

# Tecnocom

---

## TECNOCOM REDUCE SUS PÉRDIDAS EN UN 61% Y SU ENDEUDAMIENTO EN UN 53%

**TECNOCOM**, Telecomunicaciones y Energía, S.A. ha reducido sus pérdidas de 19,4 millones de Euros en el ejercicio 2001 a 7,6 millones de Euros en 2002. En el cuarto trimestre de 2002 la facturación de la Compañía ha superado los 17,6 millones de euros, lo que representa un incremento del 32 % respecto al mismo trimestre de 2001.

**TECNOCOM** ha reducido igualmente su endeudamiento con entidades financieras a corto plazo, desde 29,1 millones de Euros en 2001, a 13,7 millones de Euros al cierre de 2002. En deudas a largo plazo, la reducción con respecto a 2001 se ha cifrado en 3,8 millones de Euros. Ello supone una reducción global del endeudamiento de 19,2 millones de Euros.

La Sociedad mantiene una tesorería al cierre del 2002 de 14,2 millones de Euros, que es superior al endeudamiento a corto plazo, y supone el 82% del endeudamiento bancario total, lo que demuestra la excelente situación financiera de **TECNOCOM**.

La estrategia de la Compañía, en un año en el que se ha mantenido una fuerte caída del mercado de los operadores de telecomunicaciones, ha sido reducir su presencia en aquellos países donde las perspectivas de obtener beneficios a corto plazo eran negativas. Ello ha provocado una reducción de la facturación consolidada de un 30%, al

desaparecer las ventas que en 2001 se produjeron en Marruecos, Turquía, Brasil (instalaciones), Argentina, Puerto Rico, Guatemala y El Salvador. No obstante la estrategia de TECNOCOM ha permitido mejorar su margen bruto (valor añadido ajustado), desde un 23,9% en 2001 hasta un 30,2% en 2002, y una mejora del resultado bruto de explotación de 3,8 puntos porcentuales, obteniendo un EBIDTA positivo.

La Compañía ha continuado con su estrategia de diversificación, definida en su Plan Estratégico, encontrándose en el momento actual en una fase avanzada las nuevas líneas de actividad, como PLC (Power Line Communications) con proyectos en España, Portugal y Brasil, soluciones de Networking para empresas y operadores; tecnologías de banda ancha, incluyendo instalaciones ya implantadas en establecimientos hoteleros y edificios inteligentes, y Aplicaciones de Datos de redes móviles, nuestra filial en Brasil -TM Data- se ha posicionado como líder en el mercado de localización de vehículos AVL, así como en el control de audiencias de televisión.

Por otro lado, TECNOCOM espera que en breve, su filial Metrocall comience a dar servicio a los operadores de telecomunicaciones móviles en el interior del Metro de Madrid.

TECNOCOM también ha mantenido en 2002 una política decidida a incrementar los negocios de ingresos recurrentes, como pone de manifiesto la puesta en marcha, en el último trimestre, de un Centro de Asistencia Técnico (CAT) para dar apoyo ininterrumpido (24 horas al día, 7 días a la semana) a nuestros servicios de operación y mantenimiento de redes. Asimismo ha continuado aplicando una estricta política de contención de gastos y una máxima eficiencia de los recursos.