



Comisión Nacional del Mercado de Valores
Paseo de la Castellana número 19
28046 – Madrid

Madrid, a 31 de octubre de 2007

Otras comunicaciones

Muy Sres. nuestros,

Por la presente se comunica que esta mañana tendrá lugar en Madrid, a las 12:00 horas, una presentación a los analistas de NAVERGGI, que adjunto les remitimos.

Atentamente,

D. Julio López Castaño
Consejero Delegado
Avánzit, S.A.



bergyi

Navergyi

**Presentación a analistas
31 Octubre 2007**

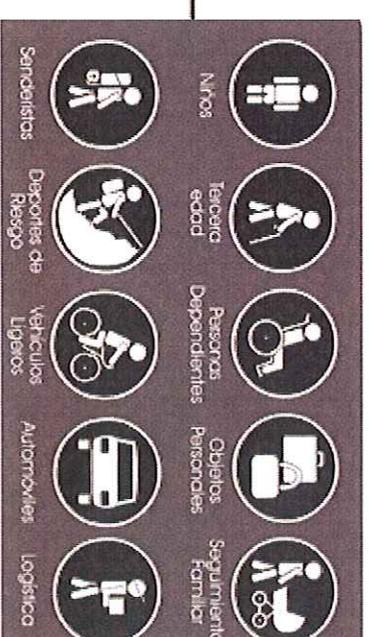
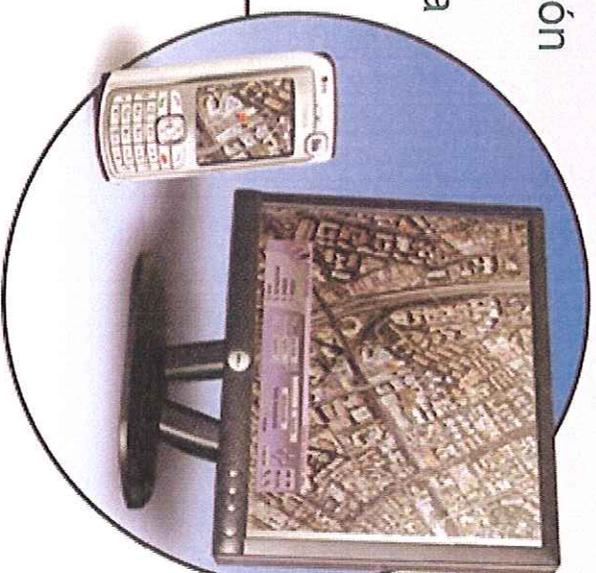
AGENDA

- 1. ¿Qué es Naventor?**
2. ¿Qué es Berggi?
3. ¿Qué es Naverggi?
4. Proyecciones financieras de Naverggi
5. Información corporativa de Naverggi

¿Qué es Navento?

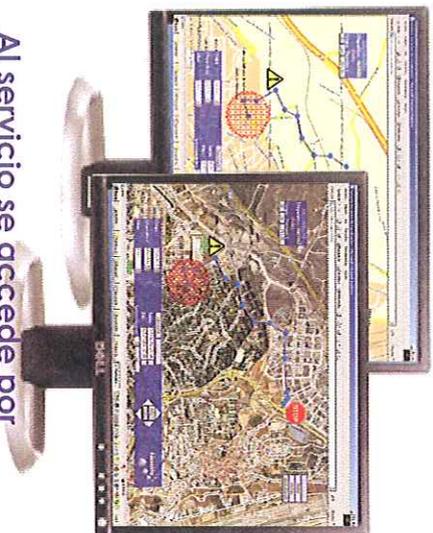
Un servicio de localización genérico, orientado a **mercado masivo** y para cualquier necesidad.

Servicio accesible desde **Internet** o desde tu propio **Teléfono Móvil**



- Localizadores portables y autónomos – Localización de móviles GPS comerciales
- Servicio a bajo precio mediante suscripción mensual

Diferenciales tecnológicos



Al servicio se accede por INTERNET, desde cualquier equipo y lugar, sobre varias cartografías



El propio móvil de usuario permite acceder a la misma información:



Tecnología A-GPS en los terminales para localización INDOOR



Capacidad de desarrollar LOCALIZADORES DE ÚLTIMA GENERACIÓN

AGENDA

- 1. ¿Qué es Naventto?**
- 2. ¿Qué es Berggi?**
3. ¿Qué es Naverggi?
4. Proyecciones financieras de Naverggi
5. Información corporativa de Naverggi

El primer portal móvil para el mercado residencial

What is berggi

- * Emailing
- * Mensajería Instantánea
- * Información personalizada
- * Alertas
- * Búsqueda en Internet
- * Contenidos y entretenimiento

Desde el mismo teléfono que tiene el usuario

Desde una sola aplicación

Independiente del operador:
servicio mundial



berggi

Berggi es BlackBerry & iphone en cada teléfono móvil...



RICH-
mobile messaging features

UNIQUE -
Remote control of your web

FLEXIBLE -
Runs on all phone models

berggi

AGENDA

- 1. ¿Qué es Navento?**
- 2. ¿Qué es Berggi?**
- 3. ¿Qué es Naverggi?**
- 4. Proyecciones financieras de Naverggi**
- 5. Información corporativa de Naverggi**

Mobile VAS services 2000-2007

- 2000-2007 ha sido la era de los sms, descarga de tonos y de juegos básicos (B2C).
- Algunos proveedores de email en el móvil:
 - A través de los propios operadores (seven, visto..)
 - Independientes como blackberry, treo
- Inicio de los servicios de navegación específicos (Tomtom)

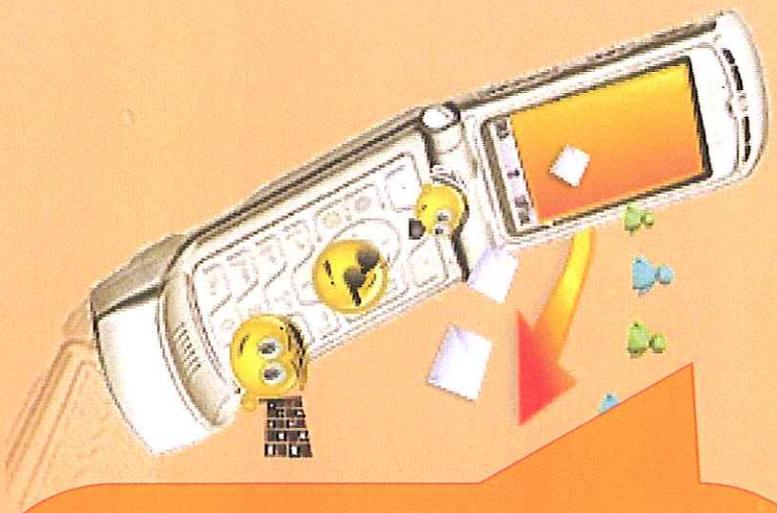
Mobile VAS services 2008-2012?



Visión de Naverggi para Mobile 2.0



Naverghi es el portal móvil con localización en cada teléfono...



Naverghi have a first and unique value proposition since it provides to any cell phone (I mean any cell phone) mobile messaging and mobile content under the umbrella of localization.

- Email, IM & texting (sms to friends nearby button)
- Presence management (let me know when friend nearby, who and where)
- Local and personalized content
- Dynamic Localized advertising (dynamic yellow pages..)
- Real time alerts on location to /from community members and advertisers.

Here I am

"on deck portal"

Messaging

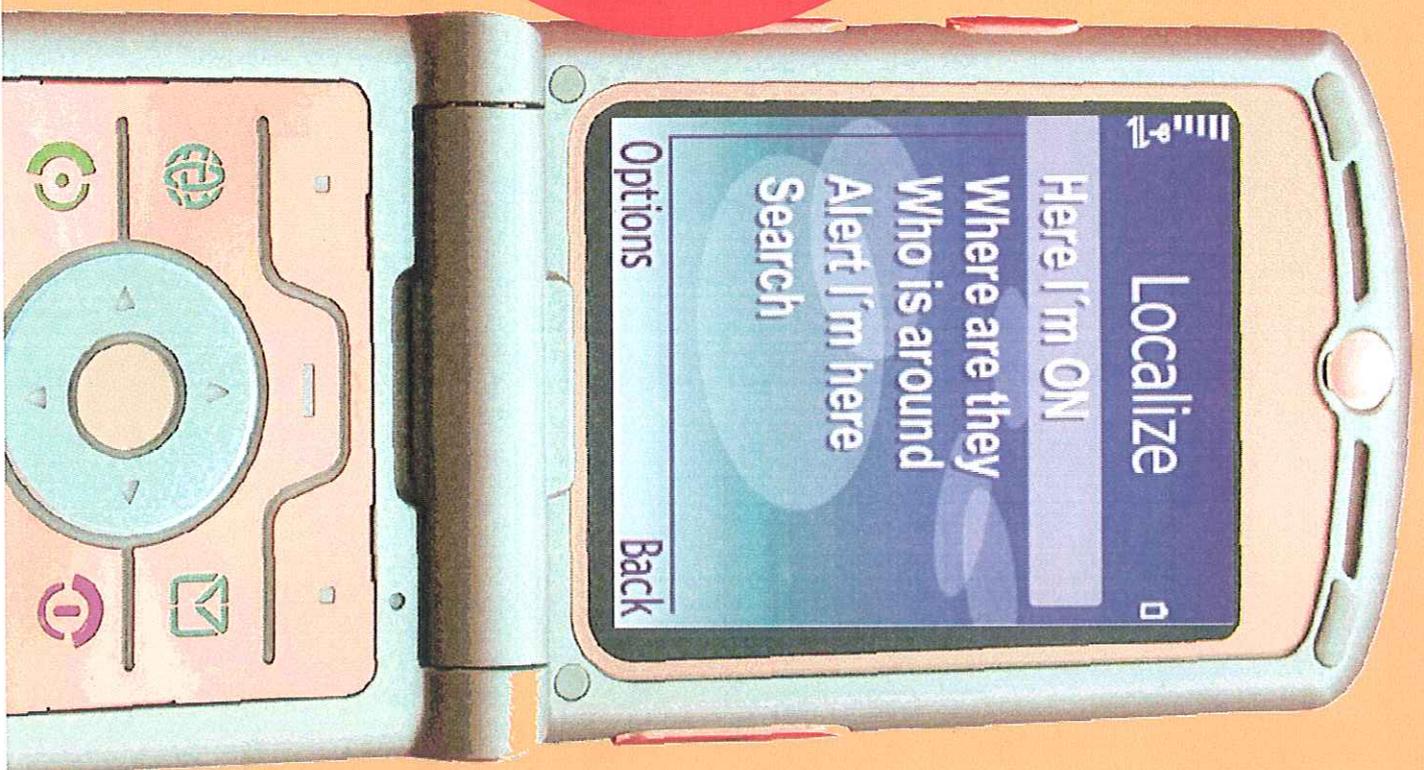
Alerts and Companions

Find people and places

Search

Get entertainment

Any cell phone, any carrier



Albert localize

Example: Localize



Search

Example: Localize



Hechos diferenciales de Naverggi

**Nuevos servicios de entretenimiento y localización:
el verdadero mobile 2.0**

Diversificación de la distribución de servicios (on line y off line)

Mercado global “mass market” vía internet

Canal directo donde hay presencia de Avanzit (acuerdos con El Cortelngles,
Media mark y venta directa)

Distribucion a traves de partners internacionales

Business model combinado

Modelo de publicidad original de Berggi

Modelo de subscripcion original de Navento

Y además servicios premium.

Independiente de los operadores y sin límites geográficos

Precios asequibles a todos los estratos sociales

¿Quién lo está haciendo?

NOKIA

Nokia Maps

To be provided under Ovi.com



N-Gage

To be provided under Ovi.com

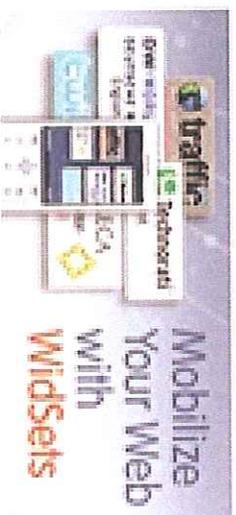


Nokia Music Store

To be provided under Ovi.com



Widsets



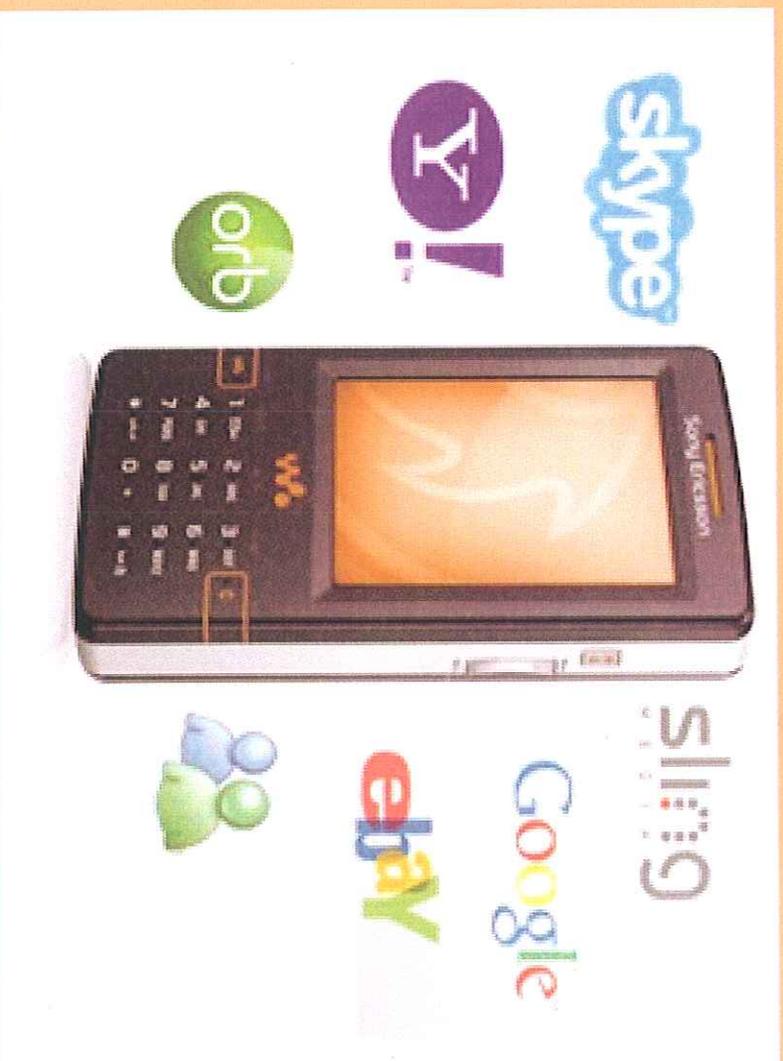
Browse the mobile web



Order prints & photogifts



¿Quién ha anunciado que quiere hacerlo?



¿Cuál es nuestra ventaja competitiva?

- Mobile services Up & running -> (momentum: mas de 1,000,000 usuarios...)
- Diferencial tecnológico en servicios de localización
- Equipo humano con gran experiencia en el negocio de servicios móviles
- Disponibilidad de todos los recursos financieros necesarios - "fully funded"
- Alta velocidad de implantación con servicios completamente integrados

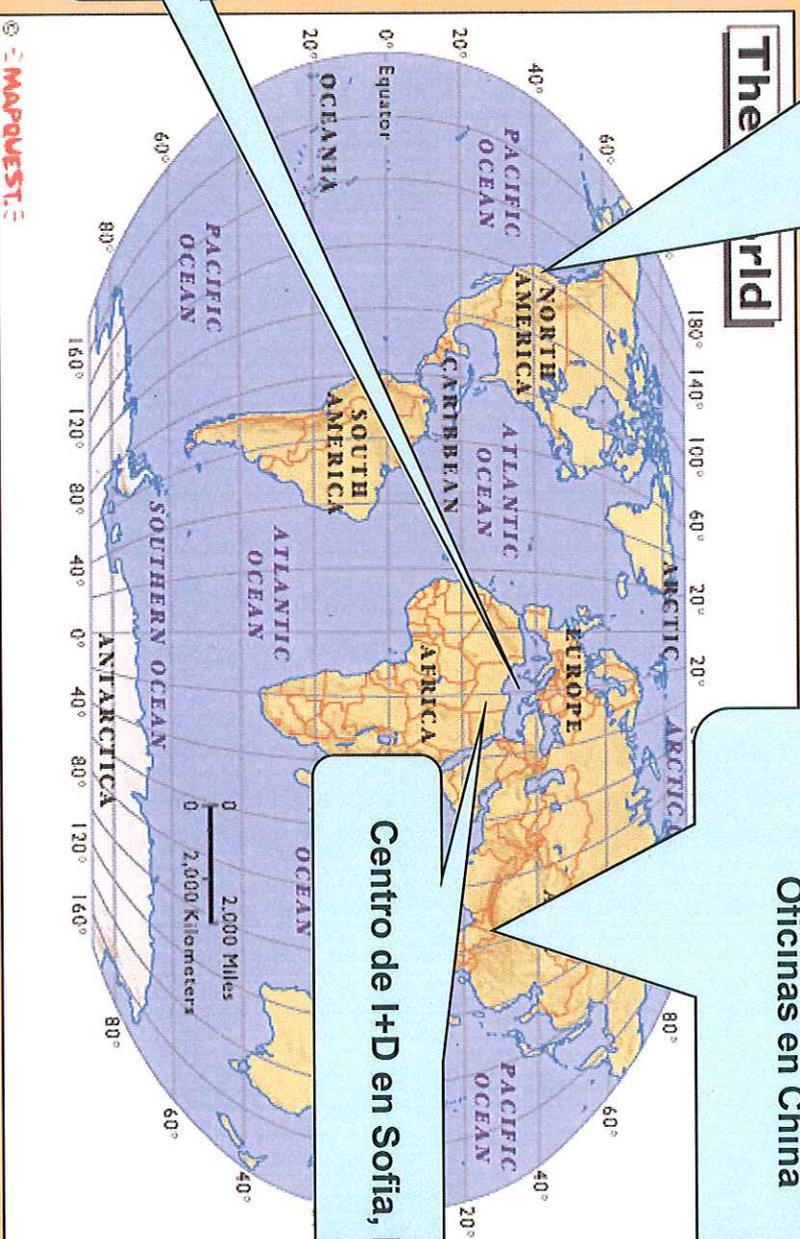
¿Dónde está Naverghi físicamente presente?

Silicon Valley, headquarters

Oficinas en China

Centro de I+D en Sofía, Bulgaria

Madrid
operaciones



80 profesionales para un servicio sin límites geográficos

AGENDA

- 1. ¿Qué es Naventto?**
- 2. ¿Qué es Berggi?**
- 3. ¿Qué es Naverggi?**
- 4. Proyecciones financieras de Naverggi**
- 5. Información corporativa de Naverggi**

Evolución del número de clientes

	2008	2009	2010
Berggi	6.427.973	13.672.546	19.141.564
Navento	179.384	416.907	740.993
Nuevos servicios	101.320	168.046	252.069

TOTAL Naverggi:

6.708.677

14.257.459

20.134.626

Modelo de negocio de Berggi

Objetivo: ingresos de
\$0,2 usuario/mes

Servicio básico gratis para el usuario final

- Ingresos por publicidad

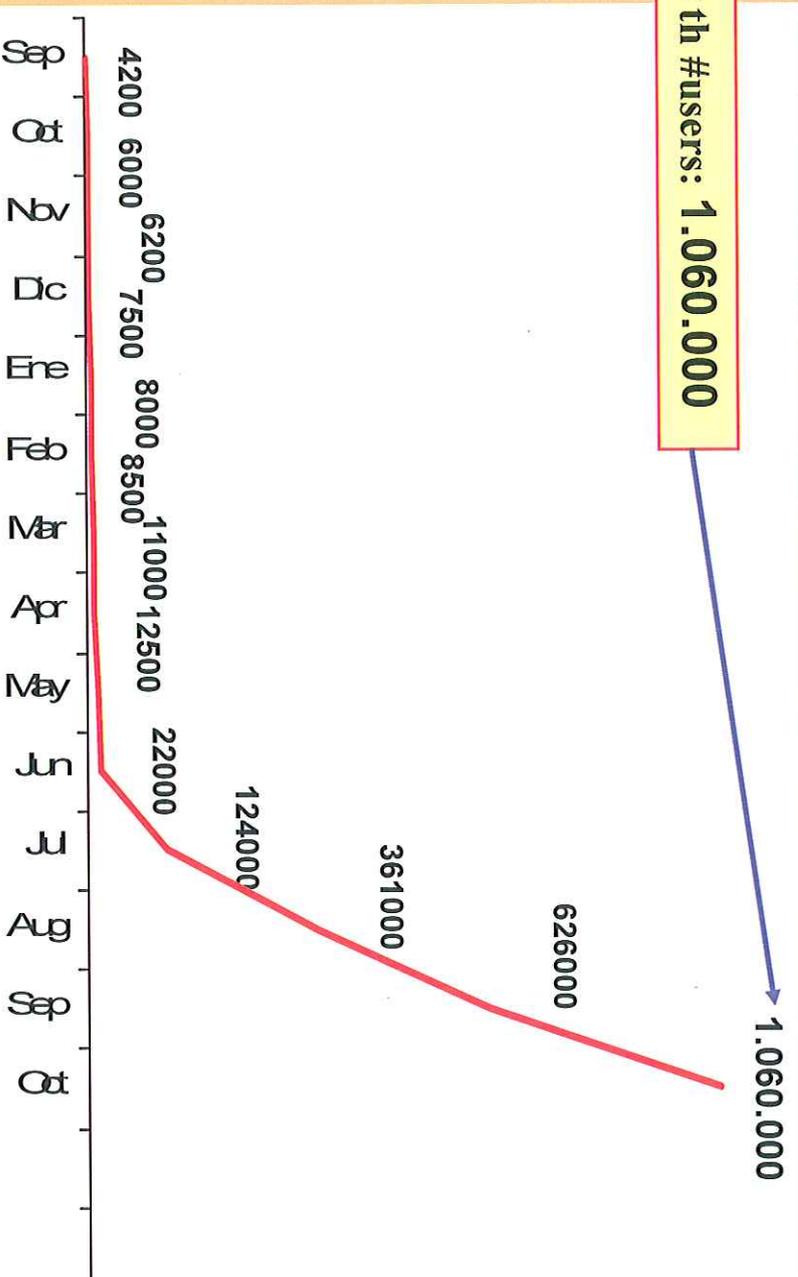
1. Al usar Berggi
2. Sponsorización
3. Mensajes salientes

- Servicios premium



Número de usuarios: Evolución

Oct 30 th #users: 1.060.000



Más de 11.000 nuevos usuarios diarios



The Web Information Company

Search

Adva

Hot Searches: san diego fires, david copperfield, lewis hamilton, danielle pe

Movers & Shakers Traffic Graph

Sites that are zooming up the Alexa traffic rankings in the last week. More about Movers & Shakers.

+ + + +

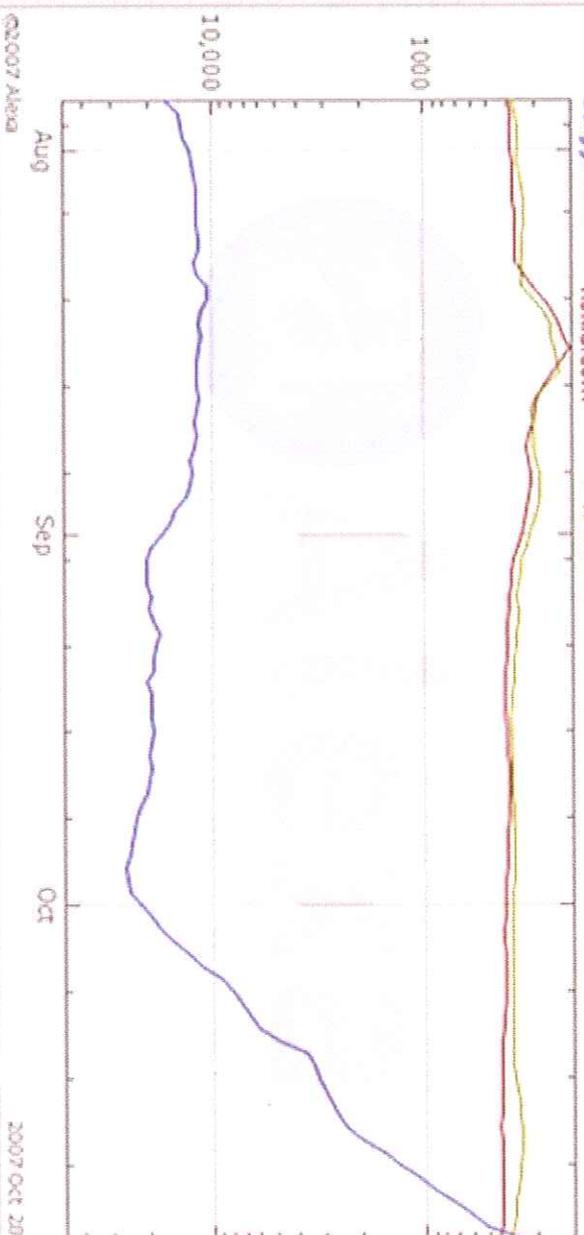
Reach Rank Page Views Range:

Clear Sites

Compare Sites

Daily Traffic Rank Trend

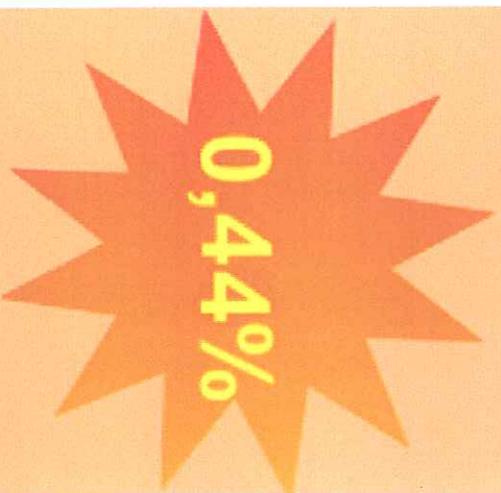
berggi.com nokia.com skype.com



Put this graph on your site!



M L Permalink



del tráfico mundial de internet

Berggi acaba de superar el tráfico de skype.com y nokia.com

Prioridades para Navento

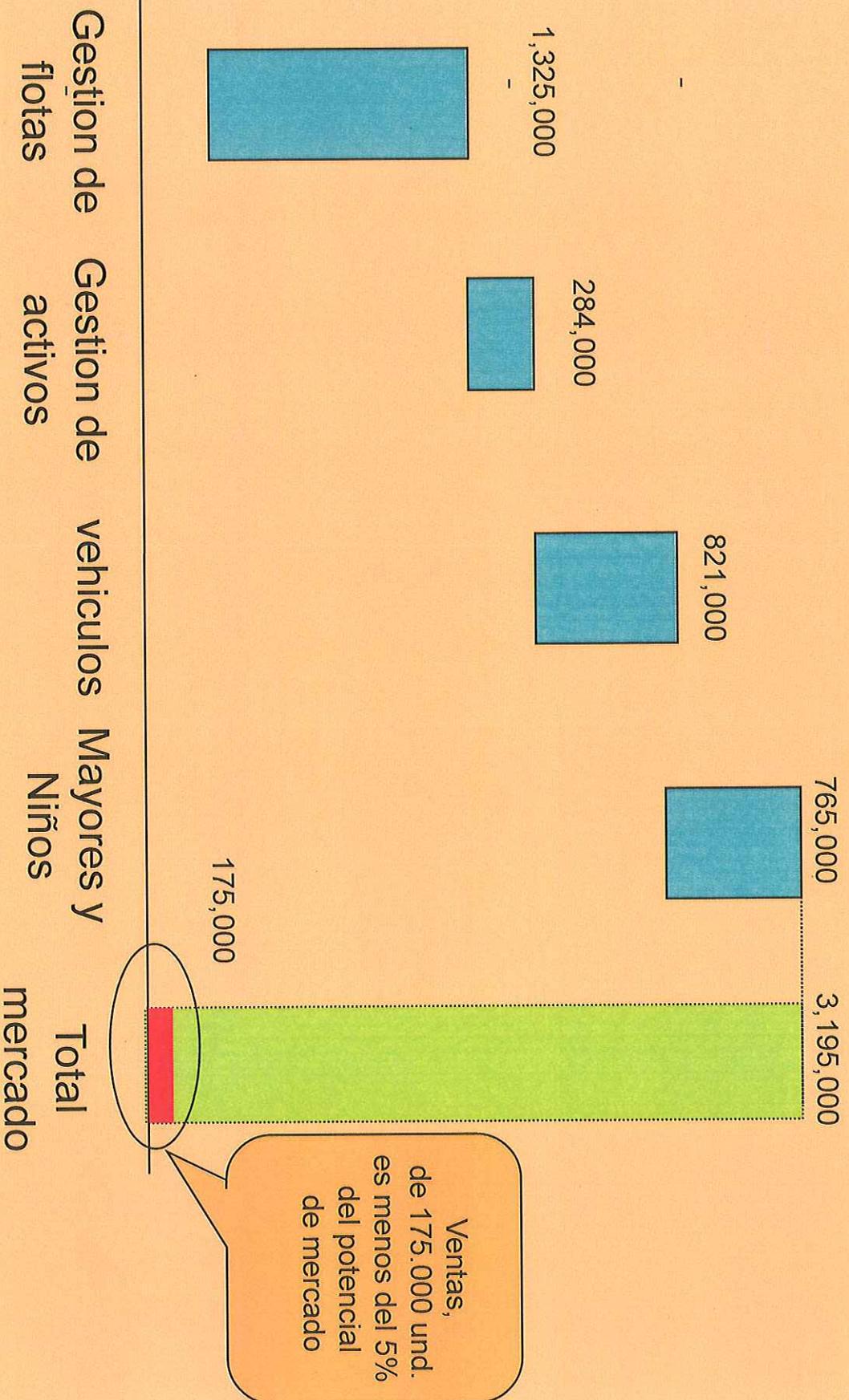
5 Países Prioritarios

- España
- Alemania
- EEUU
- México
- China

4 Segmentos de Mercado Prioritarios

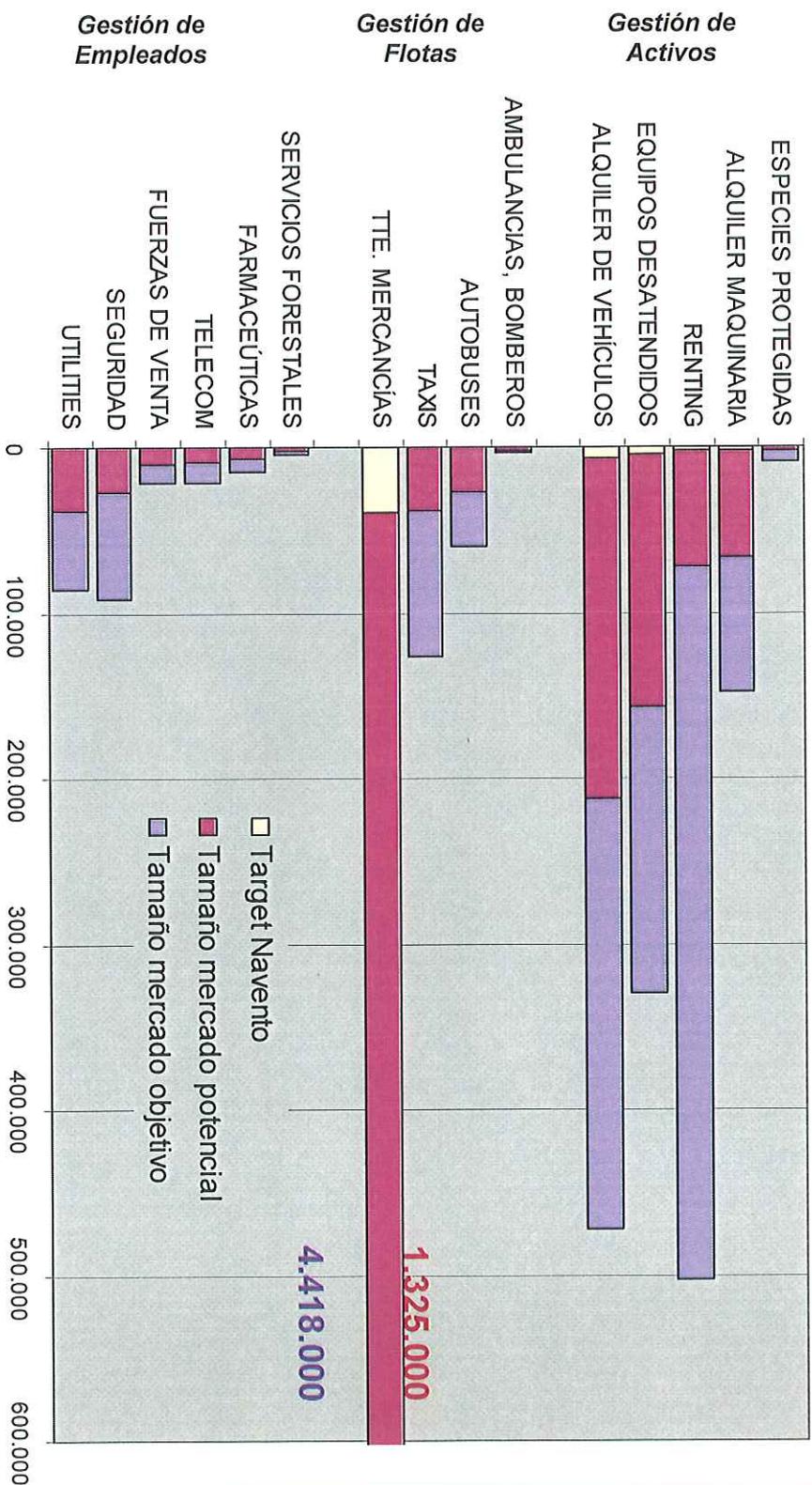
- Gestión de flotas y control de activos
- Antirrobo de Vehículos (coches/ motos)
- Seguridad de personas mayores
- Seguridad de niños de 7 a 12 años

Penetración estimada en España del 5%



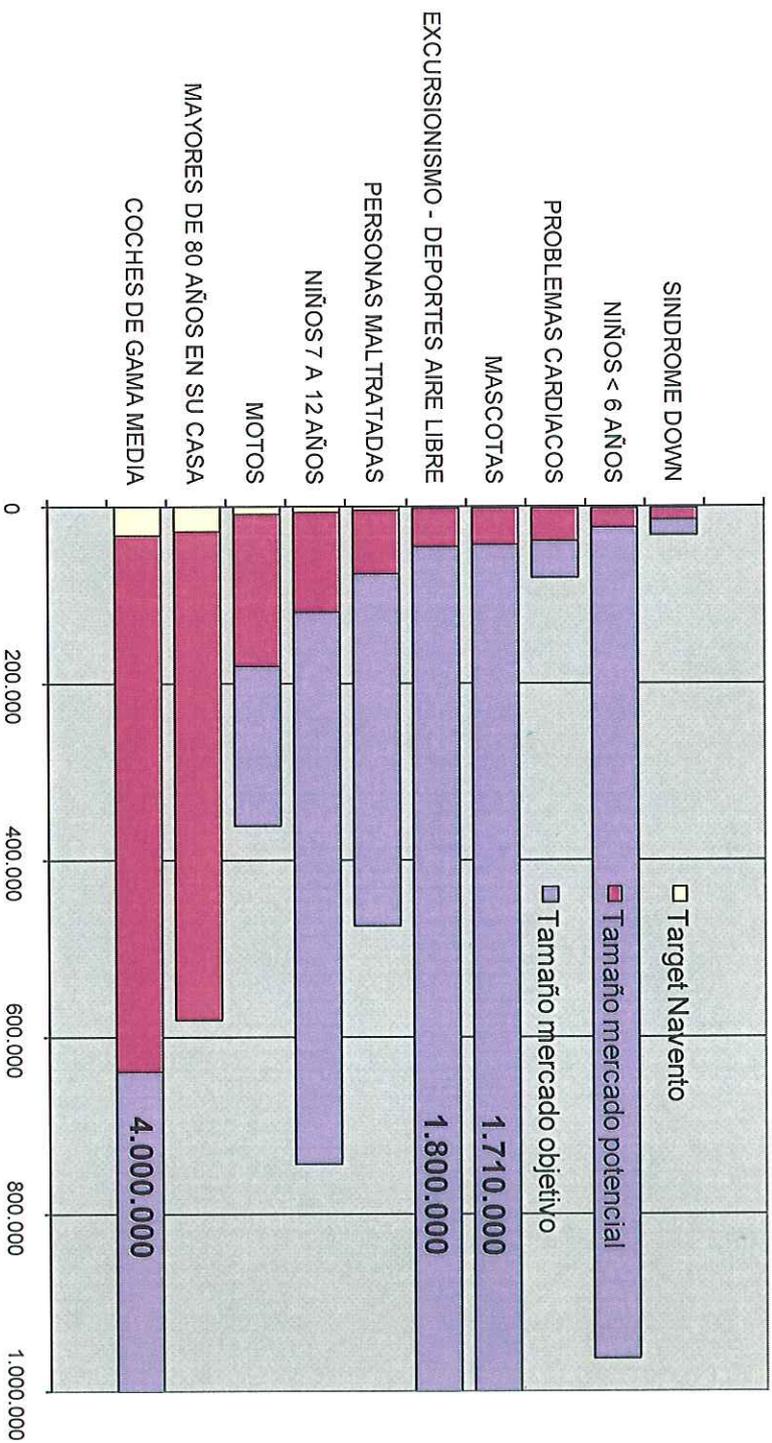
1% → 2% ANUAL DE PENETRACIÓN

SEGMENTOS DE MERCADO LBS EMPRESARIAL Y CUOTA ESPERADA PARA NAVENTO EN ESPAÑA

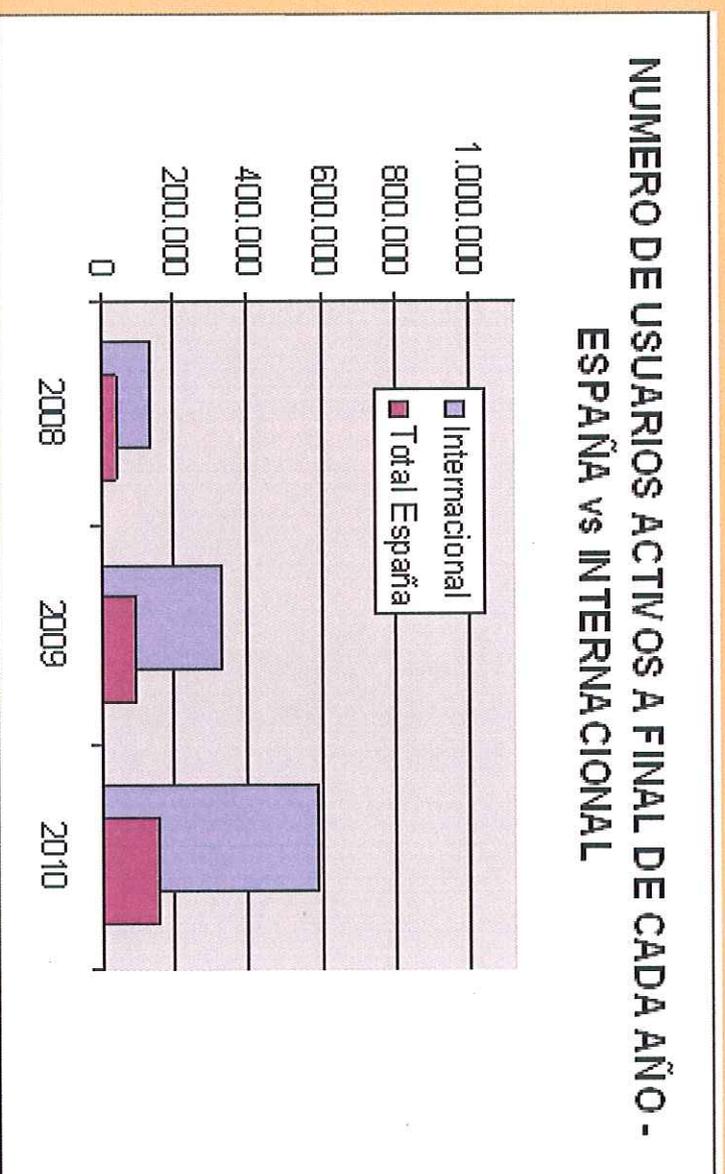


1% → 2% ANUAL DE PENETRACIÓN

SEGMENTOS DE MERCADO LBS RESIDENCIAL Y CUOTA ESPERADA PARA NAVENTO EN ESPAÑA

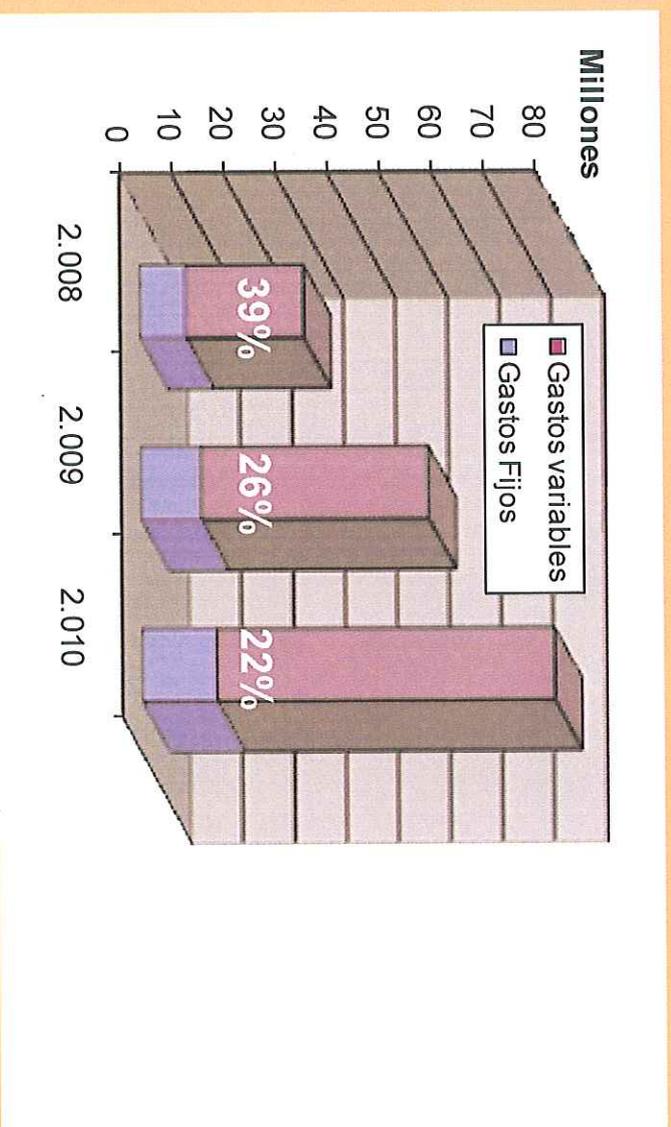


Evolución de usuarios a nivel internacional



- Sólo 3 países en 5 años.
- Estimación de 3,5 veces mercado internacional respecto a España:
 - 13K (2008)
 - 1.270K (2012)

Costes asociados al servicio Navento



- Los gastos fijos suponen un porcentaje bajo de los costes totales.
- Se puede modular la partida de gastos variables en función del crecimiento del negocio.
- Los costes de adquisición se mantienen en valores limitados.

Un mercado en explosión

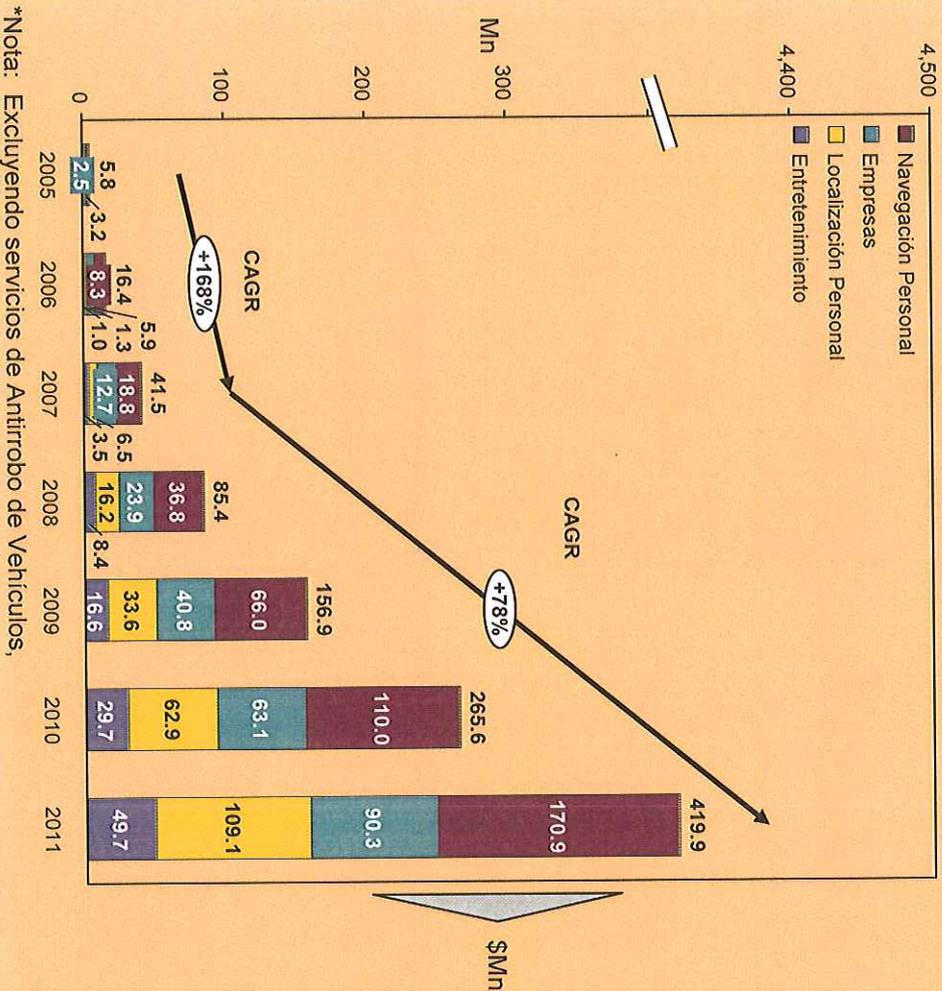
- **El 42% de los padres** con hijos de menos de 13 años está interesado y dispuesto a pagar por un servicio de localización para sus hijos - Jupiter Research August 2007.
- **El 26% de los jóvenes** con teléfono desea localizar a sus amigos (Industry analyst).
- Los servicios de navegación personal representarán el 48% de los ingresos de LBS en el 2010 en Europa - Berg Insight.
- En Europa el número de teléfonos con GPS es de 3 Mn y alcanzará 480 Mn en el 2010 (35,3% del mercado total de usuarios móviles) - Berg Insight.
- Sprint Nextel ha lanzado su servicio de “social mapping” en Julio del 2007, basado en GPS. Boost Mobile en 6 meses, 100.000 suscriptores.

Información de apoyo

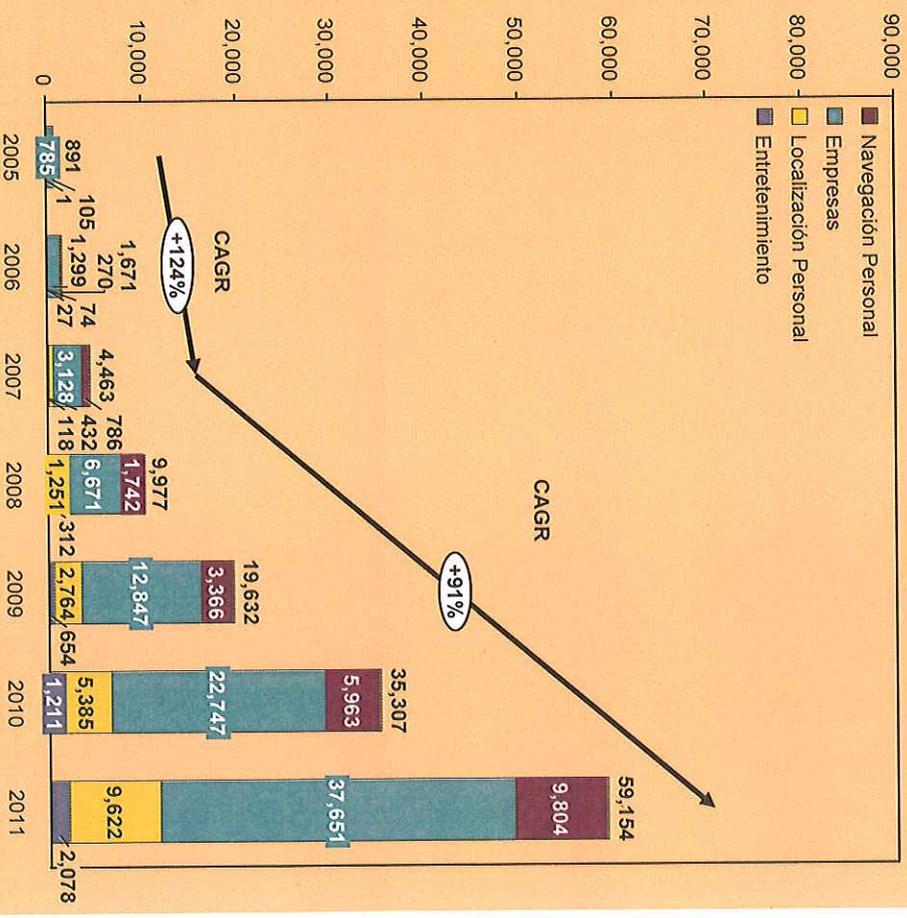
Dimensionamiento del Mercado Global Basado en el Informe de ABIResearch Suscriptores e Ingresos de LBS Basados en Móvil con GPS por Aplicación

En 2011, se prevé que el número de suscriptores se acumulará en las aplicaciones de Navegación y Localización Personales, pero, dado el mayor ARPU de los suscriptores de empresa, los ingresos se concentrarán en las aplicaciones para Empresas

Número de Suscriptores de LBS Basados en el Móvil con GPS por Aplicación*



Ingresos de los Suscriptores de LBS Basados en el Móvil con GPS por Aplicación



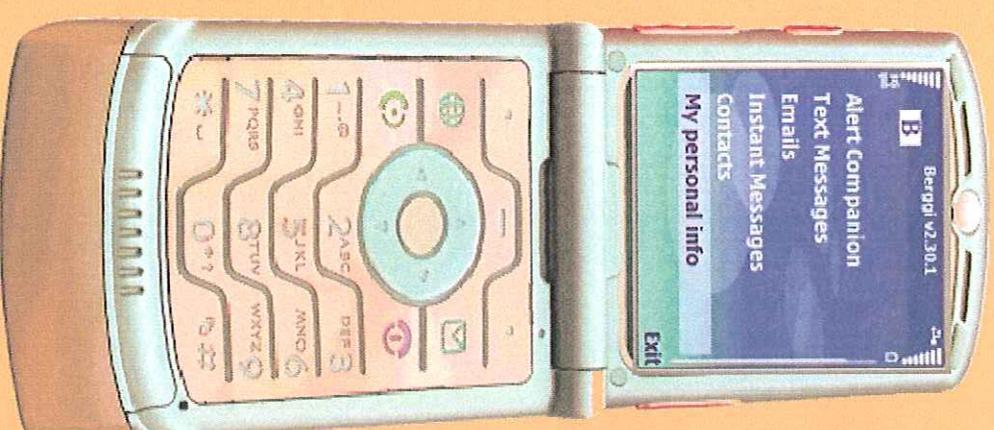
*Nota: Excluyendo servicios de Antirrobo de Vehículos,

Modelo de negocio de sinergias de Naverghi

Objetivo: ingresos de \$6-\$9
usuario/mes

Modelo negocio combinado

1. Ingresos por publicidad
2. Sponsorización de información
3. Mensajes premium
4. Suscripción jugadores
5. Localizaciones puntuales
6. Contenidos



Ocio y Entretenimiento – Social Networking & Dating

Para	Para Jóvenes de 17 a 25 años con alto nivel adquisitivo y una vida social activa	Para Jóvenes de 17 a 25 años que quieren conocer gente o ligar
Navento ofrece	<ul style="list-style-type: none">– Un servicio que le informa la localización de sus amigos y les permite iniciar conversaciones y organizar eventos basados en su localización	<ul style="list-style-type: none">– Una alarma basada en un servicio de matchmaking que permite localizar personas con perfiles pre-establecidos en la zona en la que se encuentra, y que permite iniciar conversaciones
Por que	<ul style="list-style-type: none">– Está basado en una tecnología GPS más precisa que las otras– Navento tiene acuerdos con las principales operadoras de teléfonos móviles y el know how para desarrollar productos basados en localización– Ofrece seguridad en los datos y revela únicamente información aprobada por el usuario– Es fácil de instalar y de utilizar en cualquier teléfono con GPS– Ofrece servicio de aviso en tiempo real de localización	
Precio	<ul style="list-style-type: none">• 3,99€ / mes	
Pdv	<ul style="list-style-type: none">– Puntos de venta de operadores de telefonía móvil– Venta directa de las aplicaciones on-line– Eventos sociales patrocinados por empresas	
Comunicación	<ul style="list-style-type: none">– Vía operadores– Internet (banners)	

Ocio y Entretenimiento – Juegos

Para	Jóvenes de 12 a 30 años con alto poder adquisitivo a los que les gusten los juegos on-line y de roles
Navento ofrece	<ul style="list-style-type: none">– Juegos para interactuar en vivo basado en la ubicación de los distintos jugadores o para resolver enigmas basados en su ubicación
Por que	<ul style="list-style-type: none">– Está basado en una tecnología GPS más precisa que las otras– Navento tiene acuerdos con las principales operadoras de teléfonos móviles y el know how para desarrollar productos basados en localización– Es fácil de instalar y de utilizar– Ofrece servicio de aviso en tiempo real de localización
Precio	<ul style="list-style-type: none">– 3 € / mes
PdV	<ul style="list-style-type: none">– Puntos de venta de operadores de telefonía móvil– Venta directa de las aplicaciones on-line– Eventos sociales patrocinados por empresas
Comunicación	<ul style="list-style-type: none">– Vía operadores– Internet (banners)

Evolución del número de clientes

	2008	2009	2010
Berggi	6.427.973	13.672.546	19.141.564
Navento	179.384	416.907	740.993
Nuevos servicios	101.320	168.046	252.069

TOTAL Naverggi: 6.708.677 14.257.459 20.134.626

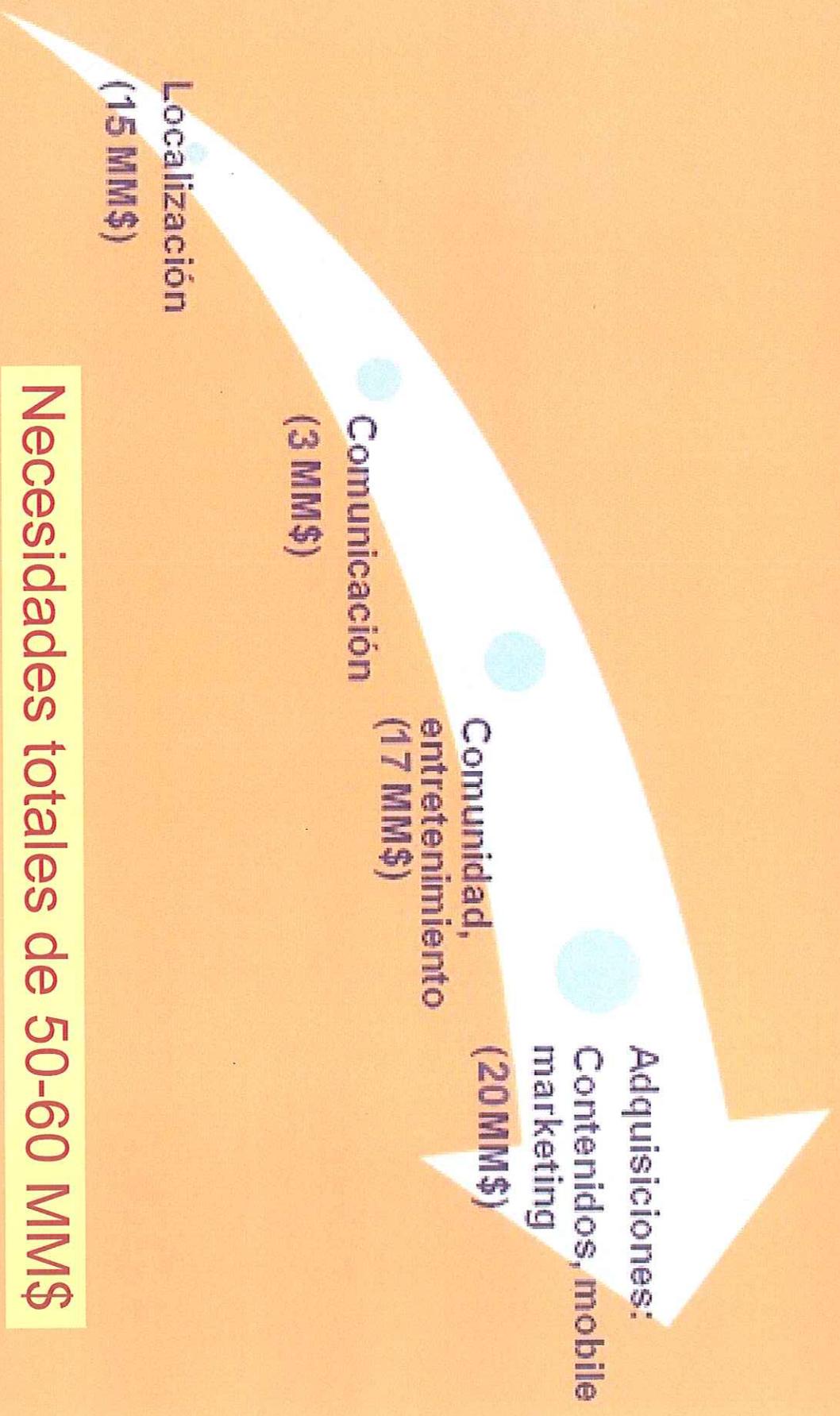
Cuenta de resultados objetivo

Cuenta de Resultados	2008	2009	2010
<i>Berggr</i>	9.781.886	28.734.197	40.227.876
<i>Naventio</i>	15.140.805	56.340.914	102.756.471
<i>Nuevos servicios</i>	8.318.930	32.854.603	49.281.905
<i>otras sinergias</i>	4.670.000	7.290.000	9.910.000
Ingresos Totales	37.911.621	125.219.714	202.176.251
Coste de ventas	-7.386.325	-21.504.968	-36.116.303
Margen bruto	30.525.296	103.714.746	166.059.948
Costes totales	-53.530.577	-73.082.245	-98.084.215
Margen de explotacion (Ebitda)	-23.005.281	30.632.500	67.975.733

AGENDA

- 1. ¿Qué es Navento?**
- 2. ¿Qué es Berggi?**
- 3. ¿Qué es Naverggi?**
- 4. Proyecciones financieras de Naverggi**
- 5. Información corporativa de Naverggi**

Necesidades financieras



Necesidades totales de 50-60 MM\$

Información corporativa de Naverghi

- Avanzit: \approx 75% de Naverghi. Resto en manos del management y minoritarios.
- Propuesta a la Junta de Accionistas de Avanzit de la difusión como dividendo del 100% de su participación.
- Posterior cotización en Bolsa (por decidir donde).
- Sede social en Estados Unidos.

Objetivos de Naverggi

1. Alcanzar 6.500.000 usuarios en 2008 y 20.000.000 usuarios en 2010.
2. Alcanzar 175.000 usuarios de pago en 2008 y 1.000.000 usuarios en 2010.
3. Portal líder de servicios en el móvil a nivel mundial con presencia importante en Estados Unidos y China.

4. EBITDA de US\$ 60 – 70 Millones en 2.010

●FIN

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye, ni puede interpretarse como una oferta de venta, o de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra sobre valores emitidos por ninguna de las sociedades mencionadas. La información contenida en esta comunicación no puede ser considerada como definitiva por aquellas personas que tomen conocimiento de ella, dado que la misma está sujeta a cambios, modificaciones y riesgo de mercado.

En cualquier caso, todas las posibles transacciones corporativas mencionadas o previstas, estarán sujetas a las aprobaciones legales correspondientes a sus órganos de Administración y/o accionistas.

Este documento contiene o puede contener manifestaciones o estimaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones a la fecha del mismo que se refieren a diversos aspectos como la evolución de los negocios y resultados de las sociedades. Dichas manifestaciones responden a las mejores intenciones y expectativas futuras, por lo que determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes pueden ocasionar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, previsiones o estimaciones.

Avanzit, Berggi, Navento y Naverggi no se obligan a revisar públicamente el contenido de este documento, ni de ningún otro, tanto en el caso de que los acontecimientos no se correspondan de manera completa con lo aquí expuesto, como en el caso de que los mismos conduzcan a cambios en la estrategia e intenciones manifestadas.