

## El beneficio neto de SPS a junio 2007 iguala al obtenido en todo el 2006

- El crecimiento orgánico y las adquisiciones hacen crecer los ingresos un 82%
- El beneficio operativo es 2,1 veces el de junio 2006, reflejo de la rentabilidad de las operaciones y de la correcta integración de las compañías adquiridas
- Los seis meses del presente ejercicio cierran con un nivel de beneficio neto de 4,5 M€ equivalente al total alcanzado en doce meses del 2006 de 4,8 M€
- La compañía paga hoy 2 M€ en concepto de dividendo, con cargo a prima de emisión

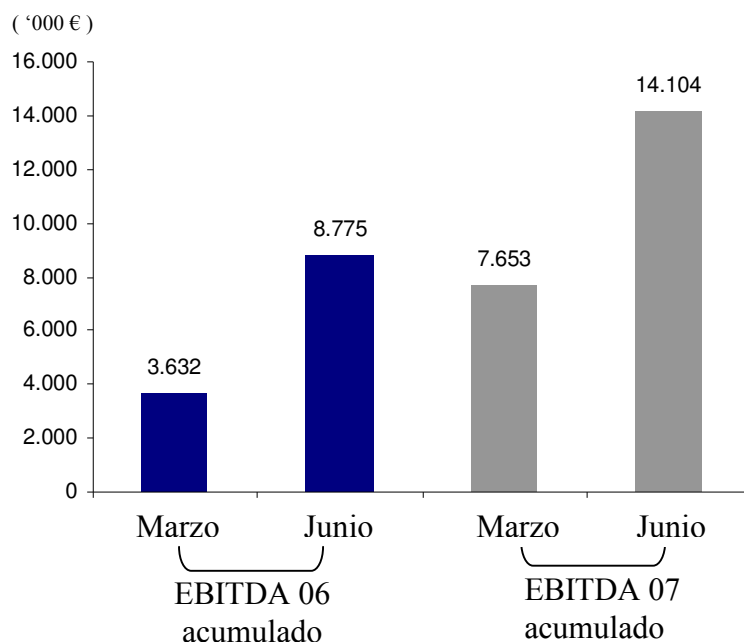
**Barcelona, 27 de Julio 2007-** Service Point Solutions, S.A (SPS.MC) en sus cifras de los seis primeros meses del ejercicio muestra la continuación del importante crecimiento a nivel de resultados. En el incremento de 45,5 M€ (+82%) en los ingresos de los primeros seis meses del ejercicio, las adquisiciones realizadas en los últimos 12 meses ( Cendris Document Managemen, B,V, CBF Print Management Company y Allkopi A.S.) han contribuido en 34,5 M€, alcanzándose unos ingresos totales acumulados a junio de 101,1 M€.

	6M06	6M07	Var. %
Ingresos totales	55.661	101.117	81,7%
Margen Bruto	40.633	73.441	80,7%
EBITDA	8.775	14.104	60,7%
EBIT	3.658	7.642	108,9%
Minoritarios	11	654	5845,5%
B° atr.soc.dom	2.684	4.500	67,7%
Deuda Neta	43.980	43.609	-0,8%
Fondos Propios	90.247	149.617	65,8%

% Sobre Ventas			
Margen Bruto	73,0%	72,6%	
EBITDA	15,8%	13,9%	
EBIT	6,6%	7,6%	
B° atr.soc.dom	4,8%	4,5%	
USD vs Euro	1,23	1,33	
GBP vs Euro	0,69	0,67	

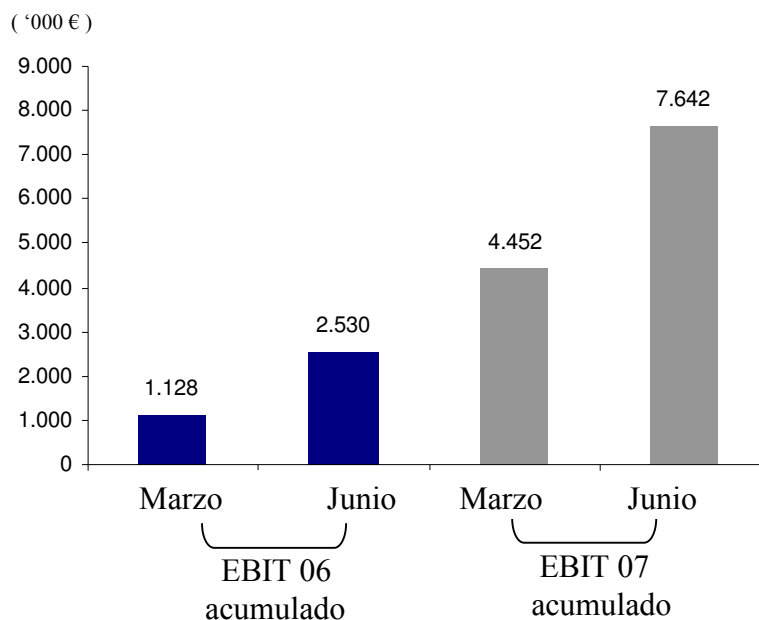
El EBITDA a junio 2007 aumenta un 61% respecto al de junio 2006, alcanzando los 14,1 M€, aportando la adquisición de Cendris (6 meses), CBF (1 mes) y Allkopi (1 mes) el 21% del total EBITDA acumulado a junio 07:

### Evolución del Ebitda por trimestre



El EBIT (Beneficio Operativo) es 2,1 veces el de junio 2006, alcanzando los 7,6 M€, reflejando la contribución de 2,3 M€ por parte de Cendris DM en los 6 meses del ejercicio y CBF y Allkopi en el mes de junio 2007. Asimismo el margen EBIT mejora hasta el 7,7%, reflejo de la rentabilidad de las operaciones y de la correcta integración de las compañías adquiridas:

### Evolución del Ebit por trimestre



El beneficio neto es de 1,7 veces el de junio 2006 (4,5M€), alcanzando en 6 meses prácticamente el mismo resultado que en los 12 meses del 2006 (4,8 M€).

A nivel de balance, tras incluir la deuda asumida y los pagos de Allkopi y CBF, la deuda neta se sitúa en los 43,6 M€, 1,6 veces el EBITDA pro-forma 2006. La mayor parte de la deuda bancaria de SPS está instrumentada bajo un préstamo sindicado liderado por Lloyds TSB Bank, con un coste de Euribor + 0,90 puntos básicos.

Los fondos propios incrementan el 66% hasta alcanzar los 149,7 M€. Dicho aumento viene explicado por la ampliación de capital de 54,3 M€ realizada en febrero de 2007 para financiar la adquisición de Cendris Document Management B.V (35 M€), la significativa mejora de los resultados de la compañía en los doce últimos meses, así como los resultados de los dos periodos de conversión ordinarios de obligaciones convertibles SPS 2005, con un nivel de conversión a 31 de mayo de 2007 del 96,27%. Según lo aprobado en la Asamblea de Obligacionistas de 22 de junio 2007, habiendo sido ratificado por al Junta de Accionistas de 28 de junio 2007, se ha establecido como periodo de conversión final de dichas obligaciones la segunda quincena de noviembre 2007.

En cuanto a la retribución al accionista, la Junta General de Accionistas celebrada el pasado 28 de Junio de 2007 aprobó una ampliación de capital liberada de 1x30. Dicha ampliación se llevará a cabo en el primer semestre del 2008. En la misma Junta se aprobó el pago de un dividendo con cargo a la Prima de Emisión de 0,02 €/acción netos hoy día 27 de julio de 2007 a todos aquellos titulares de acciones de Service Point Solutions que estuvieran inscritos en el Registro de Anotaciones en Cuenta de la Sociedad con cinco días hábiles de antelación a la fecha mencionada para el pago del mismo, es decir el 20 de Julio de 2007.

## **Conclusión**

Los primeros seis meses del 2007 siguen mostrando la positiva evolución de los resultados de la compañía. Ello es consecuencia de la correcta ejecución de la estrategia de crecimiento tanto orgánico como vía adquisiciones, reflejado en los importantes crecimientos no tan sólo de ventas, sino de beneficio neto que la compañía viene registrando, acompañados con una reforzamiento del balance. La compañía continuará invirtiendo recursos para seguir mejorando los resultados operativos y cuenta con proyectos para potenciar el crecimiento tanto a nivel orgánico como adquisitivo.

La mejora de los resultados que la compañía viene registrando en los últimos 18 meses se ha traducido en una mejora de la retribución, con el pago del primer dividendo, el cual se suma a la ya habitual ampliación de capital liberada anual que Service Point viene ofreciendo a sus accionistas.