

NOTA DE PRENSA

Resultados del 1^{er} semestre de 2003

ARCELOR: Buenos resultados a pesar de la coyuntura económica europea desfavorable y en declive

- ?? **Resultado neto de 358 millones de euros a 30 de junio de 2003**
- ?? **Sinergias por valor de 280 millones de euros a 30 de junio de 2003**
- ?? **Reducción del endeudamiento neto**

Luxemburgo, a 28 de agosto 2003

El Consejo de Administración, reunido el 28 de agosto bajo la presidencia de Joseph Kinsch, examinó las cuentas consolidadas del Grupo correspondientes al segundo trimestre de 2003 y aprobó las cuentas consolidadas correspondientes al primer semestre de 2003.

A 30 de junio de 2003, el resultado neto consolidado asciende a 358 millones de euros.

Resultados

Los resultados del primer semestre de 2003 corresponden a seis meses de actividad real de Arcelor. Se presentan asimismo los resultados del primer semestre de 2002 elaborados según datos pro forma y sobre una base comparable (es decir, tras ajuste, tanto para el Grupo como para los sectores, de la diferencia negativa de consolidación generada al cierre de 2002).

En la siguiente tabla se presentan los **datos relevantes** consolidados de Arcelor a 30 junio de 2003:

<i>En millones de euros</i>	1^{er} semestre de 2002* <i>(pro forma**)</i>	1^{er} trimestre de 2003*	2^o trimestre de 2003*	1^{er} semestre de 2003
Cifra de negocio	13.705	6.852	6.730	13.582
Resultado operativo bruto	881	641	635	1.276
Resultado de explotación	388	384	361	745
Resultado neto	103	192	166	358
Resultado neto por acción <i>(en euros)</i>	0,22	0,40	0,35	0,75

* Datos no auditados

** Tras aplicación de la diferencia negativa de consolidación. Semestre comparable a 2003.

La **cifra de negocio** consolidada del Grupo correspondiente al primer semestre de 2003 asciende a 13.582 millones de euros frente a 13.705 en el mismo periodo de 2002, lo que supone una disminución del 0,9% (-0,8% considerando el perímetro constante).

El Grupo realizó el 77% de sus ventas en la Unión Europea, el 8,5% en Norteamérica (lo que representa una notable reducción), el 4% en Sudamérica y el 10,5% en el resto del mundo.

El **resultado operativo bruto** registra un notable incremento y se sitúa en 1.276 millones de euros, equivalentes a un margen de beneficio del 9,4%, frente a 881 millones de euros en el primer semestre de 2002 (equivalentes a un margen del 6,4%). Este sustancial aumento responde fundamentalmente al alza de los precios medios de venta, en particular en los productos planos, y al excelente progreso logrado en el programa de sinergias (280 millones a finales de junio de 2003).

El **resultado de explotación**, de 745 millones de euros, representa un margen de beneficio del 5,5%, frente al resultado de explotación de 388 millones (2,8% de margen) en el mismo periodo de 2002.

Con unos costes financieros netos de 174 millones de euros, una contribución de las sociedades consolidadas por puesta en equivalencia de 50 millones y una carga fiscal de 187 millones, el **resultado neto** se sitúa en 358 millones de euros, frente a 103 millones a 30 de junio de 2002.

A 30 de junio de 2003, el **endeudamiento financiero** neto asciende a 5.856 millones de euros, lo que supone una reducción con respecto a los 5.993 millones a 31 de diciembre de 2002 y a los 6.019 millones a 31 de marzo de 2003. El ratio de

endeudamiento neto sobre fondos propios⁽¹⁾ se sitúa en 0,71, lo que supone una mejora de 4 puntos con respecto al nivel registrado al cierre de 2002 (0,75) y del 3 puntos con respecto al 31 de marzo (0,74), marcando así el comienzo de la reducción del endeudamiento neto tras el pago de dividendos efectuado en el mes de mayo.

<i>En millones de euros</i>	31 de diciembre de 2002	31 de marzo de 2003*	30 de junio de 2003
Fondos propios ⁽¹⁾	8.020	8.165	8.277
Endeudamiento financiero neto	5.993	6.019	5.856
Endeudamiento financiero neto / Fondos propios ⁽¹⁾	0,75	0,74	0,71

* Datos no auditados

Distribución por sectores de la cifra de negocio, resultado operativo bruto y resultado de explotación

<i>En millones de euros</i>	1 ^{er} semestre de 2002* (pro forma**)					1 ^{er} semestre de 2003				
	Cifra de negocio	Resultado operativo bruto	%	Resultado de explotación	%	Cifra de negocio	Resultado operativo bruto	%	Resultado de explotación	%
Productos Planos	6.780	331	4,9%	88	1,3 %	7.374	843	11,4%	562	7,6%
Productos Largos	2.225	339	15,2%	239	10,7%	2.141	249	11,6%	150	7,0%
Aceros Inoxidables	2.241	104	4,6%	29	1,3 %	2.270	86	3,8%	5	0,2%
Distribución Transformación Trading	4.864	145	3,0%	91	1,9 %	4.276	91	2,1%	40	0,9%
Otros	478	-43	n.s.	-64	n.s.	430	1	n.s.	-18	n.s.
Ajustes	-2.883	5	n.s.	5	n.s.	-2.909	6	n.s.	6	n.s.
Total	13.705	881	6,4%	388	2,8%	13.582	1.276	9,4%	745	5,5%

* Datos no auditados

** Tras aplicación de la diferencia negativa de consolidación. Semestre comparable a 2003.

⁽¹⁾ Incluidos los socios externos y ajustes de la diferencia negativa de consolidación residual (IFRS).

Productos Planos

Aunque la cifra de negocio del sector de Productos Planos correspondiente al primer semestre de 2003 (7.374 millones) registra un aumento del 8,8% (2,1% considerando el perímetro constante) con respecto al mismo periodo de 2002 (6.780 millones), gracias al incremento del 12% en precios medios de venta, se observa una ligera caída en el segundo trimestre con respecto al primer trimestre de 2003, que refleja una sustancial disminución en el volumen expedido, en particular a la industria general. Esta caída refleja asimismo los efectos de la remodelación de dos hornos altos (Gijón en España y Gante en Bélgica) y un nivel particularmente bajo de la demanda final en Europa. El volumen total de las expediciones del primer semestre de 2003 se sitúa en 13,5 millones de toneladas, 5% inferior al del mismo periodo del año anterior, no habiendo podido compensar con el aumento de las entregas al sector del automóvil (+3%) la fuerte reducción de las expediciones destinadas a la industria general (-12%).

Se registra una clara mejora de los márgenes de beneficio a pesar de los problemas operativos que se produjeron en determinadas plantas durante el segundo trimestre (huelgas).

Productos Largos

La cifra de negocio del sector de Productos Largos (2.141 millones de euros) se redujo en un 3,8% (3,6% considerando el perímetro constante) en comparación con el primer semestre de 2002 (2.225 millones), debido a una coyuntura más difícil, caracterizada por una menor demanda, inclusive en Brasil donde se registra un retroceso en el mercado de la construcción civil. Las expediciones realizadas durante el primer semestre de 2003 ascienden 5,9 millones de toneladas, lo que supone una disminución del 3% con respecto a las cifras del mismo periodo del año anterior.

El sustancial aumento del precio de la chatarra registrado en los primeros meses del año, repercutido sólo parcialmente en los precios de venta, ha afectado negativamente a los márgenes de beneficio obtenidos por el sector.

Aceros Inoxidables, Aleaciones y Chapa Gruesa de Calidades Especiales

La cifra de negocio del sector de Aceros Inoxidables, 2.270 millones de euros frente a 2.241 millones en el primer semestre de 2002, aumenta en un 1,3% (-1,2% considerando el perímetro constante). El nivel de expediciones se mantuvo estable en 1,3 millones de toneladas entre el primer semestre de 2003 y el mismo periodo de 2002, con un aumento de las entregas en Europa y una reducción en Estados Unidos. Tras un comienzo del año marcado por la atonía, se registró una desaceleración generalizada de la actividad en el segundo trimestre, y la obtención de beneficios de gestión no compensó la significativa reducción de los resultados, fruto de unas condiciones de mercado muy desfavorables. Sin embargo, las actividades de productos planos de acero inoxidable en Europa y en Tailandia registraron una evolución más positiva durante este semestre.

Distribución-Transformación-Trading

En el sector Distribución-Transformación-Trading, la cifra de negocio a finales de junio de 2003 se sitúa en 4.276 millones de euros, lo que supone una disminución del 12,1% (5,1% considerando el perímetro constante) con respecto al mismo periodo de 2002. Esta situación refleja un buen comportamiento de los precios de venta, combinado no obstante con una notable caída de los volúmenes. Asimismo, la actividad en la Península Ibérica disminuyó significativamente debido al fuerte nivel de importaciones y el sector de la construcción se vio perjudicado por las condiciones climatológicas desfavorables registradas en Europa al comienzo de este año y por la atonía del mercado en general.

Perspectivas

El aumento de las importaciones procedentes de terceros países, favorecido por la sólida posición del euro frente al dólar, provocó un aumento de los niveles de stocks de productos planos durante el segundo trimestre. Confrontado a un clima de incertidumbre en Europa, el consumo aparente registra una disminución muy pronunciada desde principios de junio. El nivel de consumo real se mantendrá bajo en todos los productos, a excepción del automóvil, con una reducción más acentuada en la industria general.

A pesar de los cada vez más numerosos síntomas de recuperación económica en Estados Unidos, de las importaciones en China y de una evolución del euro frente al dólar más favorable para las empresas europeas a medio plazo, las perspectivas económicas a corto plazo se mantienen sombrías. Incluso si se produjera una recuperación de la economía americana y mundial antes del final del ejercicio, no se prevé una repercusión positiva sobre la actividad industrial en Europa y sobre los resultados de las empresas antes del primer trimestre de 2004.

El Grupo ha podido mantener sus márgenes de beneficio durante el primer semestre, gracias a su rigurosa política de adaptación de la oferta a los requisitos del mercado – política que seguirá aplicando en transcurso del segundo semestre -, al satisfactorio progreso de su integración y a los excelentes resultados en materia de sinergias superando el calendario establecido. Sin embargo, teniendo en cuenta la reducción de los volúmenes así como el efecto estacional, el Grupo prevé para el segundo semestre unos resultados inferiores a los obtenidos en los primeros seis meses del año

En una coyuntura europea muy difícil para los productos siderúrgicos, el Grupo proseguirá con sus esfuerzos dirigidos a continuar mejorando su rentabilidad y a reforzar su estructura financiera, y confirma así sus objetivos de reducción del endeudamiento neto.

Relaciones con la prensa

Patrick Seyler : +352 4792 2362
Paul Bertemes : +352 4792 2367
Jean Lasar : +352 4792 2359
Luc Scheer : +352 4792 4455

(España)

Ignacio Agreda : +34 94 4894 162
Oscar Fleites : +34 985 1260 29

(Francia)

Sandra Luneau : +33 1 41 25 65 04

Relaciones con inversores

Martine Hue : +352 4792 2151
00 800 4792 4792
+33 1 41 25 98 98