Perú LNG, así como a inversiones en desarrollo.

Refino y marketing: las ventas crecen un 5,3%

El resultado de las operaciones de refino y marketing hasta septiembre de 2007 ascendió a 1.669 millones de euros, frente a los 1.611 millones de euros del mismo periodo del año anterior, lo que supone un crecimiento del 3,6%.

Este aumento de los resultados se ha producido por la mejora del margen de refino en 0,94 \$/barril y un mayor nivel de destilación. El indicador de margen de refino en el periodo enero- septiembre fue de 7,52 \$/barril frente a los 6,58 \$/barril del mismo periodo de 2006. En marketing, los márgenes de comercialización tuvieron un buen comportamiento tanto en España como en Argentina.

Las ventas totales de productos petrolíferos alcanzaron los 46,1 millones de toneladas, con un incremento del 5,3%. En ABB (Argentina, Bolivia, Brasil), las ventas aumentaron un 11,7% mientras que en España fueron superiores en un 0,2%. En el resto del mundo las ventas crecieron un 14,4%, superando los 7 millones de toneladas. Por otra parte, las ventas al marketing propio aumentaron en ABB (12,3%), en el resto del mundo (24%) y en España (0,3%).

Las ventas totales de GLP a nivel mundial aumentaron ligeramente, un 0,8%, con descensos del 2,3% en España y del 5,2% en ABB, pero con fuertes incrementos en el resto de Latinoamérica (11,1%) y en el resto del mundo (11,1%).



Las inversiones realizadas en el área de refino y marketing en los nueve primeros meses de 2007 ascendieron a 588 millones de euros, un 19,5% superiores a las del ejercicio anterior, y se destinaron principalmente a los proyectos de refino en curso, a mejoras operativas y de las instalaciones, seguridad y medioambiente, calidad de carburantes y conversión.

Química: un 2,9% más de resultado operativo

El resultado de las operaciones del área química en el periodo enero-septiembre de 2007 alcanzó los 214 millones de euros frente a los 208 millones de euros del mismo periodo de 2006, lo que representa un incremento del 2,9%. Este incremento fue consecuencia de los mejores márgenes internacionales de los negocios en Europa, y a pesar de la menor producción en Argentina por la restricción en el suministro de gas natural.

Las ventas totales de productos petroquímicos alcanzaron los 3.486 miles de toneladas, un 4% inferiores a las del mismo periodo del año anterior.

Las inversiones en el área química hasta septiembre de 2007 ascendieron a 121 millones de euros, un 5,5% inferiores a las del mismo periodo de 2006. Las principales inversiones en curso son la construcción de una planta de benceno y la ampliación de capacidad de la planta de óxido de propileno/estireno monómero, ambas en Tarragona.

Gas y electricidad: el resultado crece un 8,3%

El resultado de las operaciones del área de gas y electricidad en el periodo enero-septiembre de 2007 ascendió a 391 millones de euros, frente a los 361 millones de euros del mismo periodo del año anterior, lo que supone un incremento del 8,3%. Estos resultados reflejan la favorable evolución de los resultados de Gas Natural SDG, destacando los crecimientos de la actividad de distribución en España y Latinoamérica y, especialmente, los de comercialización de gas natural en España.

Las inversiones en gas y electricidad fueron de 221 millones de euros, inferiores en un 6,4% a los nueve primeros meses del año anterior y se dedicaron, fundamentalmente, a la actividad de distribución en España y a los proyectos de generación de electricidad.



HECHOS DESTACADOS TERCER TRIMESTRE

Descubrimiento de petróleo en Brasil

El pasado mes de septiembre Repsol YPF anunció el descubrimiento de un nuevo campo de petróleo en aguas profundas de la Cuenca de Santos en Brasil, a 273 km de la costa de Sao Paulo. El nuevo yacimiento, denominado Carioca, está situado en el Bloque BM-S-9, operado por Petrobras con un 45% y en el que Repsol YPF Brasil cuenta con una participación del 25% y British Gas del 30%. El pozo descubridor registró un test de producción de 2.900 barriles de crudo y 57.000 metros cúbicos de gas por día. En la Cuenca de Santos Repsol YPF lidera junto con Petrobras la actividad exploratoria participando en 19 bloques, 9 de ellos como compañía operadora.

Contrato de suministro de gas en México

Repsol YPF resultó ganador el pasado 19 de septiembre en la licitación pública internacional promovida por la Comisión Federal de Electricidad mexicana (CFE) para el suministro de gas natural licuado (GNL) a la terminal de gas natural en el puerto de Manzanillo, en las costas mexicanas del Pacífico. El contrato, cuyo valor estimado alcanza los 15.000 millones de dólares, contempla el abastecimiento de GNL a la planta mexicana durante un período de 15 años. El volumen total de gas suministrado en ese periodo supondrá más de 67 bcm, cantidad equivalente a más del doble del consumo anual en España. El abastecimiento se realizará con gas procedente de la planta de licuación de Camisea, al sur de Perú, del que Repsol YPF es comercializador en exclusiva.

Acuerdo para la venta de las estaciones de servicio en Chile

Ya en el mes de noviembre, Repsol YPF y la compañía colombiana Organización Terpel firmaron un acuerdo para la compraventa de las actividades de comercialización de combustibles líquidos en Chile por un valor de 210 millones de dólares, incluida la deuda. La fecha estimada para el cierre de la operación sería el 31 de diciembre de 2007, momento en el que la compañía colombiana asumiría la gestión del negocio.

El acuerdo incluye la red de 206 estaciones de servicio de Repsol YPF distribuidas por Chile (tanto estaciones propias como concesionadas y los negocios complementarios de tiendas de conveniencia) así como el negocio de ventas industriales, incluyendo la infraestructura comercial y logística.



Tras la operación, Repsol YPF mantendrá sus negocios de aviación, lubricantes y especialidades y GLP (gas licuado) en el país, siendo líder en GLP a través de su participación (45%) en Lipigas. Esta venta forma parte de la estrategia de racionalización de activos de downstream no integrados desarrollada por Repsol YPF en la región, y de enfoque de su actividad en otras áreas y negocios estratégicos.

815 millones de euros por la venta de la Torre Foster a Caja Madrid

Repsol YPF y Caja Madrid firmaron el pasado 30 de julio un acuerdo por el que la entidad financiera madrileña adquirió la torre situada en el Paseo de la Castellana de Madrid. El importe de la venta asciende a un total de 815 millones de euros, de los que el 70% se ha pagado a la firma del acuerdo y el 30% restante se hará efectivo a la entrega del edificio. En enero de 2007, Repsol YPF decidió iniciar un proceso de venta con la asesoría de Goldman Sachs, Aguirre Newman y Uría Menéndez para la identificación de potenciales compradores. Tras analizar 36 ofertas no vinculantes, el proceso ha concluido con este acuerdo de venta.

Un 40% más de dividendo

El Consejo de Administración de Repsol YPF acordó el pasado 31 de octubre el reparto de un dividendo bruto de 0,50 euros por acción a cuenta del ejercicio 2007, pagadero en enero de 2008. Ello supone un incremento del 40% con respecto al repartido a cuenta el ejercicio anterior, que fue de 0,36 euros por acción, y está en línea con los principios generales del Plan Estratégico 2005-2009, que contemplaba un "pay out" situado en una banda del 40 al 50%.

Gassi Touil

El pasado 3 de septiembre de 2007, Repsol YPF hizo público que la empresa Sonatrach decidió resolver el contrato relativo al Proyecto Integrado Gassi Touil, del que Repsol YPF y Gas Natural SDG habían resultado adjudicatarias en 2004 en un concurso internacional. Ambas compañías lamentan y rechazan la decisión argelina de apropiarse ahora y de forma ilegítima del Proyecto y harán valer sus derechos en el procedimiento arbitral internacional que, con arreglo al contrato, decidirá sobre la validez de la pretendida resolución y sobre los daños y perjuicios causados.



Acuerdo para la “Class Action”

El pasado 29 de agosto Repsol YPF comunicó el acuerdo alcanzado con la parte demandante en Estados Unidos de la "Class Action" relativa a la revisión de las reservas anunciada el 26 de enero de 2006, por un importe de ocho millones de dólares y que exime a la compañía de cualquier responsabilidad. Este acuerdo ha sido aprobado preliminarmente por el Juzgado del Distrito Sur de Nueva York.

Líderes en transparencia, dimensión social y cambio climático

Por segundo año consecutivo, Repsol YPF se mantiene en los selectivos índices de sostenibilidad global Dow Jones Sustainability World y en el europeo Dow Jones Sustainability STOXX, conservando la máxima puntuación del año anterior en transparencia y desarrollo de capital humano y obteniendo una nueva máxima calificación en impacto social en las comunidades. La puntuación total de la compañía es “best in class” del sector en la dimensión social y en la dimensión económica consigue la puntuación más alta del sector petróleo en relaciones con clientes.

También ha sido incluida de nuevo en el Climate Disclosure Leadership Index (CDLI) con la mejor puntuación del sector por su enfoque y gestión ante el cambio climático. El CDLI forma parte del informe elaborado por el Carbon Disclosure Project (CDP), una plataforma de más de 315 inversores que representan más de 41 billones de dólares en activos.

Por otro lado, el presidente de Repsol YPF, Antonio Brufau, recibió el pasado 16 de octubre el “Premio AEMEC a la Transparencia”, concedido por la Asociación Española de Accionistas Minoritarios (AEMEC), y que valora la labor realizada en materia de transparencia y en sus relaciones con los distintos grupos de interés, en particular los accionistas minoritarios. Se ha considerado especialmente el esfuerzo de Repsol YPF por la transparencia en la gestión de su web corporativa, cuyo número de visitas y de páginas visitadas, ocho millones y cien millones respectivamente, la avalan como una de las más visitadas del IBEX-35.



RESULTADOS DE REPSOL YPF DE ACUERDO CON SUS PRINCIPALES COMPONENTES

(Millones de euros)

(Cifras no auditadas)

Elaborado de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera

	Enero- septiembre		Variación
	2006	2007	%
EBITDA	7.135	6.381	(10,6)
Resultado de las operaciones continuadas antes de cargas financieras	5.066	4.267	(15,8)
Cargas financieras	(387)	(117)	(69,8)
Resultado a.d.i. por operaciones en discontinuación	-	-	-
Resultado antes de impuestos y participadas	4.679	4.150	(11,3)
Impuesto sobre beneficios	(1.890)	(1.645)	(13,0)
Participación en resultados d.d.i. de sociedades puestas en equivalencia	73	76	4,1
Resultado del periodo	2.862	2.581	(9,8)
Resultado atribuible a socios externos	211	133	(37,0)
RESULTADO NETO	2.651	2.448	(7,7)

ANÁLISIS DEL RESULTADO DE LAS OPERACIONES CONTINUADAS ANTES DE CARGAS FINANCIERAS DE REPSOL YPF POR ACTIVIDADES

(Millones de euros)

(Cifras no auditadas)

Elaborado de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera

	Enero – Septiembre		Variación
	2006	2007	%
Exploración y producción	2.890	2.073	(28,3)
Refino y marketing	1.611	1.669	3,6
Química	208	214	2,9
Gas y electricidad	361	391	8,3
Corporación y otros	(4)	(80)	
TOTAL	5.066	4.267	(15,8)



PRINCIPALES MAGNITUDES OPERATIVAS

	Enero- Septiembre		Variación
	2006	2007	%
Producción de hidrocarburos (Miles de bep/d)	1.137,5	1.058,5	(7,0)
Ventas de productos petrolíferos (Miles de toneladas)	43.781	46.105	5,3
Ventas de productos petroquímicos (Miles de toneladas)	3.629	3.486	(4,0)
Ventas de GLP (Miles de toneladas)	2.770	2.792	0,8

BALANCE DE SITUACIÓN

(Millones de euros)

(Cifras no auditadas)

Elaborado de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera

	Diciembre	Septiembre
	2006	2007
Fondo de comercio	3.422	3.278
Otros activos intangibles	1.156	1.033
Propiedades, planta y equipo	23.475	23.660
Instrumentos financieros a largo plazo	1.170	1.526
Otros activos no corrientes	903	979
Activos por impuestos diferidos	913	842
Activos disponibles para la venta	249	5
Activo circulante comercial	11.069	13.462
Inversiones financieras temporales y tesorería	2.844	2.069
TOTAL ACTIVO	45.201	46.854
Patrimonio neto total	18.042	19.329
Provisiones para riesgos y gastos corrientes y no corrientes	2.957	2.793
Pasivos por impuestos diferidos	2.707	2.513
Subvenciones e ingresos a distribuir en varios ejercicios	224	234
Acciones preferentes	3.445	3.473
Préstamos y deudas financieras no corrientes	7.038	6.550
Deuda no corriente por arrendamiento financiero	561	539
Otras deudas no corrientes	449	581
Préstamos y deudas financieras corrientes	1.556	1.182
Acreedores comerciales corrientes	8.222	9.660
TOTAL PASIVO	45.201	46.854