

# INDITEX

## Resultados Consolidados Ejercicio 2018

1 de febrero 2018 a 31 de enero 2019

- ♦ Inditex prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.
- ♦ Fuerte desempeño operativo: las ventas del ejercicio 2018 ascendieron a 26.145 millones de €, un 3% superiores. Las ventas a tipo de cambio constante crecieron un 7%.
- ♦ Las ventas comparables crecieron un 4% en el ejercicio 2018 sobre un 5% en 2017. Las ventas comparables crecieron en todas las zonas geográficas y formatos, así como en tiendas físicas y online en 2018.
- ♦ En 2018 la venta online creció un 27% hasta alcanzar 3,2 miles de millones de €, un 12% de las ventas. La venta online supone un 14% del total en los mercados con venta online.
- ♦ El lanzamiento de la venta online global está en línea con lo previsto. En marzo 2018 Zara lanzó la venta online en Australia y Nueva Zelanda. En noviembre lanzó la venta online en 106 mercados. Las colecciones de Zara están disponibles en 202 mercados en total.
- ♦ Inditex ha sido muy activo en la optimización de espacio comercial en 2018. El nuevo espacio bruto en ubicaciones clave se incrementó un 8% (neto 4,7%). Al cierre del ejercicio Inditex operaba 7.490 tiendas. Se han realizado aperturas en 56 mercados durante el año.
- ♦ El Margen bruto se situó en 14.816 millones de €, un 4% superior al del ejercicio anterior (+8% a tipo de cambio constante) y representa el 56,7% de las Ventas (+39 pb). El inventario creció un 1% al cierre del ejercicio.
- ♦ Estricto control de los gastos operativos.
- ♦ El Resultado operativo (EBITDA) se situó en 5.457 millones de €, un incremento del 3% (+11% a tipo de cambio constante).
- ♦ El Resultado neto alcanzó 3.444 millones de €, un 2% superior (+12% a tipo de cambio constante).
- ♦ La posición neta de caja alcanzó los 6.705 millones de euros, un 5% superior.
- ♦ El Consejo de Administración propondrá una nueva política de dividendo a la Junta General de Accionistas. La propuesta recoge un incremento del payout ordinario hasta el 60% desde el 50%. El Consejo también propondrá un dividendo extraordinario total de 1 euro por acción a distribuir con cargo a los ejercicios 2018, 2019 y 2020.
- ♦ El dividendo total para el ejercicio 2018 será 0,88 euros por acción, un incremento del 17%.
- ♦ Inditex comenzará la aplicación de NIIF 16 en 2019. La normativa generará cambios en la presentación de las cuentas financieras pero ningún impacto ni sobre el flujo de caja ni sobre el negocio. De acuerdo con las estimaciones iniciales resultará en un incremento de entre 2% y 4% en el beneficio neto de 2019, frente a la aplicación de IAS 17, y un pasivo por arrendamientos de entre 6.500 y 6.900 millones de euros.
- ♦ La dirección estima un crecimiento de las ventas comparables de entre 4% y 6% en 2019.
- ♦ Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante han aumentado un 7% en el período desde el 1 de febrero hasta el 9 de marzo de 2019.

## Comentarios al Ejercicio 2018

Inditex prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.

Inditex ha tenido un fuerte desempeño operativo. Las ventas se situaron en 26.145 millones de €, un 3% superior al año anterior. La venta a tipo de cambio constante creció un 7%.

Las ventas comparables de Inditex crecieron un 4% en el ejercicio 2018 (4% en el primer semestre y 3% en el segundo semestre) sobre un 5% en 2017. Las ventas comparables crecieron en todas las zonas geográficas y formatos, así como en las tiendas físicas y online. Las ventas comparables del ejercicio incluyen las tiendas con venta durante al menos los ejercicios completos 2018 y 2017 y la venta online. Las ventas comparables en 2018 suponen el 82% de la venta total.

### Plan de optimización de tiendas

En 2018 el nuevo espacio bruto en ubicaciones clave se incrementó un 8% (neto 4,7%). La superficie total de venta se situó en 4.962.081 metros cuadrados al cierre del ejercicio:

	2018	2017	18/17
Zara (Zara y Zara Home)	3.256.381	3.091.747	5%
Pull&Bear	419.387	409.363	2%
Massimo Dutti	274.563	269.512	2%
Bershka	541.310	514.384	5%
Stradivarius	332.279	324.045	3%
Oysho	122.841	116.079	6%
Uterqüe	15.320	14.297	7%
Total	4.962.081	4.739.427	5%

Inditex ha sido muy activo en la optimización de espacio comercial durante el año (370 aperturas, 355 absorciones y 226 reformas que incluyen 112 ampliaciones). Al cierre del ejercicio Inditex operaba un total de 7.490 tiendas. En 2018 se han realizado aperturas en 56 mercados. Con el fin de reforzar la posición estratégica de Inditex se ha optimizado un 90% de la superficie comercial en el periodo 2012-2018.

El anexo IV incluye información sobre número de tiendas por formato.

El Grupo opera una plataforma global de ventas en tiendas y online. A continuación se muestra un desglose de las ventas en tiendas y online por zona geográfica:

Area	2018	2017
Europa (sin España)	45,1%	44,9%
Asia y RdM	23,2%	23,2%
España	16,2%	16,3%
América	15,5%	15,6%
Total	100,0%	100,0%

Inditex ha decidido agrupar el reporte de Zara y Zara Home debido a las sinergias emergentes entre ambos conceptos. El objetivo es maximizar el impacto operacional y de gestión de la marca combinando la plataforma de venta online y en tienda. Se espera un lanzamiento progresivo de producto de Zara Home en la página web de Zara en algunos mercados a partir de la campaña de otoño/invierno.

A continuación se muestra un detalle de las ventas por formato:

Millones de euros	2018	2017
Zara (Zara y Zara Home)	18.021	17.449
Pull&Bear	1.862	1.747
Massimo Dutti	1.802	1.765
Bershka	2.240	2.227
Stradivarius	1.534	1.480
Oysho	585	570
Uterqüe	101	97
<b>Total</b>	<b>26.145</b>	<b>25.336</b>

## Online

Inditex ve grandes oportunidades de crecimiento y prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.

En 2018 la venta online creció un 27% hasta alcanzar 3,2 miles de millones €, un 12% de las ventas. La venta online supone un 14% del total en los mercados con venta online.

En marzo 2018 Zara lanzó la venta online en Australia y Nueva Zelanda. En noviembre Zara lanzó la venta online en 106 mercados. Las colecciones de Zara están disponibles en 202 mercados en total.

El Margen bruto se situó en 14.816 millones de €, un 4% superior al del ejercicio anterior (+8% a tipo de cambio constante) y representa el 56,7% de las Ventas (+39 pb).

Los Gastos operativos se han mantenido bajo estricto control durante el ejercicio y han aumentado un 4%, principalmente como resultado del crecimiento de las ventas y la nueva superficie comercial abierta.

Millones de euros	2018	2017	18/17
Gastos de personal	4.136	3.961	4%
Arrendamientos operativos	2.392	2.358	1%
Otros gastos operativos	2.801	2.625	7%
<b>Total</b>	<b>9.329</b>	<b>8.944</b>	<b>4%</b>

Al cierre del ejercicio la plantilla del Grupo estaba integrada por 174.386 empleados (171.839 al cierre de 2017).

El Resultado operativo (EBITDA) del ejercicio 2018 se situó en 5.457 millones de €, un 3% superior (+11% a tipo de cambio constante). El Resultado de explotación (EBIT) se situó en 4.357 millones de €, un 1% superior (+9% a tipo de cambio constante).

El Resultado de explotación por formato se detalla a continuación:

Formato	EBIT por formato (mm€)		% ventas	% total
	2018	2017	2018	2018
Zara (Zara y Zara Home)	3.122	3.120	17%	72%
Pull&Bear	300	264	16%	7%
Massimo Dutti	258	260	14%	6%
Bershka	327	353	15%	8%
Stradivarius	259	225	17%	6%
Oysho	86	87	15%	2%
Uterqüe	5	5	5%	0%
<b>Total EBIT</b>	<b>4.357</b>	<b>4.314</b>	<b>17%</b>	<b>100%</b>

El anexo VI incluye un desglose de los Resultados financieros.

Los Resultados por puesta en equivalencia se situaron en 54 millones de €.

El Resultado neto ascendió a 3.444 millones de €, un 2% superior (+12% a tipo de cambio constante).

Inditex ha mantenido una sólida posición financiera en 2018. La posición neta de caja alcanzó los 6.705 millones de euros, un 5% superior.

Millones de euros	31 enero 2019	31 enero 2018
Caja y equivalentes	4.866	4.931
Inversiones financieras temporales	1.929	1.472
Deuda financiera corriente	(84)	(12)
Deuda financiera no corriente	(5)	(4)
Posición financiera neta	6.705	6.387

El fondo de maniobra permanece negativo, como consecuencia del modelo de negocio. El inventario creció un 1% al cierre del ejercicio.

Millones de euros	31 enero 2019	31 enero 2018
Existencias	2.716	2.685
Deudores	820	778
Acreeedores corrientes	(5.251)	(5.057)
Fondo de maniobra operativo	(1.715)	(1.594)

La caja generada por las operaciones de explotación se incrementó un 2% hasta alcanzar 4.029 millones de €.

La inversión ordinaria de 2018 ha sido de 1.512 millones de €, un 2% inferior al año anterior. La inversión extraordinaria ha sido de 109 millones de euros.

## Nueva política de dividendo

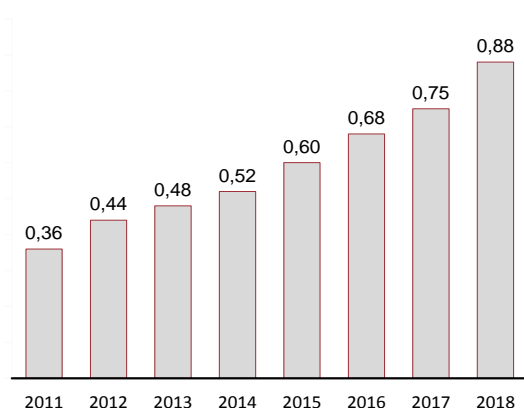
En el ejercicio 2018 se han pagado a los accionistas en concepto de dividendo un total de 2.335 millones de €.

El Consejo de Administración propondrá una nueva política de dividendo a la Junta General de Accionistas. La propuesta recoge un incremento del payout ordinario hasta el 60% desde el 50%. El Consejo también propondrá un dividendo extraordinario total de 1 euro por acción a distribuir con cargo a los ejercicios 2018, 2019 y 2020.

Para el ejercicio fiscal 2018 el Consejo propondrá un dividendo ordinario por acción de 0,66 euros y un dividendo extraordinario por acción de 0,22 euros. El dividendo total será de 0,88 euros por acción, un incremento del 17%. Un primer pago de 0,44 euros se realizaría el 2 de mayo de 2019 y el segundo pago de la misma cantidad el 4 de noviembre de 2019.

Dividendos		
Fecha de pago	Record-date	Ex-date
2-may.-2019	30-abr.-2019	29-abr.-2019
4-nov.-2019	1-nov.-2019	31-oct.-2019

A continuación se incluye un gráfico con la evolución del dividendo por acción en los últimos años.



## Ejercicio 2019

Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante han aumentado un 7% en el período desde el 1 de febrero hasta el 9 de marzo de 2019.

Inditex estima un crecimiento bruto del espacio en ubicaciones clave de entre el 5% y el 6%. Inditex espera aproximadamente 300 aperturas y la absorción de alrededor de 250 unidades.

La dirección estima un crecimiento de las ventas comparables de entre el 4% y el 6% en 2019.

Zara lanzará la venta online en Brasil en marzo. Zara prevé lanzar la venta online en mayo en Dubái, Arabia Saudí, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Indonesia, Israel, Líbano, Marruecos y Serbia.

La cifra de inversión ordinaria prevista para 2019 estará alrededor de 1.400 millones de €, en función del programa de apertura de nueva superficie comercial en ubicaciones principales. Se espera un crecimiento de la inversión ordinaria por debajo del crecimiento del espacio en los próximos años.

## NIIF 16

Inditex comenzará la aplicación de la normativa NIIF 16 en 2019. La normativa generará cambios en la presentación de las cuentas financieras pero ningún impacto ni sobre el flujo de caja ni sobre el negocio.

NIIF 16 requiere que todos los contratos de arrendamiento figuren en el balance como activos y pasivos en función de varios criterios y asunciones.

Los gastos fijos de alquiler en la cuenta de resultados serán remplazados por amortización y gastos financieros. Los gastos variables de alquiler permanecerán en la cuenta de gastos por alquiler.

A la fecha de hoy, de acuerdo con las estimaciones iniciales resultará en un incremento de entre 2% y 4% en el beneficio neto de 2019, frente a la aplicación de IAS 17, y un pasivo por arrendamientos de entre 6.500 y 6.900 millones de euros.

Inditex proporcionará más información con anterioridad a la publicación de resultados del 1T2019, los primeros que serán publicados bajo la normativa NIIF 16.

## Calendario corporativo para el ejercicio 2019

Se espera que los resultados de cada trimestre del ejercicio 2019 se hagan públicos en las siguientes fechas:

Primer trimestre: 12 junio 2019

Segundo trimestre: 11 septiembre 2019

Tercer trimestre: 11 diciembre 2019

Ejercicio 2019: marzo 2020 (fecha por confirmar)

Para más información:

# **INDITEX**

Relación con inversores

r.inversores@inditex.com

Tel: +34 981 18 53 64

[www.inditex.com](http://www.inditex.com)

## Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

- Tablas y anexos a continuación -

## Estados financieros consolidados

<b>Grupo Inditex</b>		
Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada 2018 (mm€)		
	Ejercicio 2018	Ejercicio 2017
<b>Ventas</b>	<b>26.145</b>	<b>25.336</b>
Coste de ventas	(11.329)	(11.076)
<b>Margen bruto</b>	<b>14.816</b>	<b>14.260</b>
<i>Margen Bruto porcentual</i>	<i>56,7%</i>	<i>56,3%</i>
Gastos de explotación	(9.329)	(8.944)
Otras ganancias y pérdidas netas	(30)	(38)
<b>Resultado operativo (EBITDA)</b>	<b>5.457</b>	<b>5.277</b>
<i>Margen EBITDA</i>	<i>20,9%</i>	<i>20,8%</i>
Amortizaciones y depreciaciones	(1.100)	(963)
<b>Resultado de explotación (EBIT)</b>	<b>4.357</b>	<b>4.314</b>
<i>Margen EBIT</i>	<i>16,7%</i>	<i>17,0%</i>
Resultados financieros	17	(5)
Resultados por puesta en equivalencia	54	42
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>4.428</b>	<b>4.351</b>
<i>Margen antes de impuestos</i>	<i>16,9%</i>	<i>17,2%</i>
Impuesto sobre beneficios	(980)	(979)
Resultado neto	3.448	3.372
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	4	5
<b>Resultado neto atribuido a la dominante</b>	<b>3.444</b>	<b>3.368</b>
<i>Margen Neto</i>	<i>13,2%</i>	<i>13,3%</i>
<b>Beneficio por acción, euros (*)</b>	<b>1,106</b>	<b>1,082</b>

(\*) Cálculo BPA sobre 3.113.701.857 acciones en 2018 y 3.113.218.213 acciones en 2017



## Grupo Inditex

Balance de situación consolidado a 31 de enero de 2019 (mm€)

	31 enero 2019	31 enero 2018
<b>Activo</b>		
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>11.064</b>	<b>10.084</b>
Inmovilizado inmaterial	1.016	919
Inmovilizado material	8.359	7.664
Inversiones financieras	267	237
Otros	1.422	1.264
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>10.620</b>	<b>10.147</b>
Existencias	2.716	2.685
Deudores	820	778
Inversiones financieras temporales	1.929	1.472
Caja y equivalentes	4.866	4.931
Otros	289	282
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>21.684</b>	<b>20.231</b>
<b>Pasivo y Patrimonio Neto</b>		
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>14.682</b>	<b>13.522</b>
Patrimonio neto atribuido a la dominante	14.653	13.497
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	30	25
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>1.618</b>	<b>1.536</b>
Pasivos por impuestos diferidos	312	268
Deuda financiera	5	4
Otros pasivos a largo plazo	1.301	1.264
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>5.383</b>	<b>5.173</b>
Deuda financiera	84	12
Acreedores	5.251	5.057
Otros	47	105
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>21.684</b>	<b>20.231</b>

## Grupo Inditex

Estado de flujos de efectivo consolidados a 31 de enero de 2019 (mm€)

	2018	2017
<b>Resultado antes de impuestos y minoritarios</b>	<b>4.428</b>	<b>4.351</b>
<b>Ajustes al resultado-</b>		
Amortizaciones y depreciaciones	1.100	963
Variaciones tipo de cambio	(33)	(75)
Otros	(48)	201
<b>Impuesto sobre beneficios-</b>	<b>(1.070)</b>	<b>(1.029)</b>
<b>Flujos generados</b>	<b>4.378</b>	<b>4.411</b>
<b>Variación en activos y pasivos</b>		
Existencias	(70)	(293)
Deudores y otros activos corrientes	(142)	216
Acreedores a corto plazo	(137)	(372)
<b>Variación de las necesidades operativas de financiación</b>	<b>(349)</b>	<b>(449)</b>
<b>Caja generada por las operaciones de explotación</b>	<b>4.029</b>	<b>3.961</b>
Inversión en inmovilizado inmaterial	(230)	(183)
Inversión en inmovilizado material	(1.391)	(1.589)
Desinversión en inmovilizado material	159	381
Inversión en sociedades	0	(30)
Inversión en otro inmovilizado financiero	24	19
Inversión en otros activos	20	4
Variaciones de inversiones financieras temporales	(457)	565
<b>Flujos derivados de actividades de inversión</b>	<b>(1.875)</b>	<b>(833)</b>
Variación del endeudamiento financiero a largo plazo	2	0
Compra de acciones propias	0	(12)
Variación del endeudamiento financiero a corto plazo	73	(47)
Dividendos	(2.335)	(2.127)
<b>Flujos empleados en actividades de financiación</b>	<b>(2.260)</b>	<b>(2.186)</b>
Variación neta de efectivo y equivalentes	(106)	943
Efectivo y equivalentes al inicio del ejercicio	4.931	4.116
Efectos de las variaciones en los tipos de cambio en el efectivo y equivalentes	41	(128)
<b>Efectivo y equivalentes al cierre del ejercicio</b>	<b>4.866</b>	<b>4.931</b>

## Anexo I

Cuenta de resultados por trimestres estancos del ejercicio 2018:

	1T	2T	3T	4T
Ventas	5.654	6.372	6.412	7.708
Coste de ventas	(2.326)	(2.882)	(2.534)	(3.586)
<b>Margen bruto</b>	<b>3.328</b>	<b>3.490</b>	<b>3.877</b>	<b>4.121</b>
	58,9%	54,8%	60,5%	53,5%
Gastos de explotación	(2.194)	(2.265)	(2.280)	(2.589)
Otras ganancias y pérdidas netas	(9)	(6)	(8)	(7)
<b>Resultado operativo (EBITDA)</b>	<b>1.125</b>	<b>1.218</b>	<b>1.589</b>	<b>1.525</b>
	19,9%	19,1%	24,8%	19,8%
Amortizaciones y depreciaciones	(273)	(286)	(303)	(239)
<b>Resultado de explotación (EBIT)</b>	<b>851</b>	<b>933</b>	<b>1.286</b>	<b>1.287</b>
	15,1%	14,6%	20,1%	16,7%
Resultados financieros	7	15	(9)	4
Resultados por puesta en equivalencia	8	10	13	24
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>866</b>	<b>957</b>	<b>1.290</b>	<b>1.315</b>
Impuesto sobre beneficios	(197)	(216)	(259)	(308)
Resultado neto	669	741	1.031	1.006
	11,8%	11,6%	16,1%	13,1%
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	2	0	1	1
<b>Resultado neto atribuido a la dominante</b>	<b>668</b>	<b>741</b>	<b>1.029</b>	<b>1.006</b>
	11,8%	11,6%	16,1%	13,1%

## Anexo II

Retorno sobre los fondos propios (ROE), definido como Beneficio atribuido entre fondos propios medios del ejercicio:

Millones de euros	2018	2017
Beneficio atribuido a la dominante	3.444	3.368
Fondos propios a principio de ejercicio	13.497	12.713
Fondos propios a final de ejercicio	14.653	13.497
Fondos propios medios	14.075	13.105
Retorno sobre Fondos propios	24%	26%

Retorno sobre el capital empleado (RoCE), definido como Resultado de explotación (EBIT) entre capitales medios empleados del ejercicio (Recursos propios más deuda financiera neta):

Millones de euros	2018	2017
EBIT	4.357	4.314
<b>Capital empleado medio:</b>		
Recursos propios medios	14.075	13.105
Deuda financiera neta media (*)	0	0
<b>Total capital empleado medio</b>	<b>14.075</b>	<b>13.105</b>
Retorno sobre Capital empleado	31%	33%

(\*) Cero con caja neta

Retorno sobre el capital empleado por formato:

Formato	2018	2017
Zara (Zara y Zara Home)	28%	30%
Pull&Bear	48%	43%
Massimo Dutti	36%	37%
Bershka	50%	57%
Stradivarius	50%	44%
Oysho	40%	45%
Uterqüe	11%	12%
Total	31%	33%

## Anexo III

Tiendas propias y franquiciadas al cierre del ejercicio 2018:

Formato	Gestión Propia	Franquicias	Total
Zara	1.881	250	2.131
Zara Kids	128	0	128
Zara Home	524	79	603
Pull&Bear	818	156	974
Massimo Dutti	652	114	766
Bershka	933	174	1.107
Stradivarius	809	202	1.011
Oysho	592	86	678
Uterqüe	75	17	92
Total	6.412	1.078	7.490

Ventas en tiendas propias y franquiciadas:

Formato	Gestión Propia	Franquicias
Zara (Zara y Zara Home)	88%	12%
Pull&Bear	84%	16%
Massimo Dutti	85%	15%
Bershka	83%	17%
Stradivarius	79%	21%
Oysho	87%	13%
Uterqüe	86%	14%
Total	86%	14%

## Anexo IV

Tiendas por formato:

Formato	31 enero 2019	31 enero 2018
Zara	2.131	2.118
Zara Kids	128	133
Zara Home	603	590
Pull&Bear	974	979
Massimo Dutti	766	780
Bershka	1.107	1.098
Stradivarius	1.011	1.017
Oysho	678	670
Uterqüe	92	90
Total	7.490	7.475

## Anexo V

### Detalle de tiendas por formatos y mercados al 31 de enero de 2019:

Mercado	Zara	Zara Kids	Zara Home	Pull&Bear	Massimo Dutti	Bershka	Stradivarius	Oysho	Uterqüe	INDITEX
ALBANIA	1		1	1	1	2	2			8
ALEMANIA	77		15	11	17	14				134
ANDORRA	1		1	1	1	1	1	1	1	8
ARABIA SAUDITA	42		8	17	14	32	47	17	5	182
ARGELIA	1		1	1		2	2	1		8
ARGENTINA	11									11
ARMENIA	2		1	2	2	2	2	1		12
ARUBA	1									1
AUSTRALIA	19		2							21
AUSTRIA	13		5	4	3	7				32
AZERBAIYAN	3			2	3	3	2	1		14
BAHREIN	2		1	1	2	1	1	1		9
BELGICA	32		8	9	20	13		3		85
BIELORRUSIA	2		1	2	1	2	2	1		11
BOSNIA-HERZEGOVINA	3			3	1	3	3			13
BRASIL	57		15							72
BULGARIA	7			6	6	8	6	6		39
CANADA	32		2		8					42
CHILE	9		3							12
MAINLAND CHINA	179		50	69	87	66	49	88	1	589
HONG KONG SAR	14		2	6	3	6	2	2		35
MACAO SAR	2		1	1	2	1	1	1		9
TAIWAN, CHINA	9		2	3	5	3				22
CHIPRE	7		5	6	5	7	7	5		42
COLOMBIA	14		4	9	5	13	12	4		61
COREA DEL SUR	42		6	3	8	4		4		67
COSTA RICA	2		1	2	1	2	2	1		11
CROACIA	10		2	7	4	10	7	3		43
DINAMARCA	4		1		1					6
ECUADOR	2			3	1	3	3	1		13
EGIPTO	6		4	6	5	6	5	4		36
EL SALVADOR	2			2		2	2	1		9
EMIRATOS ARABES UNI	11		8	8	8	9	6	8	2	60
ESLOVAQUIA	3			3	1	5	4			16
ESLOVENIA	5			2	1	4	4			16
ESPAÑA	304	107	136	210	183	201	283	177	34	1.635
ESTADOS UNIDOS	98			3	3	1				102
ESTONIA	3		1	1	2	1	1			9
FILIPINAS	7			2	2	4	4			19
FINLANDIA	6				1					7
FRANCIA	123		22	38	19	52	24	12		290
GEORGIA	3		1	1	3	2	2	1		13
GRECIA	41	6	10	25	13	30	21	19		165
GUATEMALA	3		1	3	1	3	3	2		16
HOLANDA	29		8	11	6	18	6			78
HONDURAS	2		1	2	1	2	2	1		11
HUNGRIA	8		2	8	3	9	7	2		39
INDIA	22				3					25
INDONESIA	17		3	14	5	9	15	4		67
IRLANDA	9			3	2	6	4			24
ISLANDIA	1									1
ISRAEL	25		2	24	3	17	8			79
ITALIA	101		33	56	8	67	84	41		390
JAPON	94		18			26	9			147
JORDANIA	3		2	2	3	1	4	2	1	18
KAZAJSTAN	5		4	5	4	6	6	5	1	36
KUWAIT	6		4	3	3	4	3	4	2	29
LETONIA	3			2	2	2	1			10
LIBANO	7		5	5	6	8	7	6	1	45
LITUANIA	5		2	4	5	4	4	1		25
LUXEMBURGO	3			1	1					5
MACEDONIA	1			1	1	1	1			5
MALASIA	10			4	5	2				21
MALTA	1		3	3	1	1	1	1		11
MARRUECOS	5		4	2	3	3	7	3	1	28
MEXICO	88		28	67	40	75	48	53	15	414
MONACO	1									1
MONTENEGRO	1			1		1	1	1		5
NICARAGUA	1			1		1	1			4
NORUEGA	5				1					6
NUEVA ZELANDA	1									1
OMAN	1		1			1	1	1		5
PANAMA	3		1	2	1	2	2	2		13
PARAGUAY	1		1							2
PERU	4		3							7
POLONIA	45		14	33	29	50	55	19	4	249
PORTUGAL	71	15	28	50	41	48	44	36	6	339
PUERTO RICO	3									3
QATAR	6		5	5	4	5	4	5	3	37
REINO UNIDO	63		12	8	13	6	6			108
REPUBLICA CHECA	6		1	4	3	5	5	1		25
REPUBLICA DOMINICAN	3		2	1	2	2	2	2		14
RUMANIA	23		6	23	10	25	23	10	1	121
RUSIA	98		46	87	53	99	83	68	13	547
SERBIA	7		3	5	4	5	5	4		33
SINGAPUR	9			3	5	3	1			21
SUDAFRICA	9		1							10
SUECIA	11		4	1	4			1		21
SUIZA	20		4	4	8	6		1		43
TAILANDIA	12		2	3	4	1		1		23
TUNEZ	3		1	2	1	3	3	2		15
TURQUIA	43		24	34	28	35	35	29		228
UCRANIA	9		2	14	6	14	12	7	1	65
URUGUAY	2		2							4
VENEZUELA	8			5		9				22
VIETNAM	2			1	1		1			5
<b>INDITEX</b>	<b>2.131</b>	<b>128</b>	<b>603</b>	<b>974</b>	<b>766</b>	<b>1.107</b>	<b>1.011</b>	<b>678</b>	<b>92</b>	<b>7.490</b>

## Anexo VI

Desglose de los Resultados financieros:

Millones de euros	2018	2017
Ingresos (gastos) financieros netos	14	16
Diferencias de cambio netas	3	(21)
Total	17	(5)

El Margen Bruto, EBITDA, EBIT, ROE, ROCE, Fondo de Maniobra y Posición Financiera se encuentran definidos en la nota inicial de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio 2018.