

INFORME DE GESTIÓN DEL GRUPO DAMM

1. Evolución de los negocios y situación del Grupo

Los ingresos consolidados del ejercicio 2013 han superado los 900 millones de euros, un 1% superior al ejercicio 2012, que ya recogía un año más los efectos de la crisis en la que se haya inmersa nuestra economía. El Grupo considera dicho incremento satisfactorio al haberse conseguido, un año más, en un contexto económico muy difícil, dada la prolongada duración de la débil situación económica, el nivel de desempleo elevado y la incertidumbre en la coyuntura actual que siguen lastrando la demanda interna y con ello el consumo en los sectores principales en los que opera el Grupo. El comportamiento del consumidor en nuestros productos (cerveza, agua, refrescos, lácteos, café, sándwich y otros) sigue afectando proporcionalmente más al canal de hostelería (Horeca) que al canal de alimentación (Hogar).

Podemos considerar que nuestro nivel de actividad y ventas evoluciona satisfactoriamente gracias a la riqueza del portfolio de marcas, productos y actividades del Grupo, que permite adaptar la oferta a las necesidades cambiantes del consumidor ganando cuota de mercado.

En este sentido, la incorporación en los últimos años de nuevos negocios al Grupo, como Grupo Rodilla y Grupo Cacaolat con un amplio abanico de productos, principalmente sándwich, café, batidos y lácteos, ha aumentado más si cabe la riqueza del portfolio, permitiendo ofrecer un nivel de producto y por extensión, de servicio, cada vez mejor a nuestros clientes.

La fuerte reducción experimentada en los costes de producción responde en parte a los rendimientos en eficiencia y productividad fruto del gran esfuerzo inversor del Grupo en los últimos años, todo ello a pesar del incremento de los precios de las materias primas y de los materiales de envasado, consecuencia de la inestabilidad general de los mercados de capitales y del incremento de la demanda de estos productos en las economías emergentes.

En lo referente a los gastos de explotación no directamente ligados a la producción, éstos se han visto incrementados un 1,2% respecto al ejercicio anterior en línea con el incremento anual de los ingresos consolidados.

Cabe destacar los ahorros de los que se está beneficiando el Grupo por la optimización de su red logística si bien el aumento de las ventas en zonas más dispersas a las plantas y el crecimiento de la actividad internacional han hecho incrementar los costes logísticos.

Los gastos de personal y los gastos generales se sitúan en términos comparables con los del ejercicio anterior si bien experimenta un ligero aumento la inversión en actividades de marketing y sponsoring de eventos de importante alcance mediático, sean deportivos, culturales o musicales y que permiten seguir consolidando la imagen de nuestras principales marcas.

La plantilla del grupo incluyendo todos los negocios alcanza a cierre del ejercicio 2013 las 2.760 personas.

Durante el ejercicio 2013 el Grupo Rodilla ha culminado un proceso de reordenación que ha consistido en el redimensionamiento de la red de franquicias, la centralización de ventas en un operador logístico así como en la externalización y consiguiente optimización de costes de las líneas de pan de molde y sándwiches para terceros, todo ello encaminado a obtener un crecimiento más equilibrado y rentable en el corto plazo.

Asimismo en el ejercicio 2013 ha finalizado el proceso de adaptación y puesta en marcha de la nueva fábrica de la unidad productiva de batidos y lácteos de la marca Cacaolat cuya adquisición fue materializada en el ejercicio 2012 a través de la participada Grupo Cacaolat S.L., negocio conjunto en

el que el Grupo participa en un 50%. La importante inversión realizada servirá para llevar a cabo la innovación de productos, procesos, nuevos sistemas de comercialización y nuevos métodos de organización.

La combinación de todos estos factores mencionados anteriormente, sitúan el Beneficio de Explotación (EBIT) en el umbral de los 100 millones de euros, un 6,6% superior al del ejercicio precedente.

Durante el ejercicio de 2013 se han producido una serie de acontecimientos que han puesto de manifiesto una situación de insolvencia en Pescanova, S.A. y su necesidad de recapitalización y, en consecuencia, evidencias objetivas de deterioro en la valoración de la inversión que el Grupo mantiene en esta sociedad al 31 de diciembre de 2013 (6,2% del capital social). Por ello, el Grupo ha provisionado en el ejercicio 2013 su inversión en dicha sociedad.

Asimismo el Grupo ha mantenido en el ejercicio 2013 su participación accionarial en Ebro Foods, que se sitúa en el 9,75% del capital de la misma.

Si bien la combinación de todos los factores mencionados anteriormente sitúa el Resultado Atribuido a la Sociedad Dominante del Grupo del ejercicio 2013 en magnitudes inferiores respecto a los resultados alcanzados en el ejercicio precedente, cabe destacar que se encuentra afectado negativamente por la provisión de la inversión en Pescanova S.A. de carácter no recurrente.

A continuación se presentan, de forma comparativa, los resultados consolidados de los ejercicios 2013 y 2012:

Resultados consolidados	2013	2012	DIFERENCIA
Ingresos consolidados	909.342	900.286	1,0%
EBIT – Beneficio de explotación	99.867	93.708	6,6%
BENEFICIO NETO	70.073	81.908	-14,4%

Asimismo, las principales magnitudes del balance de situación consolidado al cierre de los ejercicios 2013 y 2012 son las siguientes:

PRINCIPALES MAGNITUDES	2013	2012	DIFERENCIA
BENEFICIO POR ACCIÓN	0,26	0,31	-16,1%
PATRIMONIO NETO	721.977	682.053	5,9%
DEUDA FINANCIERA NETA con entidades de crédito (1)	70.687	99.614	-29,0%
NIVEL ENDEUDAMIENTO NETO (DEUDA NETA / PATRIMONIO NETO) – Ratio de apalancamiento -	9,7%	10,51%	-7,7%
INVERSIONES	70.259	98.689	-28,8%

(1) Antes de descontar las inversiones financieras

El Grupo mantiene una sólida posición financiera después del importante ciclo inversor acometido en los últimos años gracias en buena medida a los recursos generados por el propio negocio. Las Inversiones Financieras, la Tesorería existente al 31 de diciembre de 2013 y la sostenibilidad de la generación de caja del negocio permiten el cumplimiento del plan de inversiones, el servicio de la deuda y la retribución a los accionistas vía dividendos.

Inversiones industriales

En el presente ejercicio 2013 el Grupo ha finalizado prácticamente los proyectos en los que ha centrado su esfuerzo inversor en los últimos años:

- ZAL (Zona Actividades Logísticas) en la Zona Franca del Puerto de Barcelona, que ha permitido ampliar la capacidad de almacenamiento, además de centralizar todo el dispositivo logístico del Grupo en un único centro;
- Ampliación de la fábrica cervecera de El Prat de Llobregat (Barcelona).
- Inversiones en la fábrica de Santarem (Portugal) para dar cobertura al crecimiento del mercado en España así y como el desarrollo en el mercado portugués y la actividad de exportación.

Merced a este esfuerzo inversor, el Grupo está consiguiendo importantes mejoras de eficiencia y productividad que permiten absorber el incremento de los costes de algunos factores de la producción y el constante esfuerzo en innovación y desarrollo de nuevos productos. Este esfuerzo innovador y de desarrollo junto con una constante actividad de marketing y sponsoring es esencial en un mercado cada vez más sofisticado.

El Grupo Damm sigue manteniendo su nivel de contribución a medidas de carácter social mediante actividades promovidas por el propio Grupo y mediante aportaciones a entidades sin ánimo de lucro.

Medioambiente

Dentro de las políticas de respeto y protección del medioambiente el Grupo ha desarrollado planes de prevención medioambiental que desde hace varios años, entre otros resultados, han supuesto la reducción del peso del parque de envases en el mercado. Adicionalmente, el Grupo colabora con las entidades gestoras de los sistemas de recogida selectiva y recuperación de envases usados y residuos de envases (Ecoembes y Ecovidrio) y, en función de la tipología de los envases que pone en el mercado liquida las cuotas correspondientes.

Por otro lado, las plantas de cogeneración que el Grupo tiene a través de su participada “Compañía de Explotaciones Energéticas, S.L.” participaron en el proceso de asignación de derechos de emisión, con motivo del Plan Nacional de Asignación de derechos de emisión de gases de efecto invernadero. En su conjunto, el Grupo no ha sobrepasado el nivel de derechos de emisión asignados para los ejercicios 2013 y 2012.

El Grupo ha invertido en fuentes de generación renovables y energéticamente eficientes (cogeneración, trigeneración, solar-fotovoltaica,...); hoy en día gran parte de las necesidades energéticas del Grupo se nutren de dichas fuentes. Cabe destacar que en el ejercicio 2013 el Grupo ha iniciado el proceso de renovación de los activos de cogeneración energética que a corto plazo conllevará una mejora en la eficiencia de los costes energéticos.

Adicionalmente el Grupo elabora en documento aparte una memoria que informa sobre la actividad y su compromiso medioambiental.

2. Evolución previsible del Grupo

Las previsiones del Grupo en cuanto a la evolución de su actividad se fundamenta en el exitoso cumplimiento de los objetivos estratégicos del Grupo basado en la rentabilidad sostenible de los accionistas (beneficio por acción, dividendos y crecimiento del valor patrimonial) así como en el crecimiento de ventas y de resultados.

Rentabilidad sostenible de los accionistas

El objetivo principal del Grupo sigue siendo el maximizar la rentabilidad de sus accionistas. En este sentido, el Beneficio por Acción se ha situado en los 0,26 euros por acción, y en términos de dividendos, se ha conseguido unos resultados que permiten repartir un pay-out cercano al 50%.

A su vez, los accionistas consolidan una rentabilidad mayor al haberse llevado a cabo la entrega de títulos de dos ampliaciones de capital liberadas íntegramente con cargo a reservas de la sociedad matriz del Grupo, aprobadas en la anterior Junta General de Accionistas.

Crecimiento de ventas y de resultados

Este crecimiento se basa en el desarrollo de las siguientes directrices:

- Crecimiento rentable y sostenible,
- Maximizar el rendimiento de las inversiones industriales de incremento de capacidad realizadas hasta la fecha en el marco del Plan Estratégico, incrementando la productividad y la eficiencia,
- Una clara orientación al cliente (tanto externo como interno) que permita maximizar la calidad en todas y cada una de las actividades del Grupo,
- Excelencia operativa en todas las áreas de la compañía (producción, logística y ventas/comercial),
- Apuesta por la innovación y la creatividad constante como forma de diferenciación en todos los segmentos de negocio en los cuales el Grupo está presente,
- Avance en el proceso de internacionalización del Grupo. En la actualidad nuestras marcas están presentes en más de 50 países alcanzando importantes crecimientos en volumen y notoriedad de marca en los últimos años.
- La penetración del negocio cervecero en zonas geográficas con baja presencia actual, impulsando las marcas propias, con especial énfasis en una apuesta por alcanzar mercados internacionales mediante acuerdos con compañías multinacionales de primer nivel,
- Desarrollo del negocio de distribución en colaboración con nuestros socios/partners mayoristas,
- La integración vertical en negocios que se enmarcan en la cadena de valor del negocio principal del Grupo: distribución, restauración, logística, actividades de ahorro energético y,
- Gestión activa de los excedentes para reinversión en negocios o actividades que coadyuvan a los negocios “core” del Grupo tanto en el ámbito nacional como internacional.

3. Acontecimientos importantes para el Grupo consolidado ocurridos después del cierre del ejercicio

No existen otros hechos posteriores significativos a destacar.

4. Principales riesgos asociados a la actividad

Por la propia naturaleza de la actividad los riesgos se concentran fundamentalmente en 3 áreas:

- Seguridad alimenticia y medioambiental, responsabilidad específica de la Dirección de Calidad, que informa con regularidad al Director General y éste al Presidente Ejecutivo.

- Riesgo crediticio con clientes, responsabilidad del Comité de Riesgos que informa directamente al Director General y éste al Presidente Ejecutivo.
- Seguridad industrial, relativa a la integridad del patrimonio empresarial de la Compañía, responsabilidad de la Dirección de Producción, la cual informa directamente al Subdirector General de Operaciones y éste al Director General y al Presidente Ejecutivo.

En todos los procesos y en consonancia con las normas de certificación, que el Grupo tiene consolidadas, se incluyen mecanismos dirigidos a la identificación, cuantificación y cobertura de situaciones de riesgo.

Habida cuenta la presencia en el Consejo de Administración de accionistas significativos y la frecuencia de sus reuniones, el Consejo realiza un estrecho seguimiento de las situaciones que puedan suponer un riesgo relevante así como de las medidas tomadas al respecto.

El Grupo realiza un análisis anual exhaustivo para contratar aquellos programas de seguros que prestan cobertura por los riesgos inherentes al negocio; este análisis se realiza con el apoyo y metodología de consultores que valoran los riesgos, identifican las mejores coberturas y negocian su contratación en las mejores condiciones de coste/cobertura.

5. Principales riesgos financieros y uso de instrumentos financieros

Principales riesgos financieros

Los principales riesgos financieros a los que se encuentra expuesto el Grupo son el riesgo de tipo de interés y el riesgo de precio (entendido éste como la exposición de los activos financieros a las variaciones de los mercados financieros).

Uso de instrumentos financieros

El Grupo no utiliza instrumentos financieros derivados con fines especulativos. En este sentido, el Grupo sólo contrata aquellos instrumentos financieros que permitan cubrir flujos de efectivo o coberturas de valor razonable cuando puede prever alteraciones significativas en los flujos de efectivo o en los activos y pasivos sujetos a riesgo de mercado.

6. Actividades en materia de investigación y desarrollo

Las actividades en materia de investigación y desarrollo realizadas por el Grupo durante el ejercicio 2013 se enmarcan en las siguientes categorías: Desarrollo de nuevos productos, Diseño de envases y embalajes, Mejora de procesos industriales, Eficiencia en el consumo de materias primas y materiales.

El Grupo ha incurrido en gastos de I+D por los conceptos antes descritos por importe total de aproximadamente 3,2 millones de euros.

Para el desarrollo de estas actividades, el Grupo colabora bidireccionalmente con diferentes entes, tanto públicos (universidades) como privados (centros tecnológicos).

7. Adquisiciones de acciones propias

S.A. Damm no poseía acciones propias a 31 de diciembre de 2013 ni a 31 de diciembre de 2012.