

NH25

HOTELES YEARS

NH HOTELES CELEBRA SU JUNTA ANUAL DE ACCIONISTAS EN HOLANDA

- La compañía vuelve a dar un dividendo a sus accionistas de €0,25 por acción
- NH Hoteles muestra en Holanda claros síntomas de recuperación en el primer trimestre, con un aumento del EBITDA del 20% respecto al mismo periodo del año anterior
- Las ventas de NH Hoteles crecieron en el primer trimestre un 6,1% y el EBITDA un 61%, destaca el cambio de tendencia en Alemania, con un aumento del 9,6% en ventas; del 2,2% en ocupación y del 3,8% en REVPAR

Madrid, 1 de Junio de 2004.- NH Hoteles ha celebrado hoy su Junta Anual de Accionistas en Holanda, donde cotiza en la bolsa de Ámsterdam (Euronext) desde el año 2000, cuando compró la cadena holandesa Krasnapolsky. La compañía ha mostrado en Holanda claros síntomas de recuperación, con un aumento del EBITDA del 20% en el primer trimestre de 2004 respecto al mismo periodo del año anterior. Los esfuerzos realizados para mejorar la eficiencia en la gestión en Holanda y Bélgica en 2003, se han visto reflejados en el ahorro de 5,9% en costes operativos durante el primer trimestre de 2004. Las ventas también muestran síntomas de recuperación al ceder tan solo un 2% frente a una reducción del 13% en 2003

En la junta de este año se han aprobado, entre otros asuntos, las cuentas de la compañía correspondientes a 2003 y la renovación del Consejo de Administración con la inclusión de dos nuevos consejeros: Ignacio Ezquiaga Domínguez, en representación de la Sociedad Hoteles Participados, y Miguel Rodríguez Domínguez, así como la renovación de Aurelio Izquierdo Gómez, en representación de Bancaja. Además, la compañía ha decidido volver a repartir dividendo, de €0,25 por acción. El pago de dicho dividendo se hará efectivo desde el día de hoy.

Resultados del Grupo NH Hoteles

Durante la Junta, Gabriele Burgio, Presidente Ejecutivo de la cadena, analizó los resultados globales de NH Hoteles en los tres primeros meses de 2004. La compañía obtuvo durante primer trimestre un beneficio neto de €1,52 millones frente a las pérdidas de €3,62 millones registradas en el mismo periodo de 2003. Los ingresos aumentaron un 6,1%, hasta los €219,5 millones. El EBITDA mostró una fuerte recuperación al aumentar un 61%, hasta los €38 millones.



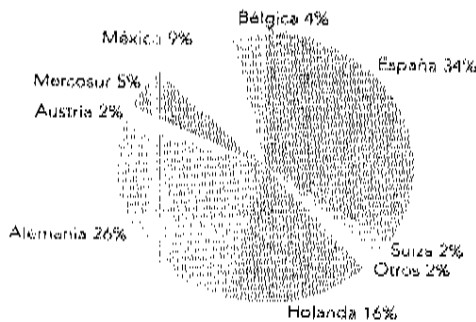
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

NH HOTELES
 Santa Eufracasia 120, Edif. Central, 7a
 28003, Madrid
 T: +34 91 451 97 62 / 18
 F: +34 91 451 97 20
www.nh-hotels.com
comunicacion@nh-hotels.com

Destaca el cambio de tendencia en Alemania, con un aumento del 9,6% en ventas; del 2,2% en ocupación y del 3,8% en REVPAR. El coste por habitación disponible bajó un 6% respecto al primer trimestre de 2003 y la deuda neta disminuyó un 33,35% en un año, hasta €454 millones.

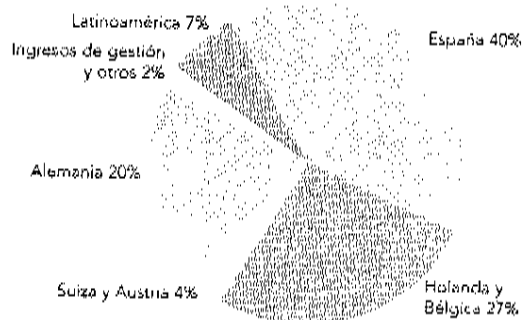
Latinoamérica mantiene un comportamiento muy satisfactorio, con aumentos en Argentina del 65,6% en ventas; el 22% en ocupación y el 34% en ADR. Sotogrande registra récord de ingresos con €27,4 millones frente a €4,6 millones de hace un año y tiene, además, comprometidas ventas por €82 millones frente a €38,5 millones en marzo de 2003

DESGLOSE DE HABITACIONES POR PAISES
 MAR 04



* El 80% de las habitaciones están situadas en España, Alemania y Bélgica

INGRESOS HOTELEROS POR UNIDADES DE NEGOCIO
 2003





DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

NH HOTELES
Santa Engracia 120, Edif. Central, 7^a
28003 Madrid
T: +34 91 451 97 82 / 18
F: +34 91 451 97 20
www.nh-hotels.com
comunicacion@nh-hotels.com

SOBRE NH HOTELES

El Grupo NH Hoteles (www.nh-hotels.com), tras la compra de la cadena holandesa Krasnapolsky en julio de 2000, la cadena mexicana Krystal en junio de 2001 y la alemana Astron el 25 de febrero de 2002, ocupa el tercer lugar del ranking europeo de hoteles de negocios. NH Hoteles tiene 240 hoteles y 34.000 habitaciones en 16 países de Europa, Latinoamérica y África.

La adquisición de la cadena alemana Astron Hotels ha supuesto la consolidación de NH hoteles en Europa, puesto que Astron era el tercer operador en hoteles urbanos más importante de Alemania. NH Hoteles tiene en la actualidad 27 proyectos de nuevos hoteles en construcción, que supondrán 4.000 nuevas habitaciones. Los hoteles NH destacan por su calidad tanto en servicios como en instalaciones, con una decoración muy cuidada pensada para agradar a todos los gustos, uniforme y con la que el cliente se siente cómodo.

Los establecimientos de NH Hoteles cuentan con las más avanzadas tecnologías para facilitar al cliente tanto la comunicación como el trabajo y el entretenimiento. La restauración es otra de las prioridades de los hoteles de la cadena, que ofrece a sus clientes una cocina de primera calidad. Además, el prestigioso restaurador Ferran Adriá, creador de El Bulli, se ha asociado con NH Hoteles y ha lanzado nuevos conceptos como "nhube", espacios pioneros en el sector hotelero que combinan restauración, ocio y descanso para los clientes de la cadena, y "Fast Good".

El Grupo NH Hoteles cotiza en las Bolsas de Madrid (está en el selectivo Ibex 35) y Ámsterdam, en el Euronext. Además, NH Hoteles es miembro del Stoxx Europe 600, que incluye a las mejores empresas europeas. También, NH Hoteles está incluido en el prestigioso índice de valores Morgan Stanley Capital International (MSCI).

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Departamento de Comunicación de NH Hoteles

Tel: +34 91 451 97 62

Tel: +34 91 451 97 18 (centralita)

Email: comunicacion@nh-hotels.com