

Contacto:  
Relación con Inversores  
Jazztel Plc.

Anabel Segura, 11  
28108 Alcobendas  
Madrid  
www.jazztel.com



JAZZTEL anuncia sus resultados del segundo trimestre de 2006

## **JAZZTEL incrementa sus ingresos del segundo trimestre un 24% respecto a 2005 y se inicia el cambio de tendencia hacia la rentabilidad**

**Madrid, 11 de Agosto de 2006**

Jazztel, p.l.c. (Nuevo Mercado en España: JAZ), uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones de banda ancha con red propia en España ha anunciado hoy sus resultados correspondientes al segundo trimestre de 2006. Las cifras contenidas en este comunicado son datos no auditados, se expresan en euros y han sido preparadas de acuerdo con las normas internacionales de información financiera.

### **Hechos destacados**

- El pasado 26 de abril JAZZTEL lanza al mercado un nuevo producto que integra llamadas a móviles en su oferta triple play. Dicha oferta incluye ADSL hasta 20 megas, llamadas gratuitas a teléfonos fijos nacionales, llamadas a móvil y Jazztelia TV. Con estos nuevos productos JAZZTEL dio sus primeros pasos para ofrecer a sus clientes en una única factura una convergencia en los distintos modos de comunicarse bajo un mismo operador.
- El día 28 de Abril del 2006 JAZZTEL pone en conocimiento de los titulares de bonos convertibles con vencimiento 2010 que el día 29 de abril de 2006 se procedería al pago de intereses al 5% anual sobre el principal. El pago de dicho cupón se realizó íntegramente en efectivo por un importe de 13.750.000 euros.
- El pasado 3 de mayo JAZZTEL nombra a D. José Miguel García Fernández como Director General de la compañía. Nacido en enero de 1962 en Madrid, José Miguel García Fernández, ingeniero de telecomunicaciones, se ha incorporado a Jazztel como director general y primer ejecutivo de la Compañía, reportando a la Comisión Delegada del Consejo de Administración. García Fernández cuenta con una sólida formación y una dilatada y acreditada experiencia internacional en el mercado de las telecomunicaciones.
- El día 4 de Mayo de 2006 , JAZZTEL comunica que durante el mes de Abril procedió a ejecutar el segundo tramo de financiación PACEO, emitiendo 63.878.819 acciones ordinarias con lo que amplió capital por importe de 48.445.696 euros.
- El 14 de Julio de 2006, JAZZTEL notifica el cierre de la ampliación de capital, que fue aprobada por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) el día 15 de Junio de 2006, con un grado de participación del 100% cubriéndose en su totalidad por un importe de 119 millones de euros equivalentes al total de las acciones nuevas emitidas de 264.336.789 millones.
- El pasado 27 de Junio de 2006, JAZZTEL comunica que como consecuencia de la ampliación de capital se producirá un ajuste en el precio de conversión de los bonos convertibles de la compañía, de manera que el precio de conversión existente de 1,88292 euros pasará a 1,80000 euros.
- El día 19 de Julio de 2006, se hizo publica la sentencia sobre la demanda que JAZZTEL interpuso contra Telefónica. El juez declara probado que Telefónica ha entorpecido la provisión de servicios de ADSL que JAZZTEL presta a sus clientes. La cuantía de la indemnización como consecuencia de los daños y perjuicios sufridos por Jazztel ha sido fijada por el juez en 695.530 euros

## Clientes

- Alto crecimiento de los clientes en servicio durante el segundo trimestre del 2006:
  - Los clientes activos de Internet de banda ancha (ADSL): se han incrementado en un 27% durante el segundo trimestre del 2006 respecto a los del primer trimestre de este mismo año, pasando de 166.132 clientes en el primer trimestre de 2006 a 211.328 clientes en el segundo trimestre de 2006. Este fuerte crecimiento se debe a la reducción del tiempo de provisión del servicio, que a la fecha actual se sitúa en una media de 5 semanas.
  - La base de clientes en servicio de este periodo se distribuye de la siguiente manera: 52% de factura única frente al 39% del primer periodo de este año, 23% de ULL desagregación parcial frente al 29 % del primer periodo de este año y 26% de reventa frente al 32 % del mismo periodo de este año. El 69% de las altas brutas de clientes durante el segundo trimestre de 2006 contrataron el producto de factura única, 16,5% contrataron un servicio de desagregación parcial del bucle, por lo que más del 85% de las altas brutas se realizaron con productos sobre infraestructura propia. Por tanto, casi tres cuartas partes de la base de clientes de JAZZTEL tiene un producto sobre infraestructura ADSL 2+ de JAZZTEL.
  - Del mismo modo, los clientes de banda ancha (ADSL) en servicio se han incrementado en más de tres veces durante el segundo trimestre del 2006 en relación con el mismo periodo del año anterior pasando de 62.656 clientes a 211.328 clientes en este periodo.
- Crecimiento de los clientes contratados durante el segundo trimestre del 2006 en relación con los del mismo periodo del año anterior:
  - Los clientes de Internet de banda ancha (ADSL) contratados se han duplicado prácticamente (187%) desde el segundo trimestre del año 2005 al segundo trimestre del año 2006 como consecuencia de las grandes inversiones realizadas en campañas de marketing a lo largo de todo el año 2005 y la gama de productos de factura única de banda ancha y de televisión
  - Los clientes contratados durante el segundo trimestre del año 2006 se han visto reducidos un 2% en relación con los del primer trimestre de este mismo año. Dicha disminución se debe por un lado, a que durante el segundo trimestre de 2006 se decidió reducir la campaña de marketing para adecuar todos los procesos operativos y de provisión a nuestros productos y, por otro lado, a las cancelaciones sufridas por los elevados tiempos de provisión experimentados en los primeros meses del año.
- Crecimiento del 38% de los clientes activos de Internet Dial-up durante el segundo trimestre del 2006 en relación con los del mismo periodo del año anterior al pasar de 26.062 clientes a 35.925.

## Sedes corporativas

- Las sedes corporativas aumentaron un 35% por ciento, pasando de 10.823 sedes en el segundo trimestre de 2005 a 14.636 en el mismo periodo de 2006.

## Financieros

- Los ingresos crecieron el 24 por ciento en el segundo trimestre del ejercicio 2006 respecto al mismo periodo del año anterior, al pasar de 62,4 millones de euros a 77,2 millones.
- Incremento de los ingresos de la división de telecomunicaciones, que aumentaron un 32 por ciento en el segundo trimestre respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de 51,4 millones de euros en el segundo trimestre 2005 a 67,9 millones en el segundo trimestre del 2006. Dicho incremento debido en su mayor parte al crecimiento de nuestro mercado minorista (residencial y empresa) que fue del 52 % con respecto al mismo periodo del año anterior.
- Los ingresos de CCS crecieron un 13% al pasar de 7,5 millones de euros en el segundo trimestre de 2005 a 8,5 millones en el mismo periodo de 2006.
- Los ingresos de Adatel se situaron en 0,8 millones de euros en el segundo trimestre de 2006, manteniéndose estables respecto al primer trimestre del año.

- El margen bruto absoluto ha pasado del 37,8% sobre ingresos en el primer trimestre del 2006 al 42,4% sobre ingresos en el segundo trimestre de este mismo año. En términos absolutos, el margen bruto se ha incrementado un 20% por ciento respecto del primer trimestre de este mismo año, pasando de 27,2 millones de euros en el primer trimestre de 2006 a 32,7 millones de euros en el segundo trimestre de 2006. Dicha mejora proviene del aumento de los clientes conectados sobre infraestructura propia y del incremento de los clientes conectados cuyos periodos promocionales han prescrito. Por tanto, y conforme se había anticipado, se observa el inicio de un cambio de tendencia en sentido ascendente del margen bruto como porcentaje de los ingresos.
- Las pérdidas operativas (EBITDA) del segundo trimestre fueron de 38,3 millones de euros frente a los 26,3 millones de euros del segundo trimestre del ejercicio anterior. Si bien, cabe destacar que durante el año 2006 se ha visto reflejado una mejora en la rentabilidad operativa con un cambio de tendencia en EBITDA y con una reducción respecto al primer trimestre del 2006 del 16% desde 45,4 millones en el primer trimestre de este año a 38,3 millones en el segundo trimestre. Este efecto refleja una mejora de la eficiencia operativa de la compañía tanto a nivel de márgenes como de control de los costes generales.
- Las pérdidas netas del segundo trimestre del ejercicio 2006 se han elevado a 58,9 millones de euros frente a los 38,6 millones del mismo periodo del año 2005.

## **Inversiones**

- Las inversiones se han reducido un 9% en el segundo trimestre del 2006 en relación al mismo periodo del año anterior pasando de 26,0 millones de euros a 23,6 millones debido a que el desarrollo más importante de la red se realizó en el 2005

## **Tesorería**

- La liquidez de Jazztel a 30 de Junio de 2006 era de 127,2 millones de euros, que incluyen 17,4 millones de euros de caja restringida por depósitos en efectivo como garantía de cumplimiento frente al Gobierno de las obligaciones relativas a la licencia de Banda 26 y como garantía, a favor de la Agencia Tributaria, relacionada con la demanda contra la tasa de 2001 por el uso del espectro para la licencia LMDS, que está siendo impugnada en los tribunales.
- La situación de liquidez de JAZZTEL pro forma en el segundo trimestre del 2006, teniendo en cuenta la ampliación de capital de 119,0 millones, es de 246,1 millones de euros.

## Resumen de los resultados financieros

Millones de Euros (cifras no auditadas)	2T 05	2T 06	Crec.
<b>Ingresos</b>	62,4	77,2	24%
<b>Margen Bruto</b>	27,3	32,7	20%
% de ventas	44%	42%	
<b>Gtos. generales, ventas y admon. (SG&amp;A)</b>	-53,6	-71,0	32%
% de ventas	-86%	-92%	
<b>Margen Operativo (EBITDA)</b>	-26,3	-38,3	46%
% de ventas	-42%	-50%	
<b>Resultado Neto</b>	-38,6	-58,9	53%
% de ventas	-62%	-76%	
<b>Inversiones</b>	26,0	23,6	-9%

## Ingresos por línea de negocio

Millones de Euros (cifras no auditadas)	2T 05	2T 06	Crec.
<b>Total Telecomunicaciones</b>	<b>51,4</b>	<b>67,9</b>	<b>32%</b>
Minorista	28,8	43,7	52%
Voz	18,4	16,9	-8%
Internet y Datos	10,4	26,8	158%
Mayorista	22,6	24,2	7%
<b>Adatel</b>	<b>1,4</b>	<b>0,8</b>	<b>-44%</b>
<b>CCS</b>	<b>7,5</b>	<b>8,5</b>	<b>13%</b>
<b>Otros</b>	<b>2,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-100%</b>
<b>Total ingresos</b>	<b>62,4</b>	<b>77,2</b>	<b>24%</b>

## Resumen de magnitudes operativas

	2T 05	2T 06	Crec.
<b>Despliegue de red</b>			
Acceso local Km.	2.718	2.718	0%
Red troncal Km.	7.367	20.274	175%
<b>Clientes ADSL totales*</b>			
Contratados	86.355	247.816	187%
ADSL ULL	30.303	185.576	512%
ADSL reventa	56.051	62.240	11%
En servicio	62.656	211.328	237%
<b>Servicios Internet dial-up</b>			
Servicios activos	26.062	35.925	38%
<b>Acceso Directo Empresas</b>			
Sedes contratadas	10.823	14.636	35%
<b>Servicios de Voz</b>			
Líneas preseleccionadas	238.578	201.875	-15%
Factura única	0	132.719	-
<b>Servicios mayoristas a operadores</b>			
Contratos de gestión de tráfico	70	92	31%
Contratos de venta de capacidad	34	40	18%
<b>Número de empleados **</b>	<b>720</b>	<b>850</b>	<b>18%</b>

\* Incluye contratos ADSL ULL y ADSL reventa

\*\* Excluyendo CCS (510 empleados en 2T 05 y 516 en 2T 06) y Jazzplat (1.117); cifras de empleados a final de período.

## JAZZTEL PLC y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO CONSOLIDADO)

### BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO

Cifras no auditadas en miles de euros

	30-jun-06	30-jun-05
<b>ACTIVO</b>		
Otros activos intangibles	18.315	10.660
Inmovilizado material	427.283	320.244
Inversiones financieras LP	1.661	1.830
<b>Total Activo no Corriente</b>	<b>447.259</b>	<b>332.734</b>
Existencias	3.540	2.986
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	90.258	67.903
Caja libre	109.835	293.052
Caja restringida	17.359	17.275
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>220.992</b>	<b>381.216</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>668.251</b>	<b>713.950</b>
<b>PASIVO</b>		
Obligaciones y otros valores negociables CP	(2.406)	(2.368)
Deudas con entidades de crédito	(7.564)	(9.810)
Obligaciones por arrendamientos financieros a CP	(14.520)	(1.646)
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	(206.792)	(131.316)
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>(231.282)</b>	<b>(145.140)</b>
Obligaciones y otros valores negociales LP	(210.786)	(196.657)
Provisión por riesgos y gastos	(19.374)	(19.482)
Deudas con entidades de crédito	(14.012)	(16.136)
Obligaciones por arrendamientos financieros a LP	(66.024)	(49.068)
Otros pasivos financieros a LP	(1.789)	(967)
<b>Total Pasivo no Corriente</b>	<b>(311.985)</b>	<b>(282.310)</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>(543.267)</b>	<b>(427.450)</b>
<b>ACTIVOS NETOS</b>	<b>124.984</b>	<b>286.500</b>
Patrimonio neto	124.984	286.500