

Ana Botín: “Es intención del Consejo aumentar un 5% el dividendo por acción con cargo a 2016 “

“El dividendo total sería de 21 céntimos de euro por acción, de los que 16,5 se abonarían en efectivo y 4,5 se podrían elegir entre acciones o efectivo. El importe pagado en metálico aumentaría un 10%”.

“En 2015, logramos invertir para el futuro y generar beneficio. En 2016 y 2017, a pesar del entorno, nuestra ambición es crecer en beneficio y en dividendo por acción”.

“Hoy anunciamos la creación de un Consejo Asesor Internacional, presidido por Larry Summers, ex secretario del Tesoro de Estados Unidos. Todos sus miembros tienen en común haber liderado la transformación digital de sus organizaciones”.

- “Vamos a destinar nuestros 6.000 millones de beneficio a pagar más dividendo en efectivo, fortalecer nuestra base de capital y a crecer de manera rentable”.
- “Con cargo a los resultados de 2015 vamos a pagar un dividendo en efectivo de 2.268 millones de euros, que es prácticamente el doble del repartido en 2014, año en el que se abonaron 1.143 millones de euros en metálico”.
- “Todos aquellos que compraron acciones en las fechas de nuestra ampliación de capital y las han mantenido, han recibido un dividendo en efectivo por acción de 16 céntimos de euro y un dividendo total por acción de 45 céntimos, lo que supone un 7% sobre la inversión realizada”.
- “Hemos reducido los costes asociados al equipo directivo un 23% (24 millones de euros) el año pasado y continuaremos reduciendo los gastos de la alta dirección. El objetivo es que en 2016 sea un 30% inferior al de 2014 (30 millones de euros menos)”.
- “Nuestra estrategia 1|2|3 en España está siendo un éxito. Hemos superado el millón de cuentas nuevas y en 2016 alcanzaremos los dos millones de clientes”.
- “España ha mejorado mucho en los últimos años y confío en que su recuperación económica va a continuar. Para que esto ocurra, necesitamos seguir reforzando el clima empresarial, continuar con la mejora de nuestro sistema educativo como base del crecimiento sostenible, potenciar las exportaciones y apoyar a nuestras pymes y emprendedores, que son el motor principal de la economía”.

Madrid, 18 de marzo de 2016. La presidenta de Banco Santander, Ana Botín, ha presidido hoy la junta general de accionistas de la entidad en la que se han aprobado las cuentas correspondientes al ejercicio 2015. Botín destacó que “en un entorno más difícil de lo esperado, los resultados han sido buenos”. “Hemos cumplido todos nuestros objetivos y lo hemos hecho haciendo las cosas bien, de una forma sencilla, personal y justa. Muchos de nuestros competidores tienen que elegir entre crecer o repartir dividendo. Nuestro modelo de negocio y nuestra franquicia nos permiten hacer ambas cosas a la vez, a la par que acumular capital”.

Botín recordó que Banco Santander obtuvo en 2015 un beneficio atribuido de 5.966 millones de euros, con un aumento del 3%, mientras que el beneficio recurrente, excluyendo los cargos extraordinarios, creció un 13%, hasta 6.566 millones de euros. “Vamos a destinar los 6.000 millones de beneficio a pagar más dividendo en efectivo, fortalecer nuestra base de capital y a crecer de manera rentable”.

“Hemos simplificado y optimizado nuestro centro corporativo, aumentando la transparencia. Hemos reducido el número de divisiones de 15 a 10 y los costes asociados al equipo directivo un 23%, lo que supone 24 millones de euros menos que en 2014. Continuaremos reduciendo los gastos de la alta dirección, con el objetivo de que en 2016 su coste sea un 30% inferior al de 2014, es decir, 30 millones de euros menos”.

Dividendo

La presidenta de Santander explicó que la entidad pagará con cargo al pasado ejercicio 2.875 millones de euros en dividendos. Este importe incluye los tres dividendos distribuidos de 5 céntimos de euro por acción cada uno de ellos (agosto y noviembre de 2015, este último bajo la modalidad de scrip, y febrero de 2016) y el complementario del mismo importe propuesto a la junta que se abonará en mayo. “El resultado es que el año pasado pagamos más dividendo en efectivo que en acciones. Nuestro dividendo en efectivo por acción este año ha aumentado un 79% y nuestro dividendo en efectivo total casi dobló el de 2014”, añadió.

“A pesar de la dificultad del entorno, confiamos en alcanzar los objetivos que presentamos en el Investor Day. Esta confianza se refleja en que la intención del consejo es presentar en la junta general del próximo año una propuesta para, con cargo a los resultados de 2016, incrementar el dividendo total un 5% y el dividendo en efectivo en torno al 10%, pagando 16,5 céntimos por acción en efectivo y 4,5 céntimos en scrip. Esta propuesta de remuneración al accionista sobre los resultados de 2016 implica, a los precios actuales y manteniendo durante un año las acciones, una rentabilidad por dividendo en torno al 5%”.

Fortaleza de capital

Ana Botín se refirió durante su intervención a las exigencias regulatorias. “El contexto regulatorio seguirá siendo exigente. Pero las recientes declaraciones de los responsables del BCE y del Banco de Inglaterra indican que estamos cerca de la conclusión de la agenda regulatoria”. En este sentido, recordó que el sector bancario ha reforzado en 300.000 millones de euros su capital entre 2010 y 2015. Respecto a Banco Santander, destacó que en 2015 generó de forma orgánica 40 puntos básicos de capital (hasta el 10,05%) y que, tal como anunció en septiembre, el objetivo es alcanzar una ratio de capital CET1, con criterios de Basilea III, de más del 11% en diciembre de 2018. “Tengo plena confianza en que, con los avances logrados en 2015 y nuestros planes de crecimiento y generación de capital, vamos a alcanzar este objetivo”.

Crecimiento del crédito

También hizo referencia al aumento del crédito. “Hemos utilizado nuestro beneficio para apoyar los planes de crecimiento de nuestros clientes aumentando el crédito. El crédito crece en el conjunto del grupo, bajando la morosidad y aumentando las coberturas”. En el caso de España, el crédito concedido a pymes y autónomos creció un 18%, y el de particulares, un 27%. “No es habitual encontrar una institución financiera como la nuestra, que ofrece a la vez crecimiento del negocio y una rentabilidad por dividendo estable y creciente, y con acumulación de capital orgánica recurrente”.

Botín indicó que “esta combinación es posible gracias a un modelo de negocio único” y recordó que la ventaja competitiva de Banco Santander se compone de tres elementos:

- **Masa crítica en diez mercados clave**, con cuotas de mercado suficientes para hacer banca comercial de un modo eficiente y competitivo, y centrada en el cliente. “Todas nuestras filiales tienen un consejo local potente y equipos directivos con la flexibilidad necesaria para adaptar sus productos y servicios al mercado local. Pero cuentan al mismo tiempo con la fortaleza del grupo, una cultura común, nuestra marca global, además de sistemas de control, tecnología y talento de primer nivel. De esta manera, son capaces de crecer más rápido que la competencia, con rentabilidad, eficiencia y prudencia”.
- **Relaciones personalizadas con los clientes**. “Nuestro negocio consiste en satisfacer las necesidades y aspiraciones de nuestros 121 millones de clientes. Estamos invirtiendo y hemos avanzado mucho en nuestra transformación digital en 2015. Aumentamos nuestros clientes vinculados en 1,2 millones y los clientes digitales en 2,5 millones. En cinco de los mercados en los que operamos estamos ya entre los tres primeros bancos por calidad de servicio.”
- **Diversificación geográfica en diez países entre Europa y América**, “con una presencia estratégicamente seleccionada en mercados emergentes y maduros, lo que nos proporciona estabilidad y recurrencia de resultados a lo largo del ciclo. Santander ofrece un equilibrio atractivo de riesgo y rentabilidad a lo largo del tiempo, con un objetivo sencillo: superar a nuestros mejores competidores locales”. En este sentido, la presidenta destacó “la gran consistencia y resultados siempre positivos” de Santander Consumer Finance, en un contexto complicado para el sector bancario; y la buena evolución de Santander Totta, “el único entre los grandes bancos del país que obtuvo beneficios positivos cada año, sin necesidad de apoyo público o privado”.

Botín explicó cómo las dudas sobre Brasil han impactado negativamente en el precio de la acción, tras superar en abril del año pasado los 100.000 millones de euros de capitalización bursátil, la más alta de su historia. No obstante, subrayó que los resultados de Santander Brasil en 2015 mostraron “un crecimiento significativo y de calidad”, con un aumento del beneficio atribuido del 33% en moneda local (13% en euros), y la tasa de morosidad más baja de los principales bancos privados del país (3,2%). “Brasil ofrece una oportunidad clara a largo plazo: la del crecimiento y desarrollo de una de las principales economías emergentes del mundo. Gracias al duro trabajo de nuestro equipo, estaremos muy bien posicionados cuando Brasil recupere la senda alcista”. “Tengo plena confianza en que el mercado recompensará con una mejor valoración nuestro modelo; un modelo que nos permite la creación de valor a largo plazo y generar beneficios y dividendos consistentes a lo largo del tiempo”, añadió.

Responsabilidad social y gobierno corporativo

La presidenta de Banco Santander dio su visión sobre el capitalismo responsable. “Cada empresa debe tener un fin social, además de uno comercial. Somos una empresa con una misión clara. Existimos para contribuir al progreso de las personas y de las empresas”. Y añadió: “La responsabilidad social no trata sólo de qué hacemos con nuestros beneficios, sino también de cómo los generamos. Queremos hacer las cosas de una manera sencilla, personal y justa”. Comentó que la educación, “base del progreso social y económico”, sigue siendo el eje central de compromiso con la sociedad. En 2015, el banco concedió 35.000 becas a estudiantes de 1.200 universidades.

En materia de gobierno corporativo, recordó los últimos cambios en la composición del consejo de administración del grupo, un consejo con “una composición equilibrada y diversa, con cuatro consejeros ejecutivos y once externos, ocho de ellos independientes (un 53,3%) y un tercio de mujeres”.

Consejo asesor internacional

Además, anunció la creación de un Consejo Asesor Internacional, presidido por Larry Summers, ex secretario del Tesoro de Estados Unidos. “Todos sus miembros tienen en común haber liderado la transformación digital de sus organizaciones o haber ocupado posiciones de máximo nivel en su ámbito profesional. Su experiencia será de enorme valor para preparar el grupo para el futuro”. Y añadió: “El auténtico poder de la tecnología para transformar la vida de las personas surge cuando la adoptan y distribuyen empresas como la nuestra. La manera en que internalicemos y nos adaptemos a las nuevas tecnologías en los próximos años determinará nuestro éxito”.

Entorno económico y estrategia a futuro

Ana Botín mostró su visión para 2016. “Prevemos contextos económicos distintos entre las economías desarrolladas y las emergentes en las que operamos. En el caso de las economías desarrolladas, nuestra previsión es un crecimiento económico moderado, pero sostenido, y una caída del desempleo. En Europa, los bajos precios del petróleo están favoreciendo al consumidor y las empresas. Pero, para que estos ahorros se traduzcan en un incremento del consumo y la inversión, necesitamos aumentar la confianza. Es nuestra responsabilidad como empresarios trabajar conjuntamente con los gobiernos para lograr este objetivo”.

Respecto a Estados Unidos, dijo que “también se está beneficiando de los menores precios del petróleo. Sus tipos de interés siguen bajos, pero empiezan por fin a repuntar tras de varios años de medidas expansivas. Tengo gran confianza su potencial de crecimiento en los próximos años”. En cuanto a las economías emergentes, señaló que “siempre hay que contar con más volatilidad. Pero las tendencias de fondo siguen siendo muy positivas”.

Botín explicó la estrategia futura del banco, centrada en el crecimiento orgánico. “El objetivo es incrementar nuestra cuota de mercado y hacerlo con mayor rentabilidad. Esto implica desarrollar relaciones duraderas con nuestros clientes, ofrecerles mejores productos y servicios, a mejor precio. No descarto en el futuro adquisiciones, como hemos hecho en Portugal, que complementen nuestras franquicias en nuestros mercados principales, siempre que tengan encaje estratégico y financiero. Pero nuestra prioridad inmediata es optimizar nuestro modelo”, subrayó. “El año pasado logramos invertir para el futuro y generar beneficios. En 2016 y 2017, a pesar del entorno, nuestra ambición es crecer en beneficio y en dividendo por acción”.

Destacó la oportunidad de crecimiento que ofrecen los principales mercados en los que está presente el banco. Calificó de “éxito” la estrategia 1|2|3 en España, donde se han superado ya el millón de nuevas cuentas y en 2016 se alcanzarán los dos millones de clientes. También en el Reino Unido la estrategia de vinculación ha ayudado a incrementar el beneficio neto un 61% desde 2012; mientras que en Brasil, el incremento en la vinculación de clientes, la disciplina en costes y la calidad crediticia han permitido generar mayores beneficios cada año.

Por último, la presidenta mostró su confianza en España y Europa. “España ha mejorado mucho en los últimos años y confío en que su recuperación económica va a continuar. Para que esto ocurra, necesitamos seguir reforzando el clima empresarial, continuar con la mejora del sistema educativo como base del crecimiento sostenible, potenciar las exportaciones y apoyar a nuestras pymes y emprendedores, que son el motor principal de la economía”.

“Estamos orgullosos de ser cántabros. Somos un banco europeo con fuertes raíces en España y en Santander. Nuestra fortaleza en Europa es un gran activo: es el mayor mercado del mundo, ofrece paz, prosperidad, libertades y un marco seguro para las empresas. Tenemos una estrategia clara y una gran ambición: ser el mejor banco comercial en Europa y América. Tenemos la ambición de hacerlo cada día mejor, de prosperar hoy y por muchos años con nuestros clientes. Con el apoyo de un gran equipo, un consejo comprometido y de accionistas como ustedes, tengo plena confianza de que seguiremos avanzando”.

José Antonio Álvarez: “Tenemos fortaleza para cumplir objetivos y superar los retos del futuro”

El consejero delegado de Banco Santander, José Antonio Álvarez, destacó la transformación comercial del banco y el reflejo que ha tenido en los resultados del año pasado. “2015 ha sido un año positivo para el Santander. No sólo hemos alcanzado las metas que nos marcamos al principio del ejercicio sino que lo hemos hecho combinándolo con cambios organizativos y avanzando en la transformación comercial, todo ello necesario para adaptarnos a un entorno cambiante. Nos enfrentamos a este entorno con un modelo de negocio que ha demostrado su fortaleza en los últimos años y que estamos adaptando para maximizar nuestros niveles de rentabilidad y seguir creando valor para nuestros accionistas”, señaló.

Álvarez resumió las prioridades para los próximos años: incrementar los clientes vinculados; profundizar en la digitalización; aumentar cuota en pymes y empresas; mejorar el coste del crédito; mantener posiciones de liderazgo en eficiencia; fortalecer orgánicamente nuestros ratios de capital; aumentar el dividendo, el valor neto contable y el beneficio por acción.

“Sabemos que nos enfrentamos a un contexto difícil para los próximos trimestres. Pero Santander ya ha demostrado en el pasado tener la fortaleza suficiente para superar los retos y lo volveremos a hacer en el futuro. Para ello, contamos con un excelente punto de partida. Nuestro modelo de negocio es claro y definido. Es un modelo probado y de éxito. Esto contrasta con algunos de nuestros principales competidores, que se encuentran en pleno proceso de redefinición”, indicó. Destacó que el banco cuenta con una diversificación geográfica única, que da sostenibilidad a largo plazo, más allá de los movimientos estructurales; un balance de alta calidad; niveles de solvencia y liquidez elevados para nuestro modelo de negocio; una gran base de clientes que ofrece un enorme potencial y estamos trabajando para aumentar su vinculación; y capacidades tecnológicas robustas sobre las que desarrollar la transformación digital.

“Formamos parte de uno de los mejores y más sólidos bancos del mundo. Los buenos resultados en 2015 avalan una vez más que nuestro modelo de negocio minimiza nuestro riesgo y da mayor estabilidad a nuestros resultados”, concluyó.