

NOTA DE PRENSA

ALBA AUMENTA UN 73,9% EL BENEFICIO NETO EN 2005

El beneficio neto consolidado de Corporación Financiera Alba (Grupo March) en el ejercicio 2005 asciende a 445 M€, lo que supone un incremento del 73,9% sobre el año anterior. Este incremento se debe fundamentalmente a los positivos resultados de las sociedades participadas así como a la venta de acciones de Carrefour , Vodafone, Havas y Celtel.

El beneficio por acción ha pasado de 3,87 € en 2004 a 6,78 € en 2005, con un incremento del 74,9%.

Las inversiones realizadas en el ejercicio ascienden a 235 M€, destinadas principalmente a aumentos de participación en ACS y Acerinox.

El valor liquidativo de Alba, magnitud más representativa de una Corporación de sus características, se estima al cierre del ejercicio en 3.174 M€, lo que supone 48,38 € por acción, una vez deducida autocartera.

Durante 2005 las acciones de Alba se han revalorizado un 52,7% frente al alza del 18,2% experimentada por el Ibex 35.

CARTERA DE SOCIEDADES COTIZADAS (31-12-2005)

ACERINOX	11,2%
ACS	17,9%
CARREFOUR	2,5%
PROSEGUR	5,2%
SPIRENT	0,6%

(Con posterioridad al 31 de diciembre de 2005 se ha aumentado la participación en ACS hasta el 20% y se ha vendido la totalidad de Carrefour).

(28 de Febrero de 2006)