



NH INAUGURA DOS NUEVOS HOTELES EN BUENOS AIRES

Madrid, 22 de mayo de 2000.- NH Hoteles, grupo líder en hoteles urbanos y de negocios con presencia en España, Latinoamérica y Portugal, acaba de inaugurar dos hoteles en Buenos Aires, Argentina. Con esta iniciativa, la compañía sigue apostando fuerte por el mercado hotelero latinoamericano, donde ya cuenta con 8 hoteles y 1.000 habitaciones.

El Hotel NH Jousten, cuatro estrellas, que data del año 1928, es un edificio emblemático de la ciudad, que ha sido rehabilitado para responder exactamente al perfil de establecimiento sobre el que ha asentado su éxito la cadena hotelera. Tiene 81 habitaciones y cinco suites, y está situado junto a la Bolsa de Comercio y al nuevo Puerto Madero, en pleno micro centro de la ciudad.

La apertura del NH Florida, cuatro estrellas, responde al perfil de hotel urbano estratégicamente situado cerca de las calles Florida y Córdoba, junto a la mejor zona comercial de la ciudad. El hotel cuenta con 162 habitaciones, todas ellas convenientemente equipadas para satisfacer las necesidades de los clientes de negocios, personas que buscan la garantía, innovación, modernidad y confort que caracterizan a los hoteles de la cadena NH Hoteles.

NH Hoteles cuenta ya con 91 establecimientos y 10.645 habitaciones en explotación y otros 22 establecimientos con 2.492 habitaciones en proyecto.