

# VOCENTO

**Resultados enero-marzo 2020**

13 DE MAYO DE 2020



## EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS DE VOCENTO

VOCENTO es un Grupo multimedia, cuya sociedad cabecera es VOCENTO, S.A., dedicado a las diferentes áreas que configuran la actividad en medios de comunicación. En la organización de la información de gestión se definen las líneas de actividad del Grupo. Esta es la utilizada para el reporte al mercado e incluye todos los negocios donde VOCENTO está presente, y que están asignados a cada una de dichas líneas de actividad.

PERIÓDICOS (print y digital)				
REGIONALES		ABC	SUPLEMENTOS Y REVISTAS	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El Correo</li> <li>▪ La Verdad</li> <li>▪ El Diario Vasco</li> <li>▪ El Norte de Castilla</li> <li>▪ El Diario Montañés</li> <li>▪ Ideal</li> <li>▪ Sur</li> <li>▪ Las Provincias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El Comercio</li> <li>▪ Hoy</li> <li>▪ La Rioja</li> <li>▪ Imprentas locales</li> <li>▪ Distribución local (Beralán)</li> <li>▪ Agencia de noticias (Colpisa)</li> <li>▪ Comercializadoras locales</li> <li>▪ Otras participadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ABC</li> <li>▪ Imprenta nacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ XL Semanal</li> <li>▪ Mujer Hoy</li> <li>▪ Mujerhoy.com</li> <li>▪ Women Now</li> </ul>	
AUDIOVISUAL			CLASIFICADOS	GASTRONOMÍA Y AGENCIAS
TDT	RADIO	CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ TDT Nacional - Net TV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Licencias de radio analógica</li> <li>▪ Licencias de radio digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Veralia Distribución</li> <li>▪ Izen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pisos.com</li> <li>▪ Sumauto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Madrid Fusión</li> <li>▪ Gastronomika</li> <li>▪ Tango</li> <li>▪ Pro Agency</li> </ul>
<p>Contabiliza por puesta en equivalencia</p>				

### NOTA IMPORTANTE

Para facilitar el análisis de la información y poder apreciar la evolución orgánica de la Compañía, a lo largo del informe se explica siempre cuando los gastos de explotación, el EBITDA, el EBIT, el resultado neto o la deuda financiera están afectados por diferentes impactos no recurrentes o extraordinarios como son las medidas de ajuste de plantilla. Dicho detalle de medidas de ajuste está disponible en el anexo I: Medidas Alternativas del Rendimiento al final del documento.

## Aspectos destacables en la evolución financiera de los negocios 1T20

### Ingresos afectados por el Covid-19

#### Resiliencia en la venta de ejemplares de los regionales del norte

#### Medidas en costes para proteger la rentabilidad del grupo

#### Medidas de protección de caja y generación de caja positiva en 1T20

- **Ingresos totales de VOCENTO 1T20 caen un -6,1% impactados por el Covid-19**
  - i. Los ingresos totales de VOCENTO disminuyen en el mes de marzo un -16,6%.
  - ii. La resiliencia de periódicos regionales del norte, con descensos en ventas de ejemplares en marzo del -3,6%, frenan la caída del Grupo (-10,0%).
  - iii. La publicidad en 1T20 cae un -12,7% (marzo -20,7%), menos que el mercado -13,9%, con una mejora de cuota de mercado print y online de las marcas de VOCENTO.
  
- **Medidas para proteger la rentabilidad del Grupo**
  - i. El EBITDA reportado en 1T20 se sitúa en 920 miles de euros. El EBITDA comparable alcanza 5.110 miles de euros, un -44,0% sobre 1T19.
  - ii. Destacan las áreas de Clasificados y de Gastronomía y Agencias con un crecimiento en EBITDA comparable 1T20 de +655 y de +515 miles de euros respectivamente. Ante el escenario de crisis, Audiovisual es un área de refugio de la rentabilidad.
  - iii. Medidas en ingresos: VOCENTO está reubicando los eventos a la segunda parte del año, adaptándolos con reducción en los aforos y posibilidad de que sean no presenciales o mixtos.
  - iv. Medidas en costes de personal: ERTE aprobado permitirá obtener eficiencias a partir del 2T20.
  - v. Medidas en costes de difusión: estabilidad del margen de difusión en -428 miles de euros, donde las medidas en costes compensan el 72% del impacto de los ingresos.
  - vi. Medidas en otros costes: se llevará a cabo una revisión de todas las líneas de costes de cara al cierre del ejercicio.
  
- **Oportunidades en digital que surgen en este entorno adverso**
  - i. Aumento de los suscriptores de modelos ON+ del +32% hasta los 52.000 suscriptores (+13.000 suscriptores sobre 2019) y del +12% en Kiosko y más de ABC.
  - ii. Portales de VOCENTO alcanzan 30 millones de usuarios únicos en marzo, +25% vs marzo 2019.
  
- **Medidas de protección de caja**
  - i. Generación de caja ordinaria de 4.506 miles de euros. DFN 63.792 miles de euros vs 52.811 miles de euros 2019, por efecto incremental NIIF 16 de 12.264 miles de euros en 1T20 vinculado al alquiler de las nuevas oficinas de Madrid. DFN/EBITDA LTM comparable 1,4x.
  - ii. Medidas encaminadas a reforzar la posición financiera: propuesta de cancelación del dividendo, suspensión del programa de recompra, control del Capex.
  - iii. Otorgada financiación bancaria adicional para incrementar la seguridad financiera.

## Principales datos financieros

### Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada

NIIIF miles de euros	1T20	1T19	Var Abs	Var %
Ventas de ejemplares	31.149	33.540	-2.391	-7,1%
Ventas de publicidad	34.581	39.633	-5.052	-12,7%
Otros ingresos	23.551	21.943	1.607	7,3%
<b>Ingresos de explotación</b>	<b>89.280</b>	<b>95.117</b>	<b>-5.836</b>	<b>-6,1%</b>
Personal	-40.982	-42.968	1.986	4,6%
Aprovisionamientos	-7.312	-7.547	235	3,1%
Servicios exteriores	-39.721	-41.573	1.852	4,5%
Provisiones	-346	-445	99	22,3%
Gastos de explotación sin amortizaciones	-88.360	-92.533	4.173	4,5%
<b>EBITDA</b>	<b>920</b>	<b>2.584</b>	<b>-1.663</b>	<b>-64,4%</b>
Amortizaciones	-4.738	-4.562	-177	-3,9%
Resultado por enajenación de inmovilizado	13	-28	41	n.r.
<b>EBIT</b>	<b>-3.805</b>	<b>-2.006</b>	<b>-1.799</b>	<b>-89,7%</b>
Deterioro de fondo de comercio	-500	-375	-125	-33,3%
Resultado sociedades método de participación	82	48	34	70,2%
Resultado financiero y otros	-554	-682	128	18,7%
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>-4.777</b>	<b>-3.015</b>	<b>-1.763</b>	<b>-58,5%</b>
Impuesto sobre sociedades	-50	-201	151	75,1%
<b>Resultado neto antes de minoritarios</b>	<b>-4.827</b>	<b>-3.215</b>	<b>-1.612</b>	<b>-50,1%</b>
Accionistas minoritarios	-930	-994	64	6,4%
<b>Resultado atribuible Sociedad Dominante</b>	<b>-5.757</b>	<b>-4.209</b>	<b>-1.548</b>	<b>-36,8%</b>
Gastos de personal comparables	-36.792	-36.420	-371	-1,0%
Gastos explotación sin amort. comparables	-84.170	-85.986	1.816	2,1%
<b>EBITDA comparable<sup>1</sup></b>	<b>5.110</b>	<b>9.131</b>	<b>-4.020</b>	<b>-44,0%</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

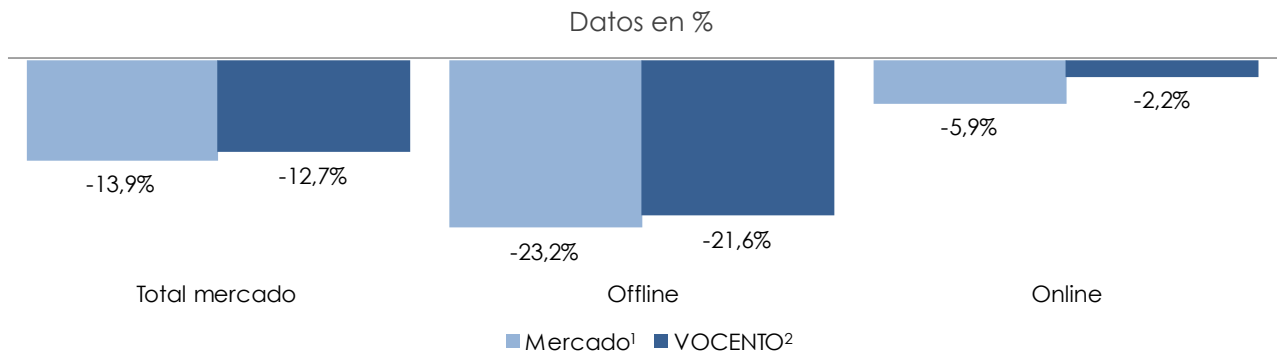
### Ingresos de explotación

Los ingresos totales en 1T20 alcanzan 89.280 miles de euros, con una disminución del -6,1% comparado con 1T19. En el mes de marzo, debido al impacto del Covid-19, los ingresos han descendido un -16,6%. Por tipo de ingresos:

- Ventas de ejemplares descienden un -7,1%. Cabe destacar la diferente evolución durante los meses de enero y febrero (-1,7%) frente al -10,0% del mes de marzo (ajustadas ambas variaciones por el tratamiento de las suscripciones de ABC).
- Los ingresos por venta de publicidad presentan una caída de -20,7% en el mes de marzo, con un descenso en 1T20 del -12,7%.

Las marcas de VOCENTO registran en el 1T20 un mejor comportamiento que el mercado tanto en prensa offline (-21,6% vs -23,2%), como en la publicidad online (-2,2% vs -5,9%).

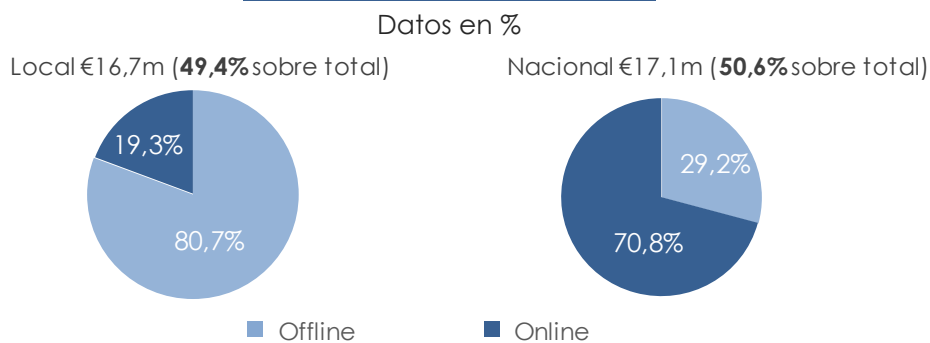
## Evolución publicidad de VOCENTO vs mercado 1T20



Nota 1: fuente de mercado i2p sin redes sociales. Nota 2: marcas de VOCENTO offline son Prensa Regional y ABC, marcas online Portales Locales, ABC.es y Clasificados.

Respecto de la evolución de los ingresos publicitarios según su origen local o nacional, la publicidad local, decrece en 1T20 un -20,9%. Por su parte, la publicidad nacional presenta mejor comportamiento, con un descenso del -4,6%, gracias a digital (+1,9%).

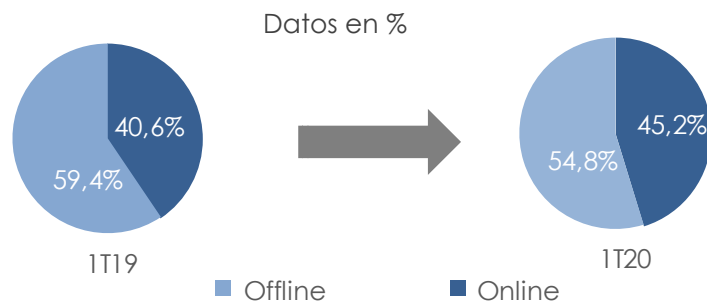
## Publicidad<sup>1</sup> nacional vs local



Nota 1: publicidad neta. No incluye Audiovisual, ni comercializadoras ni eliminaciones.

Considerando no solo los ingresos de publicidad digital, sino también los de e-commerce contabilizados dentro de otros ingresos, el peso digital sobre el total de publicidad alcanza el 45,2%, un incremento de +4,7 p.p. sobre 1T19.

## Evolución del perfil de ingresos publicitarios y nuevos negocios digitales



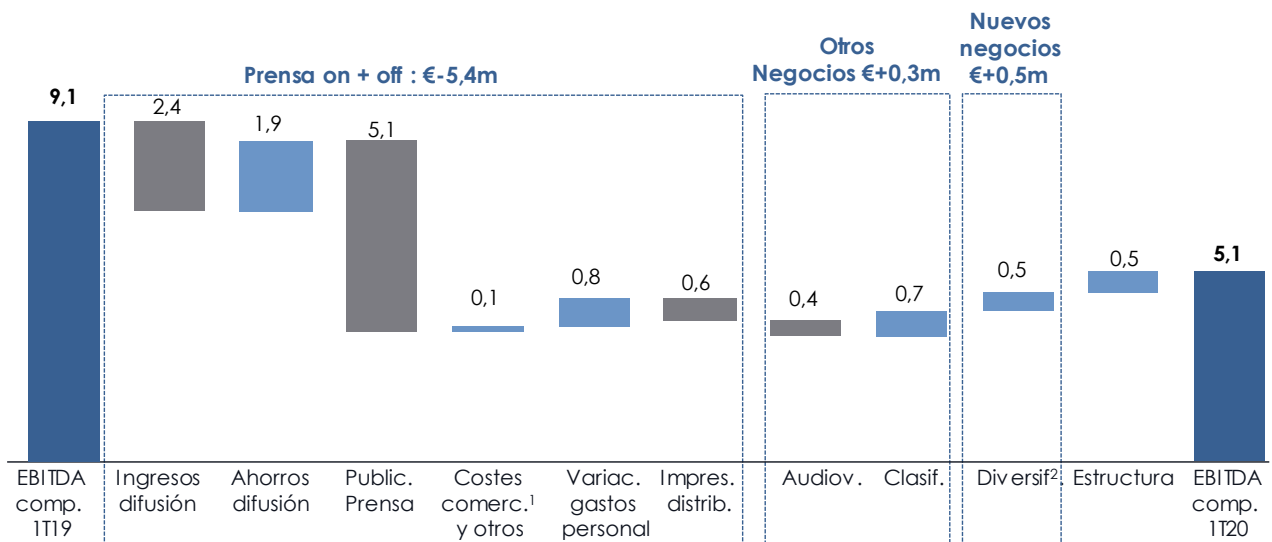
- iii. Otros Ingresos: crecen +7,3% vs 1T19, gracias a la incorporación en el perímetro de las Agencias que tiene un impacto de +2.769 miles de euros respecto 1T19.

## EBITDA

El EBITDA reportado disminuye un -64,4% hasta 920 miles de euros. Excluido el impacto de las indemnizaciones, el EBITDA comparable alcanza 5.110 miles de euros, un -44,0% por debajo del mismo periodo del año anterior.

### Detalle del movimiento de EBITDA comparable 1T19-1T20

Datos en variación en 1T19 vs 1T20 excepto para EBITDA comparable. Todas cifras en €m



Nota 1: incluye costes de eventos, etc. Nota 2: Gastronomía y Agencias.

## Resultado de explotación (EBIT)

El resultado de explotación en 1T20 se sitúa en -3.805 miles de euros, una disminución de -1.799 miles de euros sobre 1T19.

## Saneamiento de fondo de comercio

Asciende a -500 miles de euros, consecuencia de la dotación recurrente del fondo de comercio de la división de distribución de Contenidos, originado por la progresiva reducción de la vida residual del catálogo de derechos cinematográficos.

## Resultado financiero y otros

El diferencial financiero mejora en un +18,7%, debido a la progresiva reducción de la deuda financiera media y a un menor gasto por la permuta de intereses ligada al préstamo sindicado.

## Impuesto sobre sociedades

El gasto por impuestos en 1T20 alcanza los -50 miles de euros, lo que supone un 75,1% menos respecto al mismo periodo del año anterior, en parte debido a los menores resultados.

## Accionistas minoritarios

El resultado atribuido a los minoritarios de -930 miles de euros en 1T20 se reduce en -64 miles de euros y se corresponde principalmente con los minoritarios en Clasificados y en TDT (NET TV).

## Resultado neto atribuible a la sociedad dominante

El resultado neto consolidado en 1T20 es de -5.757 miles de euros frente a los -4.209 miles de euros del mismo periodo del año anterior.

## Balance consolidado

<b>NIIF miles de euros</b>	<b>1T20</b>	<b>2019</b>	<b>Var abs</b>	<b>% Var</b>
<b>Activos no corrientes</b>	<b>363.139</b>	<b>357.159</b>	<b>5.979</b>	<b>1,7%</b>
Activo intangible	154.516	155.989	-1.473	-0,9%
Propiedad, planta y equipo	107.760	111.382	-3.622	-3,3%
Derechos de uso sobre bienes en alquiler	18.572	7.049	11.523	n.r.
Part.valoradas por el método de participación	20.221	20.249	-29	-0,1%
Otros activos no corrientes	62.070	62.490	-420	-0,7%
<b>Activos corrientes</b>	<b>138.725</b>	<b>128.372</b>	<b>10.353</b>	<b>8,1%</b>
Otros activos corrientes	99.392	110.675	-11.284	-10,2%
Efectivo y otros medios equivalentes	39.333	17.696	21.637	n.r.
<b>Activos mantenidos para la venta</b>	<b>3.324</b>	<b>193</b>	<b>3.131</b>	<b>n.r.</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>505.188</b>	<b>485.725</b>	<b>19.463</b>	<b>4,0%</b>
Patrimonio neto	273.885	282.072	-8.187	-2,9%
Deuda financiera	105.820	72.564	33.255	45,8%
Otros pasivos no corrientes	33.518	34.065	-547	-1,6%
Otros pasivos corrientes	91.965	97.023	-5.058	-5,2%
<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO</b>	<b>505.188</b>	<b>485.725</b>	<b>19.463</b>	<b>4,0%</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

## Activo intangible

El descenso de -1.473 miles de euros obedece a la amortización en 1T20.

## Propiedad, planta y equipo

La caída en el saldo de -3.622 miles de euros se debe, entre otros, a un mayor impacto de las amortizaciones respecto del Capex y al traspaso del terreno del Diario Vasco a activo mantenido para la venta.

## Otros activos corrientes

La disminución en el saldo de -11.284 miles de euros se debe al descenso en existencias y especialmente en el saldo de clientes derivado de la estacionalidad del negocio.

## Posición financiera neta

La posición financiera neta en el periodo se sitúa en -63.792 miles de euros. La ratio DFN/EBITDA comparable se sitúa en 1,4x.

NIIF miles de euros	1T20	2019	Var Abs	Var %
Endeudamiento financiero a corto plazo	48.871	43.985	4.886	11,1%
Endeudamiento financiero a largo plazo	56.948	28.579	28.369	99,3%
<b>Endeudamiento financiero bruto</b>	<b>105.820</b>	<b>72.564</b>	<b>33.255</b>	<b>45,8%</b>
+ Efectivo y otros medios equivalentes	39.333	17.696	21.637	n.r.
+ Otros activos financieros no corrientes	3.850	3.383	467	13,8%
Gastos periodificados	1.156	1.326	-170	-12,8%
<b>Posición de caja neta/ (deuda neta)</b>	<b>-63.792</b>	<b>-52.811</b>	<b>-10.981</b>	<b>-20,8%</b>
<b>Posición de caja neta ex NIIF16</b>	<b>-45.113</b>	<b>-45.656</b>	<b>543</b>	<b>1,2%</b>

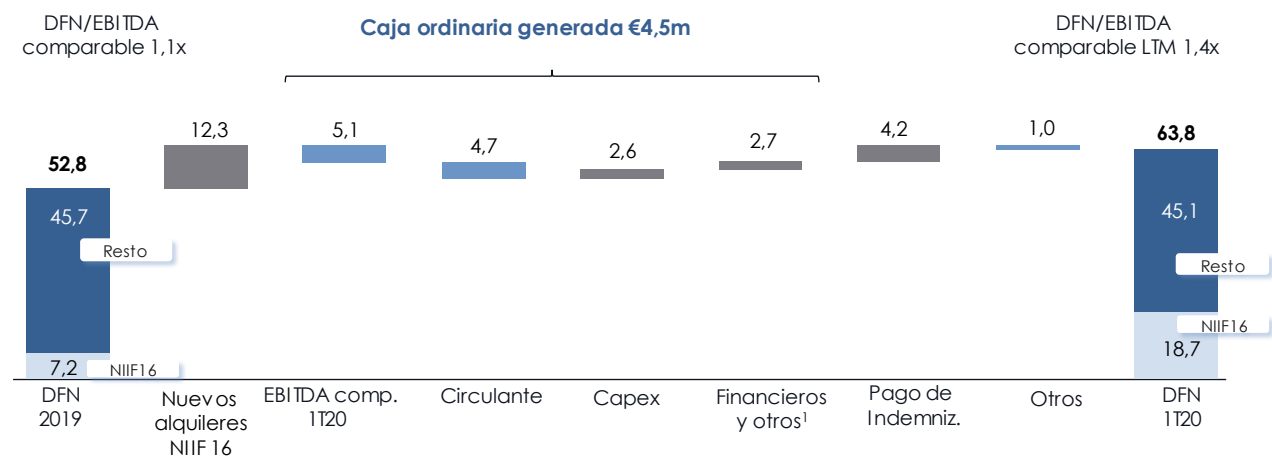
El endeudamiento financiero bruto se descompone en deuda con entidades de crédito por 51.184 miles de euros (saldo a corto plazo de 10.684 miles de euros, y a largo plazo de 40.500 miles de euros), los pagarés emitidos por la entidad que presentan un saldo vivo de 35.207 miles de euros con vencimiento en 2020, otra deuda con coste por 749 miles de euros y los alquileres NIIF16 con un saldo de 18.679 miles de euros.

En enero se ha incorporado la deuda ligada al contrato de alquiler de las nuevas oficinas de Madrid por 12.264 miles de euros. Por otra parte, la caja y activos financieros se situaron en 39.333 miles de euros, más alto de lo usual, en anticipación de la situación creada por el Covid-19.

Durante 1T20 se ha generado una caja positiva de la operativa ordinaria de 4.506 miles de euros, donde el impacto más destacable ha sido la variación en capital circulante positiva por +4.675 miles de euros, que se explica principalmente por cobros de clientes.

## Análisis del movimiento de deuda financiera neta 2019-1T20

Datos en €m



Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, impuestos.



## Estado de flujos de efectivo

NIIIF miles de euros	1T20	1T19	Var Abs	% Var
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>-5.757</b>	<b>-4.209</b>	<b>-1.548</b>	<b>-36,8%</b>
Ajustes resultado del ejercicio	7.044	7.159	-115	-1,6%
<b>Flujos netos efectivo activ. explot. antes de circulante</b>	<b>1.287</b>	<b>2.950</b>	<b>-1.663</b>	<b>-56,4%</b>
Variación capital circulante y otros	4.675	10.196	-5.521	-54,2%
Otras partidas a pagar	2.089	1.542	547	35,4%
Impuesto sobre las ganancias pagado	0	0	0	n.a.
Retenciones intereses (tesorería centralizada)	-693	-1.340	647	48,3%
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de explotación (I)</b>	<b>7.357</b>	<b>13.348</b>	<b>-5.991</b>	<b>-44,9%</b>
Adiciones al inm. material e inmaterial	-2.866	-3.145	279	8,9%
Adquisición y venta de activos	-347	-650	302	46,5%
Dividendos e intereses cobrados	42	693	-651	-93,9%
Otros cobros y pagos (inversión)	-428	-100	-328	n.r.
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión (II)</b>	<b>-3.599</b>	<b>-3.202</b>	<b>-398</b>	<b>-12,4%</b>
Dividendos e intereses pagados	-2.747	-3.172	425	13,4%
Disposición/ (devolución) de deuda financiera	16.993	-5.744	22.737	n.r.
Otros operaciones de financiación	3.632	2.332	1.300	55,7%
Operaciones societarias	0	-1.250	1.250	100,0%
<b>Flujos netos de efectivo de activ. de financiación (III)</b>	<b>17.879</b>	<b>-7.834</b>	<b>25.713</b>	<b>n.r.</b>
<b>Var. neta de efectivo y equivalentes al efectivo (I + II + III)</b>	<b>21.637</b>	<b>2.313</b>	<b>19.324</b>	<b>n.r.</b>
<b>Efectivo y equivalentes operaciones discontinuadas</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>n.a.</b>
<b>Efectivo y equiv. al efectivo al principio del período</b>	<b>17.696</b>	<b>20.559</b>	<b>-2.862</b>	<b>-13,9%</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período</b>	<b>39.333</b>	<b>22.872</b>	<b>16.461</b>	<b>72,0%</b>

Nota: se han reagrupado las partidas de Otras partidas a pagar incluyendo Otras cuentas a pagar que antes se incluían en variación de circulante. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Dentro de los flujos netos de efectivo de las actividades de explotación destacar el ya citado impacto en la variación en el capital circulante.

Los flujos netos de efectivo de las actividades de inversión se mantienen en niveles similares a los de 1T20.

Dentro del flujo neto de las actividades de financiación cabe destacar los menores pagos por dividendos e intereses respecto de 1T19, así como el incremento de deuda financiera, en gran parte resultado de líneas de crédito ante el entorno generado por el Covid-19.

## Adiciones de inmovilizado material e inmaterial (Capex)

La diferencia entre la salida de caja por inversiones en inmovilizado por 2.866 miles de euros, y Capex contable de 2.838 miles de euros, obedece a que los pagos pendientes por inversiones realizadas en 2019, es superior al de las inversiones registradas en 2020, pero no desembolsadas al cierre del periodo.

### Detalle de Capex por área de negocio

	NIIF miles de euros								
	1T20			1T19			Var Abs		
	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total
Periódicos	1.138	1.474	2.612	1.510	742	2.253	-373	732	359
Audiovisual	0	22	22	1	14	15	-1	8	7
Clasificados	81	28	108	79	42	121	2	-14	-12
Gastronomía y Agencias	0	28	28	4	20	24	-4	7	3
Estructura	12	56	68	70	1	71	-58	56	-3
<b>TOTAL</b>	<b>1.231</b>	<b>1.608</b>	<b>2.838</b>	<b>1.665</b>	<b>819</b>	<b>2.484</b>	<b>-434</b>	<b>788</b>	<b>354</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

## Información por área de actividad

<b>NIIF miles de euros</b>	<b>1T20</b>	<b>1T19</b>	<b>Var Abs</b>	<b>Var %</b>
<b>Ingresos de explotación</b>				
Periódicos	69.211	78.244	-9.033	-11,5%
Audiovisual	8.546	8.253	294	3,6%
Clasificados	6.653	6.714	-61	-0,9%
Gastronomía y Agencias	5.970	2.856	3.114	n.r.
Estructura y eliminaciones	-1.100	-949	-151	-15,9%
<b>Total Ingresos de explotación</b>	<b>89.280</b>	<b>95.117</b>	<b>-5.836</b>	<b>-6,1%</b>
<b>EBITDA</b>				
Periódicos	-1.014	2.330	-3.344	n.r.
Audiovisual	2.339	2.719	-380	-14,0%
Clasificados	1.627	551	1.076	n.r.
Gastronomía y Agencias	1.117	615	502	81,6%
Estructura y eliminaciones	-3.149	-3.631	482	13,3%
<b>Total EBITDA</b>	<b>920</b>	<b>2.584</b>	<b>-1.663</b>	<b>-64,4%</b>
<b>EBITDA comparable</b>				
Periódicos	2.465	7.820	-5.355	-68,5%
Audiovisual	2.340	2.719	-379	-13,9%
Clasificados	1.696	1.041	655	63,0%
Gastronomía y Agencias	1.131	616	515	83,6%
Estructura y eliminaciones	-2.522	-3.065	543	17,7%
<b>Total EBITDA comparable</b>	<b>5.110</b>	<b>9.131</b>	<b>-4.020</b>	<b>-44,0%</b>
<b>EBIT</b>				
Periódicos	-5.130	-1.819	-3.311	n.r.
Audiovisual	2.253	2.596	-343	-13,2%
Clasificados	1.224	416	808	n.r.
Gastronomía y Agencias	1.094	610	484	79,4%
Estructura y eliminaciones	-3.247	-3.809	563	14,8%
<b>Total EBIT</b>	<b>-3.805</b>	<b>-2.006</b>	<b>-1.799</b>	<b>-89,7%</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

## Periódicos (incluye actividad offline y online)

<b>NIIF miles de euros</b>	<b>1T20</b>	<b>1T19</b>	<b>Var Abs</b>	<b>Var %</b>
<b>Ingresos de explotación</b>				
Regionales	48.394	54.244	-5.849	-10,8%
ABC	19.455	22.005	-2.551	-11,6%
Suplementos y Revistas	4.699	5.633	-934	-16,6%
Eliminaciones	-3.337	-3.638	301	8,3%
<b>Total Ingresos de explotación</b>	<b>69.211</b>	<b>78.244</b>	<b>-9.033</b>	<b>-11,5%</b>
<b>EBITDA</b>				
Regionales	181	3.192	-3.012	-94,3%
ABC	-497	-688	191	27,8%
Suplementos y Revistas	-697	-174	-524	n.r.
<b>Total EBITDA</b>	<b>-1.014</b>	<b>2.330</b>	<b>-3.344</b>	<b>n.r.</b>
<b>EBITDA comparable</b>				
Regionales	3.243	7.032	-3.789	-53,9%
ABC	-497	956	-1.453	n.r.
Suplementos y Revistas	-281	-168	-113	-67,6%
<b>Total EBITDA comparable</b>	<b>2.465</b>	<b>7.820</b>	<b>-5.355</b>	<b>-68,5%</b>
<b>EBIT</b>				
Regionales	-1.901	1.050	-2.952	n.r.
ABC	-2.370	-2.628	258	9,8%
Suplementos y Revistas	-860	-242	-618	n.r.
<b>Total EBIT</b>	<b>-5.130</b>	<b>-1.819</b>	<b>-3.311</b>	<b>n.r.</b>

*Nota: Las principales eliminaciones se producen: a) por las ventas que TESA realiza a la Prensa Regional y a ABC, b) por los ingresos derivados de la distribución de Beralán. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.*

La evolución de la rentabilidad de los Regionales se ve fuertemente afectada por la publicidad, en especial la local (-3.831 miles de euros), en menor medida por un margen de difusión que desciende en -259 miles de euros y, con signo contrario, por los ahorros de costes de personal que impactan en +543 miles de euros.

Por su parte, el EBITDA de ABC está impactado por la caída de la publicidad (-816 miles de euros) y en menor medida por la caída en el margen tanto de difusión (-169 miles de euros) como de la actividad de impresión (-175 miles de euros). Por último, el EBITDA de Suplementos y revistas se ve impactado por la caída de la publicidad y por el aplazamiento del evento WomenNow a la segunda parte del año.

En este entorno adverso de negocio, surgen también oportunidades como son las marcas de VOCENTO como fuente fiable de noticias frente a las *fake news* en las redes sociales, el incremento en suscriptores digitales (tanto ON+ como Kiosko y más), el incremento de las

audiencias online (llegando en marzo a más de 30 millones de usuarios únicos según ComScore) y el potencial de la publicidad programática reforzada con Wemass.

## Audiovisual

<b>NIIF miles de euros</b>	<b>1T20</b>	<b>1T19</b>	<b>Var Abs</b>	<b>Var %</b>
<b>Ingresos de explotación</b>				
TDT	7.390	6.801	589	8,7%
Radio	842	757	85	11,2%
Contenidos	373	744	-372	-49,9%
Eliminaciones	-58	-50	-9	-17,3%
<b>Total Ingresos de explotación</b>	<b>8.546</b>	<b>8.253</b>	<b>294</b>	<b>3,6%</b>
<b>EBITDA</b>				
TDT	1.438	1.502	-64	-4,2%
Radio	655	629	26	4,1%
Contenidos	246	588	-342	-58,2%
<b>Total EBITDA</b>	<b>2.339</b>	<b>2.719</b>	<b>-380</b>	<b>-14,0%</b>
<b>EBITDA comparable</b>				
TDT	1.439	1.502	-63	-4,2%
Radio	655	629	26	4,1%
Contenidos	246	588	-342	-58,2%
<b>Total EBITDA comparable</b>	<b>2.340</b>	<b>2.719</b>	<b>-379</b>	<b>-13,9%</b>
<b>EBIT</b>				
TDT	1.406	1.467	-61	-4,2%
Radio	652	626	26	4,1%
Contenidos	195	503	-308	-61,2%
<b>Total EBIT</b>	<b>2.253</b>	<b>2.596</b>	<b>-343</b>	<b>-13,2%</b>

*Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.*

La disminución del EBITDA del área se explica principalmente por la menor actividad en distribución de Contenidos.

## Clasificados

<b>NIIF miles de euros</b>	<b>1T20</b>	<b>1T19</b>	<b>Var Abs</b>	<b>Var %</b>
<b>Ingresos de explotación</b>				
Clasificados	6.653	6.714	-61	-0,9%
<b>Total Ingresos de explotación</b>	<b>6.653</b>	<b>6.714</b>	<b>-61</b>	<b>-0,9%</b>
<b>EBITDA</b>				
Clasificados	1.627	551	1.076	n.r.
<b>Total EBITDA</b>	<b>1.627</b>	<b>551</b>	<b>1.076</b>	<b>n.r.</b>
<b>EBITDA comparable</b>				
Clasificados	1.696	1.041	655	63,0%
<b>Total EBITDA comparable</b>	<b>1.696</b>	<b>1.041</b>	<b>655</b>	<b>63,0%</b>
<b>EBIT</b>				
Clasificados	1.224	416	808	n.r.
<b>Total EBIT</b>	<b>1.224</b>	<b>416</b>	<b>808</b>	<b>n.r.</b>

*Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.*

Cabe destacar la mejora del margen EBITDA comparable de +10 p.p. hasta el 25,5% en 1T20 debido a la mejora en Sumauto.

## Gastronomía y agencias

<b>NIIF miles de euros</b>	<b>1T20</b>	<b>1T19</b>	<b>Var Abs</b>	<b>Var %</b>
<b>Ingresos de explotación</b>				
Gastronomía	3.100	2.780	320	11,5%
Agencias y Otros	2.870	76	2.794	n.r.
<b>Total ingresos de explotación</b>	<b>5.970</b>	<b>2.856</b>	<b>3.114</b>	<b>109,1%</b>
<b>EBITDA</b>				
Gastronomía	952	744	207	27,9%
Agencias y Otros	165	-129	295	228,0%
<b>Total EBITDA</b>	<b>1.117</b>	<b>615</b>	<b>502</b>	<b>81,6%</b>
<b>EBITDA comparable</b>				
Gastronomía	953	745	207	27,8%
Agencias y Otros	179	-129	308	238,3%
<b>Total EBITDA comparable</b>	<b>1.131</b>	<b>616</b>	<b>515</b>	<b>83,6%</b>
<b>EBIT</b>				
Gastronomía	949	741	208	28,0%
Agencias y Otros	146	-131	277	211,5%
<b>Total EBIT</b>	<b>1.094</b>	<b>610</b>	<b>484</b>	<b>79,4%</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

La división de Gastronomía presenta un incremento en EBITDA comparable de +207 miles de euros respecto al mismo período del año anterior tras la celebración de Madridfusión en IFEMA.

Dentro de la división de Agencias y Otros la integración de las agencias Tango y ProAgency ha tenido un impacto de +2.769 miles de euros en ingresos y de +196 miles de euros en EBITDA.

## Datos operativos

### Periódicos

Datos de Difusión Media	1T20	1T19	Var Abs	%
<b>Prensa Nacional- ABC</b>	61.871	71.068	-9.197	-12,9%
<b>Prensa Regional</b>				
El Correo	51.704	55.514	-3.810	-6,9%
El Diario Vasco	39.883	42.081	-2.198	-5,2%
El Diario Montañés	17.500	18.729	-1.229	-6,6%
Ideal	13.083	14.638	-1.555	-10,6%
La Verdad	9.071	10.525	-1.454	-13,8%
Hoy	7.223	8.442	-1.219	-14,4%
Sur	10.381	12.562	-2.181	-17,4%
La Rioja	7.139	7.556	-417	-5,5%
El Norte de Castilla	13.528	14.864	-1.336	-9,0%
El Comercio	11.904	13.091	-1.187	-9,1%
Las Provincias	10.970	13.263	-2.293	-17,3%
<b>TOTAL Prensa Regional</b>	<b>192.385</b>	<b>211.265</b>	<b>-18.880</b>	<b>-8,9%</b>

Fuente: OJD. Datos 2019 no certificados.

Audiencia	1ºOla 20	1ºOla 19	Var Abs	%
<b>Prensa Nacional- ABC</b>	<b>444.000</b>	<b>430.000</b>	<b>14.000</b>	<b>3,3%</b>
<b>Prensa Regional</b>	<b>1.576.000</b>	<b>1.647.000</b>	<b>-71.000</b>	<b>-4,3%</b>
El Correo	301.000	315.000	-14.000	-4,4%
El Diario Vasco	166.000	201.000	-35.000	-17,4%
El Diario Montañés	109.000	135.000	-26.000	-19,3%
Ideal	182.000	158.000	24.000	15,2%
La Verdad	148.000	127.000	21.000	16,5%
Hoy	83.000	108.000	-25.000	-23,1%
Sur	150.000	120.000	30.000	25,0%
La Rioja	69.000	83.000	-14.000	-16,9%
El Norte de Castilla	144.000	150.000	-6.000	-4,0%
El Comercio	137.000	138.000	-1.000	-0,7%
Las Provincias	87.000	112.000	-25.000	-22,3%
<b>Suplementos</b>				
XL Semanal	1.374.000	1.572.000	-198.000	-12,6%
Mujer Hoy	783.000	886.000	-103.000	-11,6%
Mujer Hoy Corazón	160.000	159.000	1.000	0,6%
Inversión y Finanzas				
<b>Usuarios Unicos Mensuales (Miles)</b>	<b>mar-20</b>	<b>mar-19</b>	<b>Var Abs</b>	<b>%</b>
Vocento	29.987	25.069	4.918	19,6%

Fuente: ComScore Multiplataforma.

### Audiovisual

Mercado TDT Nacional	mar-20	mar-19	Var Abs
NET TV audiencia	2,6%	2,9%	-0,3 p.p

Fuente: Kantar Media último mes.



Nota: los datos de OJD solo contabilizan hasta el hasta 14 de marzo.

## **Anexo I: Medidas Alternativas del Rendimiento**

CNMV notificó el 20 de octubre de 2015 su intención de cumplir con las “Directrices sobre Medidas Alternativas del Rendimiento” publicadas por La Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 30 de junio de 2015 y emitidas al amparo del artículo 16 del Reglamento (EU) N° 1095/2010 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 24 de noviembre de 2010. En este contexto, se incluyen las Medidas Alternativas del Rendimiento utilizadas.

La descripción de dichas Medidas Alternativas de Rendimiento utilizadas en este informe es:

**EBITDA** significa, el resultado neto del ejercicio antes de ingresos financieros, gastos financieros, otros resultados de instrumentos financieros, impuesto sobre beneficios, amortizaciones, depreciaciones, deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible, deterioro de fondos de comercio para el periodo en cuestión sin tomar en consideración (a) el resultado neto de la enajenación de activos financieros corrientes; y (b) el Resultado de Sociedades por el método de participación.

**EBITDA comparable** significa ajustar al EBITDA todos aquellos ingresos y gastos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre los EBITDA entre los periodos en cuestión.

En este sentido, se han considerado como gastos excepcionales no recurrentes los importes de las indemnizaciones por despido devengadas en cada periodo.

**EBIT** significa, restar al EBITDA las amortizaciones y depreciaciones y el deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible.

**Deuda financiera neta (DFN)** significa el endeudamiento a largo y corto plazo con coste financiero explícito, bien sea con entidades financieras bien con otros terceros, más las deudas derivadas de la emisión de bonos, pagarés, obligaciones convertibles en acciones o instrumentos financieros de naturaleza similar más las garantías o contragarantías en relación con endeudamiento con coste financiero que puedan prestar a favor de terceras partes y no contabilizadas en el pasivo como obligaciones de pago menos la tesorería más el valor de mercado (mark to market) de aquellos instrumentos de cobertura que se suscriban distintos de las Operaciones de Cobertura. A estos efectos se entenderá por tesorería el efectivo y otros medios líquidos, más otros activos financieros corrientes y no corrientes, que se mantengan bien con entidades financieras o bien con terceros. En este sentido, el importe de las “Deudas con entidades de crédito” corresponde al valor nominal de las mismas, y no a su coste amortizado; es decir, no incluye el impacto del diferimiento de los gastos de apertura. No se incluyen dentro de deuda financiera neta los Avales Económicos y los Avales Técnicos.

**Deuda financiera neta (DFN) comparable** significa ajustar la DFN por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión.

**Generación de caja ordinaria** significa la diferencia entre la DFN del inicio y el final de periodo ajustada por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión incluyendo pagos por indemnizaciones.

## Conciliación entre los datos contables y las Medidas Alternativas al Rendimiento

Miles de euros	<b>1T20</b>	<b>1T19</b>
Resultado neto del ejercicio	-4.827	-3.215
Ingresos financieros	-50	-88
Gastos financieros	605	770
Otros resultados de instrumentos financieros	0	0
Impuesto sobre beneficios de las operaciones continuadas	50	201
Amortizaciones y depreciaciones	4.738	4.562
Deterioro del fondo de comercio	500	375
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	-13	28
Resultado de sociedades por el método de participación	-82	-48
Resultado neto en enajenación de activos financieros no corrientes	0	0
<b>EBITDA</b>	<b>920</b>	<b>2.584</b>
Indemnizaciones	4.190	6.547
Otros costes one off	0	0
<b>EBITDA comparable</b>	<b>5.110</b>	<b>9.131</b>
<b>EBITDA comparable</b>	<b>5.110</b>	<b>9.131</b>
Amortización derechos de uso NIIF 16	741	720
Gastos Financieros derechos de uso NIIF16	33	60
<b>EBITDA comparable sin efecto NIIF16</b>	<b>4.337</b>	<b>8.351</b>
EBITDA	920	2.584
Amortizaciones y depreciaciones	-4.738	-4.562
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	13	-28
<b>EBIT</b>	<b>(3.805)</b>	<b>(2.006)</b>

Miles de euros	1T20			1T19		
	EBITDA	Indem.	EBITDA comp.	EBITDA	Indem.	EBITDA comp.
Regionales	181	3.063	3.243	3.192	3.840	7.032
ABC	- 497	0	- 497	- 688	1.644	956
Suplementos y Revistas	- 697	416	- 281	- 174	6	- 168
<b>Total Periodicos</b>	<b>- 1.014</b>	<b>3.479</b>	<b>2.465</b>	<b>2.330</b>	<b>5.490</b>	<b>7.820</b>
TDT	1.438	1	1.439	1.502	-	1.502
Radio	655	-	655	629	-	629
Contenidos	246	-	246	588	-	588
<b>Total Audiovisual</b>	<b>2.339</b>	<b>1</b>	<b>2.340</b>	<b>2.719</b>	<b>-</b>	<b>2.719</b>
Clasificados	1.627	69	1.696	551	490	1.041
<b>Total Clasificados</b>	<b>1.627</b>	<b>69</b>	<b>1.696</b>	<b>551</b>	<b>490</b>	<b>1.041</b>
Gastronomia	952	1	953	744	1	745
Agencias y Otros	165	13	179	- 129	-	- 129
<b>Total Gastronomía y Agencias</b>	<b>1.117</b>	<b>14</b>	<b>1.131</b>	<b>615</b>	<b>1</b>	<b>616</b>
<b>Estructura</b>	<b>- 3.149</b>	<b>627</b>	<b>- 2.522</b>	<b>- 3.631</b>	<b>566</b>	<b>- 3.065</b>
<b>Total Vocento</b>	<b>920</b>	<b>4.190</b>	<b>5.110</b>	<b>2.584</b>	<b>6.547</b>	<b>9.131</b>

Miles de euros	<b>1T20</b>	<b>1T19</b>
Deuda financiera con entidades de crédito a largo plazo	40.500	34.088
Otros pasivos con coste financiero a largo plazo	496	521
Acreedores por contratos de alquiler a largo plazo	15.952	7.362
Deuda financiera con entidades de crédito a corto plazo	10.684	10.687
Otros pasivos con coste financiero a corto plazo	35.460	15.572
Acreedores por contratos de alquiler a corto plazo	2.727	2.730
Efectivo y otros medios equivalentes	-42.812	-25.540
Otras cuentas a cobrar no corrientes con coste financiero	-371	-383
Gastos de apertura del sindicato	1.156	1.897
<b>DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)</b>	<b>63.792</b>	<b>46.935</b>
Acreedores por contratos de alquiler a largo plazo	-15.952	-7.362
Acreedores por contratos de alquiler a corto plazo	-2.727	-2.730
<b>DEUDA FINANCIERA NETA sin el efecto de la NIIF 16</b>	<b>45.113</b>	<b>36.843</b>
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	63.792	46.935
Indemnizaciones pagadas en el ejercicio	-4.179	-3.815
Derivados de la venta de activos, filiales y asociadas	1.757	43
Devolución actas de Hacienda	0	0
Adaptación a la NIIF16	-12.264	-10.772
Pago por renegociación de opciones	0	0
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	-402	-1.850
Pago dividendo Vocento y plan recompra acciones	-400	0
Variaciones Perimetro	0	0
<b>DEUDA FINANCIERA NETA COMPARABLE</b>	<b>48.304</b>	<b>30.541</b>
DFN del inicio del periodo	52.811	42.991
DFN del final del periodo	-63.792	-46.935
Indemnizaciones pagadas en el ejercicio	4.179	3.815
Derivados de la venta de activos	-1.757	-43
Devolución actas de Hacienda	0	0
Adaptación a la NIIF16	12.264	10.772
Pago por renegociación de opciones	0	0
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	402	1.850
Pago dividendo Vocento y plan recompra acciones	400	0
Variaciones Perimetro	0	0
<b>GENERACION DE CAJA ORDINARIA</b>	<b>4.506</b>	<b>12.451</b>
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	63.792	46.935
Efecto NIIF 16	-18.679	-10.092
<b>DEUDA FINANCIERA NETA (DFN) sin NIIF 16</b>	<b>45.113</b>	<b>36.843</b>

## **Aviso Legal**

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

## **Contacto**

### **Relación con Inversores y Accionistas**

C/ Pintor Losada, 7  
48007 Bilbao  
Bizkaia  
Tel.: 902 404 073  
e-mail: [ir@vocento.com](mailto:ir@vocento.com)

A complex network diagram consisting of numerous blue dots (nodes) connected by thin blue lines (edges). The nodes are distributed across the right side of the page, with a higher density in the lower right quadrant. The lines form a web-like structure, with some nodes having multiple connections.

RESULTADOS 1T20

---

**vocento**

13 DE MAYO DE **2020**

# PRINCIPALES HITOS 1T20

## IMPACTO EN INGRESOS DEL COVID19

- **Ingresos VOCENTO 1T20 -6,1%**, concentrándose la caída en el mes de **marzo -16,6%**
- Venta de **ejemplares marzo -10,0%** con **resiliencia** en los **periódicos regionales del norte (-3,6%)**
- Descenso de los ingresos de **publicidad 1T20 -12,7% (marzo -20,7%), mejor** que el **mercado -13,9%**
- **Mejora cuota de mercado** de marcas de **VOCENTO y del peso de Digital**

## MEDIDAS DE PROTECCIÓN DE RENTABILIDAD

- **EBITDA comparable 1T20 €5,1m, -44,0%** (EBITDA 1T20 €0,9m)
- Reubicación en el ámbito de eventos a 4T20 (posibilidad no presenciales y mixtos)
- Medidas de **ahorros en costes de personal** (ERTE) permitirán eficiencias en el resto del año
- **Margen de difusión 1T20 €-0,4m** con **medidas** en **costes** que **compensan 72%** del impacto en ingresos
- Revisión de todas las líneas de costes de cara al cierre del ejercicio
- Audiovisual como refugio de la rentabilidad

## OPORTUNIDADES PARA VOCENTO

- **Incremento en +32%** de suscriptores de pago **ON+** hasta 52k en 1T20 (+13k sobre 2019) y del **+12% en KyM ABC**
- Portales de VOCENTO alcanzan **30m de usuarios únicos** en marzo, **+25%** vs mar19

## MEDIDAS DE PROTECCIÓN DE CAJA

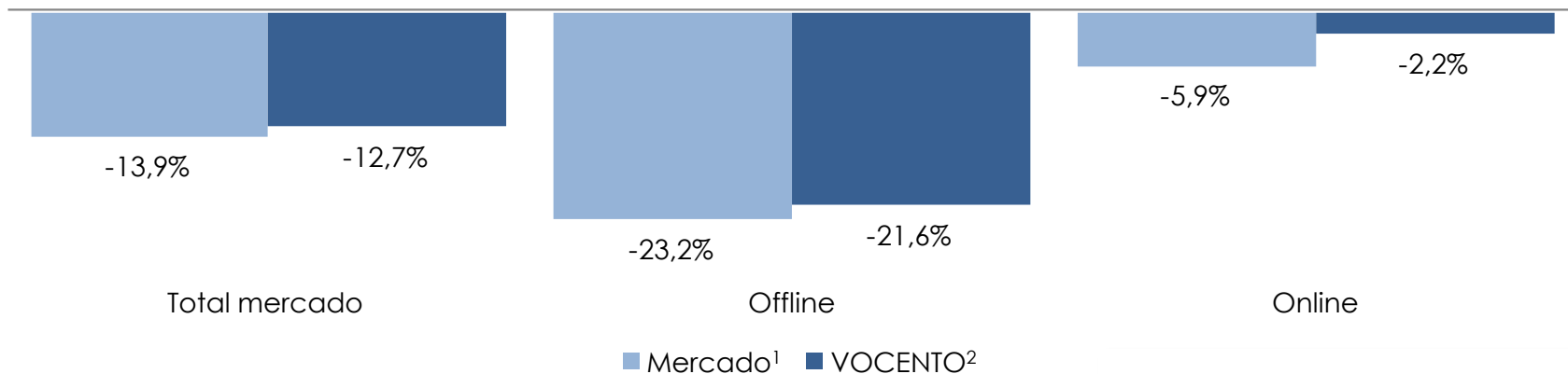
- **Generación de caja ordinaria €4,5m.** PFN €-63,8m vs €-52,8m 2019 por efecto incremental de NIIF de €+12,3m en 1T20 vinculado al nuevo alquiler de las oficinas de Madrid. DFN/EBITDA LTM comparable 1,4x
- Propuesta **cancelación del dividendo** y suspensión del programa de recompra. Medidas de control del Capex
- Otorgada financiación bancaria adicional para **incrementar la seguridad financiera** de VOCENTO

# MERCADO PUBLICITARIO AFECTADO POR COVID19

## Mercado publicitario y publicidad VOCENTO

Datos en %

Mejora cuota de mercado de marcas de VOCENTO tanto en print como en online



Digital supone 45,2% total publicidad + e-commerce (+4,7 p.p. sobre 1T19)

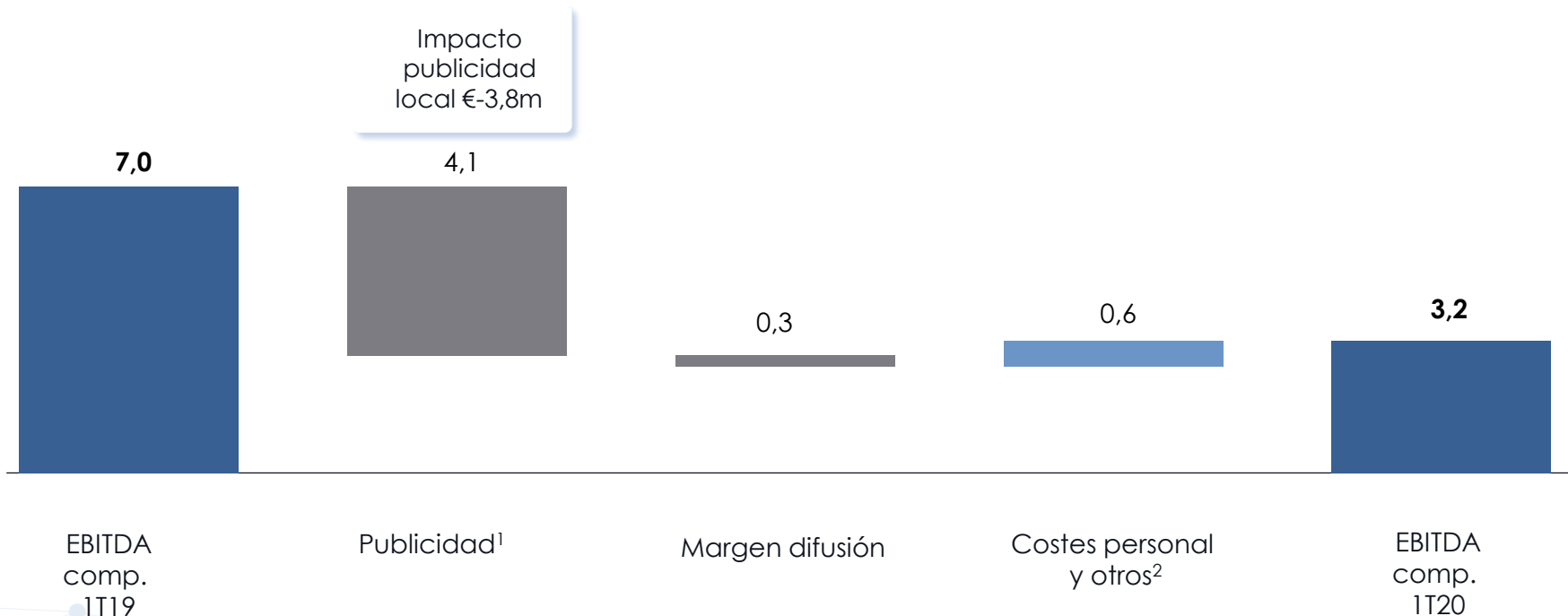
Nota 1: fuente de mercado i2p sin redes sociales. Nota 2: marcas de VOCENTO offline Prensa Regional y ABC, marcas online Portales Locales, ABC.es y Clasificados.



# IMPACTO EN PUBLICIDAD LOCAL EN EBITDA DE REGIONALES

## Evolución de EBITDA comparable de Regionales

Variación 1T19 vs 1T20 excepto EBITDA comparable €m

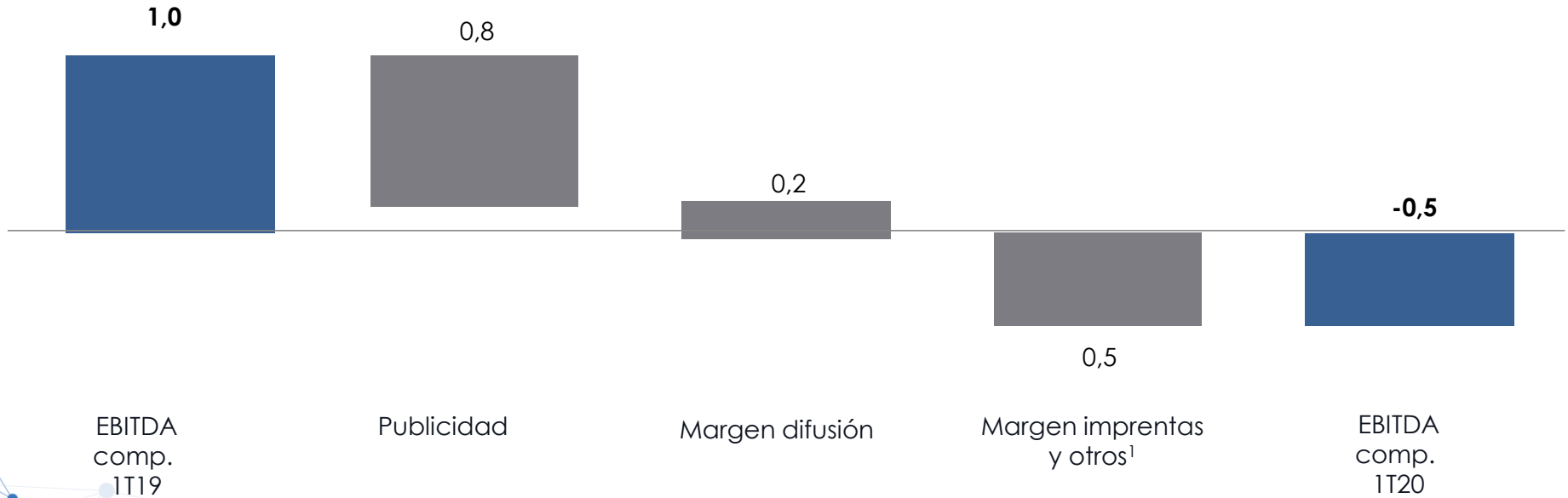


Nota 1: actividad editora y digital. Nota 2: incluye entre otros costes comerciales y margen de imprentas.

# RENTABILIDAD EN ABC AFECTADA POR COVID19

## Evolución de EBITDA comparable de ABC

Variación 1T19 vs 1T20 excepto EBITDA comparable €m



EBITDA comp.  
1T19

Publicidad

Margin difusión

Margin imprentas  
y otros¹

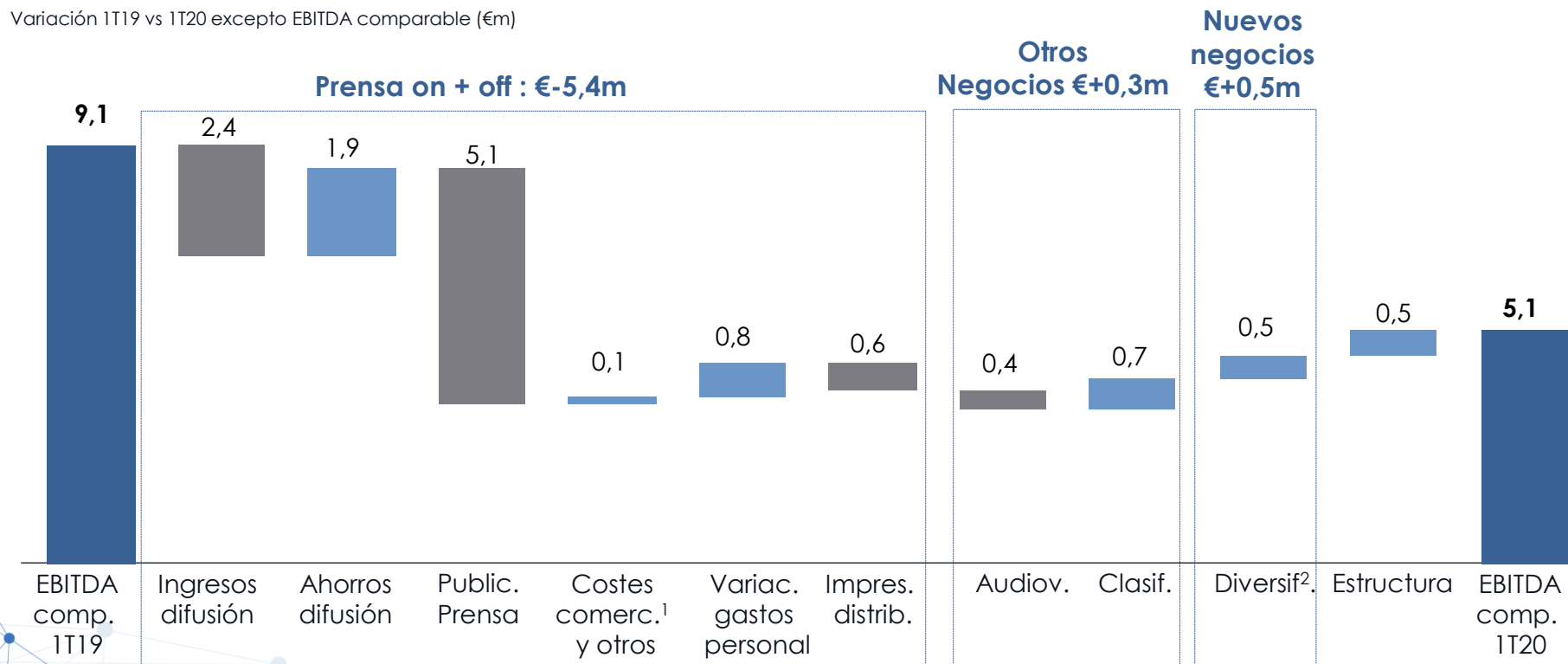
EBITDA comp.  
1T20

Nota 1: incluye entre otros costes comerciales y variación de otros ingresos.

# IMPACTO CAIDA PUBLICIDAD EN EBITDA DE VOCENTO

## Evolución del EBITDA comparable VOCENTO

Variación 1T19 vs 1T20 excepto EBITDA comparable (€m)



Nota 1: incluye costes de eventos, etc. Nota 2: Gastronomía y Agencias.

# GENERACIÓN DE CAJA ORDINARIA

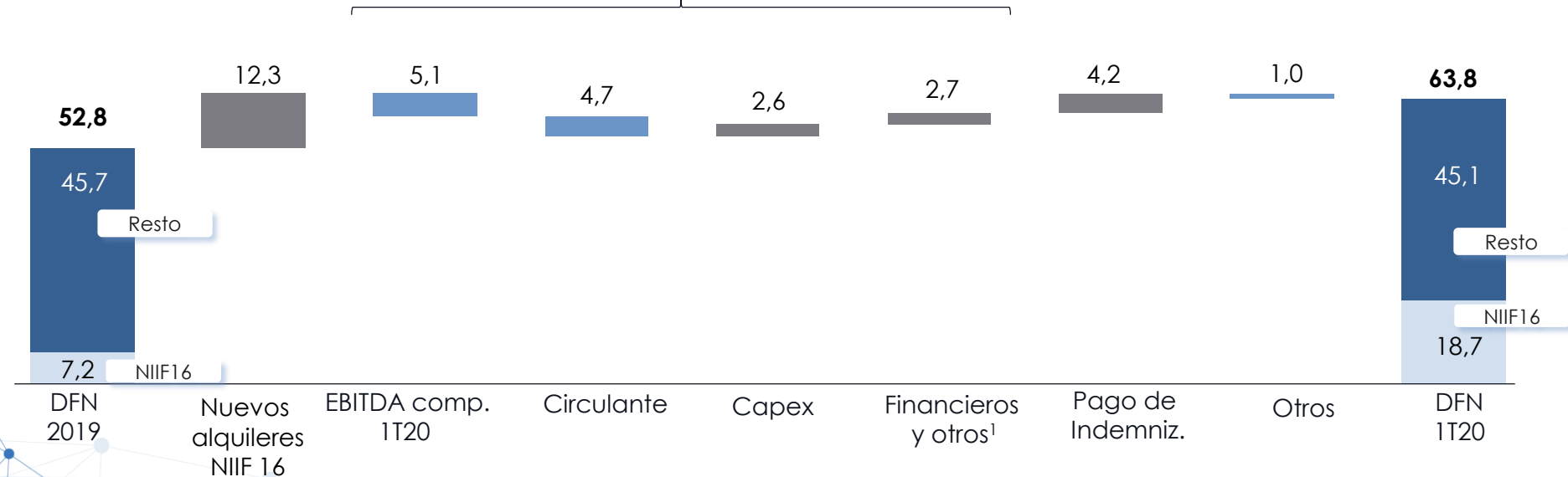
## Evolución deuda financiera neta VOCENTO

Datos en €m

DFN/EBITDA  
comparable 1,1x

Caja ordinaria generada €4,5m

DFN/EBITDA  
comparable LTM 1,4x



Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, impuestos.

# IMPACTO COVID-19

## IMPACTO MARZO<sup>1</sup>

### Venta de ejemplares

-10,0%, €-1,2m  
(-3,6%<sup>2</sup> periódicos del norte)

### Ingresos publicitarios

-20,7%, €-3,1m

### Otros ingresos<sup>3</sup>

-15,5%, €-1,2m

## MEDIDAS

Reprogramación de eventos a 4T20  
(posibilidad no presenciales y mixtos)

Costes difusión como impresión o  
distribución

Costes comerciales

Disminución gastos asociados a eventos

Revisión costes de todas las líneas

Gastos de personal: ERTE y reversión de  
variable

Audiovisual como refugio de rentabilidad

Caja: dividendo, suspensión recompra, y  
otros

## OPORTUNIDADES

Comparativamente mejor  
difusión periódicos norte

Prescripción de marcas VOC  
vs fake news

Modelo de pago ON+ y  
Kiosko y Más

Inventario digital

Publicidad programática

# CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

NIIF €m

Ingresos de explotación

1T20

89,3

1T19

95,1

Var%

-6,1%

Gastos explotación sin amort. comparables

-84,2

-86,0

2,1%

**EBITDA comparable**

**5,1**

**9,1**

**-44,0%**

Medidas de ajuste personal y "one offs"

-4,2

-6,5

36,0%

**EBITDA**

**0,9**

**2,6**

**-64,4%**

EBIT

-3,8

-2,0

-89,7%

Resultado financiero y otros

-0,6

-0,7

18,7%

**BAI**

**-4,8**

**-3,0**

**-58,5%**

Impuesto sobre sociedades

-0,0

-0,2

75,1%

Minoritarios

-0,9

-1,0

6,4%

**Resultado atribuible Sociedad Dominante**

**-5,8**

**-4,2**

**-36,8%**

Cuenta de resultados no exhaustiva.

A background network diagram consisting of numerous blue and grey dots connected by thin blue lines, forming a complex web of connections. The dots are scattered across the page, with a higher density in the upper right and lower left corners.

## **ANEXO FINANCIERO**

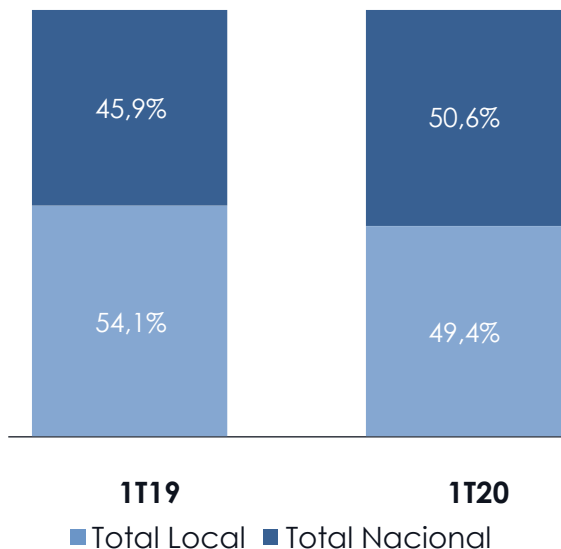
---

**vocento**

# MEJOR EVOLUCIÓN DE PUBLICIDAD NACIONAL

## Publicidad nacional vs local<sup>1</sup>

Datos en %

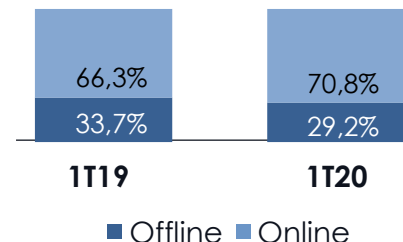


**Var %  
1T19-1T20**

Nacional	-4,6%
Local	-20,9%
<b>Total</b>	<b>-13,4%</b>

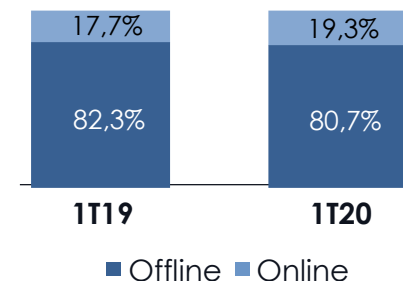
## Publicidad nacional<sup>1</sup>: Papel vs Digital

Datos en %



## Publicidad local<sup>1</sup>: Papel vs Digital

Datos en %



Nota 1: Datos de publicidad neta. No incluye ni Audiovisual ni Otros.



# BALANCE CONSOLIDADO

NIIF (Datos en €m)

	1T20	2019
Activos no corrientes	363,1	357,2
Activos corrientes	138,7	128,4
Activos mantenidos para la venta	3,3	0,2
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>505,2</b>	<b>485,7</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>273,9</b>	<b>282,1</b>
Deuda financiera	105,8	72,6
Otros pasivos no corrientes	33,5	34,1
Otros pasivos corrientes	92,0	97,0
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO NETO</b>	<b>505,2</b>	<b>485,7</b>
<b>Deuda financiera neta</b>	<b>63,8</b>	<b>52,8</b>
Deuda financiera neta ex NIIF 16	45,1	45,7

# VARIACIÓN DEUDA FINANCIERA NETA

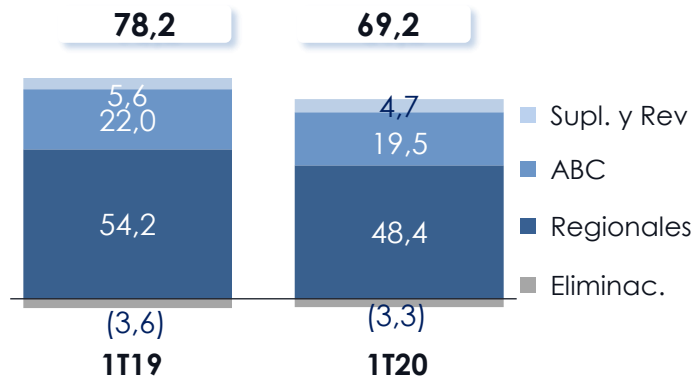
NIIF (Datos en €m)

	1T20	1T19
EBITDA comparable	5,1	9,1
Variación de circulante	4,7	8,9
Capex	-2,6	-3,1
Otras partidas <sup>1</sup>	0,0	-0,2
<b>Cash flow proveniente de actividades recurrentes</b>	<b>7,2</b>	<b>14,8</b>
Intereses cobrados	0,1	0,7
Dividendos e intereses pagados <sup>2</sup>	-2,7	-3,0
<b>Total cash flow ordinario</b>	<b>4,5</b>	<b>12,5</b>
Pago medidas ajuste	-4,2	-3,8
Suma de partidas no recurrentes con impacto en el cash flow <sup>3</sup>	1,0	-1,8
Efecto NIIF 16	-12,3	-10,8
<b>Cambio en deuda financiera neta</b>	<b>-11,0</b>	<b>-3,9</b>
<b>Deuda financiera neta</b>	<b>63,8</b>	<b>46,9</b>

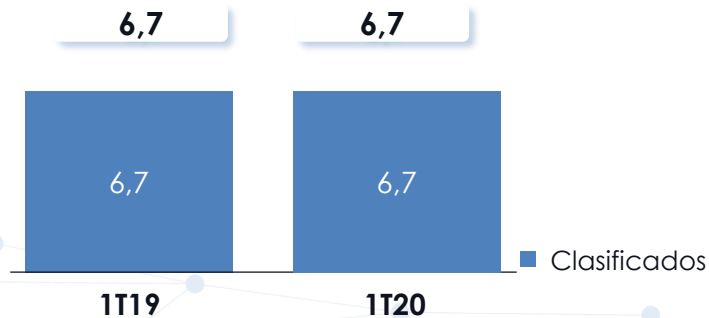
Nota 1: incluye impuesto sobre las ganancias pagadas, pago por retenciones intereses y otros. Nota 2: dividendos a filiales con minoritarios y pagos por intereses. Nota 3: incluye entre otros operaciones inmobiliarias.

# INGRESOS POR NEGOCIO

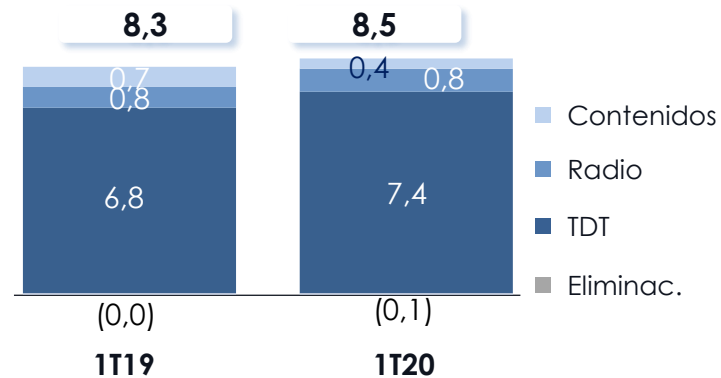
## Periódicos (€m)



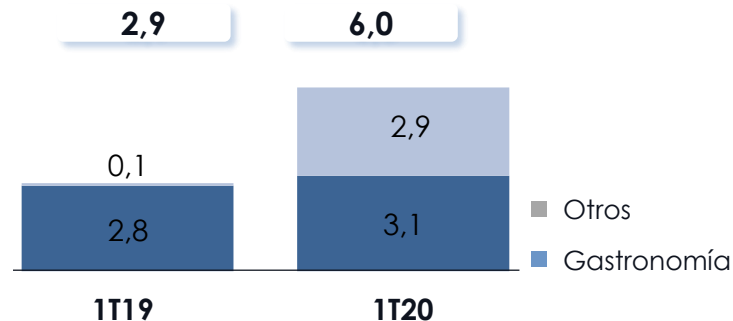
## Clasificados (€m)



## Audiovisual (€m)

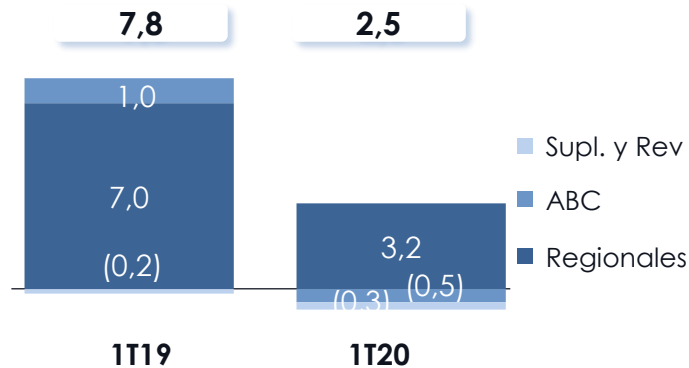


## Gastronomía y Otros (€m)

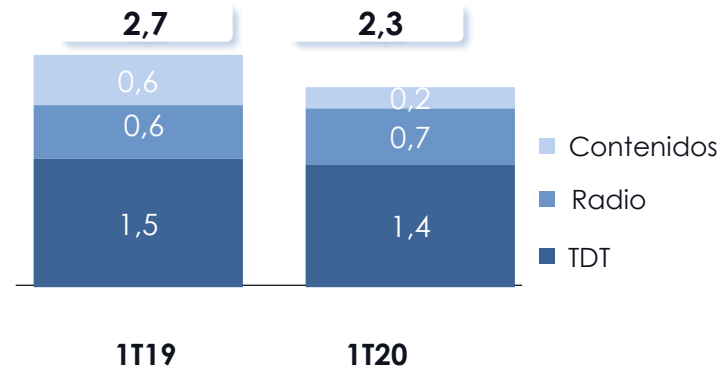


# EBITDA COMPARABLE<sup>1</sup> POR NEGOCIO

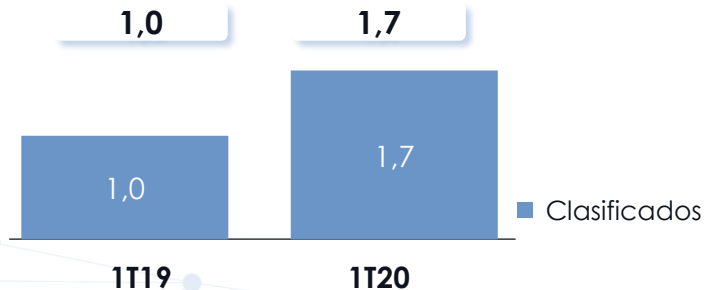
## Periódicos (€m)



## Audiovisual (€m)



## Clasificados (€m)



## Gastronomía y Otros (€m)

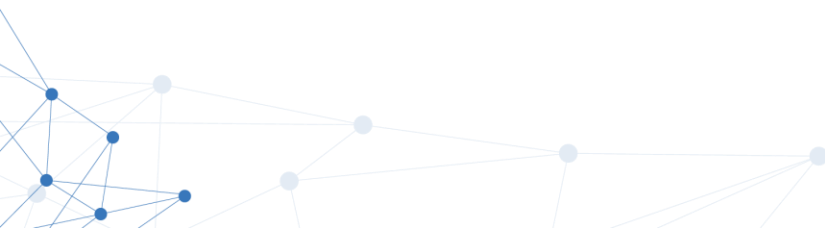


# MEDIDAS ALTERNATIVAS DEL RENDIMIENTO (M.A.R)

---

Nota: las definiciones y el método de cálculo de las Medidas Alternativas del Rendimiento (M.A.R) no han cambiado sobre lo presentado en los anteriores Resultados de enero-diciembre 2019, excepto en un mayor detalle por áreas de negocio

Asimismo, aparte de las definiciones y el método de cálculo de las Medidas Alternativas del Rendimiento (M.A.R), se incluyen los nuevos cálculos para el periodo de enero a marzo 2020 en el Informe de Resultados 1T20



# AVISO LEGAL

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

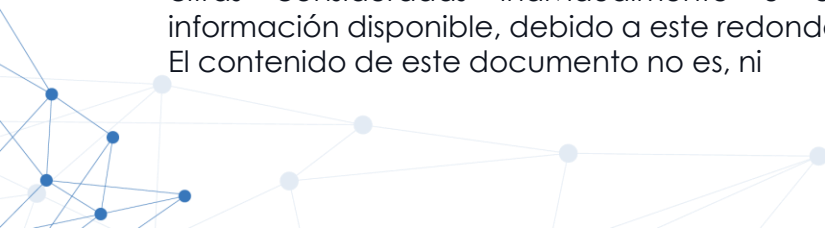
Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni

debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.



# vocento

ABC

EL CORREO

EL DIARIO VASCO

EL DIARIO  
MONTAÑÉS

LA VERDAD

IDEAL

HOY

SUR

LA RIOJA

El Norte de Castilla

EL COMERCIO

LAS PROVINCIAS

LA VOZ DE CÁDIZ

Colpisa

XISemanal

mujerhoy

corazón

CÓDIGO

K+  
KIOSKO  
Y MÁS

cmvocento

WEMASS  
MEDIA AUDIENCE SALES SOLUTION

t a n g o°

pro.  
agency

Moka

Oferplan

pisos  
.com

iZen

NET TV

Autocasión unoAuto .MASCUS Motocasión

Auto Scout24 Empowered by SUMAUTO

madrid  
fusión  
REALE  
SEGUROS

Bogotá  
madrid  
fusión

SAN SEBASTIAN  
GASTRONOMIKA

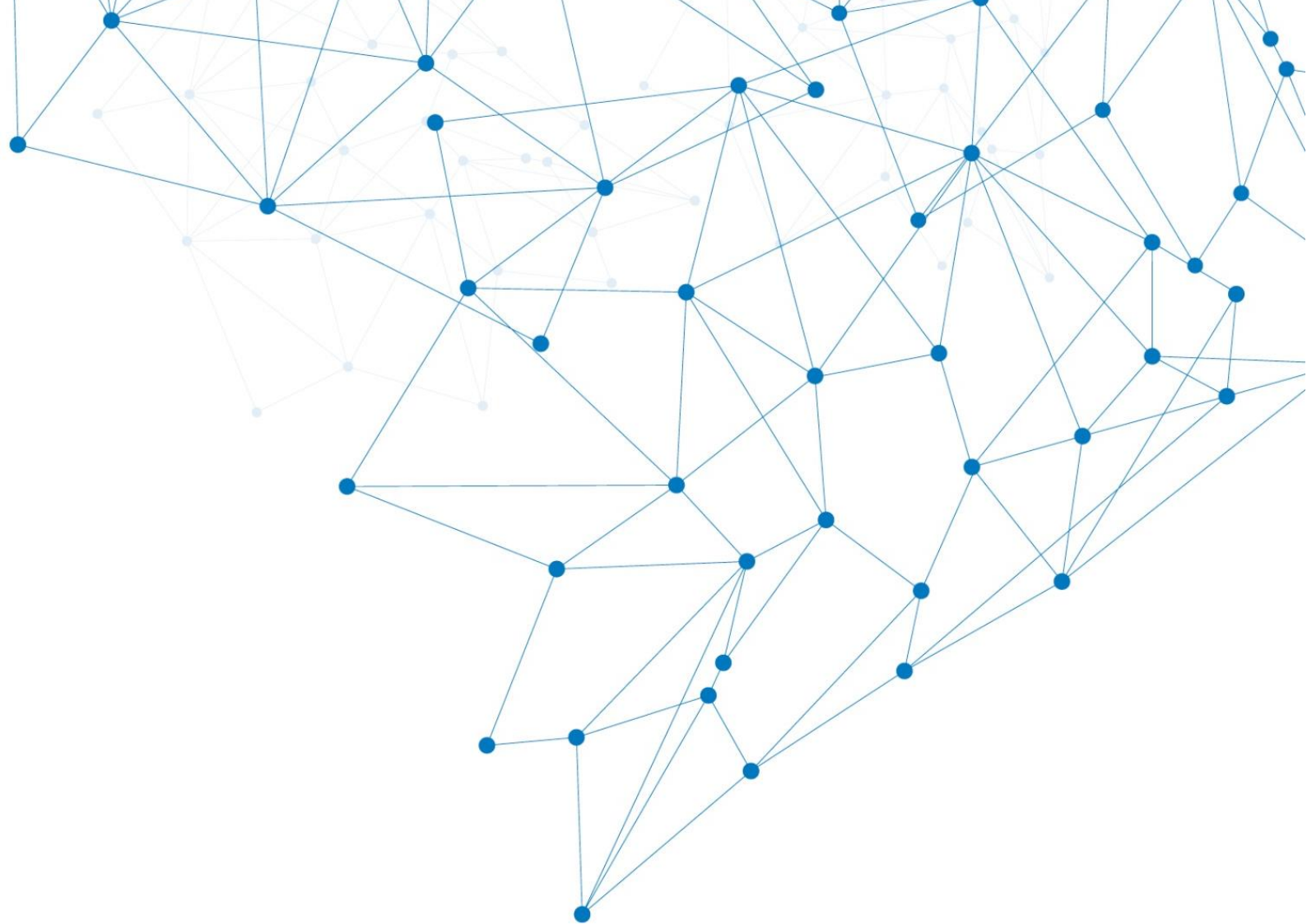
grup gsr

encuentro  
de los  
mares

TE  
RR  
AE

SUD

WOMEN  
NOW



# VOCENTO

**Results for January-March 2020**

13 MAY 2020





## PERFORMANCE OF VOCENTO BUSINESSES

VOCENTO is a multimedia group, whose parent company is VOCENTO, S.A. It is dedicated to the various areas that comprise the media sector. For the organisation of management information, a number of business lines have been defined. Reports to the market are based on this organization of information, which covers all the businesses in which VOCENTO is present, assigned to their respective business segments.

NEWSPAPERS (offline and online)				
REGIONALS		ABC	SUPPLEMENTS & MAGAZINES	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El Correo</li> <li>▪ La Verdad</li> <li>▪ El Diario Vasco</li> <li>▪ El Norte de Castilla</li> <li>▪ El Diario Montañés</li> <li>▪ Ideal</li> <li>▪ Sur</li> <li>▪ Las Provincias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El Comercio</li> <li>▪ Hoy</li> <li>▪ La Rioja</li> <li>▪ Regional printing plants</li> <li>▪ Regional distribution (Beralán)</li> <li>▪ News agency (Colpisa)</li> <li>▪ Regional sales companies</li> <li>▪ Other regional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ABC</li> <li>▪ National printing plant</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ XL Semanal</li> <li>▪ Mujer Hoy</li> <li>▪ Mujerhoy.com</li> <li>▪ Women Now</li> </ul>	
AUDIOVISUAL			CLASSIFIEDS	GASTRONOMY & AGENCIES
DTT	RADIO	CONTENTS		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ National DTT</li> <li>- Net TV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analog radio licenses</li> <li>▪ Digital radio licenses</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Veralia distribution</li> <li>▪ Izen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pisos.com</li> <li>▪ Sumauto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Madrid Fusión</li> <li>▪ Gastronomika</li> <li>▪ Tango</li> <li>▪ Pro Agency</li> </ul>
Accounted for by the equity method				

### IMPORTANT NOTE

To facilitate the analysis of financial information and understand the organic performance of the Company, it is always indicated in this report when operating expenses, EBITDA, EBIT, the Net Result or Net Financial Debt are affected by non-recurring or extraordinary items, including adjustments to the workforce. Further detail about these adjustments can be found in Appendix I at the end of this document: Alternative Performance Measures.

## Main highlights of the financial performance of the business in 1Q20

### Revenues impacted by Covid-19

#### Resilient performance from regional newspapers in northern Spain

#### Cost measures implemented to support margins

#### Positive cashflow in 1Q20 and measures taken to protect cash

- **Total revenues fell by -6.1% in 1Q20, impacted by Covid-19**
  - i. VOCENTO's total revenues fell by -16.6% in March.
  - ii. The regional newspapers in northern Spain were resilient, with circulation revenues decreasing by -3.6% and slowing the overall fall in circulation at the Group (-10.0%).
  - iii. Advertising fell by -12.7% in 1Q20 (by -20.7% in March), outperforming the -13.9% contraction of the market, with VOCENTO's print and online brands increasing their market share.
  
- **Measures taken to protect Group profitability**
  - i. Reported EBITDA in 1Q20 was 920 thousand euros. Comparable EBITDA fell by -44.0% from 1Q19 to 5,110 thousand euros.
  - ii. The Classifieds and the Gastronomy and Agencies business areas reported comparable EBITDA growth of +655 thousand euros and +515 thousand euros respectively in 1Q20. Audiovisual is a defensive and profitable business in times of crisis.
  - iii. Revenue measures: VOCENTO is postponing events until the second half of the year, reducing their capacity and exploring the possibility of making them online or mixed events.
  - iv. Measures in personnel expenses: the furloughing plan will generate efficiencies from 2Q20.
  - v. Measures in distribution costs: stability in the circulation margin, down -428 thousand euros, with cost measures offsetting 72% of the fall in revenues.
  - vi. Other cost measures: a review of all cost lines will be completed by the end of the year.
  
- **Digital opportunities created by challenging environment**
  - i. ON+ increased subscriber base by +32% to 52,000 (+13,000 from 2019). ABC on Kiosko y más increased its subscriber base by +12%.
  - ii. VOCENTO portals recorded 30 million unique users in March, +25% vs. March 2019.
  
- **Cash protection measures**
  - i. Ordinary cash generation of 4,506 thousand euros. NFD 63,792 thousand euros vs. 52,811 thousand euros in 2019, reflecting total impact of IFRS16 of 12,264 thousand euros, related to the new office lease in Madrid. NFD/comparable LTM EBITDA 1.4x.
  - ii. Measures aimed at strengthening the financial position: proposed cancellation of the dividend, suspension of the buyback programme, control of capex.
  - iii. Additional bank financing awarded to increase financial security.

## Main financial data

### Consolidated Profit and Loss Account

<b>IFRS Thousand euros</b>	<b>1Q20</b>	<b>1Q19</b>	<b>Var Abs</b>	<b>Var %</b>
Circulation revenues	31,149	33,540	-2,391	-7.1%
Advertising revenues	34,581	39,633	-5,052	-12.7%
Other revenues	23,551	21,943	1,607	7.3%
<b>Total revenue</b>	<b>89,280</b>	<b>95,117</b>	<b>-5,836</b>	<b>-6.1%</b>
Staff costs	-40,982	-42,968	1,986	4.6%
Procurements	-7,312	-7,547	235	3.1%
External Services	-39,721	-41,573	1,852	4.5%
Provisions	-346	-445	99	22.3%
Operating expenses (without D&A)	-88,360	-92,533	4,173	4.5%
<b>EBITDA</b>	<b>920</b>	<b>2,584</b>	<b>-1,663</b>	<b>-64.4%</b>
Depreciation and amortization	-4,738	-4,562	-177	-3.9%
Impairment/gains on disposal of tan. & intan. assets	13	-28	41	n.r.
<b>EBIT</b>	<b>-3,805</b>	<b>-2,006</b>	<b>-1,799</b>	<b>-89.7%</b>
Impairments/reversal of other intangible assets	-500	-375	-125	-33.3%
Profit of companies acc. equity method	82	48	34	70.2%
Net financial income	-554	-682	128	18.7%
Net income from disposal of non-current assets	0	0	0	n.a.
<b>Profit before taxes</b>	<b>-4,777</b>	<b>-3,015</b>	<b>-1,763</b>	<b>-58.5%</b>
Corporation tax	-50	-201	151	75.1%
<b>Net profit for the year</b>	<b>-4,827</b>	<b>-3,215</b>	<b>-1,612</b>	<b>-50.1%</b>
Minority interests	-930	-994	64	6.4%
<b>Net profit attributable to the parent</b>	<b>-5,757</b>	<b>-4,209</b>	<b>-1,548</b>	<b>-36.8%</b>
Staff costs ex non recurring costs	-36,792	-36,420	-371	-1.0%
Operating Expenses ex non recurring costs	-84,170	-85,986	1,816	2.1%
<b>Comparable EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>5,110</b>	<b>9,131</b>	<b>-4,020</b>	<b>-44.0%</b>

Note: numbers are rounded to the nearest thousand.

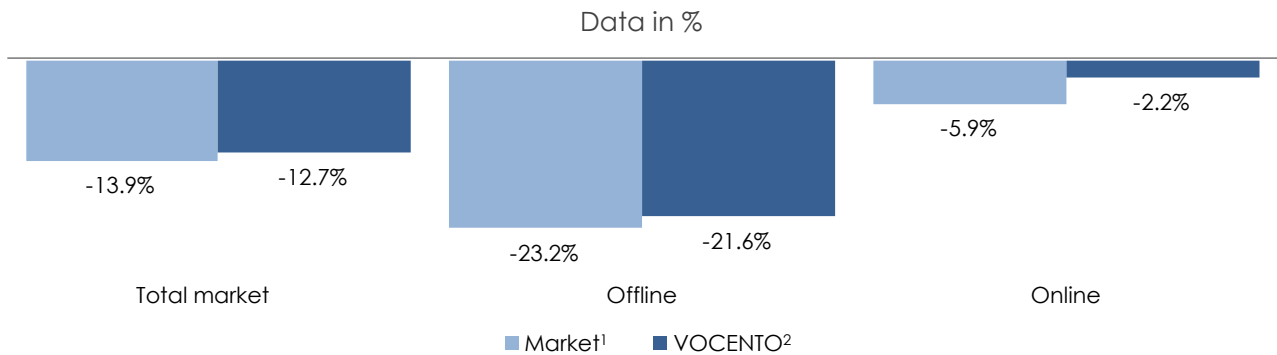
### Operating revenues

In 1Q20 total revenues fell by -6.1% from 1Q19 to stand at 89,280 thousand euros. In March, because of the impact of Covid-19, revenues decreased by -16.6%.

- i. Circulation revenues fell by -7.1%. In January and February there was a decrease of -1.7%, compared with -10.0% in March (both figures adjusted for changes in the accounting of subscriptions at ABC).
- ii. Advertising revenues decreased by -20.7% in March and by -12.7% in 1Q20.

In 1Q20 VOCENTO brands outperformed both the printed press market (-21.6% vs. -23.2%) and the online advertising market (-2.2% vs. -5.9%).

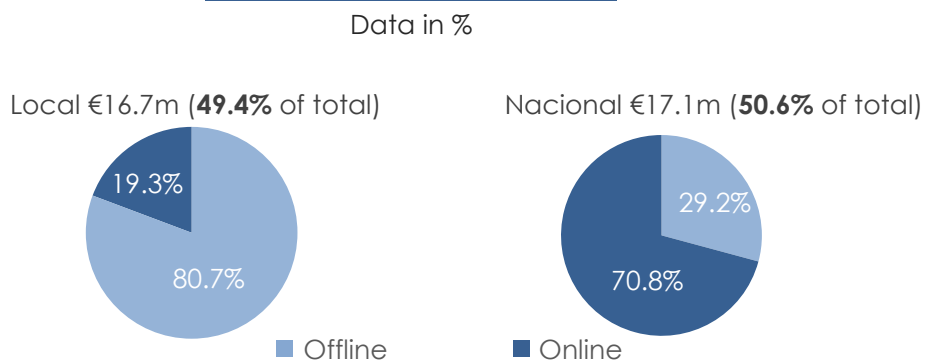
## Performance of advertising at Vocento vs the market, 1Q20



Note 1: market source i2p excluding social media. Note 2: VOCENTO offline brands include Regional Press and ABC, online brands include local portals, ABC.es and Classifieds.

In terms of local and national advertising, there was a decrease of -20.9% in local advertising in 1Q20 but a better performance at national advertising, which was driven by digital (+1.9%) and in total fell by -4.6%.

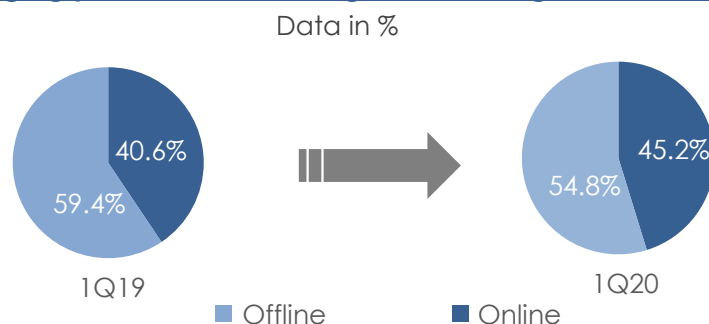
## National advertising<sup>1</sup> vs local



Note 1: net advertising. Not including Audiovisual, sales companies or eliminations.

Including not only digital advertising revenues but also e-commerce booked within other revenues, digital contributed 45.2% of total advertising, an increase of +4.7 p.p. from 1Q19.

## Changing profile of advertising and new digital businesses



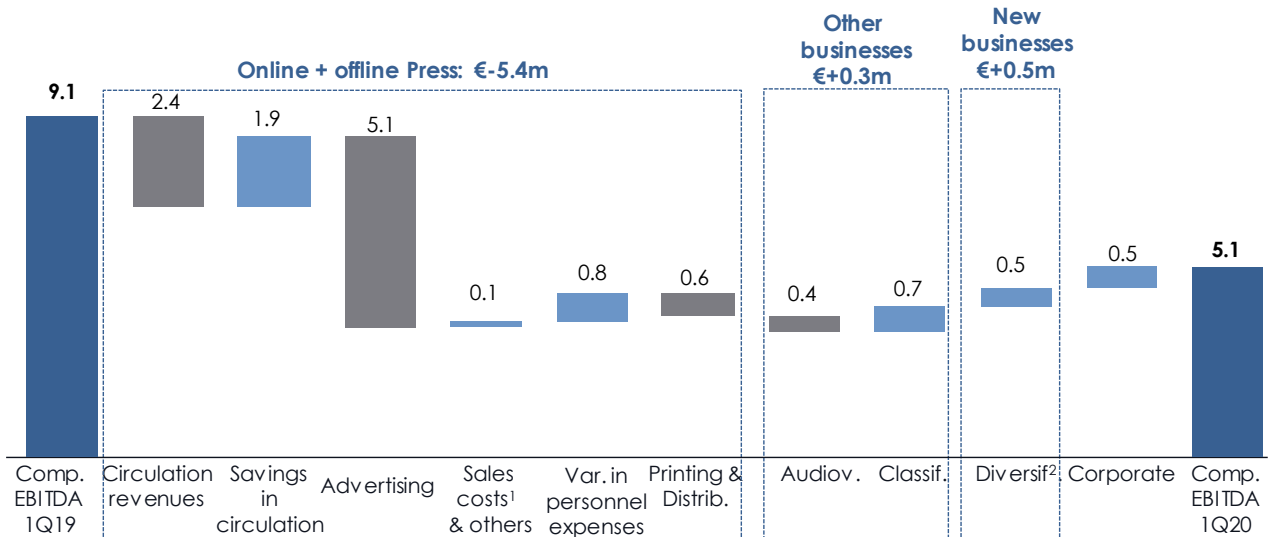
- iii. Other revenues: rose by +7.3% vs 1Q19, thanks to the acquisition of the agencies, which had an impact of +2,769 euros compared with 1Q19.

## EBITDA

Reported EBITDA fell by -64.4% to 920 thousand euros. Excluding compensation expenses, comparable EBITDA fell by -44.0% to 5,110 thousand euros.

### Detail of movement in comparable EBITDA 1Q19-1Q20

Data in variation 1Q19 vs 1Q20 except comparable EBITDA. All figures in €m



## Operating result (EBIT)

In 1Q20, the operating result fell by -1,799 thousand euros year-on-year to -3,805 thousand euros.

## Writedown of goodwill

Reflecting the gradual reduction of the residual life of the film rights catalogue in the Content distribution business, goodwill was written down by -500 thousand euros.

## Financial result and others

There was an +18.7% improvement in the financial result, a reflection of the gradual reduction in average financial debt and lower interest payments linked to the syndicated loan.

## Corporation tax

In 1Q20, corporation tax fell by -75.1% to stand at -50 thousand euros, partly reflecting the fall in earnings.

## Minority interest

Minority interest, mainly at the Classifieds and DTT (NET TV) businesses, fell by -64 thousand euros to -930 thousand euros in 1Q20.

## Net result attributable to the parent company

The consolidated net result in 1Q20 was -5,757 thousand euros, compared with -4,209 thousand euros in 1Q19.

## Consolidated Balance Sheet

IFRS thousand euros	IFRS			
	1Q20	2019	Var abs	% Var
<b>Non current assets</b>	<b>363,139</b>	<b>357,159</b>	<b>5,979</b>	<b>1.7%</b>
Intangible assets	154,516	155,989	-1,473	-0.9%
Property, plant and equipment	107,760	111,382	-3,622	-3.3%
Use of leases	18,572	7,049	11,523	n.r.
Investments accounted using equity method	20,221	20,249	-29	-0.1%
Other non current assets	62,070	62,490	-420	-0.7%
<b>Current assets</b>	<b>138,725</b>	<b>128,372</b>	<b>10,353</b>	<b>8.1%</b>
Other current assets	99,392	110,675	-11,284	-10.2%
Cash and cash equivalents	39,333	17,696	21,637	n.r.
<b>Assets held for sale</b>	<b>3,324</b>	<b>193</b>	<b>3,131</b>	<b>n.r.</b>
<b>TOTAL ASSETS</b>	<b>505,188</b>	<b>485,725</b>	<b>19,463</b>	<b>4.0%</b>
Equity	273,885	282,072	-8,187	-2.9%
Bank borrowings and other fin. liabilities	105,820	72,564	33,255	45.8%
Other non current liabilities	33,518	34,065	-547	-1.6%
Other current liabilities	91,965	97,023	-5,058	-5.2%
<b>TOTAL EQUITY AND LIABILITIES</b>	<b>505,188</b>	<b>485,725</b>	<b>19,463</b>	<b>4.0%</b>

Note: numbers are rounded to the nearest thousand.

## Intangible assets

A decrease of -1,473 thousand euros as a result of depreciation in the period.

## Property, plant and equipment

The total amount fell by -3,622 thousand euros as a result, among other factors, of a greater increase in depreciation than in capex and the transfer of the land belong to El Diario Vasco to an asset held for sale.

## Other current assets

Because of a fall in inventories, and in particular in the balance from clients as a result of the seasonality of the business, there was a decrease of -11,284 thousand euros.

## Net financial position

The net financial position in the period was -63,792 thousand euros, with NFD/comparable EBITDA at 1.4x.

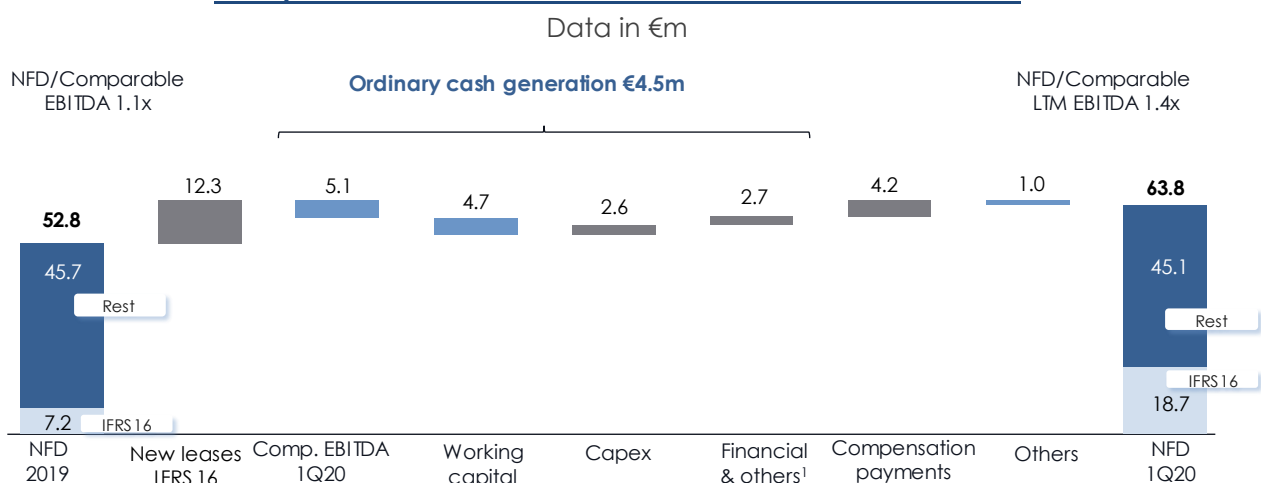
IFRS thousand euros	IFRS			
	1T20	2019	Var Abs	Var %
Bank borrowings and other financial liabilities (s.t.)	48,871	43,985	4,886	11.1%
Bank borrowings and other financial liabilities (l.t.)	56,948	28,579	28,369	99.3%
<b>Gross debt</b>	<b>105,820</b>	<b>72,564</b>	<b>33,255</b>	<b>45.8%</b>
+ Cash and cash equivalents	39,333	17,696	21,637	n.r.
+ Other non current financial asstes	3,850	3,383	467	13.8%
Deferred expenses	1,156	1,326	-170	-12.8%
<b>Net cash position/ (net debt)</b>	<b>-63,792</b>	<b>-52,811</b>	<b>-10,981</b>	<b>-20.8%</b>
<b>Net cash position ex NIIF16</b>	<b>-45,113</b>	<b>-45,656</b>	<b>543</b>	<b>1.2%</b>

Gross financial debt consists of debt with credit institutions of 51,184 thousand euros (short-term debt of 10,684 thousand euros and long-term debt of 40,500 thousand euros), commercial paper of 35,207 thousand euros maturing in 2020, other debt of 749 thousand euros and IFRS16-related leases of 18,679 thousand euros.

In January, debt of 12,264 thousand euros was recognised from the lease of new offices in Madrid. Cash and financial assets rose to 39,333 thousand euros, higher than usual, in response to the Covid-19 pandemic.

In 1Q20, ordinary operations generated positive cashflow of 4,506 thousand euros. This includes a positive variation of +4,675 thousand euros in working capital, mainly related to client receivables.

## Analysis of the movement in net financial debt 2019-1T20



Note 1: including advance revenue, net financial expenses, dividends to minority interest and taxes.

## Cash flow statement

IFRS thousand euros	IFRS			
	1Q20	1Q19	Var Abs	% Var
<b>Net profit attributable to the parent</b>	<b>-5,757</b>	<b>-4,209</b>	<b>-1,548</b>	<b>-36.8%</b>
Adjustments to net profit	7,044	7,159	-115	-1.6%
<b>Cash flows from ordinary operating activities before changes in working capital</b>	<b>1,287</b>	<b>2,950</b>	<b>-1,663</b>	<b>-56.4%</b>
Changes in working capital & others	4,675	10,196	-5,521	-54.2%
Other payables	2,089	1,542	547	35.4%
Income tax paid	0	0	0	n.a.
Interests deduction for tax purposes	-693	-1,340	647	48.3%
<b>Net cash flow from operating activities (I)</b>	<b>7,357</b>	<b>13,348</b>	<b>-5,991</b>	<b>-44.9%</b>
Acquisitions of intangible and property, plant and equipment	-2,866	-3,145	279	8.9%
Acquisitions of financial assets, subsidiaries and associates	-347	-650	302	46.5%
Interests and dividends received	42	693	-651	-93.9%
Other receivables and payables (investing)	-428	-100	-328	n.r.
<b>Net cash flow from investing activities (II)</b>	<b>-3,599</b>	<b>-3,202</b>	<b>-398</b>	<b>-12.4%</b>
Interests and dividends paid	-2,747	-3,172	425	13.4%
Cash inflows/ (outflows) relating to bank borrowings	16,993	-5,744	22,737	n.r.
Other receivables and payables (financing)	3,632	2,332	1,300	55.7%
Equity related instruments without financial cost	0	-1,250	1,250	100.0%
<b>Net cash flows from financing activities (III)</b>	<b>17,879</b>	<b>-7,834</b>	<b>25,713</b>	<b>n.r.</b>
<b>Net increase in cash and cash equivalents (I + II + III)</b>	<b>21,637</b>	<b>2,313</b>	<b>19,324</b>	<b>n.r.</b>
<b>Cash and cash equivalents of discounted operations</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>n.a.</b>
<b>Cash and cash equivalents at beginning of the year</b>	<b>17,696</b>	<b>20,559</b>	<b>-2,862</b>	<b>-13.9%</b>
<b>Cash and cash equivalents at end of year</b>	<b>39,333</b>	<b>22,872</b>	<b>16,461</b>	<b>72.0%</b>

Note: Other payables now includes Other accounts payable, which previously was included as a variation in working capital. Numbers are rounded to the nearest thousand.

Net cash flow from operating activities include the impact on working capital that mentioned above.

Net cash flows from investment activities remained at a similar level to 1Q19.

Net cash flows from financing activities include a lower level of dividend and interest payments than in 1Q19 and an increase in financial debt, mainly resulting from an expansion in credit lines in response to the challenges of Covid-19.

## Capex



The difference between the cash outflow of 2,866 thousand euros for investments in fixed assets and the capex recorded in accounts of 2,838 thousand euros reflects the fact that the amount of payments still pending for investments made in 2019 is higher than the amount of investments recorded in 2020 but not fully paid for at the end of the period.

## Capex by business area

	IFRS thousand euro								
	1Q20			1Q19			Var Abs		
	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total
Newspapers	1,138	1,474	2,612	1,510	742	2,253	-373	732	359
Audiovisual	0	22	22	1	14	15	-1	8	7
Classifieds	81	28	108	79	42	121	2	-14	-12
Gastronomy & Others	0	28	28	4	20	24	-4	7	3
Corporate	12	56	68	70	1	71	-58	56	-3
<b>TOTAL</b>	<b>1,231</b>	<b>1,608</b>	<b>2,838</b>	<b>1,665</b>	<b>819</b>	<b>2,484</b>	<b>-434</b>	<b>788</b>	<b>354</b>

Note: numbers are rounded to the nearest thousand.

## Information by business area

IFRS Thousand Euro	IFRS			
	1Q20	1Q19	Var Abs	Var %
<b>Total revenues</b>				
Newspapers	69,211	78,244	-9,033	-11.5%
Audiovisual	8,546	8,253	294	3.6%
Classifieds	6,653	6,714	-61	-0.9%
Gastronomy & Agencies	5,970	2,856	3,114	n.r.
Corporate & adjustments	-1,100	-949	-151	-15.9%
<b>Total revenues</b>	<b>89,280</b>	<b>95,117</b>	<b>-5,836</b>	<b>-6.1%</b>
<b>EBITDA</b>				
Newspapers	-1,014	2,330	-3,344	n.r.
Audiovisual	2,339	2,719	-380	-14.0%
Classifieds	1,627	551	1,076	n.r.
Gastronomy & Agencies	1,117	615	502	81.6%
Corporate & adjustments	-3,149	-3,631	482	13.3%
<b>Total EBITDA</b>	<b>920</b>	<b>2,583.60</b>	<b>-1,663.40</b>	<b>-64.4%</b>
<b>Comparable EBITDA</b>				
Newspapers	2,465	7,820	-5,355	-68.5%
Audiovisual	2,340	2,719	-379	-13.9%
Classifieds	1,696	1,041	655	63.0%
Gastronomy & Agencies	1,131	616	515	83.6%
Corporate & adjustments	-2,522	-3,065	543	17.7%
<b>Total comparable EBITDA</b>	<b>5,110</b>	<b>9,131</b>	<b>-4,020</b>	<b>-44.0%</b>
<b>EBIT</b>				
Newspapers	-5,130	-1,819	-3,311	n.r.
Audiovisual	2,253	2,596	-343	-13.2%
Classifieds	1,224	416	808	n.r.
Gastronomy & Agencies	1,094	610	484	79.4%
Corporate & adjustments	-3,247	-3,809	563	14.8%
<b>Total EBIT</b>	<b>-3,805</b>	<b>-2,006</b>	<b>-1,799</b>	<b>-89.7%</b>

Note: Numbers are rounded to the nearest thousand euros.

## Newspapers (including print and online)

IFRS Thousand Euro	1Q20	1Q19	Var Abs	Var %
<b>Total Revenues</b>				
Regionals	48,394	54,244	-5,849	-10.8%
ABC	19,455	22,005	-2,551	-11.6%
Supplements& Magazines	4,699	5,633	-934	-16.6%
Adjustments intersegment	-3,337	-3,638	301	8.3%
<b>Total Revenues</b>	<b>69,211</b>	<b>78,244</b>	<b>-9,033</b>	<b>-11.5%</b>
<b>EBITDA</b>				
Regionals	181	3,192	-3,012	-94.3%
ABC	-497	-688	191	27.8%
Supplements& Magazines	-697	-174	-524	n.r.
<b>Total EBITDA</b>	<b>-1,014</b>	<b>2,330</b>	<b>-3,344</b>	<b>n.r.</b>
<b>Comparable EBITDA</b>				
Regionals	3,243	7,032	-3,789	-53.9%
ABC	-497	956	-1,453	n.r.
Supplements& Magazines	-281	-168	-113	-67.6%
<b>Total comparable EBITDA</b>	<b>2,465</b>	<b>7,820</b>	<b>-5,355</b>	<b>-68.5%</b>
<b>EBIT</b>				
Regionals	-1,901	1,050	-2,952	n.r.
ABC	-2,370	-2,628	258	9.8%
Supplements & Magazines	-860	-242	-618	n.r.
<b>Total EBIT</b>	<b>-5,130</b>	<b>-1,819</b>	<b>-3,311</b>	<b>n.r.</b>

Note: The main eliminations are the result of: a) sales from TESA to the Regional Press and ABC, and b) distribution revenues at Beralán. Numbers are rounded to the nearest thousand euros.

The performance of the [Regional Press](#) was heavily impacted by advertising, especially local advertising (-3,831 thousand euros), and to a lesser degree by a -259 thousand euros decrease in the circulation margin. Conversely, there was a positive +543 thousand euros impact from savings in personnel expenses.

Meanwhile, EBITDA at [ABC](#) was also affected by the fall in advertising (-816 thousand euros) and to a lesser degree by the decrease in the margin on circulation (-169 thousand euros) and on printing (-175 thousand euros). Finally, EBITDA at the [Supplements and Magazines](#) was also impacted by the fall in advertising and by the delay of the WomenNow event to the second half of the year.

In this challenging business environment, there are also opportunities. VOCENTO's brands are a reliable source of information in contrast to the fake news found on social media. The number of digital subscribers has increased, both at ON+ and Kiosko y más. Online audiences have also increased (up to 30 million unique users in March according to ComScore), and the potential of programmatic advertising managed by WeMass has been enhanced.

## [Audiovisual](#)

IFRS Thousand Euro	1Q20	1Q19	Var Abs	Var %
<b>Total revenues</b>				
DTT	7,390	6,801	589	8.7%
Radio	842	757	85	11.2%
Content	373	744	-372	-49.9%
Adjustments intersegment	-58	-50	-9	-17.3%
<b>Total revenues</b>	<b>8,546</b>	<b>8,253</b>	<b>294</b>	<b>3.6%</b>
<b>EBITDA</b>				
DTT	1,438	1,502	-64	-4.2%
Radio	655	629	26	4.1%
Content	246	588	-342	-58.2%
<b>Total EBITDA</b>	<b>2,339</b>	<b>2,719</b>	<b>-380</b>	<b>-14.0%</b>
<b>Comparable EBITDA</b>				
DTT	1,439	1,502	-63	-4.2%
Radio	655	629	26	4.1%
Content	246	588	-342	-58.2%
<b>Total comparable EBITDA</b>	<b>2,340</b>	<b>2,719</b>	<b>-379</b>	<b>-13.9%</b>
<b>EBIT</b>				
DTT	1,406	1,467	-61	-4.2%
Radio	652	626	26	4.1%
Content	195	503	-308	-61.2%
<b>Total EBIT</b>	<b>2,253</b>	<b>2,596</b>	<b>-343</b>	<b>-13.2%</b>

<sup>1</sup> Excluding personnel adjustment measures in 2018 of -26 thousand euros.

Note: numbers are rounded up or down to the nearest thousand.

The decrease in EBITDA in the area is mainly the result of lower activity in Content distribution.

## Classifieds

IFRS thousand euros	1Q20	1Q19	Var Abs	Var %
<b>Total revenues</b>				
Classifieds	6,653	6,714	-61	-0.9%
<b>Total revenues</b>	<b>6,653</b>	<b>6,714</b>	<b>-61</b>	<b>-0.9%</b>
<b>EBITDA</b>				
Classifieds	1,627	551	1,076	n.r.
<b>Total EBITDA</b>	<b>1,627</b>	<b>551</b>	<b>1,076</b>	<b>n.r.</b>
<b>Comparable EBITDA</b>				
Classifieds	1,696	1,041	655	63.0%
<b>Total comparable EBITDA</b>	<b>1,696</b>	<b>1,041</b>	<b>655</b>	<b>63.0%</b>
<b>EBIT</b>				
Classifieds	1,224	416	808	n.r.
<b>Total EBIT</b>	<b>1,224</b>	<b>416</b>	<b>808</b>	<b>n.r.</b>

Note: all figures are rounded up or down to the nearest thousand.

A highlight in this business was the +10 p.p. improvement in the comparable EBITDA margin in 1Q20 to 25.5%. This was a result of the improvement at Sumauto.

## Gastronomy and agencies

IFRS Thousand Euro	1Q20	1Q19	Var Abs	Var %
<b>Total Revenues</b>				
Gastronomy	3,100	2,780	320	11.5%
Agencies & Others	2,870	76	2,794	n.r.
<b>Total Revenues</b>	<b>5,970</b>	<b>2,856</b>	<b>3,114</b>	<b>109.1%</b>
<b>EBITDA</b>				
Gastronomy	952	744	207	27.9%
Agencies & Others	165	-129	295	228.0%
<b>Total EBITDA</b>	<b>1,117</b>	<b>615</b>	<b>502</b>	<b>81.6%</b>
<b>Comparable EBITDA</b>				
Gastronomy	953	745	207	27.8%
Agencies & Others	179	-129	308	238.3%
<b>Total comparable EBITDA</b>	<b>1,131</b>	<b>616</b>	<b>515</b>	<b>83.6%</b>
<b>EBIT</b>				
Gastronomy	949	741	208	28.0%
Agencies & Others	146	-131	277	211.5%
<b>Total EBIT</b>	<b>1,094</b>	<b>610</b>	<b>484</b>	<b>79.4%</b>

Note: all figures are rounded up or down to the nearest thousand.

The [Gastronomy](#) division recorded an increase in comparable EBITDA of +207 thousand euros following the Madrifusión event at IFEMA.

In the [Agencies and Others division](#) the integration of the two agencies, Tango and ProAgency, had an impact of +2,769 thousand euros on revenues and +196 thousand euros on EBITDA.

## Operating data

## Newspapers

Average Circulation Data	1Q20	1Q19	Var Abs	%
<b>National Press - ABC</b>	61,871	71,068	-9,197	-12.9%
<b>Regional Press</b>				
El Correo	51,704	55,514	-3,810	-6.9%
El Diario Vasco	39,883	42,081	-2,198	-5.2%
El Diario Montañés	17,500	18,729	-1,229	-6.6%
Ideal	13,083	14,638	-1,555	-10.6%
La Verdad	9,071	10,525	-1,454	-13.8%
Hoy	7,223	8,442	-1,219	-14.4%
Sur	10,381	12,562	-2,181	-17.4%
La Rioja	7,139	7,556	-417	-5.5%
El Norte de Castilla	13,528	14,864	-1,336	-9.0%
El Comercio	11,904	13,091	-1,187	-9.1%
Las Provincias	10,970	13,263	-2,293	-17.3%
<b>TOTAL Regional Press</b>	<b>192,385</b>	<b>211,265</b>	<b>-18,880</b>	<b>-8.9%</b>

Sources:OJD. 2018 non audited data.

Audience	1st Survey 20	1st Survey 19	Var Abs	%
<b>National Press - ABC</b>	<b>444,000</b>	<b>430,000</b>	<b>14,000</b>	<b>3.3%</b>
<b>Regional Press</b>	<b>1,576,000</b>	<b>1,647,000</b>	<b>-71,000</b>	<b>-4.3%</b>
El Correo	301,000	315,000	-14,000	-4.4%
El Diario Vasco	166,000	201,000	-35,000	-17.4%
El Diario Montañés	109,000	135,000	-26,000	-19.3%
Ideal	182,000	158,000	24,000	15.2%
La Verdad	148,000	127,000	21,000	16.5%
Hoy	83,000	108,000	-25,000	-23.1%
Sur	150,000	120,000	30,000	25.0%
La Rioja	69,000	83,000	-14,000	-16.9%
El Norte de Castilla	144,000	150,000	-6,000	-4.0%
El Comercio	137,000	138,000	-1,000	-0.7%
Las Provincias	87,000	112,000	-25,000	-22.3%
<b>Supplements</b>				
XL Semanal	1,374,000	1,572,000	-198,000	-12.6%
Mujer Hoy	783,000	886,000	-103,000	-11.6%
Mujer Hoy Corazón	160,000	159,000	1,000	0.6%
Inversión y Finanzas	0	0	0	0.0%
<b>Monthly Unique uses (Th)</b>	<b>mar-20</b>	<b>mar-19</b>	<b>Var Abs</b>	<b>%</b>
Vocento	29,987	25,069	4,918	19.6%

Source: comScore.

## Audiovisual

National TV Market	mar-20	mar-19	Var Abs
Audíence share Net TV	2.6%	2.9%	-0.3 p.p

Source: Kantar Media last month.

Note: OJD data are available only until 14 March.

## Appendix I: Alternative Performance Measures

On 20 October 2015, the CNMV stated its intention to comply with the Guidelines on Alternative Performance Measures published by the European Securities and Market Authority (ESMA) on 30 June 2015 in accordance with Article 16 of EU Regulation 1095/2010 of the European Parliament and Council.

The APMs used in this report include the following:

**EBITDA** represents the net result of the period before financial income and expenses, other results from financial instruments, tax on profits, amortization, depreciation, the impairment and sale of fixed and non-fixed assets, the writedown of goodwill in the period, excluding (a) the net result from the sale of current financial assets and (b) the results from equity-accounted subsidiaries

**Comparable EBITDA** is the adjustment of EBITDA for all non-recurring exceptional revenues and costs, in order to facilitate the comparison between EBITDA in different periods.

Exceptional non-recurring costs include the costs of compensation for dismissals incurred in each period.

**EBIT** is EBITDA less amortization and depreciation and the result from the impairment or sale of fixed and non-fixed assets.

**Net Financial Debt (NFD)** represents long-term and short-term debt with an explicit financial cost, either with financial institutions or other third parties, plus debt from the issue of bonds, commercial paper, securities convertible into shares or similar financial instruments plus the collateral or guarantees provided to third parties as part of the debt with a financial cost and which are not recorded as liabilities with payment obligations, minus cash plus the mark-to-market value of any hedging instruments apart from hedging for trading. Cash includes cash and other liquid equivalents, plus other current and non-current financial assets held either at financial institutions or with other third parties. The amount of the item of 'debt with credit institutions' is the nominal value and not its amortized cost; i.e. it does not include the impact of deferred arrangement costs. Guarantees of technical and financial capacity are not included in Net Financial Debt.

**Comparable Net Financial Debt** (NFD) is NFD adjusted for exceptional and non-recurring receivables and payables for comparative purposes.

**Generation of ordinary cash** represents the difference between the NFD at the beginning and end of the period, adjusted for non-recurring and exceptional receivables and payables for comparative purposes.

## **Reconciliation of accounting measures and APMs**



Thousand Euros	1Q20	1Q19
Net result of the year	-4,827	-3,215
Financial income	-50	-88
Financial expenses	605	770
Other results from financial instruments	0	0
Tax on profits of continued operations	50	201
Amortization and depreciation	4,738	4,562
Impairment of goodwill	500	375
Impairment and result from sale of fixed and non-fixed assets	-13	28
Result from equity-accounted subsidiaries	-82	-48
Net result of sale of non-current financial assets	0	0
<b>EBITDA</b>	<b>920</b>	<b>2,584</b>
Compensations payments	4,190	6,547
Other one-off costs	0	0
<b>Comparable EBITDA</b>	<b>5,110</b>	<b>9,131</b>
<b>Comparable EBITDA</b>	<b>5,110</b>	<b>9,131</b>
Amortization related to long term lease (IFRS 16)	741	720
Financial cost related to long term lease (IFRS 16)	33	60
<b>Comparable EBITDA without the effect of IFRS 16</b>	<b>4,337</b>	<b>8,351</b>
EBITDA	920	2,584
Amortization and depreciation	-4,738	-4,562
Impairment and result from sale of fixed and non-fixed assets	13	-28
<b>EBIT</b>	<b>-3,805</b>	<b>-2,006</b>

Thousand Euros	1Q20			1Q19		
	EBITDA	Compensations payments	EBITDA comp.	EBITDA	Compensations payments	EBITDA comp.
Regionals	181	3,063	3,243	3,192	3,840	7,032
ABC	- 497	0	- 497	- 688	1,644	956
Supplements & Magazines	- 697	416	- 281	- 174	6	- 168
<b>Total Newspapers</b>	<b>- 1,014</b>	<b>3,479</b>	<b>2,465</b>	<b>2,330</b>	<b>5,490</b>	<b>7,820</b>
	-	-	-	-	-	-
DTT	1,438	1	1,439	1,502	-	1,502
Radio	655	-	655	629	-	629
Content	246	-	246	588	-	588
<b>Total Audiovisual</b>	<b>2,339</b>	<b>1</b>	<b>2,340</b>	<b>2,719</b>	<b>-</b>	<b>2,719</b>
	-	-	-	-	-	-
Classifieds	1,627	69	1,696	551	490	1,041
<b>Total Classifieds</b>	<b>1,627</b>	<b>69</b>	<b>1,696</b>	<b>551</b>	<b>490</b>	<b>1,041</b>
	-	-	-	-	-	-
Gastronomy	952	1	953	744	1	745
Agencies & Others	165	13	179	- 129	-	- 129
<b>Total Gastronomy &amp; Agencies</b>	<b>1,117</b>	<b>14</b>	<b>1,131</b>	<b>615</b>	<b>1</b>	<b>616</b>
	-	-	-	-	-	-
<b>Total Corporate &amp; adjustments</b>	<b>- 3,149</b>	<b>627</b>	<b>- 2,522</b>	<b>- 3,631</b>	<b>566</b>	<b>- 3,065</b>
	-	-	-	-	-	-
<b>Total Vocento</b>	<b>920</b>	<b>4,190</b>	<b>5,110</b>	<b>2,584</b>	<b>6,547</b>	<b>9,131</b>

Thousand Euros	1Q20	1Q19
Long term financial debt with credit institutions	40,500	34,088
Other liabilities with long term financial cost	496	521
Long term liabilities related to lease contracts	15,952	7,362
Short term financial debt with credit institutions	10,684	10,687
Other liabilities with short term financial cost	35,460	15,572
Short term liabilities related to lease contracts	2,727	2,730
Cash and cash equivalents	-42,812	-25,540
Other non-current payables with financial cost	-371	-383
Arrangement fee for syndicated loan	1,156	1,897
<b>Net financial debt (NFD)</b>	<b>63,792</b>	<b>46,935</b>
Long term liabilities related to lease contracts	-15,952	-7,362
Short term liabilities related to lease contracts	-2,727	-2,730
<b>Net financial debt without the effect of IFRS 16</b>	<b>45,113</b>	<b>36,843</b>
Net financial debt (NFD)	63,792	46,935
Compensation payments in the period	-4,179	-3,815
Taxes and expenses from sale of buildings	1,757	43
Inspection report refund	0	0
IFRS 16 effect	-12,264	-10,772
Payment for renegotiation of put options and others	0	0
Acquisitions of financial assets, subsidiaries and associates	-402	-1,850
Vocento dividends paid	-400	0
Variations from the scope of consolidation	0	0
<b>Comparable net financial debt</b>	<b>48,304</b>	<b>30,541</b>
NFD at start period	52,811	42,991
NFD at end of period	-63,792	-46,935
Compensation payments in the period	4,179	3,815
Taxes and expenses from sale of buildings	-1,757	-43
Tax penalty refund	0	0
IFRS 16 effect	12,264	10,772
Payment for renegotiation of put options and others	0	0
Business purchase	402	1,850
Vocento dividends paid	400	0
Variations from the scope of consolidation	0	0
<b>Ordinary cash generation</b>	<b>4,506</b>	<b>12,451</b>
Net financial Debt	63,792	46,935
Effect of IFRS 16	-18,679	-10,092
<b>Net financial debt excluding IFRS 16 effect</b>	<b>45,113</b>	<b>36,843</b>

## **Disclaimer**

This document contains forward-looking statements regarding intention, expectations or estimates of the Company or its management at the date of issue thereof, relating to various aspects, including the growth of various lines of business and the business overall, the market share, the results of the Company and other aspects of the activity and status thereof.

Analysts and investors should bear in mind that such estimates do not amount to any warranty as to the future behaviour or results of the Company, and they shall bear all risks and uncertainties with regard to relevant aspects, and thus, the real future results and behaviour of the Company might be substantially different from what is stated in the said predictions or estimates.

The statements in this statement should be taken into account by any persons or entities who may have to make decisions or prepare or disseminate opinions on securities issued by the Company and, in particular, by the analysts who handle this document. All are invited to consult the documentation and information published or registered by the Company before the National Securities Market Commission.

The financial information contained in this document has been prepared under International Financial Reporting Standards (IFRS). This financial information is unaudited and, therefore, is subject to potential future modifications.

This document is only provided for information purposes and does not constitute, nor may it be interpreted as, an offer to sell or exchange or acquire, or solicitation for offers to purchase or accept any kind of compromise.

Certain numerical figures included in this document have been rounded. Therefore, discrepancies in tables and graphs between totals and the sums of the amounts listed may occur due to such rounding.

## **Contact**

### **Investor and Shareholder Relations**

C/ Pintor Losada, 7  
48007 Bilbao  
Bizkaia  
Tel.: 902 404 073  
e-mail: [ir@vocento.com](mailto:ir@vocento.com)

A complex network diagram consisting of numerous blue and grey dots connected by thin blue lines, forming a dense web of connections. The dots are of varying sizes and are scattered across the right side of the slide, with some lines extending towards the left.

1Q20 RESULTS

---

# vocento

13 MAY 2020

# MAIN HIGHLIGHTS OF 1Q20

## IMPACT ON REVENUES OF COVID-19

- **VOCENTO revenues 1Q20 -6.1%**, with the fall concentrated in **March** and reaching **-16.6%**
- **Circulation revenues -10.0%** in March with **resilience** in the **regional newspapers** in **northern Spain** (-3.6%)
- **Advertising revenues 1Q20 -12.7% (March -20.7%), outperforming the market (-13.9%)**
- **Increase in market share** of **VOCENTO brands** and increased **contribution of Digital**

## MEASURES TO PROTECT EARNINGS

- **Comparable EBITDA 1Q20 €5.1m, -44.0%** (reported EBITDA 1Q20 €0.9m)
- Events moved to 4Q20 (possibility of virtual and mixed events)
- **Savings in personnel expenses** (furloughing) will enable efficiencies in the year
- **Circulation margin 1Q20 €-0.4m, with cost measures offsetting 72%** of the impact on revenues
- Review of all business lines by the end of the year
- Audiovisual as a defensive generator of profits

## OPPORTUNITIES FOR VOCENTO

- **Increase of +32%** in **ON+ subscribers** to 52k in 1Q20 (+13k from 2019) and **+12%** for **KyM ABC**
- VOCENTO portals reached **30m unique users** in March, **+25%** vs Mar19

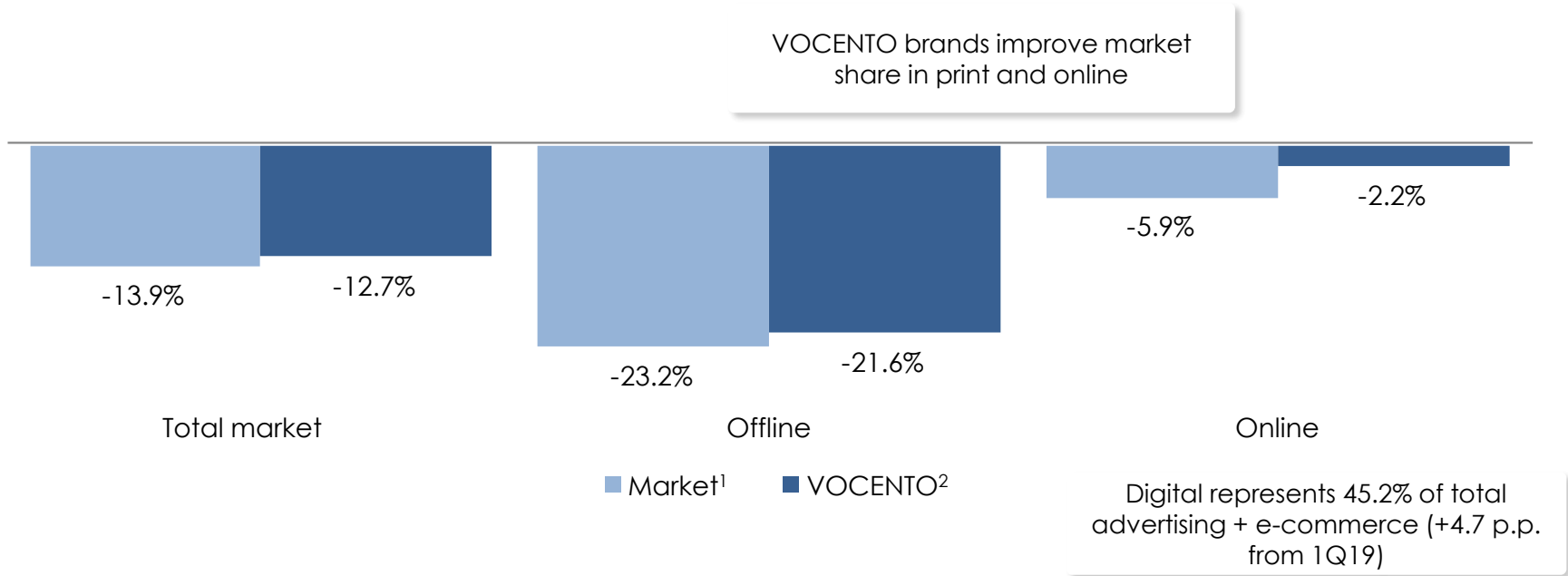
## MEASURES TO PROTECT CASH

- **Ordinary cash generation €4.5m**. NFD €-63.8m vs €-52.8m in 2019 following €+12.3m impact of IFRS in 1Q2, related to the lease for the Madrid offices. NFD/LTM comparable EBITDA 1.4x
- Proposal to **cancel the dividend** and suspend the buyback programme. Capex control measures.
- Additional bank financing agreed to **increase the financial security** of VOCENTO

# ADVERTISING MARKET IMPACTED BY COVID19

## Advertising market vs. advertising at VOCENTO

Data in %

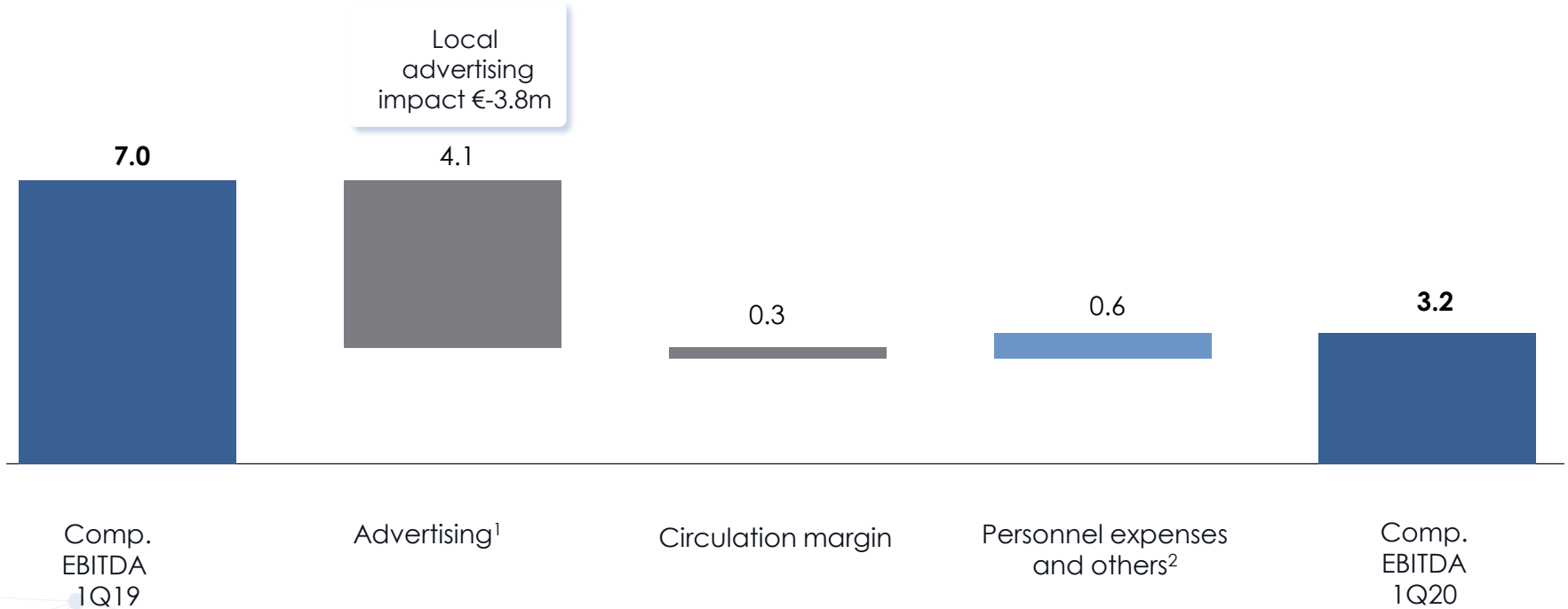


Note 1: market source i2p excluding social media. Note 2: VOCENTO offline Regional Press brands and ABC, Local Portal online brands, ABC.es and Classifieds.

# IMPACT OF LOCAL ADVERTISING ON REGIONAL PRESS EBITDA

## Comparable EBITDA, Regional Press

Variation 1Q19 vs 1Q20 except comparable EBITDA e €m



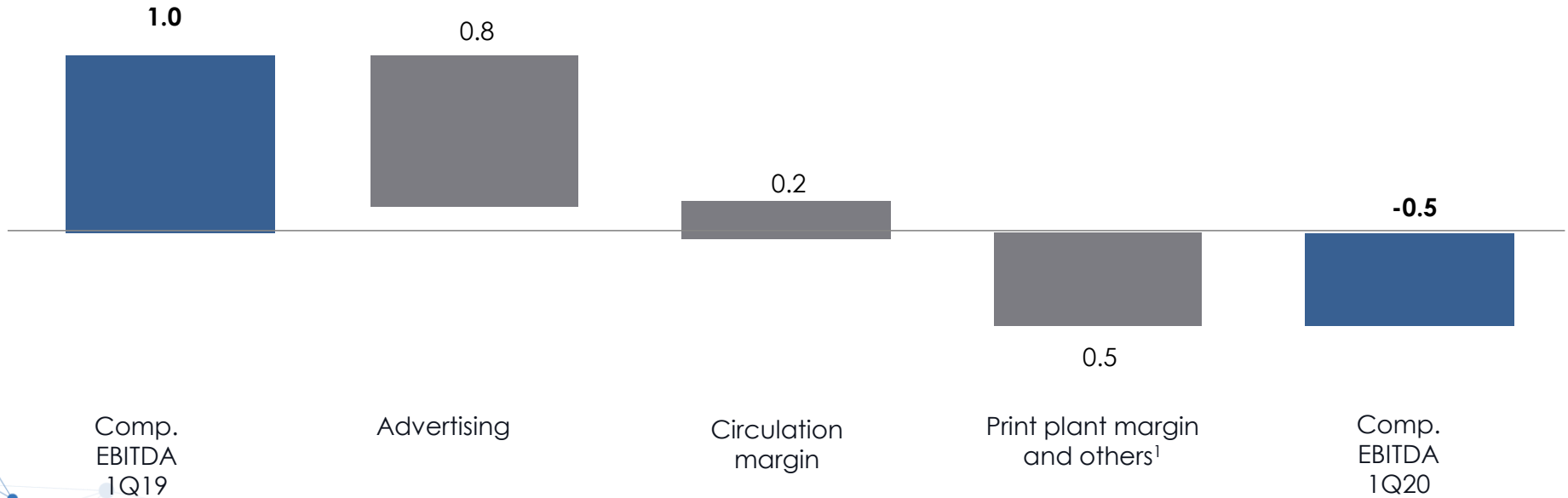
Note 1: print and digital. Note 2: includes commercial costs, print plant margins and others.



# ABC MARGINS HIT BY COVID-19

## Comparable EBITDA, ABC

Variation 1Q19 vs 1Q20 except comparable EBITDA €m



Comp. EBITDA 1Q19

Advertising

Circulation margin

Print plant margin and others<sup>1</sup>

Comp. EBITDA 1Q20

Note 1: includes commercial costs and variation in other revenues.

# IMPACT OF FALL IN ADVERTISING ON EBITDA AT VOCENTO

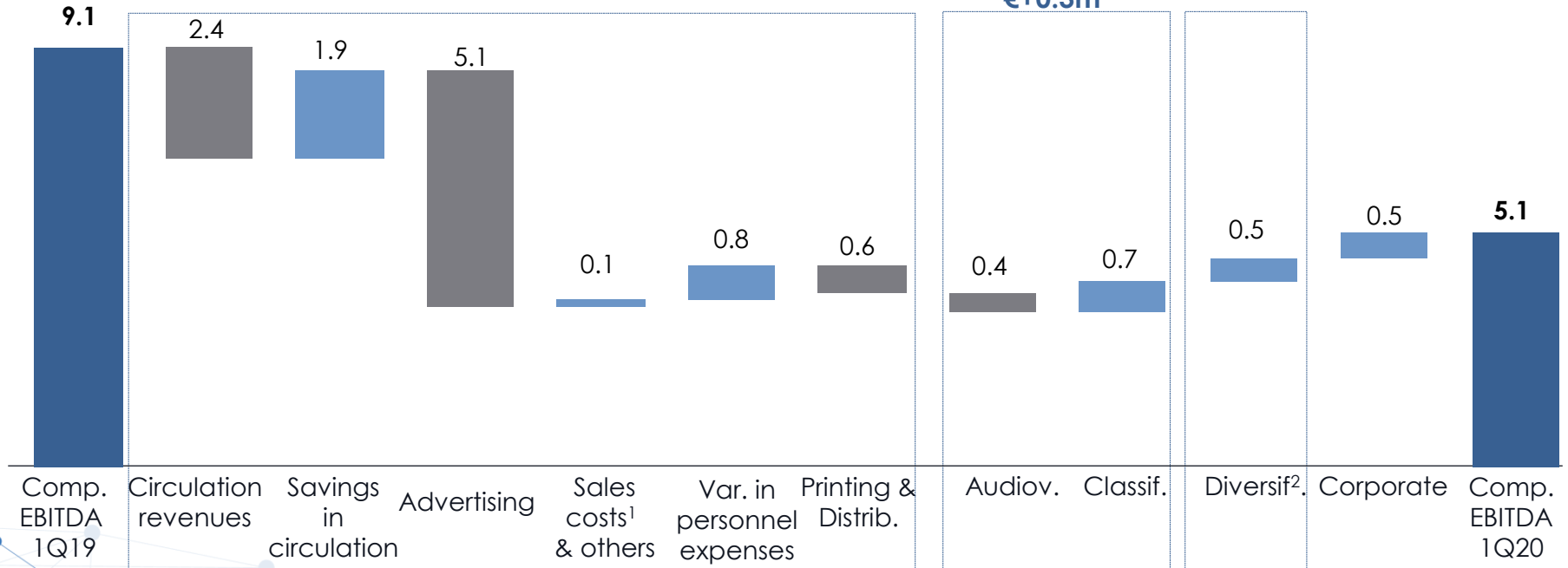
## Comparable EBITDA performance, VOCENTO

Variation 1Q19 vs 1Q20 except comparable EBITDA (€m)

Online + offline Press: €-5.4m

Other businesses  
€+0.3m

New businesses  
€+0.5m

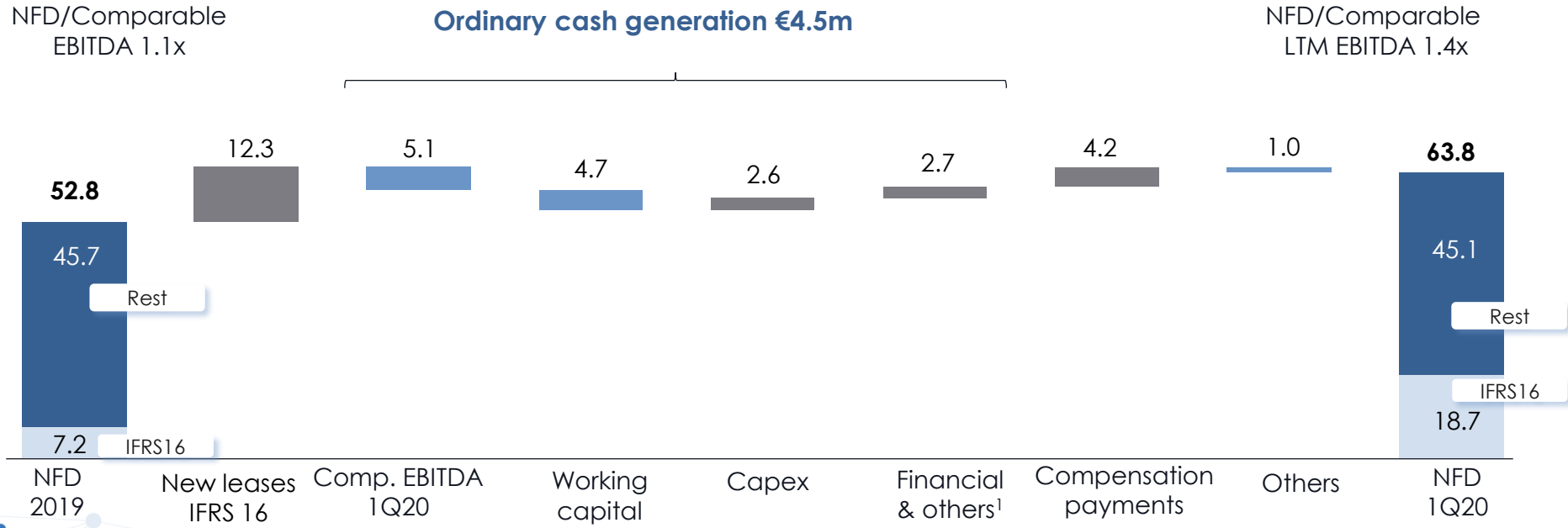


Note 1: includes cost of events, etc. Note 2: Gastronomy and Agencies.

# ORDINARY CASH GENERATION

## Performance of net financial debt at VOCENTO

Data in €m



Note 1: includes advance revenues, net financial expenses, dividends to minority interest, taxes.

# IMPACT OF COVID-19

## IMPACT IN MARCH<sup>1</sup>

### Circulation revenues

-10.0%, €-1.2m  
(-3.6%<sup>2</sup> in northern Spanish newspapers)

### Advertising revenues

-20.7%, €-3.1m

### Other revenues<sup>3</sup>

-15.5%, €-1.2m

## MEASURES

Reprogramming events to 4Q20 (possibility of virtual and mixed events)

Circulation costs, e.g. printing and distribution

Costs of sales

Lower expenses with events

Costs review in all areas

Personnel expenses: furloughing and reversal of bonus

Audiovisual defending profit

Cash: dividend, suspension of buyback, and others

## OPPORTUNITIES

Resilience in north of Spain circulation

Power of VOC brands vs fake news

ON+ and Kiosko y Más subscriptions

Digital inventory

Programmatic advertising

Note 1: % and absolute variation March 2020 vs March 2019. For circulation sales, a change in the reporting of subscriptions at ABC has not been included.

Note 2: El Correo, Diario Vasco, Diario Montañés, La Rioja, El Norte De Castilla and El Comercio. Note 3: including scope effect of agencies.

# CONSOLIDATED P&L

IFRS €m

	1Q20	1Q19	Var%
Operating revenues	89.3	95.1	-6.1%
Operating revenues excl. comparable depreciation	-84.2	-86.0	2.1%
<b>EBITDA comparable</b>	<b>5.1</b>	<b>9.1</b>	<b>-44.0%</b>
Personnel adjustment measures and one-offs	-4.2	-6.5	36.0%
<b>EBITDA</b>	<b>0.9</b>	<b>2.6</b>	<b>-64.4%</b>
EBIT	-3.8	-2.0	-89.7%
Financial result and others	-0.6	-0.7	18.7%
<b>PBT</b>	<b>-4.8</b>	<b>-3.0</b>	<b>-58.5%</b>
Corporation tax	-0.0	-0.2	75.1%
Minority interest	-0.9	-1.0	6.4%
<b>Result attributable to the Parent Company</b>	<b>-5.8</b>	<b>-4.2</b>	<b>-36.8%</b>

Not the complete P&L.

A background network diagram consisting of numerous blue and grey nodes connected by thin blue lines, forming a complex web of connections. The nodes are distributed across the page, with a higher density in the upper right and lower left corners.

## FINANCIAL APPENDIX

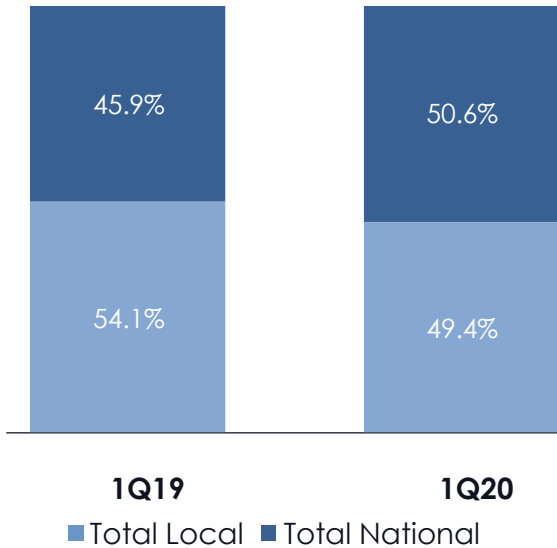
---

**vocento**

# IMPROVED PERFORMANCE OF NATIONAL ADVERTISING

## National advertising vs local<sup>1</sup>

Data in %

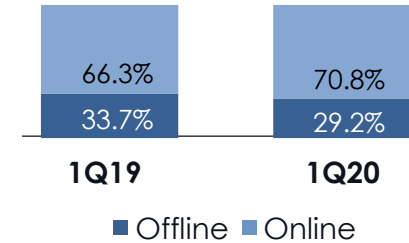


**Var %  
1Q19-1Q20**

National	-4.6%
Local	-20.9%
<b>Total</b>	<b>-13.4%</b>

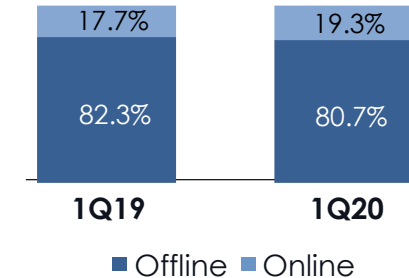
## National advertising<sup>1</sup>: Print vs Digital

Data in %



## Local advertising<sup>1</sup>: Print vs Digital

Data in %



Note 1: Net advertising data. Not including Audiovisual or Others.

# CONSOLIDATED BALANCE SHEET

IFRS (Data in €m)

	1Q20	2019
Non-current assets	363.1	357.2
Current assets	138.7	128.4
Assets held for sale	3.3	0.2
<b>TOTAL ASSETS</b>	<b>505.2</b>	<b>485.7</b>
<b>SHAREHOLDER EQUITY</b>	<b>273.9</b>	<b>282.1</b>
Financial debt	105.8	72.6
Other non-current liabilities	33.5	34.1
Other current liabilities	92.0	97.0
<b>TOTAL LIABILITIES + ASSETS</b>	<b>505.2</b>	<b>485.7</b>
<b>Net financial debt</b>	<b>63.8</b>	<b>52.8</b>
Net financial debt ex IFRS 16	45.1	45.7



# VARIATION IN NET FINANCIAL DEBT

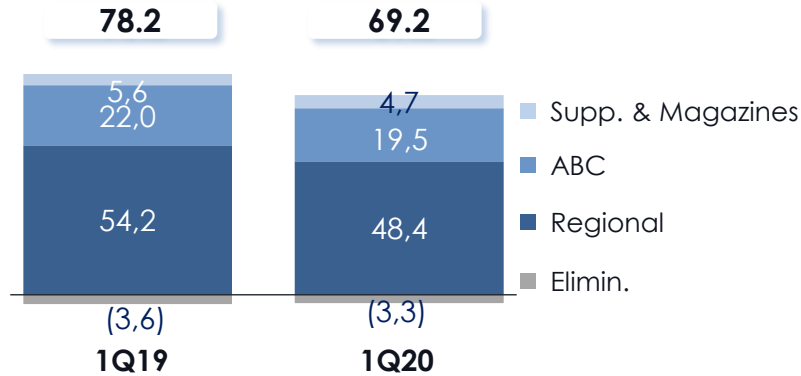
IFRS (Data in €m)

	1Q20	1Q19
Comparable EBITDA	5.1	9.1
Variation in working capital	4.7	8.9
Capex	-2.6	-3.1
Other items <sup>1</sup>	0.0	-0.2
<b>Cash flow from recurring activities</b>	<b>7.2</b>	<b>14.8</b>
Interest received	0.1	0.7
Dividend and interest payments <sup>2</sup>	-2.7	-3.0
<b>Total ordinary cash flow</b>	<b>4.5</b>	<b>12.5</b>
Payment of adjustment measures	-4.2	-3.8
Sum of non-recurring items with an impact on cash flow <sup>3</sup>	1.0	-1.8
Impact of IFRS 16	-12.3	-10.8
<b>Change in net financial debt</b>	<b>-11.0</b>	<b>-3.9</b>
<b>Net financial debt</b>	<b>63.8</b>	<b>46.9</b>

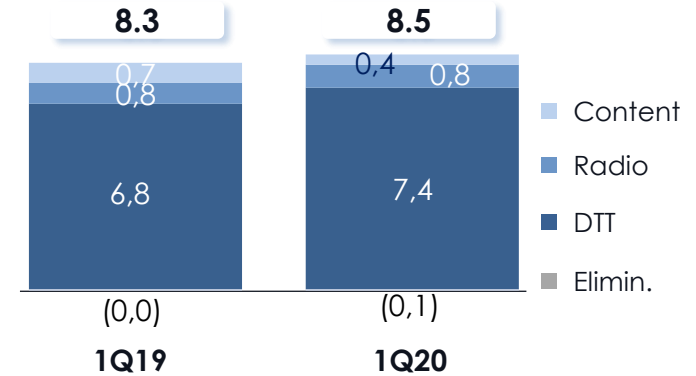
Note 1: including capital gains tax, withholding tax and others. Note 2: dividends to subsidiaries with minority interest and interest payments. Note 3: includes real estate transactions and others.

# REVENUES BY BUSINESS AREA

## Newspapers (€m)



## Audiovisual (€m)



## Clasificados (€m)

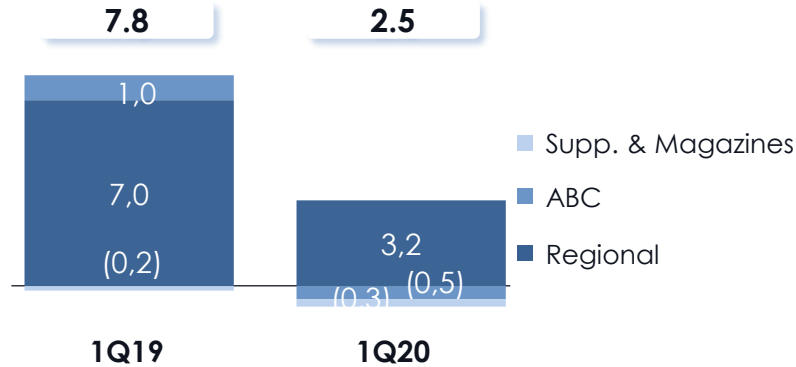


## Gastronomía y Otros (€m)

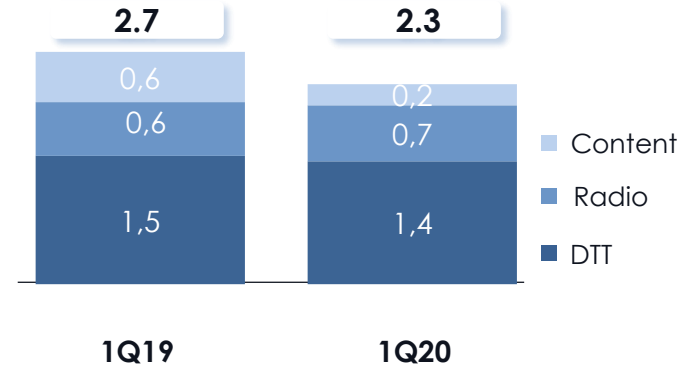


# COMPARABLE EBITDA<sup>1</sup> BY BUSINESS

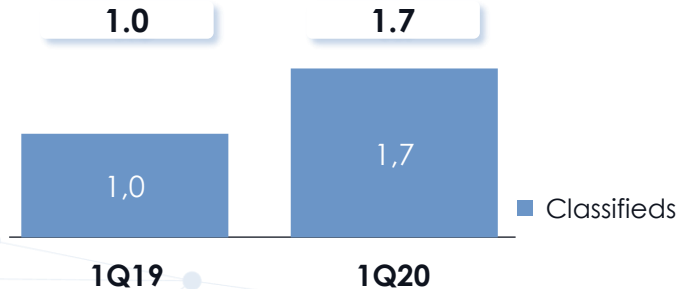
## Newspapers (€m)



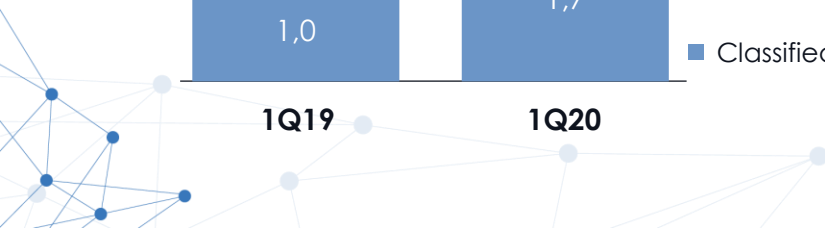
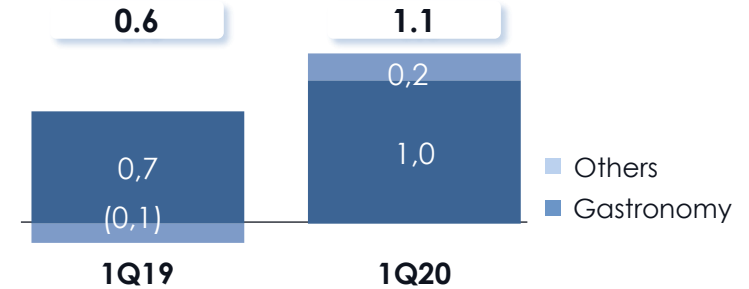
## Audiovisual (€m)



## Classifieds (€m)



## Gastronomy and Others (€m)

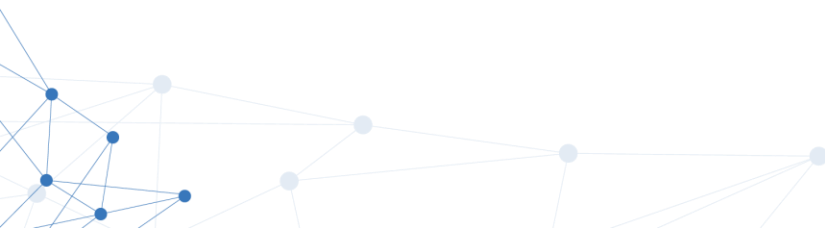


# ALTERNATIVE PERFORMANCE MEASURES (APMs)

---

The definitions and calculation of Alternative Performance Measures (APM) have not changed since the publication of the results for 2019, except for more information by business area.

The 1Q20 results report includes, as well as the definitions and calculation methods for the APMs, the new calculations made for the period.



# DISCLAIMER

This document contains forward-looking statements regarding intention, expectations or estimates of the Company or its management at the date of issue thereof, relating to various aspects, including the growth of various lines of business and the business overall, the market share, the results of the Company and other aspects of the activity and status thereof.

Analysts and investors should bear in mind that such estimates do not amount to any warranty as to the future behaviour or results of the Company, and they shall bear all risks and uncertainties with regard to relevant aspects, and thus, the real future results and behaviour of the Company might be substantially different from what is stated in the said predictions or estimates.

The statements in this statement should be taken into account by any persons or entities who may have to make decisions or prepare or disseminate opinions on securities issued by the

Company and, in particular, by the analysts who handle this document. All are invited to consult the documentation and information published or registered by the Company before the National Securities Market Commission.

The financial information contained in this document has been prepared under International Financial Reporting Standards (IFRS). This financial information is unaudited and, therefore, is subject to potential future modifications.

This document is only provided for information purposes and does not constitute, nor may it be interpreted as, an offer to sell or exchange or acquire, or solicitation for offers to purchase or accept any kind of compromise.

Certain numerical figures included in this document have been rounded. Therefore, discrepancies in tables and graphs between totals and the sums of the amounts listed may occur due to such rounding.

*Translation of a report originally issued in Spanish. In the event of a discrepancy, the Spanish-language version prevails*

# vocento

ABC

EL CORREO

EL DIARIO VASCO

EL DIARIO  
MONTAÑÉS

LA VERDAD

IDEAL

HOY

SUR

LA RIOJA

El Norte de Castilla

EL COMERCIO

LAS PROVINCIAS

LA VOZ DE CÁDIZ

Colpisa

XISemanal

mujerhoy

corazón

CÓDIGO

K+  
KIOSKO  
Y MÁS

cmvocento

WEMASS  
MEDIA AUDIENCE SALES SOLUTION

t a n g o°

pro.  
agency

Moka

Oferplan

pisos  
.com

iZen

NET TV

Autocasión unoAuto .MASCUS Motocasión

Auto Scout24 Empowered by SUMAUTO

madrid  
fusión  
REALE  
SEGUROS

Bogotá  
madrid  
fusión

SAN SEBASTIAN  
GASTRONOMIKA

grup gsr

encuentro  
de los  
mares

TE  
RR  
AE

SUD

WOMEN  
NOW



## CONSOLIDATED PROFIT AND LOSS ACCOUNT

Thousand Euro

	IFRS			
	1Q20	1Q19	Var Abs	Var %
Circulation revenues	31.149	33.540	-2.391	-7,1%
Advertising revenues	34.581	39.633	-5.052	-12,7%
Other revenues	23.551	21.943	1.607	7,3%
<b>Total revenue</b>	<b>89.280</b>	<b>95.117</b>	<b>-5.836</b>	<b>-6,1%</b>
Staff costs	-40.982	-42.968	1.986	4,6%
Procurements	-7.312	-7.547	235	3,1%
External Services	-39.721	-41.573	1.852	4,5%
Provisions	-346	-445	99	22,3%
<b>Operating expenses (without D&amp;A)</b>	<b>-88.360</b>	<b>-92.533</b>	<b>4.173</b>	<b>4,5%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>920</b>	<b>2.584</b>	<b>-1.663</b>	<b>-64,4%</b>
Depreciation and amortization	-4.738	-4.562	-177	-3,9%
Impairment/gains on disposal of tan. & intan. assets	13	-28	41	n.r.
<b>EBIT</b>	<b>-3.805</b>	<b>-2.006</b>	<b>-1.799</b>	<b>-89,7%</b>
Impairments/reversal of other intangible assets	-500	-375	-125	-33,3%
Profit of companies acc. equity method	82	48	34	70,2%
Net financial income	-554	-682	128	18,7%
Net gains on disposal of non- current assets	0	0	0	n.a.
<b>Profit before taxes</b>	<b>-4.777</b>	<b>-3.015</b>	<b>-1.763</b>	<b>-58,5%</b>
Corporation tax	-50	-201	151	75,1%
<b>Net profit for the year</b>	<b>-4.827</b>	<b>-3.215</b>	<b>-1.612</b>	<b>-50,1%</b>
Minority interests	-930	-994	64	6,4%
<b>Net profit attributable to the parent</b>	<b>-5.757</b>	<b>-4.209</b>	<b>-1.548</b>	<b>-36,8%</b>
Staff costs ex non recurring costs	-36.792	-36.420	-371	-1,0%
Operating Expenses ex non recurring costs	-84.170	-85.986	1.816	2,1%
Comparable EBITDA	5.110	9.131	-4.020	-44,0%
Comparable EBIT	372	4.569	-4.197	-91,9%



## CONSOLIDATED BALANCE SHEETS

Thousand Euro

	IFRS		
	1Q20	2019	Var abs
<b><u>ASSETS</u></b>			
<b>NON CURRENT ASSETS</b>			
Intangible assets	154.516	155.989	-1.473
Goodwill	109.290	109.790	-500
Intangible assets	45.226	46.199	-973
<b>Property, plant and equipment</b>	<b>107.760</b>	<b>111.382</b>	<b>-3.622</b>
<b>Use of leases</b>	<b>18.572</b>	<b>7.049</b>	<b>11.523</b>
<b>Investments accounted for using the equity method</b>	<b>20.221</b>	<b>20.249</b>	<b>-29</b>
<b>Financial assets</b>	<b>3.865</b>	<b>3.870</b>	<b>-5</b>
Non-current investment securities	2.942	2.942	0
Other non current financial assets	923	928	-5
<b>Other non current receivables</b>	<b>2.498</b>	<b>2.304</b>	<b>194</b>
<b>Deferred tax assets</b>	<b>55.708</b>	<b>56.316</b>	<b>-609</b>
	<b>363.139</b>	<b>357.159</b>	<b>5.979</b>
<b>CURRENT ASSETS</b>			
Inventories	15.266	17.262	-1.996
Trade and other receivables	82.177	90.062	-7.885
Tax receivables	2.329	3.710	-1.382
Cash and cash equivalents	38.953	17.337	21.616
	<b>138.725</b>	<b>128.372</b>	<b>10.353</b>
Assets held for sale and discontinued operations	<b>3.324</b>	<b>193</b>	<b>3.131</b>
<b>TOTAL ASSETS</b>	<b>505.188</b>	<b>485.725</b>	<b>19.463</b>

Thousand Euro

	IFRS		
	1Q20	2019	Var abs
<b><u>EQUITY AND LIABILITIES</u></b>			
<b>EQUITY</b>			
<b>Of the Parent</b>	<b>207.510</b>	<b>214.318</b>	<b>-6.809</b>
Share capital	24.994	24.994	0
Reserves	200.111	194.565	5.546
Treasury shares	-11.838	-11.492	-346
Net profit for the year	-5.757	6.252	-12.009
<b>Of minority interest</b>	<b>66.375</b>	<b>67.754</b>	<b>-1.378</b>
<b>NON CURRENT LIABILITIES</b>			
Deferred income	0	0	0
Provisions	1.238	1.236	3
Bank borrowings and other financial liabilities	56.948	28.579	28.369
Other non-current payables	15.982	15.978	4
Deferred tax liabilities	16.298	16.851	-554
	<b>90.466</b>	<b>62.644</b>	<b>27.822</b>
<b>CURRENT LIABILITIES</b>			
Bank borrowings and other financial liabilities	48.871	43.985	4.886
Trade and other payables	81.110	83.292	-2.182
Tax payables	10.855	13.731	-2.876
	<b>140.836</b>	<b>141.008</b>	<b>-172</b>
<b>TOTAL EQUITY AND LIABILITIES</b>	<b>505.188</b>	<b>485.725</b>	<b>19.463</b>

## NET DEBT

Thousand Euro

	IFRS			
	1Q20	2019	Var Abs	Var %
Bank borrowings and other financial liabilities (s.t.)	48.871	43.985	4.886	11,1%
Bank borrowings and other financial liabilities (l.t.)	56.948	28.579	28.369	99,3%
<b>Gross debt</b>	<b>105.820</b>	<b>72.564</b>	<b>33.255</b>	<b>45,8%</b>
+ Cash and cash equivalents	39.333	17.696	21.637	n.r.
+ Other non current financial asstes	3.850	3.383	467	13,8%
Deferred expenses	1.156	1.326	-170	-12,8%
<b>Net cash position/ (net debt)</b>	<b>-63.792</b>	<b>-52.811</b>	<b>-10.981</b>	<b>-20,8%</b>

## CASH FLOW STATEMENT

Thousand Euro

	IFRS			
	1Q20	1Q19	Var Abs	% Var
<b>Net profit attributable to the parent</b>	<b>-5.757</b>	<b>-4.209</b>	<b>-1.548</b>	<b>-36,8%</b>
Adjustments to net profit	7.044	7.159	-115	-1,6%
<b>Cash flows from ordinary operating activities before changes in working capital</b>	<b>1.287</b>	<b>2.950</b>	<b>-1.663</b>	<b>-56,4%</b>
Changes in working capital & others	4.675	10.196	-5.521	-54,2%
Other payables	2.089	1.542	547	35,4%
Income tax paid	0	0	0	n.a.
Interests deduction for tax purposes	-693	-1.340	647	48,3%
<b>Net cash flow from operating activities (I)</b>	<b>7.357</b>	<b>13.348</b>	<b>-5.991</b>	<b>-44,9%</b>
Acquisitions of intangible and property, plan and equipment	-2.866	-3.145	279	8,9%
Acquisitions of financial assets, subsidiaries and associates	-347	-650	302	46,5%
Interests and dividends received	42	693	-651	-93,9%
Other receivables and payables (investing)	-428	-100	-328	n.r.
<b>Net cash flow from investing activities (II)</b>	<b>-3.599</b>	<b>-3.202</b>	<b>-398</b>	<b>-12,4%</b>
Interests and dividends paid	-2.747	-3.172	425	13,4%
Cash inflows/ (outflows) relating to bank borrowings	16.993	-5.744	22.737	n.r.
Other receivables and payables (financing)	3.632	2.332	1.300	55,7%
Equity related instruments without financial cost	0	-1.250	1.250	100,0%
Equity related instruments with financial cost	0	0	0	n.a.
<b>Net cash flows from financing activities (III)</b>	<b>17.879</b>	<b>-7.834</b>	<b>25.713</b>	<b>n.r.</b>
<b>Net increase in cash and cash equivalents (I + II + III)</b>	<b>21.637</b>	<b>2.313</b>	<b>19.324</b>	<b>n.r.</b>
<b>Cash and cash equivalents of discounted operations</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>n.a.</b>
<b>Cash and cash equivalents at beginning of the year</b>	<b>17.696</b>	<b>20.559</b>	<b>-2.862</b>	<b>-13,9%</b>
<b>Cash and cash equivalents at end of year</b>	<b>39.333</b>	<b>22.872</b>	<b>16.461</b>	<b>72,0%</b>

## CAPEX: (Additions to PPE and intangible assets)

Thousand Euro

	IFRS								
	1Q20			1Q19			Var Abs		
	<i>Inmat.</i>	<i>Mat.</i>	<i>Total</i>	<i>Inmat.</i>	<i>Mat.</i>	<i>Total</i>	<i>Inmat.</i>	<i>Mat.</i>	<i>Total</i>
Newspapers	1.138	1.474	2.612	1.510	742	2.253	-373	732	359
Audiovisual	0	22	22	1	14	15	-1	8	7
Classified	81	28	108	79	42	121	2	-14	-12
Gastronomy & Others	0	28	28	4	20	24	-4	7	3
Corporate	12	56	68	70	1	71	-58	56	-3
<b>TOTAL</b>	<b>1.231</b>	<b>1.608</b>	<b>2.838</b>	<b>1.665</b>	<b>819</b>	<b>2.484</b>	<b>-434</b>	<b>788</b>	<b>354</b>

## LINE OF ACTIVITY

Thousand Euro

	IFRS			
	1Q20	1Q19	Var Abs	Var %
<b>Circulation Revenues</b>				
Newspapers	31.149	33.540	-2.391	-7,1%
Audiovisual	0	0	0	n.a.
Classified	0	0	0	n.a.
Gastronomy and Agencies	0	0	0	n.a.
Corporate and adjustments	0	0	0	0,0%
<b>Total Circulation Revenues</b>	<b>31.149</b>	<b>33.540</b>	<b>-2.391</b>	<b>-7,1%</b>
<b>Advertising Revenues</b>				
Newspapers	27.529	32.678	-5.149	-15,8%
Audiovisual	758	810	-52	-6,4%
Classified	6.302	6.385	-84	-1,3%
Gastronomy and Agencies	2	0	2	n.a.
Corporate and adjustments	-10	-239	230	n.r.
<b>Total Advertising Revenues</b>	<b>34.581</b>	<b>39.633</b>	<b>-5.052</b>	<b>-12,7%</b>
<b>Other Revenues</b>				
Newspapers	10.533	12.026	-1.492	-12,4%
Audiovisual	7.789	7.443	346	4,6%
Classified	351	328	23	7,0%
Gastronomy and Agencies	5.968	2.856	3.112	n.s.
Corporate and adjustments	-1.091	-710	-381	-6,3%
<b>Total Other Revenues</b>	<b>23.551</b>	<b>21.943</b>	<b>1.607</b>	<b>7,3%</b>
<b>Total Revenues</b>				
Newspapers	69.211	78.244	-9.033	-11,5%
Audiovisual	8.546	8.253	294	3,6%
Classified	6.653	6.714	-61	-0,9%
Gastronomy and Agencies	5.970	2.856	3.114	n.r.
Corporate and adjustments	-1.100	-949	-151	-15,9%
<b>Total Revenues</b>	<b>89.280</b>	<b>95.117</b>	<b>-5.836</b>	<b>-6,1%</b>
<b>EBITDA</b>				
Newspapers	-1.014	2.330	-3.344	n.r.
Audiovisual	2.339	2.719	-380	-14,0%
Classified	1.627	551	1.076	n.r.
Gastronomy and Agencies	1.117	615	502	81,6%
Corporate and adjustments	-3.149	-3.631	482	13,3%
<b>Total EBITDA</b>	<b>920</b>	<b>2.584</b>	<b>-1.663</b>	<b>-64,4%</b>
<b>EBITDA Margin</b>				
Newspapers	-1,5%	3,0%	-4,4 p.p.	
Audiovisual	27,4%	32,9%	-5,6 p.p.	
Classified	24,5%	8,2%	16,3 p.p.	
Gastronomy and Agencies	18,7%	21,5%	-2,8 p.p.	
Corporate and adjustments	n/s	n/s	n/s	
<b>Total EBITDA Margin</b>	<b>1,0%</b>	<b>2,7%</b>	<b>-1,7 p.p.</b>	
<b>EBIT</b>				
Newspapers	-5.130	-1.819	-3.311	n.r.
Audiovisual	2.253	2.596	-343	-13,2%
Classified	1.224	416	808	n.r.
Gastronomy and Agencies	1.094	610	484	79,4%
Corporate and adjustments	-3.247	-3.809	563	14,8%
<b>Total EBIT</b>	<b>-3.805</b>	<b>-2.006</b>	<b>-1.799</b>	<b>-89,7%</b>
<b>EBIT Margin</b>				
Newspapers	-7,4%	-2,3%	-5,1 p.p.	
Audiovisual	26,4%	31,5%	-5,1 p.p.	
Classified	18,4%	6,2%	12,2 p.p.	
Gastronomy and Agencies	18,3%	21,4%	-3,0 p.p.	
Corporate and adjustments	n/s	n/s	n/s	
<b>Total EBIT Margin</b>	<b>-4,3%</b>	<b>-2,1%</b>	<b>-2,2 p.p.</b>	
<b>Comparable EBITDA</b>				
Newspapers	2.465	7.820	-5.355	-68,5%
Audiovisual	2.340	2.719	-379	-13,9%
Classified	1.696	1.041	655	63,0%
Gastronomy and Agencies	1.131	616	515	83,6%
Corporate and adjustments	-2.522	-3.065	543	17,7%
<b>Total comparable EBITDA</b>	<b>5.110</b>	<b>9.131</b>	<b>-4.020</b>	<b>-44,0%</b>
<b>Comparable EBIT</b>				
Newspapers	-1.657	3.628	-5.284	n.r.
Audiovisual	2.254	2.596	-343	-13,2%
Classified	1.294	907	387	42,7%
Gastronomy and Agencies	1.109	611	497	81,4%
Corporate and adjustments	-2.627	-3.172	545	17,2%
<b>Total comparable EBIT</b>	<b>372</b>	<b>4.569</b>	<b>-4.197</b>	<b>-91,9%</b>

## NEWSPAPERS

Thousand Euro

	IFRS			
	1Q20	1Q19	Var Abs	Var %
<b>Circulation Revenues</b>				
Regionals	22.421	23.305	-884	-3,8%
ABC	7.774	9.217	-1.443	-15,7%
Supplements & Magazines	2.953	3.074	-122	-4,0%
Adjustments intersegment	-1.998	-2.055	57	2,8%
<b>Total Circulation Revenues</b>	<b>31.149</b>	<b>33.540</b>	<b>-2.391</b>	<b>-7,1%</b>
<b>Advertising Revenues</b>				
Regionals	18.570	22.676	-4.105	-18,1%
ABC	7.476	8.292	-816	-9,8%
Supplements & Magazines	1.482	1.734	-252	-14,5%
Adjustments intersegment	0	-24	24	100,0%
<b>Total Advertising Revenues</b>	<b>27.529</b>	<b>32.678</b>	<b>-5.149</b>	<b>-15,8%</b>
<b>Other Revenues</b>				
Regionals	7.403	8.263	-860	-10,4%
ABC	4.205	4.496	-292	-6,5%
Supplements & Magazines	264	825	-560	-67,9%
Adjustments intersegment	-1.339	-1.559	220	14,1%
<b>Total Other Revenues</b>	<b>10.533</b>	<b>12.026</b>	<b>-1.492</b>	<b>-12,4%</b>
<b>Total Revenues</b>				
Regionals	48.394	54.244	-5.849	-10,8%
ABC	19.455	22.005	-2.551	-11,6%
Supplements & Magazines	4.699	5.633	-934	-16,6%
Adjustments intersegment	-3.337	-3.638	301	8,3%
<b>Total Revenues</b>	<b>69.211</b>	<b>78.244</b>	<b>-9.033</b>	<b>-11,5%</b>
<b>EBITDA</b>				
Regionals	181	3.192	-3.012	-94,3%
ABC	-497	-688	191	27,8%
Supplements & Magazines	-697	-174	-524	n.r.
<b>Total EBITDA</b>	<b>-1.014</b>	<b>2.330</b>	<b>-3.344</b>	<b>n.r.</b>
<b>EBITDA Margin</b>				
Regionals	0,4%	5,9%	-5,5 p.p.	
ABC	-2,6%	-3,1%	0,6 p.p.	
Supplements & Magazines	-14,8%	-3,1%	-11,8 p.p.	
<b>Total EBITDA Margin</b>	<b>-1,5%</b>	<b>3,0%</b>	<b>-4,4 p.p.</b>	
<b>EBIT</b>				
Regionals	-1.901	1.050	-2.952	n.r.
ABC	-2.370	-2.628	258	9,8%
Supplements & Magazines	-860	-242	-618	n.r.
<b>Total EBIT</b>	<b>-5.130</b>	<b>-1.819</b>	<b>-3.311</b>	<b>n.r.</b>
<b>EBIT Margin</b>				
Regionals	-3,9%	1,9%	-5,9 p.p.	
ABC	-12,2%	-11,9%	-0,2 p.p.	
Supplements & Magazines	-18,3%	-4,3%	-14,0 p.p.	
<b>Total EBIT Margin</b>	<b>-7,4%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>-5,1 p.p.</b>	
<b>Comparable EBITDA</b>				
Regionals	3.243	7.032	-3.789	-53,9%
ABC	-497	956	-1.453	n.r.
Supplements & Magazines	-281	-168	-113	-67,6%
<b>Total comparable EBITDA</b>	<b>2.465</b>	<b>7.820</b>	<b>-5.355</b>	<b>-68,5%</b>
<b>Comparable EBIT</b>				
Regionals	1.170	4.847	-3.677	-75,9%
ABC	-2.370	-984	-1.386	n.r.
Supplements & Magazines	-457	-236	-222	-94,0%
<b>Total comparable EBIT</b>	<b>-1.657</b>	<b>3.628</b>	<b>-5.284</b>	<b>n.r.</b>

## AUDIOVISUAL

Thousand Euro

	IFRS			
	1Q20	1Q19	Var Abs	Var %
<b>Advertising Revenues</b>				
DTT	750	798	(48)	-6,0%
Radio	7	11	(4)	-33,8%
Content	0	0	0	n.a.
Adjustments intersegment	0	0	0	50,0%
<b>Adjustments intersegment</b>	<b>758</b>	<b>810</b>	<b>(52)</b>	<b>-6,4%</b>
<b>Other Revenues</b>				
DTT	6.640	6.003	637	10,6%
Radio	834	745	89	11,9%
Content	373	744	(372)	-49,9%
Adjustments intersegment	(58)	(50)	(9)	-17,3%
<b>Total Other Revenues</b>	<b>7.789</b>	<b>7.443</b>	<b>346</b>	<b>4,6%</b>
<b>Total Revenues</b>				
DTT	7.390	6.801	589	8,7%
Radio	842	757	85	11,2%
Content	373	744	(372)	-49,9%
Adjustments intersegment	(58)	(50)	(9)	-17,3%
<b>Total Revenues</b>	<b>8.546</b>	<b>8.253</b>	<b>294</b>	<b>3,6%</b>
<b>EBITDA</b>				
DTT	1.438	1.502	(64)	-4,2%
Radio	655	629	26	4,1%
Content	246	588	(342)	-58,2%
<b>Total EBITDA</b>	<b>2.339</b>	<b>2.719</b>	<b>(380)</b>	<b>-14,0%</b>
<b>EBITDA Margin</b>				
DTT	19,5%	22,1%	(2,6) p.p.	
Radio	77,8%	83,1%	(5,3) p.p.	
Content	66,0%	79,0%	(13,0) p.p.	
<b>Total EBITDA Margin</b>	<b>27,4%</b>	<b>32,9%</b>	<b>(5,6) p.p.</b>	
<b>EBIT</b>				
DTT	1.406	1.467	(61)	-4,2%
Radio	652	626	26	4,1%
Content	195	503	(308)	-61,2%
<b>Total EBIT</b>	<b>2.253</b>	<b>2.596</b>	<b>(343)</b>	<b>-13,2%</b>
<b>EBIT Margin</b>				
DTT	19,0%	21,6%	(2,5) p.p.	
Radio	77,5%	82,8%	(5,3) p.p.	
Content	52,4%	67,6%	(15,2) p.p.	
<b>Total EBIT Margin</b>	<b>26,4%</b>	<b>31,5%</b>	<b>(5,1) p.p.</b>	
<b>Comparable EBITDA</b>				
DTT	1.439	1.502	(63)	-4,2%
Radio	655	629	26	4,1%
Content	246	588	(342)	-58,2%
<b>Total comparable EBITDA</b>	<b>2.340</b>	<b>2.719</b>	<b>(379)</b>	<b>-13,9%</b>
<b>Comparable EBIT</b>				
DTT	1.406	1.467	(61)	-4,1%
Radio	652	626	26	4,1%
Content	195	503	(308)	-61,2%
<b>Total comparable EBIT</b>	<b>2.254</b>	<b>2.596</b>	<b>(343)</b>	<b>-13,2%</b>

## CLASSIFIED

Thousand Euro

	IFRS			
	1Q20	1Q19	Var Abs	Var %
<b>Circulation Revenues</b>				
Classified	0	0	0	n.a.
<b>Total Circulation Revenues</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>n.a.</b>
<b>Advertising Revenues</b>				
Classified	6.302	6.385	-84	-1,3%
<b>Total Advertising Revenues</b>	<b>6.302</b>	<b>6.385</b>	<b>-84</b>	<b>-1,3%</b>
<b>Other Revenues</b>				
Classified	351	328	23	7,0%
<b>Total Other Revenues</b>	<b>351</b>	<b>328</b>	<b>23</b>	<b>7,0%</b>
<b>Total Revenues</b>				
Classified	6.653	6.714	-61	-0,9%
<b>Total Revenues</b>	<b>6.653</b>	<b>6.714</b>	<b>-61</b>	<b>-0,9%</b>
<b>EBITDA</b>				
Classified	1.627	551	1.076	n.r.
<b>Total EBITDA</b>	<b>1.627</b>	<b>551</b>	<b>1.076</b>	<b>n.r.</b>
<b>EBITDA Margin</b>				
Classified	24,5%	8,2%	16,3 p.p.	
<b>Total EBITDA Margin</b>	<b>24,5%</b>	<b>8,2%</b>	<b>16,3 p.p.</b>	
<b>EBIT</b>				
Classified	1.224	416	808	n.r.
<b>Total EBIT</b>	<b>1.224</b>	<b>416</b>	<b>808</b>	<b>n.r.</b>
<b>EBIT Margin</b>				
Classified	18,4%	6,2%	12,2 p.p.	
<b>Total EBIT Margin</b>	<b>18,4%</b>	<b>6,2%</b>	<b>12,2 p.p.</b>	
<b>Comparable EBITDA</b>				
Classified	1.696	1.041	655	63,0%
<b>Total comparable EBITDA</b>	<b>1.696</b>	<b>1.041</b>	<b>655</b>	<b>63,0%</b>
<b>Comparable EBIT</b>				
Classified	1.294	907	387	42,7%
<b>Total comparable EBIT</b>	<b>1.294</b>	<b>907</b>	<b>387</b>	<b>42,7%</b>



## GASTRONOMY & Agencies

Thousand Euro

		IFRS			
		1Q20	1Q19	Var Abs	Var %

### Circulation Revenues

Gastronomy	0	0	0	n.a.
Agencies	0	0	0	n.a.
Adjustments intersegment	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
<b>Total Circulation Revenues</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>83,6%</b>

### Advertising Revenues

Gastronomy	2	0	2	n.a.
Agencies	0	0	0	n.a.
Adjustments intersegment	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
<b>Total Advertising Revenues</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>83,6%</b>

### Other Revenues

Gastronomy	3.097	2.780	318	11,4%
Agencies	2.870	76	2.794	n.r.
Adjustments intersegment	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
<b>Total Other Revenues</b>	<b>5.968</b>	<b>2.856</b>	<b>3.112</b>	<b>83,6%</b>

### Total Revenues

Gastronomy	3.100	2.780	320	11,5%
Agencies	2.870	76	2.794	n.r.
Adjustments intersegment	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
<b>Total Revenues</b>	<b>5.970</b>	<b>2.856</b>	<b>3.114</b>	<b>109,1%</b>

### EBITDA

Gastronomy	952	744	207	27,9%
Agencies	165	-129	295	228,0%
<b>Total EBITDA</b>	<b>1.117</b>	<b>615</b>	<b>502</b>	<b>81,6%</b>

### EBITDA Margin

Gastronomy	30,7%	26,8%	3,9 p.p.
Agencies	5,8%	-170,3%	176,1 p.p.
<b>Total EBITDA Margin</b>	<b>18,7%</b>	<b>21,5%</b>	<b>-2,8 p.p.</b>

### EBIT

Gastronomy	949	741	208	28,0%
Agencies	146	-131	277	211,5%
<b>Total EBIT</b>	<b>1.094</b>	<b>610</b>	<b>484</b>	<b>79,4%</b>

### EBIT Margin

Gastronomy	30,7%	26,8%	3,9 p.p.
Agencies	5,8%	-170,3%	176,1 p.p.
<b>Total EBIT Margin</b>	<b>18,3%</b>	<b>21,4%</b>	

### Comparable EBITDA

Gastronomy	953	745	207	27,8%
Agencies	179	(129)	308	238,3%
<b>Total comparable EBITDA</b>	<b>1.131</b>	<b>616</b>	<b>515</b>	<b>83,6%</b>

### Comparable EBIT

Gastronomy	949	742	208	28,0%
Agencies	159	(131)	290	221,7%
<b>Total comparable EBIT</b>	<b>1.109</b>	<b>611</b>	<b>497</b>	<b>81,4%</b>