

GENERAL

AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS CORRESPONDIENTE AL:

TRIMESTRE

3°

AÑO

1999

Denominación Social:
TELFÓNICA, S.A.

Domicilio Social:
GRAN VÍA, 28
28013 - MADRID

N.I.F.

Personas que asumen la responsabilidad de esta información, cargos que ocupan e identificación de los poderes o facultades en virtud de los cuales ostentan la representación de la sociedad:

Firma:

D. JOSÉ MARÍA ALVAREZ-PALLETE LÓPEZ
DIRECTOR GENERAL DE FINANZAS CORPORATIVAS

A) AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS

Uds.: Miles de Euros

		INDIVIDUAL		CONSOLIDADO	
		Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior	Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIO (1)	0800	103.775	102.023	16.499.315	12.909.979
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1040	951.575	-28.521	2.471.213	2.034.566
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	1044	662.619	-24.600	1.909.104	1.446.961
Resultado atribuido a Socios Externos	2050			-495.332	-465.237
RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	2060			1.413.772	981.724
CAPITAL SUSCRITO	0500	3.198.849	3.079.820		
NÚMERO MEDIO DE PERSONAS EMPLEADAS	3000	366		125.433	103.809

B) EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el período cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad).

La descripción detallada de los negocios en los nueve primeros meses del ejercicio 1999 se realiza en el documento adjunto:

TELFÓNICA - RESULTADOS ENERO-SEPTIEMBRE 1999

B) EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS (continuación)

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los Inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el período cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad).

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

III. BASES DE PRESENTACION Y NORMAS DE VALORACION

(En la elaboración de los datos e informaciones de carácter financiero-contable incluidos en la presente información pública periódica, deberán aplicarse los principios, normas de valoración y criterios contables previstos en la normativa en vigor para la elaboración de información de carácter financiero-contable e incorporar a las cuentas anuales y estados financieros intermedios correspondiente al sector al que pertenece la entidad. Si excepcionalmente no se hubieran aplicado a los datos e informaciones que se adjuntan los principios y criterios de contabilidad generalmente aceptados exigidos por la correspondiente normativa en vigor, este hecho deberá ser señalado y motivado suficientemente, debiendo explicarse la influencia que su no aplicación pudiera tener sobre el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la empresa o su grupo consolidado. Adicionalmente, y con un alcance similar al anterior, deberán mencionarse y comentarse las modificaciones que, en su caso y en relación con las últimas cuentas anuales auditadas, puedan haberse producido en los criterios contables utilizados en la elaboración de las informaciones que se adjuntan. Si se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales, y si aquellos responden a lo previsto en la normativa contable en vigor que le sea de aplicación a la entidad, indíquese así expresamente).

- * Se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales, conforme a lo previsto en la normativa contable en vigor, salvo la normativa contable aplicable desde 1998 al Fondo de Comercio de Consolidación que pasa el plazo de amortización de 10 a 20 años.
- * Los datos de la Sociedad individual reflejados en el ejercicio 1998 son una estimación Proforma, de acuerdo con la estimación realizada a partir de las publicadas en el ejercicio 1998 por la Sociedad individual que incluían las correspondientes al negocio de las telecomunicaciones de ámbito nacional y que fueron transferidas a partir del 01/01/99 a Telefónica de España, S.A.
- * El número de personas empleadas se refiere a la situación de la plantilla al 30 de septiembre de 1998 y 1999.
- * Gestora de Medios Audiovisuales Fútbol (GMAF) se consolida por Integración Global desde el mes de Abril de 1998 cuando Telefónica incrementó su participación hasta el 100% (hasta esa fecha se consolidaba por Puesta en Equivalencia).
- * El capital suscrito en el ejercicio 1998 ha sido homogeneizado, con relación al desdoblamiento del valor nominal de las acciones de Telefónica, S.A. (3x1) con efectividad desde el día 23/07/1999 a las 24:00 horas.
- * LA VARIACIÓN DEL PERÍMETRO DE GRUPO SE DETALLAN EN HOJAS ANEXAS.

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

D). DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS DURANTE EL PERIODO :

(Se hará mención de los dividendos distribuidos desde el inicio del ejercicio económico).

Información adicional sobre el reparto de dividendos (a cuenta, complementario, etc)

Telefónica anunció en la Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 24/06/1998 una nueva política de retribución al accionista, alternativa al reparto de dividendos. Esta Junta aprobó dos Ampliaciones de Capital con cargo a reservas de libre disposición, llevadas a efecto en Enero y Mayo de 1999. La Junta General Ordinaria de fecha 26 de marzo aprobó otra Ampliación de las mismas características. En esta fecha se están negociando los derechos de asignación gratuita.

E) HECHOS SIGNIFICATIVOS (*)

1. Adquisiciones o transmisiones de participaciones en el capital de sociedades cotizadas en bolsa determinantes de la obligación de comunicar complementada en el art. 53 de la LMV (5 por 100 y múltiplos)
2. Adquisiciones de autocartera determinantes de la obligación de comunicar según la disposición adicional 1ª de la LSA (1 por 100)
3. Otros aumentos y disminuciones significativos del Inmovilizado (participaciones superiores al 10% en sociedades no cotizadas, inversiones o desinversiones materiales relevantes, etc.)
4. Aumentos y reducciones del capital social o del valor de los títulos
5. Emisiones, reembolsos o cancelaciones de empréstitos
6. Cambios de los Administradores o del Consejo de Administración
7. Modificaciones de los Estatutos Sociales
8. Transformaciones, fusiones o escisiones
9. Cambios en la regulación institucional del sector con incidencia significativa en la situación económica o financiera de la sociedad o del Grupo
10. Pleitos, litigios o contenciosos que puedan afectar de forma significativa a la situación patrimonial de la Sociedad o del Grupo
11. Situaciones concursales, suspensiones de pagos, etc.
12. Acuerdos especiales de limitación, coalición o renuncia total o parcial, de los derechos políticos y económicos de las acciones de la Sociedad.
13. Acuerdos estratégicos con grupos nacionales o internacionales (Intercambio de paquetes accionariales, etc.)
14. Otros hechos significativos

	X	
		X
	X	
	X	
	X	
	X	
	X	
	X	
		X
		X
	X	
	X	

Marcar con una "X" la casilla correspondiente, adjuntando en caso

(*) afirmativo anexo explicativo en el que se detalle la fecha de comunicación a la CNMV y a la SRVB.

F) ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS

DETALLE EN HOJAS ANEXAS

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

**INSTRUCCIONES PARA LA CUMPLIMENTACION
DEL AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS**

(GENERAL)

-Los datos numéricos solicitados, salvo indicación en contrario, deberán venir expresados en miles de euros, sin decimales, efectuándose los cuadros por redondeo.

-Las cantidades negativas deberán figurar con un signo menos (-) delante del número correspondiente.

-Junto a cada dato expresado en cifras, salvo indicación en contrario, deberá figurar el del período correspondiente al ejercicio anterior.

- **Definiciones:**

(1) El importe Neto de la Cifra de Negocios comprenderá los importes de la venta de productos y los de prestación de servicios correspondientes a las actividades ordinarias de la sociedad deducidas las bonificaciones y demás reducciones sobre ventas, así como el impuesto sobre el valor añadido y otros impuestos directamente relacionados con la citada cifra de negocios.

CONSTITUCIONES:

* En el primer trimestre del ejercicio se constituyeron las sociedades: "Telefónica Servicios de Distribución, S.A." " Atento Holding de Telecomunicaciones, S.A." y " Telefónica Iberoamericana, S.A. "

* En el mes de abril, Telefónica Interactiva, S.A. ha constituido la sociedad Telefónica Interactiva de Contenidos, S.A. con un capital de 110 millones de pesetas y una prima de emisión de 3.100 millones de pesetas, íntegramente suscrito y desembolsado por la sociedad matriz, La sociedad se integra por el método de Integración Global. En el mes de junio, constituyó las sociedades Telefónica Interactiva de Brasil, S.A. y Telefónica Interactiva USA, desembolsando 38.805 millones de pesetas y 2 millones de pesetas respectivamente.

*En el mes de mayo, Telefónica, S.A. ha constituido Telefónica Media Internacional y de Contenidos, S.A. y Atento Do Brasil, LTDA con un capital social de 100 millones de pesetas y de 16,495 millones de reales respectivamente. Ambas sociedades se consolidan por Integración Global.

* Telefónica Internacional ha constituido en el mes de mayo las sociedades Telefónica de Centroamérica (GUATEMALA), S.A. de C.V. y Telefónica Centroamérica (ESPAÑA), desembolsando 2.872 y 80 millones de pesetas, respectivamente.

* En el mes de junio, Telefónica, S.A. ha constituido las sociedades Comunicapital Inversiones, S.A.U. y Comunicapital Gestión, S.A.U. con un capital de 998 y 10 millones de pesetas, respectivamente.

* Telefónica Internacional conjuntamente con Telefónica Publicidad e Información, S.A. han constituido la sociedad Telefónica Publicidad e Información, S.A. (Brasil), con un capital de 340 millones de reales. Telefónica Internacional posee el 49% y T.P.I. el 51% restante, desembolsando cada una de ellas 15 y 16 millones de pesetas respectivamente.

* Durante el mes de agosto se ha constituido la Sociedad Atento Centroamérica Guatemala, integrándose a los estados financieros del Grupo por el método de integración global.

* Telefónica Media, S.A. ha participado en la creación de la sociedad Interocio Games, S.A., suscribiendo la mitad del capital social inicial de la sociedad.

* La sociedad Telefónica de Sistemas, S.A. filial al 100% de Telefónica de España, S.A. y la sociedad, filial al 100% de Telefónica de Sistemas, Telefónica Sistemas Ingeniería de Productos, S.A. han constituido las sociedades Telefónica Sistemas Ingeniería de Productos Guatemala, S.A. (98% y 2% respectivamente) y Telefónica Sistemas El Salvador, S.A. de C.V. (99,5% y 0,5% respectivamente), desembolsando en las respectivas constituciones de las sociedades, en conjunto, 4 y 1 millón de pesetas, respectivamente. Ambas sociedades se han incorporado al perímetro de consolidación del grupo por el método de integración global.

VARIACIÓN DE LAS SOCIEDADES QUE FORMAN EL GRUPO CONSOLIDADO

COMPRAS

- * Telefónica Intercontinental, 100% de Telefónica, S.A., adquirió en enero el 100% de la sociedad Austriaca European Telecom International GmbH.
- * La Compañía de Telecomunicaciones de Chile, S.A. adquirió en enero el 60% del Grupo Sonda.
- * Telefónica, S.A. adquirió en el mes de junio el 5% del grupo editorial Pearson por un importe de 102.087 millones de pesetas. La sociedad se consolida por el método de puesta en equivalencia.
- * Telefónica Interactiva adquirió en el mes de abril el 100% de la sociedad Ordenamiento de Links Especializados, S.L. por un importe de 2.000 millones de pesetas. Posteriormente, la sociedad realizó una ampliación de capital de 1.000 millones de pesetas íntegramente suscrito y desembolsado por Telefónica Interactiva. La sociedad se consolida por el procedimiento de Integración Global.
- * Telefónica Media, S.A. adquirió en agosto el 100% de la Sociedad radiofónica Uniprex, S.A.. La sociedad se ha integrado en los estados financieros por el método de integración global.
- * Terra Networks filial 100% de Telefónica, S.A. adquirió en el mes de agosto el 27,1% de la sociedad Teknoland y el 95% de Infovía, S.A. (Guatemala).
- * Telefónica Data, S.A. ha adquirido el 51% de la sociedad Rey Moreno (Colombia) por un importe de 1.849 millones de pesetas.
- * Telefónica Data España, S.A. adquirió en el mes de junio el 100% de la sociedad Interdomain, por un importe de 63 millones de pesetas.
- * Telefónica Cable Menorca, S.A. ha adquirido el 100% de la sociedad Telecable Menorca, S.A. por un importe de 180 millones de pesetas.

VENTAS

- * Telefónica, S.A. vendió las acciones que poseía (25% del capital) de Sofres Audiencia de Medios, S.A. obteniendo unas plusvalías de 991,67 miles de euros(165 Mo ptas).
- * Telefónica, S.A. ha vendido la totalidad de las acciones (100%) que poseía en la sociedad Telecomunicaciones Marinas, S.A.. El Grupo ha contabilizado una plusvalía en la venta de 36.303 millones de pesetas.
- * Telefónica Soluciones Sectoriales ha vendido la participación que poseía (20%) en la sociedad Ciudad Interactiva

AFLORAN EN EL PERÍMETRO

*Telefónica de España, S.A. adquirió un 50% adicional de la sociedad Utilitel Comunicaciones, S.A. por 844 millones de pesetas, pasando a ser socio único de la sociedad. Como consecuencia de ello han aflorado en el perímetro de la consolidación todas sus sociedades dependientes: " Utilitel Gestión de Sistemas, S.A. (100%)" " Utilitel Ingeniería de Seguridad, S.A. (100%)" " Utilicare Servicios Asistenciales, S.A. (70%)" " SOS Alzheimer, S.A. (71%)". Todas se consolidan por el método de integración global.

VARIACIÓN DE LAS SOCIEDADES QUE FORMAN EL GRUPO CONSOLIDADO

OTROS

* Fusión por absorción de "Argentina Wireless Telecommunications S.A." con "Telefónica Comunicaciones Personales, S.A.".

* Fusión por absorción de "Telecomunicaciones Internacionales de Argentina-Telintar, S.A." con "Telefónica Larga Distancia de Argentina, S.A.".

* "Telefónica Interactiva, S.A.", antes "Telefónica Telecomunicaciones Interactivas, S.A.", pasa a denominarse a partir del 7-9-99 Terra Networks, S.A..

* Fusión por absorción de las sociedades Telefónica VSAT, S.A. y Telefónica Servicios Avanzados de Información, S.A. por la sociedad Telefónica Data España, S.A. propietaria única de la totalidad de las acciones de las dos compañías. Ambas sociedades que se integraban por el procedimiento de integración global, han causado baja del perímetro de consolidación del grupo.

XI ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS

Punto 1:

* Telefónica, S.A. vendió el 12,2% del capital de Amper, S.A. pasando a ser su participación del 12,2%. Fecha Comunicación. CNMV 4/1/99

Punto 3:

* Telefónica Media, S.A. filial al 100% adquirió en febrero y en julio participaciones adicionales de Antena 3 de televisión, S.A. (17,09% y 6,4255% respectivamente) elevándose su participación al 46,92%. La sociedad continúa consolidándose por el procedimiento de puesta en equivalencia.

* Telefónica Media, S.A. amplió su capital social durante el mes de septiembre en 10.000 Mo. De pesetas. Telefónica ha suscrito y desembolsado el 100% de la ampliación de capital y continúa consolidándose la sociedad por el método de integración global.

* Telefónica Soluciones Sectoriales, S.A. filial 100%, acudió a la ampliación realizada por Buildnet pasando a ser su participación del 47,62%.

* Telefónica Internacional, S.A. adquirió un 1,44% de Telefónica del Perú, S.A. pasando la participación del Grupo a ser del 36,44%.

* Telefónica Internacional ha vendido un 1,6299% de las acciones que poseía en Telefónica Argentina, S.A. con esta operación el grupo Telefónica mantiene un 27,2101% de participación sobre la sociedad que continúa consolidándose por el método de consolidación global.

* En el mes de junio, se ha cerrado la ampliación de capital de la sociedad DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A. por importe de 40.477,5 millones de pesetas. La sociedad Telefónica Media, S.A. que había adquirido con anterioridad un 17% adicional de DTS y que había suscrito el 36,95% que le correspondía antes de la ampliación, ha suscrito y desembolsado los títulos suficientes para alcanzar el 68,59% que ostenta en la actualidad, desembolsando por ello 31.058 Mo ptas.

* Telefónica Interactiva amplió en abril el capital social en 490 Mo ptas con una prima de emisión de 3.500 Mo ptas, Telefónica S.A. suscribió y desembolsó dicha ampliación en su totalidad. La sociedad continúa consolidándose por Integración Global.

* Gestión del Conocimiento, S.A. amplió su capital en el mes de mayo en 12,8 millones. Telefónica Soluciones Sectoriales, S.A. acudió a la ampliación suscribiendo menor número de títulos de los que le correspondía reduciéndose su participación del 40% al 31,58%. La sociedad continúa consolidándose por Puesta en Equivalencia

* Telefónica Cable, S.A. vendió en mayo el 30% de Telefónica Cable Galicia, S.A. y el 5% de Telefónica Cable Extremadura, S.A. obteniendo una minusvalía de 2 Mo ptas. Ambas siguen incorporándose por Integración Global.

* Telefónica Internacional, S.A. adquirió un 6% adicional de S.P. Participacoes Holding, elevando su participación hasta el 69%. En junio también adquiere un 19% adicional de Telefónica Larga Distancia de Puerto Rico, Inc., desembolsando 7.049 Mo ptas y alcanzando una participación del 98%. Ambas sociedades continúan consolidándose por Integración Global.

XI ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS

* Telefónica Publicidad e Información, S.A. completó la Oferta Pública de Venta del 35% de las acciones en Bolsa, tras esta operación Telefónica, S.A. mantiene un 63% de participación en la sociedad que continua consolidándose por el procedimiento de integración global.

* Telefónica Iberoamericana, filial 100% de Telefónica Internacional ha continuado incrementando su participación en el tercer trimestre del ejercicio. A finales de septiembre Telefónica Internacional poseía un 17,48% de Telesp Participações, S.A., un 17,6% de TeleSudeste Celular Participações, S.A. y un 8,8% de TeleLeste Celular Participações S.A.. Todas las sociedades se consolidan por integración global con la excepción de Tele Leste Celular que se integra por puesta en equivalencia.

* Portugal Telecom, S.A. amplió su capital social en la proporción de una acción nueva por cada diez antiguas durante el mes de julio. Telefónica suscribió en su totalidad el número de acciones que le correspondían (665.000 acciones), desembolsando 4.153 millones de pesetas por ellas.

En el mes de julio, Telefónica, S.A. ha adquirido el 50% de la sociedad Aliança Atlántica Holding B.V. por 3.439 millones de pesetas. Dicha sociedad es tenedora de 950.000 acciones de la sociedad Portugal Telecom, S.A., con lo que la participación de Telefónica en el capital de esta sociedad se incrementa hasta el 3,75%. Dicha sociedad continúa integrándose en los estados financieros del grupo Telefónica por el procedimiento de puesta en equivalencia.

* Telefónica Data, S.A., en el mes de julio, realizó una ampliación de capital social de 13.059 millones de pesetas con una prima de emisión de 8.706 millones de pesetas, suscrita íntegramente por el Socio Único de la compañía, Telefónica, mediante aportación no dineraria de las 653.335 acciones que constituyen la totalidad del capital social de la compañía Telefónica Data España, S.A. La sociedad continúa consolidándose por el método de integración global.

* Telefónica Internacional, S.A. acudió a la ampliación de capital realizada por la Sociedad C.R.T. celular, como consecuencia de ello el grupo Telefónica Internacional ha incrementado su participación directa e indirecta desde el 16,7% hasta el 35,2%. La sociedad continua consolidándose por el método de puesta en equivalencia.

Punto 4

* Ampliación de capital con cargo a reservas de libre disposición en 20.497.558 acciones ordinarias, 61.596.402,34 euros, correspondiente al primer acuerdo de ampliación de capital adoptado por la Junta General Extraordinaria de Accionistas de 24/6/98. Comunicación Previa: 12/2/99.

* Ampliación de capital con cargo a reservas de libre disposición en 20.907.509 acciones ordinarias, 62.828.319 euros, correspondiente al segundo acuerdo de ampliación de capital adoptado por la Junta General Extraordinaria de Accionistas de 24/6/98. Comunicación Previa: 24/3/99.

* El Consejo de Administración, en reunión celebrada el día 23 de junio de 1999, y en cumplimiento del mandato conferido por la Junta General Ordinaria de Accionistas, acordó ejecutar los acuerdos adoptados por ésta el día 26 de marzo de 1999, sobre desdoblamiento de las acciones que integran el capital social de la Compañía, mediante división en tres de cada una de ellas, y sobre ajuste del valor nominal de la acción al céntimo más próximo de euro de conformidad con lo establecido en el artículo 28 de la Ley sobre Introducción del euro, con la consiguiente reducción del capital social a esos solos efectos y abono de su importe en una cuenta de reserva indisponible; todo ello con efectividad a las 24 horas del día 23 de julio de 1999.

Tras la ejecución y formalización de los referidos acuerdos, el capital social de "Telefónica, S.A" quedó cifrado en la suma de 3.198.848.901 euros, dividido en 3.198.848.901 acciones de un valor nominal de un euro cada una de ellas.

* La Comisión Delegada del Consejo de Administración, en reunión celebrada el día 15 de septiembre de 1999, acordó aumentar el capital social de "Telefónica, S.A." en la cantidad de 1.002 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de 1.002 acciones y para atender a la solicitud de conversión de diez obligaciones de 1.000 dólares americanos de valor nominal cada una, correspondientes a la emisión acordada por el Consejo de Administración de la Compañía en su sesión celebrada el día 25 de junio de 1997, al amparo de la autorización otorgada por la Junta general de Accionistas celebrada el día 21 de marzo de 1997.

* El Consejo de Administración, en reunión celebrada el día 29 de septiembre de 1999, acordó ejecutar el acuerdo de ampliación del capital social de "Telefónica, S.A." con cargo a reservas de libre disposición, adoptado por la Junta General Ordinaria de Accionistas de fecha 26 de marzo de 1999 mediante la emisión y puesta en circulación de 63.976.998 acciones ordinarias, de la misma serie y con los mismos derechos que las actualmente en circulación, de un euro de valor nominal cada una de ellas, lo que supone aumentar el capital social de la Compañía en 63.976.998 euros.

Punto 5

OBLIGACIONES.

Emisión de Obligaciones de Telefónica, S.A. del 01-01-99 al 30-09-99.

Emisión	Código ISIN	N..Emitido (mo. ptas)	T.I.	Fecha Amortiz.	Valor Amortiz..	Fecha Rgtr. en CNMV
14-04-99	ES-0278430931	83.193,00	4,50%	14-04-2009	100,00%	16-03-99
09/07/99	ES-0278430949	49.915,80	6,37%	30-06-2009	100,00%	30-07-99
21/07/99	ES-0278430956	4.991,58	2,69%	31-07-2000	100,00%	20-08-99

Amortización de Obligaciones de Telefónica, S.A. del 01-01-99 al 30-09-99.

Emisión	Código ISIN	N Amortiz (mo. Ptas)	T.I.	Fecha Amortiz	Valor Amortiz	Fecha Rgtr. en CNMV
26-01-93	ES-0278430873	219,94	12,00%	26-01-99	104,00%	(*)
01-03-91	ES-0278430758	1.000,00	14,47%	01-03-99	295,02%	(**)
15-04-91	ES-0378430179	46.500,00	14,52%	15-04-99	295,74%	05-02-91
24-07-99	ES-0278430600	10.000,00	12,00%	24-07-99	108,00%	22-06-89
15-07-91	ES-0278430211	3.500,00	14,52%	15-07-99	295,74%	05-07-91

(*) La emisión Enero 93 no se registró en la CNMV por proceder de una conversión.

(**) La emisión Marzo 91 no se registró en la CNMV por ser una emisión privada.

PAGARÉS Detalle Emisiones/Amortizaciones periodo 01-01-99/30-09-99.

El importe total emitido de pagarés, en los 9 primeros meses de 1.999 ha sido de 147.632,8 mo.ptas.

Emisiones

Pagarés Seriados	133.490,0 mo.pts.
Pagarés a medida	14.142,8 mo.pts
Pagarés Puntuales	-

TOTAL 147.632,8 mo.pts.

Amortizaciones

Pagarés Seriados	73.395,0 mo.pts.
Pagarés a medida	8.319,3 mo.pts
Pagarés Puntuales l/p	21.565,3 mo.pts.

TOTAL 103.279,6 mo. pts.

SALDO VIVO

Pagarés Seriados	116.925,0 mo.pts.
Pagarés a medida	5.823,5 mo.pts.
Pagarés Puntuales l/p	14.226,1 mo.pts.

Punto 6.

* La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 26 de marzo de 1999 nombró Consejero a D. José Maldonado Ramos en sustitución de D. Miguel Zorita Lees. Fecha Comunicación CNMV: 25/02/99. Asimismo, el Consejo de Administración de la Compañía, en sesión celebrada el día 21 de julio de 1999, tomó conocimiento y dejó constancia formal del cese como Consejero y Vocal del mismo de D. Juan Antonio Sagardoy Bengoechea, en virtud de renuncia a su cargo formulada por razones de carácter estrictamente personal.

* El Consejo de Administración de la Compañía en su reunión de fecha 27 de octubre de 1999, acordó nombrar Consejero, para cubrir la vacante producida por la renuncia de D. Juan Sagardoy Bengoechea, al Secretario del Consejo de Administración, D. José María Mas Millet, quien en la reunión citada aceptó el cargo. Fª. comunicación a la CNMV. 04/11/1999.

Punto 7:

* Nueva redacción dada al artículo 5º (relativo a la cifra del capital social y al número y valor nominal de las acciones en que se divide) y a los artículos 17º y 25º (estos dos artículos únicamente respecto del número y valor nominal de las acciones a que se alude en los mismos, como requisitos para asistir a las Juntas Generales de Accionistas y para ser designado Consejero) como consecuencia del cierre de las dos operaciones de ampliación de capital con cargo a reservas de libre disposición aprobadas por la Junta General Extraordinaria de Accionistas , de la ampliación de 1.002 acciones para atender una conversión de obligaciones y de la redenominación a euros de la cifra del capital social y a la ejecución y formalización de los acuerdos sobre desdoblamiento de las acciones que integran el capital social de la Compañía y ajuste de su valor nominal a un euro. Comunicaciones a la C.N.M.V. de fechas: 4/2/99, 12/2/99, 24/3/99, 24/6/99 y 23/09/99.

Punto 8

* El 4 de enero de 1999 se otorgó la Escritura Pública por la que se formaliza la Ampliación de Capital de Telefónica Sociedad Operadora de Servicios de Telecomunicaciones en España, S.A. (actualmente denominada Telefónica de España, S.A.) con aportación no dineraria tanto de los elementos patrimoniales y personales que conforman la rama de actividad correspondiente al negocio de las telecomunicaciones de ámbito nacional. Con dicha operación culmina la parte más importante del proceso de reestructuración societaria del Grupo Telefónica. Fecha Comunicación CNMV: 4/1 /99.

Punto 9

REGULACIÓN ESPAÑOLA Y COMUNITARIA

* R/D 279/1999 de 22 de febrero por el que se aprueba el reglamento regulador de las infraestructuras comunes de telecomunicaciones para el acceso a los servicios de telecomunicación en el interior de los edificios y de la actividad de instalación de equipos y sistemas de telecomunicaciones.

* Directiva 1999/5/C del Parlamento Europeo y del Consejo, de 9 marzo de 1999, sobre equipos radioeléctricos y equipos terminales de telecomunicación y reconocimiento mutuo de conformidad.

* Resolución del Consejo y de los Representantes de Gobiernos de los Estados Miembros reunidos en el seno del Consejo de 25 de enero de 1999, sobre el Servicio Público de Radiodifusión. (1999/C 30/01).

* Orden de 26 de marzo de 1999 por la que se establecen las condiciones para la provisión del acceso indirecto al bucle de abonado de la Red Pública Telefónica Fija.

* Real Decreto-Ley 6/1999, de 16 de abril, de medidas urgentes de liberalización e incremento de la competencia.

* Corrección de errores del Real Decreto-Ley 6/1999, de 16 de abril, de medidas urgentes de liberalización e incremento de la competencia.

* Resolución de 29 de abril de 1999, del Congreso de los Diputados, por la que se ordena la publicación del Acuerdo de Convalidación del Real Decreto-Ley 6/1999, de 16 de abril, de medidas urgentes de liberalización e incremento de la competencia.

* Orden de 13 de mayo de 1999 por la que se determinan y publican las cuotas mensuales de abono que deberá aplicar "Telefónica Sociedad Operadora de Servicios de Telecomunicaciones en España, Sociedad Anónima Unipersonal" a las líneas susceptibles de arrendamiento, analógicas de banda vocal de calidad ordinaria a 2 hilos (UTT-M 1040) y digitales a 2.048 Kbits/segundo, sin estructurar, como consecuencia de la aplicación del Real Decreto-Ley 6/1999, de 16 de abril, de medidas urgentes de liberalización e incremento de la competencia.

* Resolución de 10 de mayo de 1999, de la Secretaría General de Comunicaciones, por la que se hace público el Acuerdo del Consejo de Ministros de 18 de diciembre de 1998, por el que se autoriza a "Telefónica Sociedad Anónima", a ceder los títulos habilitantes para la prestación de los servicios de telecomunicaciones básicas a "Telefónica Sociedad Operadora de Servicios de Telecomunicaciones en España, Sociedad Anónima".

* Orden de 15 de junio de 1999 por la que se determinan y publican las tarifas de servicio de telefonía móvil automática analógica que presta "Telefónica Servicios Móviles, Sociedad Anónima", como consecuencia de la aplicación del Real Decreto-Ley 6/1999, de 16 de abril de medidas urgentes de liberalización e incremento de la competencia.

XI ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS

* Orden de 23 de junio de 1999 por la que se determinan y publican los precios del servicio de telefónico fijo disponible al público en sus ámbitos provincial, interprovincial e internacional que presta "Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal", así como las llamadas que los abonados de su red fija efectúen a abonados de las redes de telefonía móvil automática, como consecuencia de la aplicación del Real Decreto- Ley 6/1999, de 16 de abril de medidas urgentes de liberalización e incremento de la competencia.

* Orden de 27 de julio de 1999, sobre determinados programas de descuentos del servicio telefónico provincial e interprovincial que presta Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal.

* Orden de 27 de julio de 1999, por la que se aprueban modificaciones de tarifas del servicio de alquiler de circuitos radiofónicos que presta Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal.

REGULACIÓN DE CHILE

* Con fecha 4 de mayo de 1999 venció la vigencia del Decreto que fijó las tarifas a Telefónica CTC Chile para el quinquenio 1994-1999. Con fecha 19 de agosto la Contraloría General de la República tomó razón del Decreto n°. 187, que fijó las nuevas tarifas de la Compañía, que fue publicado en el Diario Oficial del 21 de agosto. A partir de esta fecha, la Compañía quedó en condiciones de aplicar las nuevas tarifas.

REGULACIÓN DE PERÚ

* Resolución n°. 014-99-CD y n°. 021-99-CD/OSIPTTEL, del Organismo Supervisor de la Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTTEL), conteniendo Normas Complementarias en materia de interconexión.

* Resolución n°. 022-99-CD/OSIPTTEL, por la que se aprueba el sistema de tarifas del servicio rural.

* Resolución n°. 023-99-CD/OSIPTTEL, por la que se dictan normas referidas a la interconexión de redes de los servicios de telecomunicaciones en las áreas rurales.

Punto 13

* Telefónica y la entidad canadiense "Onex Corporation" acuerdan crear un fondo global de telecomunicaciones para aprovechar las ventajas del sector y de nuevas tecnologías.

* Acuerdo entre Telefónica e IBM para mejorar la estructura de IT de Telefónica y para ofrecer soluciones a empresas sobre redes IP "Internet Protocol" en los mercados de España y Latinoamérica.

* La suscripción, el día 11 de mayo de 1999, de un Acuerdo de Intenciones ("MOU") entre "Telefónica Internacional, S.A." y "Tyco International Ltd." para la creación de una empresa conjunta -participada en un 75 por 100 por Telefónica Internacional y en un 25 por 100 por Tyco-, que será gestionada por Telefónica Internacional, y cuyo objeto social será el desarrollo del proyecto de cable submarino de fibra óptica en América del Sur denominado "SAM-1".

* La suscripción de un Acuerdo estratégico entre Telefónica y el Grupo Pearson, que implica la alianza de ambos Grupos para la realización conjunta de actividades dirigidas al desarrollo de contenidos en Internet y de servicios audiovisuales para el mercado de habla hispano-lusa, tanto en la Península Ibérica como en América.

* El citado Acuerdo implica, además de la creación de sociedades conjuntas, la posibilidad para Recoletos de participar en el ámbito de la radio con Telefónica, la adquisición por Telefónica de un paquete accionarial en Pearson representativa del 5 por 100 de su total capital social, y la adquisición por parte de Pearson de la participación accionarial del 20 por 100 del Grupo Telefónica en Recoletos Compañía Editorial.

* La suscripción de un Acuerdo de Intenciones entre Telefónica Intercontinental y ACEA ("Azienda Comunale Energia e Ambiente") -empresa suministradora de agua y electricidad en Roma y segunda compañía de electricidad en Italia-, para constituir una empresa conjunta a fin de prestar servicios de voz, datos e Internet a clientes empresariales y residenciales en Roma y en la región de Lacio, utilizando las infraestructuras y las licencias que ya posee ACEA, además de instalar nuevas redes e infraestructuras.

* Sociedades dependientes de "Telefónica Internacional, S.A.":

* La suscripción, el día 31 de marzo de 1999, de un Contrato de Licencia entre "Telefónica de Argentina, S.A." y la Secretaría de Comunicaciones, sin límite de tiempo, para la prestación del servicio de telefonía fija local, de telefonía de larga distancia- nacional e internacional- y telex internacional en la región norte del país, en la que actualmente no presta servicios.

* La fusión de la compañía argentina "Compuserve, S.A." con "Advance Telecomunicaciones, S.A."

Punto 14

* Los Consejeros D. César Alierta Izuel y D. Alberto Cortina de Alcocer son nombrados vocales de la Comisión Delegada del Consejo de Administración en sustitución de D. Ignacio Larracochea Jausoro y D. Martín Velasco Gómez.

* Para el desarrollo del negocio de "Call Centers" en América Latina se ha constituido la compañía filial "Attento Holding Telecomunicaciones, S.A"

* La Junta General Ordinaria de Accionistas de fecha 26 de marzo de 1999 adoptó entre otros acuerdos el desdoblamiento de las acciones de Telefónica con ajuste de su valor nominal a un euro y una ampliación de capital con cargo a reservas de libre disposición. Fecha Comunicación CNMV: 25/02/99 y 26/03/99.

* La admisión a cotización en los mercados de valores de las acciones de la compañía filial "Telefónica Publicidad e Información, S.A.", y la realización de una Oferta Pública de Venta de acciones de dicha Compañía, representativas del 35 por 100 de su total capital social.

* La creación de una nueva línea de actividad, dependiendo directamente de "Telefónica, S.A.", que operará con la denominación inicial de Telefónica Media Internacional y de Contenidos, cuya cabecera estará constituida por una compañía filial 100 por 100 de "Telefónica, S.A." con sedes en Madrid y en Miami, y que se dividirá en dos áreas de negocio: el área de contenidos y el área de multimedia.

* La adjudicación al Consorcio integrado por Telefónica de Argentina y Telecom de Argentina de una licencia de telefonía móvil digital PCS, que permite operar en la capital federar y en el Gran Buenos Aires, así como la adjudicación de otra licencia análoga para opera en la zona norte de Argentina.

* La adjudicación al Consorcio liderado por "Telefónica Intercontinental, S.A." (denominado "Medi Telecom"), e integrado por esta Sociedad (34,5%), Portugal Telecom (34,5%), Grupo BMCE (20%), y Grupo AKWA (11%) de la segunda licencia para prestar servicios de telefonía móvil en Marruecos.

* La concesión a Telefónica Servicios Móviles, S.A. de una licencia tipo B-1 que permite la prestación de servicios convergentes fijo-móvil.

* La concesión a Telefónica Data, S.A. de una licencia tipo A, que permitirá, una vez formalizado el correspondiente acuerdo de interconexión, ofrecer servicios de voz y de datos sobre "IP".

* La firma del Convenio Colectivo Laboral para los trabajadores de la Compañía filial Telefónica de España, S.A., con vigencia hasta el 31 de diciembre del año 2000.

* La sociedad Terra Networks, S.A. (antes Telefónica Interactiva) ha redenido la cifra de su capital social en euros y ha realizado una ampliación de capital en el mes de septiembre, mediante la aportación dineraria de 10.000 millones de pesetas, así como otra ampliación simultánea mediante la compensación de créditos contra Telefónica por importe de 44.390 millones de pesetas. Como consecuencia de estas operaciones, el capital social de esta compañía, queda cifrado en 389.991.172 euros (64.889 millones de pesetas).

* Con fecha 3 de noviembre Telefónica informó que las sociedades del grupo Telesp en Brasil han presentado ante Anatel solicitud de autorización para una reestructuración societaria y operativa. Fª comunicación a la C.N.M.V. 3-11-99

Telefónica

Resultados Enero-Septiembre 1999

Nota: Los estados financieros incluidos en el informe resultan de la transformación de las partidas registradas en pesetas a euros, y las sumas parciales se realizan ya en esta moneda. Esto podría resultar en pequeñas diferencias en el redondeo de los decimales.

INTRODUCCIÓN

CAMBIOS EN EL PERÍMETRO Y CRITERIOS EN LA CONSOLIDACIÓN CONTABLE

- De acuerdo a los principios de contabilidad aplicables en España, las compañías brasileñas adquiridas en el mes de agosto de 1998, Telesp Participações, S.A. y TeleSudeste Celular Participações, S.A., se han consolidado por el método de integración global en 1999. Para facilitar la comprensión del impacto de la integración global de Telesp Participações, S.A. y TeleSudeste Celular Participações, S.A., los estados financieros consolidados incluyen información detallada al respecto.

Durante los primeros nueve meses de 1999 Telefónica Internacional ha incrementado su participación en algunas de las compañías brasileñas adquiridas en agosto de 1998 mediante compras directas en el mercado y aumento de la participación en el consorcio participante en la privatización de Telesp Participações. A finales de septiembre Telefónica Internacional posee un 17,48% de Telesp Participações, S.A. (16,8% en junio), un 17,6% de TeleSudeste Celular Participações, S.A. (permanece estable respecto a junio) y un 8,8% de TeleLeste Celular Participações, S.A. (8,1% hasta junio).

Asimismo, durante el primer semestre del año se materializó la segregación de CRT en CRT Fixa y Celular CRT. A finales de septiembre la participación del Grupo en el capital de CRT Fixa es del 16,7% y del 35,2% en Celular CRT Participações, tras la ampliación de capital de la segunda en el mes de agosto. Ambas compañías continúan consolidándose por el método de puesta en equivalencia.

- En 1998 se modificó la normativa contable relativa al fondo de comercio de consolidación, ampliándose el período máximo de amortización de los mismos hasta 20 años (anteriormente 10 años). La amortización practicada en 1999 se ha realizado aplicando la nueva legislación, salvo en aquellos casos que se considera que su recuperación es inferior a dicho plazo, mientras que durante los primeros nueve meses de 1998 el criterio utilizado fue un período máximo de 10 años.
- A los únicos efectos de presentación en este informe se ha reclasificado la amortización de la concesión administrativa surgida en las adquisiciones de las sociedades operadoras en Perú y Brasil a amortización del fondo de comercio, para presentar en un único epígrafe las diferencias de primera consolidación surgidas en la adquisición de las sociedades. En ejercicios anteriores, la amortización de dichas concesiones se incluía en la "amortización del inmovilizado". No obstante, en las cuentas que se presentan se han homogeneizado las cifras del año 1998, aplicando el mismo criterio en ambos ejercicios.
- Hay que señalar la reclasificación que se ha realizado de la "obra en curso", que en informes anteriores aparecía neteando los gastos por aprovisionamientos, y que ahora se recoge como mayores "trabajos realizados para el inmovilizado". Las cifras correspondientes a 1998 se han recalculado, para facilitar una comparación homogénea con las del ejercicio actual.
- En el mes de enero de 1999, Telefónica vendió acciones equivalentes al 12,2% de participación en el capital de Amper. Esta compañía, participada todavía en un 12,2%, continúa consolidándose por el método de puesta en equivalencia.
- La sociedad Telefónica Intercontinental, filial al 100% de Telefónica, adquirió el pasado mes de enero el 100% del capital de la sociedad austriaca European Telecom International GmbH. La compañía se ha incluido como filial en el perímetro de la consolidación del Grupo, integrándose por el método de integración global.

- CTC ha adquirido en enero de este año el 60% del Grupo Sonda, lo que ha supuesto la incorporación de esta compañía en el perímetro de consolidación por el método de integración global.
- Durante el primer trimestre de 1999, Telefónica Internacional ha adquirido un 1,44% del capital de Telefónica del Perú. Con ésta operación la participación total del Grupo Telefónica en la compañía a finales de septiembre era del 36,44% (31,5% en septiembre de 1998). La compañía continúa consolidándose por el método de integración global.
- En el mes de marzo, Telefónica vendió la totalidad de las acciones que poseía, equivalentes al 25% de participación en Sofres Audiencia de Medios. Esta compañía se consolidaba hasta la fecha por el método de puesta en equivalencia.
- El 19 de mayo Telefónica vendió el 100% de su filial Temasa a Tyco Submarine Systems Ltd. Esta compañía se consolidaba hasta la fecha por el método de integración global.
- A lo largo del primer semestre del año Telefónica Media incrementó su participación en Vía Digital mediante diversas operaciones (acuerdo de compra a RTVE y ampliación de capital) hasta alcanzar a finales de junio de 1999 una participación directa del 68,6%. Esta compañía continúa consolidándose por el método de puesta en equivalencia, debido a que un 19,6% de participación tiene carácter transitorio estando la sociedad llevando a cabo las gestiones oportunas dirigidas a la transmisión de este porcentaje.
- Durante el mes de junio Telefónica Internacional ejercitó una opción de compra sobre el 19% de las acciones de TLD, incrementando su participación en esta compañía hasta el 98% del capital. TLD continúa consolidándose por el método de integración global.
- Telefónica, S.A. adquirió en el mes de junio el 5% del grupo editorial Pearson. Esta compañía se consolida por el método de puesta en equivalencia.
- En el mes de junio se cerró la Oferta Pública de Venta del 35% de las acciones de TPI en bolsa. Esta compañía continúa consolidándose por el método de integración global.
- En julio Portugal Telecom, S.A. amplió su capital social en la proporción de una acción nueva por cada diez antiguas, suscribiendo Telefónica, S.A. en su totalidad el número de acciones que le correspondían. Posteriormente, y también durante el mes de julio, Telefónica, S.A. adquirió el 50% de la sociedad Alianza Atlántica Holding B.V., tenedora de 950.000 acciones de Portugal Telecom, S.A., con lo que la participación de Telefónica S.A. en el capital de esta compañía se ha incrementado hasta el 3,75%. Portugal Telecom S.A. continúa consolidándose por el método de puesta en equivalencia.
- Telefónica Media, S.A. adquirió en el mes de agosto el 100% de la sociedad radiofónica Uniprex, S.A.. La compañía se ha consolidado en los estados financieros del Grupo Telefónica del mes de septiembre por el método de integración global.
- A lo largo de los primeros nueve meses del año el Grupo Telefónica Internacional ha reducido su participación, directa e indirecta, en Telefónica de Argentina hasta el 27,21%.
- Durante los primeros nueve meses de 1999 Telefónica Media ha elevado su participación en el capital de Antena 3 de Televisión hasta el 46,92% (adquisición de un 17,09% en febrero y de un 6,43 adicional en el mes de julio). Esta compañía continúa consolidándose por el método de puesta en equivalencia.

TELEFÓNICA S.A. DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

(OPERADORAS DE TISA POR PUESTA EN EQUIVALENCIA)

Datos no auditados

	Millones de euros					
	Enero-Septiembre			Julio-Septiembre		
	1999	1998	% Var.	1999	1998	% Var.
Ingresos por operaciones	9.857,7	8.990,8	9,6	3.463,7	3.045,4	13,7
EBITDA	5.057,1	5.018,0	0,8	1655,3	1.739,2	(4,8)
Rdo. de explotación	2.250,0	2.571,1	(12,5)	749,7	899,4	(16,6)
Rdo. antes de impuestos	1.744,1	1.280,6	36,2	370,1	517,0	(28,4)
Beneficio neto	1.413,8	981,7	44,0	393,8	392,0	0,4
Beneficio neto por acción	0,44	0,32	38,4	0,12	0,13	(3,4)
Nº acciones, millones (1)	3.198,8	3.074,6	4,0	3.198,8	3.074,6	4,0

(1) Acciones al final de periodo. Incremento de 20.497.545 acciones en enero 99 y de 20.907.509 acciones en marzo 99 por sendas ampliaciones de capital gratuitas (1x50). El número de acciones recoge el split (3x1) producido el 23/07/99 y ha sido homogeneizado el número de acciones de septiembre de 1998.

Resultados Telefónica, S.A.

Todos los comentarios de gestión incluidos en este informe hacen referencia a la evolución financiera de Telefónica S.A., considerando todas las operadoras participadas por Telefónica Internacional por el criterio de puesta en equivalencia.

El beneficio neto consolidado del Grupo en el periodo enero-septiembre asciende a 1.413,8 millones de euros (235.232 millones de pesetas), lo que supone un crecimiento acumulado en el año del 44%. Este crecimiento se muestra significativamente influenciado por los hechos no recurrentes que se produjeron durante el trimestre anterior (plusvalías generadas por la colocación de TPI y venta de TEMASA netas de impuestos y dotación de provisiones genéricas), sin cuyo impacto el crecimiento se habría situado en el 19,1% (31,8% en el primer semestre).

El crecimiento del 19,1% viene determinado por el incremento del EBITDA, que aporta 4 puntos al crecimiento, mientras que los restantes 15,1 puntos proceden del efecto conjunto de las mayores amortizaciones, los menores resultados de las participadas latinoamericanas y del resto de partidas no operacionales (financieros, extraordinarios e impuestos).

La aportación del EBITDA se ralentiza notablemente respecto al primer semestre (4 puntos de los 19,1 puntos vs 21 puntos de 31,8 puntos a junio) por los siguientes factores:

- Impacto en torno a 145 millones de euros de menores ingresos en Telefónica de España por los cambios de tarifas e interconexión a partir del 1-07-99, sin cuyo efecto el EBITDA de Telefónica de España habría crecido un 1,2% frente al real de -2,1%, y el del Grupo consolidado se habría situado en un 3,4% frente al 0,8% real.
- Los gastos por operaciones del grupo Telefónica de España se han incrementado significativamente por los mayores gastos de interconexión y servicios exteriores destinados a la incentivación del consumo y fidelización de los clientes (comisiones y publicidad, fundamentalmente), a pesar de que los gastos de personal siguen mostrando un buen comportamiento (-12,5%) derivado de la reducción de plantilla en Telefónica de España (7.978 empleados menos respecto a septiembre de 1998), que ha permitido alcanzar un ratio de productividad de 368,9 líneas por empleado (+22,0%).
- En sentido contrario a estos efectos, conviene señalar la positiva evolución de los ingresos consolidados (+9,6%, dos puntos superior a la tasa de crecimiento del primer semestre), y que permite suavizar la ralentización del EBITDA. Este comportamiento, teniendo en cuenta que el Grupo Telefónica de España crece en ventas un 2,8% frente al 3,6% hasta junio, y

que los grupos Telefónica Móviles, Telefónica Data y resto de filiales mantienen un buen ritmo de crecimiento (31,6%, 29,3%, y 19,7%, respectivamente), viene explicado por los resultados positivos de las campañas de promoción de ventas llevadas a cabo durante el periodo.

- También hay que destacar la mejora del EBITDA de Telefónica Móviles, que acelera su crecimiento respecto a los seis primeros meses del año (+11,3% vs +7% hasta junio), y se sitúa como porcentaje de los ingresos en el 37,6% (36,1% en junio), a pesar del crecimiento de los costes de adquisición, derivados del incremento de activaciones de nuevos clientes.
- La aportación de 15,1 puntos del resto de partidas al crecimiento del beneficio neto de antes de partidas extraordinarias del 19,1% se deriva de los siguientes factores:
 - El resultado de explotación disminuye un 12,5% en términos interanuales, principalmente como resultado de las mayores amortizaciones en Telefónica de España (reducción del plazo de amortización de algunos activos desde principios de año). Si se hubiesen mantenido constantes los criterios de amortización, el resultado de explotación se habría mantenido estable.
 - El resultado antes de impuestos crece un 36,2%. Este crecimiento viene explicado por los menores resultados extraordinarios negativos, excluido el efecto neto de las plusvalías y saneamientos registrados en el segundo trimestre del año, como consecuencia de los menores gastos extraordinarios -derivados fundamentalmente del tratamiento contable dado al plan de adecuación de plantilla de Telefónica de España 1999-2000 en 1998, y que supuso el saneamiento total de dicho plan en el cuarto trimestre de 1998, y de caída de la planta desmontada no amortizada-, de la mejora de los resultados financieros negativos (25,3%) y, con impacto contrario, el deterioro de los resultados de las participadas latinoamericanas, que están afectados por la ralentización económica en la zona.
 - La tasa efectiva de impuesto se ha reducido desde un 23,3% en septiembre de 1998 a un 18,7% en 1999, como consecuencia, principalmente, de la aplicación de provisiones de cartera de las inversiones en Brasil, deducibles en el cálculo del gasto por impuesto de sociedades y eliminadas en el proceso de consolidación.

Conviene destacar en el análisis de los resultados de la gestión para los primeros meses del año que, anulando el efecto de las reducciones de tarifas aplicadas desde el 1 de julio en Telefónica de España, y de los hechos extraordinarios del segundo trimestre el beneficio neto antes de operaciones no recurrentes alcanzaría un crecimiento interanual del 29%, similar al comparable acumulado a junio, del 31,8%.

HECHOS SIGNIFICATIVOS:

- El 16 de noviembre finalizó la Oferta Pública de Suscripción de Terra, por la cual se colocó un 30% de su capital entre inversores minoristas e institucionales. Las acciones de esta compañía empezarán a cotizar el día 17 de noviembre, tanto en las bolsas españolas como en el mercado electrónico Nasdaq de Estados Unidos. Con esta operación, Terra se convierte en la primera compañía española de Internet que cotiza en bolsa.
- El 5 de noviembre Telefónica inició la tercera ampliación de capital liberada con cargo a reservas, en la proporción de una acción nueva por cada cincuenta actualmente en circulación, en cumplimiento de los acuerdos de la Junta General de Accionistas que se celebró en marzo de 1999. El número de acciones objeto del aumento de capital es de 63.976.998. El período de asignación gratuita comenzó el 5 de noviembre y finaliza el día 19 del mismo mes. Durante ese tiempo los derechos pueden ser negociados en bolsa. Las nuevas acciones tendrán idénticos derechos políticos y económicos que las existentes actualmente en circulación.

- El 3 de noviembre las sociedades del grupo Telesp en Brasil presentaron ante Anatel (órgano regulador de las telecomunicaciones de este país), solicitud de autorización para una reestructuración societaria y operativa, consistente en la fusión de las sociedades que integran el grupo, Telesp Participações S.A. (TelespPar), Telecomunicações de Sao Paulo S.A. (Telesp), Companhia Telefonica da Borda do Campo S.A. (CTBC) y SPT Participações S.A. (SPT). Como resultado de dicha reestructuración, las distintas sociedades del grupo quedarán integradas en TelespPar, que adoptará la denominación de Telecomunicações de Sao Paulo, S.A. -Telesp- y desarrollará la explotación de los servicios de telefonía fija en el área de las concesiones que tienen actualmente las distintas entidades del grupo Telesp. La reestructuración no cambiará la situación actual de control del grupo Telesp a través de TelespPar.
- A finales de octubre Telefónica empezó a ofrecer el servicio de telefonía móvil MoviStar en Guatemala. La red sobre la que se basa el servicio PCS de MoviStar es 100% digital con tecnología CDMA, lo que supondrá para el cliente mayor calidad de sonido y garantizará la confidencialidad y seguridad en las comunicaciones.
- El 15 de octubre el Consejo de Ministros aprobó una serie de cambios tarifarios, estableciendo, a partir del 1 de noviembre de 1999, una reducción del precio nominal por minuto de las llamadas locales en horario normal y punta de 4,52 ptas. a 4 ptas., respetándose las condiciones de la franquicia inicial y la ampliación del horario de tarifa reducida para este tipo de llamadas; una bajada del 4,36% del precio de las llamadas provinciales y una reducción del 17,56% del precio de las llamadas interprovinciales.

Asimismo, y antes del próximo 1 de diciembre, se producirá una reducción del 6,68% del precio de las llamadas de larga distancia internacional, y desde el 15 de diciembre, los precios de los circuitos alquilados digitales se reducirán, como mínimo, entre un 14% en los circuitos nacionales y un 26% en los circuitos internacionales. Por otro lado, a partir del 1 de enero del 2000, el precio de las llamadas de fijo a móvil bajará un 11,8%.

Además, se estableció en 4.000 pesetas la cuota de abono mensual para la tarifa plana de acceso a Internet con tecnología ADSL y se introdujeron modificaciones a los planes de 50 horas día y de 50 horas noche (reducción del 10% respecto al precio inicial en el primero y del 20% en el segundo).

En sentido contrario, a raíz de los acuerdos adoptados por el Consejo de Ministros el pasado 15 de octubre, se permite a Telefónica, a partir del 1 de agosto del año 2000, el establecer libremente los precios de los diferentes servicios que ofrezca, siempre y cuando dichos precios no superen un máximo, que será la no superación del IPC previsto.

Por último, se aprobó un aumento de 300 pesetas en la cuota de abono mensual (100 pesetas el 1 de agosto del 2000, 100 pesetas a partir del 1 de marzo del 2001 y 100 pesetas a partir del 1 de agosto del 2001).

TELEFÓNICA S.A.

TAMAÑO DEL MERCADO

Miles	Septiembre		% Var. 99/98	Ponderadas (*)		% Var. 99/98
	1999	1998		Sept. 99	Sept. 98	
Líneas en servicio	39.066	36.129	8,1	23.565	21.737	8,4
En España	18.947	17.863	6,1	18.947	17.863	6,1
En otros países	20.119	18.266	10,1	4.618	3.874	19,2
Clientes celulares	16.928	8.512	98,9	9.597	5.046	90,2
En España	7.700	4.175	84,4	7.700	4.175	84,4
En otros países	9.228	4.337	112,8	1.897	871	117,6
Clientes TV de pago	2.400	2.378	0,9	1.003	819	22,5
En España	360	272	32,4	248	95	161,1
En otros países	2.040	2.106	(3,1)	755	724	4,2
TOTAL	58.394	47.019	24,2	34.165	27.602	23,8

(*) Ponderadas por la participación económica en cada una de las compañías.

TELEFÓNICA S.A. RESULTADOS POR COMPAÑÍAS (*)

Datos no auditados Millones de Euros	Ingresos			EBITDA		
	Enero-Septiembre			Enero-Septiembre		
	1999	1998	% Var.	1999	1998	% Var.
G. Telefónica de España	7.461,9	7.256,3	2,8	3.881,1	3.932,2	(1,3)
G. Telefónica Servicios Móviles	2.673,1	2.030,6	31,6	1.004,5	902,1	11,3
G. Telefónica Data	432,3	334,4	29,3	94,0	51,4	83,4
Otras filiales	1.227,4	1.025,1	19,7	101,7	136,5	(25,5)
Eliminaciones	(1.937,0)	(1.655,6)	17,0	(24,2)	(4,2)	n.s.
GRUPO	9.857,7	8.990,8	9,6	5.057,1	5.018,0	0,8

(*) Las operadoras participadas por TISA se integran por puesta en equivalencia.

ANÁLISIS DE RESULTADOS POR COMPAÑÍAS

GRUPO TELEFÓNICA DE ESPAÑA

Los ingresos por operaciones ascienden a 7.461,9 millones de euros, desacelerando su tasa de crecimiento, que pasa del 3,6% en el primer semestre del año al 2,8% en el acumulado a septiembre. El impacto más importante procede de Telefónica de España, cuyos ingresos crecían el 2,6% hasta junio, reduciéndose hasta el 1,7% en el acumulado interanual. Hay que recordar que en el comparativo interanual se amortigua el efecto de las modificaciones tarifarias de agosto de 1998, ya que se incluyen dos meses igualmente afectados. Seguidamente se enumeran las razones más relevantes recogidas en este crecimiento:

- Positivo comportamiento de los ingresos derivados de nuevos servicios, fuerte expansión de Red Inteligente, alquiler de circuitos y RDSI, que, con una planta de 293.007 accesos básicos y 7.998 accesos primarios, muestra unos crecimientos del 99,1% y 73,5% respectivamente.
- Favorable evolución para Telefónica de la pérdida de cuota de mercado, registrando un moderado crecimiento, reflejo del importante esfuerzo comercial y del buen posicionamiento conseguido en el mercado.

- Crecimiento de tráfico derivado del incremento del 6,1% de las líneas en servicio, y de los minutos de consumo que, con 12,95 minutos por línea y día, crecen un 9,8%. En conjunto el tráfico crece un 13,9%, 0,7 p.p. más que en el primer semestre del año.
- Aumento de los ingresos de interconexión que, a pesar de las reducciones de precios que se han producido en los últimos 12 meses, representan el 3,1% de los ingresos de Telefónica de España.
- Reducción de tarifas en julio, cuyo impacto aproximado se estima en 87 millones de euros de menores ingresos en el tercer trimestre de 1999. Además, la aplicación de la Oferta de Interconexión de Referencia a los operadores móviles a partir de julio, tuvo un impacto estimado de 58 millones de euros de ingresos menos en el tercer trimestre del año.

Si las tarifas y la interconexión hubiesen permanecido sin cambios, los ingresos del Grupo Telefónica de España habrían crecido un 4,9% y los de Telefónica de España un 3,8%, en ambos casos superiores a los publicados en el primer semestre del año.

Hay que destacar la mejora de la función de ingresos, disminuyendo el peso de los servicios de larga distancia y mejorando la aportación de las cuotas mensuales y el servicio metropolitano, que incluye el tráfico de Internet. Los servicios de larga distancia nacional reducen en 5,3 p.p su peso en la estructura de ingresos, mientras que el servicio metropolitano y las cuotas mensuales incrementan su participación 4,4 p.p.. El servicio internacional mantiene su peso ya que los crecimientos de tráfico y sus buenos resultados frente a la competencia han compensado las bajadas de tarifas y de tasas contables que se han producido.

Los gastos por operaciones muestran una aceleración en su crecimiento, pasando del 3,4% en los primeros seis meses del año al 6,3% hasta septiembre, aunque si descontamos el efecto de los mayores gastos por interconexión, relacionados con la mayor actividad del mercado, estos habrían disminuido un 2,0%. Este porcentaje se sigue basando en el esfuerzo de adecuación de plantilla y mejora de la eficiencia que vienen acumulándose durante los últimos trimestres.

En el último trimestre conviene destacar la expansión que registran los gastos de publicidad, promoción y esfuerzos comerciales (incremento de la red de ventas del segmento "Negocios": proyecto PIVOT), destinados a la fidelización de los clientes y a la incentivación del consumo.

El EBITDA, como se había anunciado en trimestres anteriores, cambia su tendencia y pasa de crecer un 3,1% hasta junio a decrecer un 1,3% en el acumulado del año, debido principalmente al impacto tarifario en los resultados de Telefónica de España, cuyo EBITDA pasa de crecer un 2,3% en el primer semestre a decrecer un 2,1% en el acumulado del año.

Se reduce ligeramente el ritmo de crecimiento de las amortizaciones, en línea con lo anunciado en el primer trimestre del año sobre la nueva política de amortización de ciertos activos relacionados con el bucle local, el "software" de las centrales y los proyectos de I+D. El total de amortizaciones pasa de crecer en el primer semestre de 1999 un 18,4% al 15,8% en el acumulado del año.

Los resultados extraordinarios aceleran su ritmo de disminución, del 32,4% hasta junio al 45,1% en el acumulado del año, en línea con lo previsto, por las elevadas dotaciones extraordinarias para ajustes de plantilla realizadas a finales de 1998. El número de bajas en Telefónica de España pasa de 6.847 en el primer semestre a 7.388 en el acumulado del año, situándose la plantilla en 51.366 empleados, con un coeficiente de productividad de 368,9 líneas por empleado.

La tasa impositiva equivalente se mantiene en torno al 23,2%, 9 p.p. superior a 1998, por la fuerte disminución en 1999 de las provisiones para ajustes de plantilla.

GRUPO TELEFÓNICA MÓVILES

En el mes de septiembre, el mercado español de telefonía móvil superó el 30% de penetración tras añadir 5,5 puntos durante el tercer trimestre, lo que supone un nuevo récord absoluto en crecimiento trimestral. La ganancia neta de Telefónica Móviles durante los nueve primeros meses del año asciende a 2.805.468 clientes, situándose como el operador europeo con mayor crecimiento en términos absolutos en 1999, elevándose el parque total a 7.699.732 clientes, contabilizados con los criterios conservadores habitualmente aplicados.

El servicio analógico MovilLine cuenta con 768.874 clientes, lo que supone una desaceleración temporal del ritmo de descenso del parque, debida a la evolución de la modalidad prepago - MovilLine Óptima - que ha superado los 150.000 usuarios.

Por su parte, el servicio GSM Movistar ha alcanzado la cifra de 6.930.858 clientes, más que duplicando el parque existente en septiembre de 1998. La tarjeta prepago Movistar Activa, en sus diferentes modalidades, sigue representando la fuente principal del crecimiento, contabilizando más de 4.150.000 clientes, lo que supone un incremento del 232% sobre el pasado año.

Basándose en los datos facilitados por los competidores, el diferencial de clientes respecto al segundo operador móvil se sitúa por encima de 3,7 millones, cifra superior en un 52% a la de septiembre del 98, que se eleva al 90% si se analiza exclusivamente el mercado digital. Por otra parte, aumenta significativamente el diferencial entre la cuota estimada de tráfico y la de clientes declarados, tal vez como consecuencia de los distintos criterios de contabilización del parque. Ambos factores permiten reforzar la ventaja competitiva derivada del mejor aprovechamiento de las economías de escala inherentes al negocio.

En el tercer trimestre el número de visitantes en la red Movistar ("roamers") ha duplicado prácticamente los niveles alcanzados en el verano de 1998. Por otra parte, el número de mensajes cortos gestionados en el trimestre ha triplicado la cifra del año anterior.

Conscientes del potencial de la telefonía móvil como herramienta de acceso a informaciones en tiempo real, Telefónica Móviles ha iniciado el servicio de noticias CNN, que se añade al ya existente de Reuters. De esta manera, Movistar permite acceder a las más importantes agencias de noticias internacionales, a las que se unen servicios de noticias como los de Antena 3, EFE o RNE.

A pesar del fuerte crecimiento en la base de clientes y su lógico impacto sobre los costes comerciales, el aprovechamiento de las economías de escala ha permitido incrementar los niveles de rentabilidad en términos de EBITDA, que alcanza el 40% de los ingresos durante el tercer trimestre del año. Lógicamente, el margen EBITDA antes de costes de adquisición de clientes se sitúa en niveles superiores a los del año anterior.

Los ingresos por operaciones han alcanzado 2.673,1 millones de euros (444.772 millones de pesetas), un 31,6% más que en 1998, y los resultados de explotación han crecido en un 10%, hasta alcanzar los 673,1 millones de euros (111.983 millones de pesetas). Todo ello, manteniendo los conservadores criterios de contabilización de ingresos y gastos aplicados por Telefónica Móviles, especialmente significativos en periodos de fuertes promociones de tráfico. El resultado neto acumulado asciende a 419,7 millones de euros (69.835 millones de pesetas), con un incremento del 14,4% frente al mismo periodo del año anterior.

Las inversiones acumuladas hasta septiembre ascienden a 516,9 millones de euros (85.996 millones de pesetas), en línea con el fuerte incremento de la inversión material presupuestada para el año en curso, lo que ha permitido absorber un incremento de tráfico del 67,8% (9.621 millones de minutos-aire en el acumulado del 99), mejorando ligeramente los elevados niveles de calidad obtenidos en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Por último, como hecho reseñable posterior al 30 de Septiembre merece la pena destacar la presentación en el SIMO de 15 nuevos productos o servicios, con especial énfasis en los desarrollos encaminados a mejorar los accesos a Internet a través del móvil. En este contexto se ha presentado el portal OLEADA -específicamente diseñado en colaboración con Terra Networks para su utilización desde terminales WAP- y el primer sistema de comunicación de datos sobre GSM con facturación por volumen de información.

GRUPO TELEFÓNICA INTERNACIONAL

A finales de septiembre el Grupo Telefónica Internacional contaba con 20,1 millones de líneas en servicio (17,5 millones de líneas gestionadas), con un crecimiento interanual del 10,1%. Este crecimiento se deriva principalmente del incremento de líneas que registran Telesp y CRT (26,8% y 19,9%, respectivamente) y en menor medida, del incremento de la planta en servicio de Telefónica del Perú, impulsado por la introducción del "Teléfono Popular" en la segunda mitad de 1998.

Respecto a la telefonía celular, a 30 septiembre el Grupo Telefónica Internacional contaba con más de 9,2 millones de clientes celulares (5,9 millones de clientes gestionados), lo que supone duplicar la base de clientes en un año y una ganancia neta respecto a junio de 1999 de más de 1,3 millones de clientes. En general, todas las compañías gestionadas registran crecimientos interanuales superiores al 40%, siendo los más significativos los correspondientes a las participadas brasileñas tras el lanzamiento de las tarjetas prepago en la primera mitad del año, y a Startel (CTC), impulsado por la implantación del sistema "Calling Party Pays" en el mes de febrero de 1999.

En cuanto a las operadoras centroamericanas, hay que señalar que la estrategia de impulsar una oferta de segundos operadores en la zona está mostrando resultados muy positivos, habiéndose alcanzado una cuota de mercado del 31% en telefonía celular y del 40% en larga distancia internacional en El Salvador en su primer año de actividad y del 21% en Guatemala. Conviene recordar que Telefónica Centroamérica Guatemala empezó a ofrecer servicios de telefonía de larga distancia internacional el pasado 15 de julio.

Los resultados de las empresas operadoras latinoamericanas, en términos nominales, ascienden a 83,4 millones de euros, con una caída interanual del 67,8%. Este comportamiento, además de explicarse por la depreciación de las monedas locales respecto a la peseta, viene derivado de los siguientes factores:

- Las pérdidas registradas por Telefónica Chile (27,1 millones de euros), frente a un beneficio de 179,6 millones de euros en el mismo periodo de 1998, como consecuencia fundamentalmente de:
 - Ratificación del nuevo decreto tarifario en agosto, y que supone aplicar las reducciones de tarifas aprobadas con efecto retroactivo desde el mes de mayo. Los efectos de este decreto tarifario se han traducido en menores ingresos por importe aproximado de 65,1 millones de euros en el período mayo-septiembre de 1999.
 - Aumento de la morosidad derivado de la crisis económica que atraviesa el país y que ha supuesto dotar una provisión por este concepto de 52,8 millones de euros (38 millones en los primeros nueve meses de 1998).
 - Reducción de la plantilla de 684 trabajadores, que se ha traducido en unos gastos extraordinarios de 22,3 millones de euros, en concepto de indemnizaciones.
 - Corrección monetaria negativa (96,1 millones de euros) como consecuencia de la devaluación del Peso frente al Dólar desde principios de año del 11,2 %.

Hay que recordar que la plusvalía por la venta de Telefónica Net a Terra Networks se registrará en el cuarto trimestre.

- Estancamiento de los resultados de Telefónica de Argentina (344,3 millones de euros, con una reducción anual del 1,2% en moneda local y crecimiento del 0,6% en euros). Esta evolución se deriva fundamentalmente del aumento de las amortizaciones (6%) y de los gastos no operativos (incremento de los gastos financieros por la recompra de acciones en 1998), que contrarrestan el comportamiento estable del EBITDA. Conviene recordar que en 1999 Telefónica Internacional ha reducido su participación en esta compañía hasta el 27,21%.
- Caída del beneficio neto de Telefónica del Perú (48,2% en euros y 42,2% en moneda local), explicada esencialmente por la ligera reducción del EBITDA (-1% en moneda local), el aumento de las amortizaciones (por activación de obra en curso), el importante crecimiento de los gastos financieros asociados a la compra de autocartera en 1998, para su futura amortización, y a la corrección monetaria negativa (51,8 millones de euros, por devaluación del Nuevo Sol frente al Dólar del 8,7% desde principios de año).
- Reducida contribución de las compañías brasileñas (4,6 millones de euros), cuyos resultados están fuertemente afectados por la nueva política de amortizaciones, que supone la reducción de la vida útil de algunos activos y por la devaluación del real frente al dólar, que se ha traducido en significativas pérdidas por corrección monetaria, especialmente en el caso de CRT Fija, CRT Celular y TeleEste Celular. Adicionalmente, hay que señalar la negativa evolución del margen EBITDA en las compañías celulares, influidos por las políticas comerciales más agresivas de estas compañías para hacer frente a la competencia en los diferentes estados en los que operan. No obstante, hay que destacar la mejora del EBITDA de estas compañías respecto a trimestres anteriores.

A nivel de TISA holding, la menor aportación de las operadoras y el incremento de los gastos financieros derivados del mayor saldo de deuda han sido compensados con mayores ingresos por gerenciamiento (117,8 millones de euros; +37,2%) y menores impuestos, como consecuencia de la aplicación de provisiones de cartera de las inversiones en Brasil, deducibles en el cálculo del gasto por impuesto de sociedades y eliminadas en el proceso de consolidación y de la aplicación de la deducción por actividades en la exportación. Ambos factores han permitido alcanzar un beneficio neto de 131,8 millones de euros (+9,4% respecto a septiembre de 1999).

GRUPO TELEFÓNICA DATA

Durante el tercer trimestre del año, Telefónica Data España ha obtenido la licencia individual tipo A para la prestación de telefonía fija lo que le permite ampliar la oferta de servicios de telecomunicaciones para empresas, integrando voz y datos en una única conexión. Esta licencia permite también la interconexión con otros operadores y sus usuarios.

En el ámbito de la cooperación con otras unidades de datos del Grupo, Telefónica Data ha iniciado un proyecto de colaboración con Telefónica de El Salvador y TIUSA en el desarrollo de su red IP.

Telefónica Data ha sido el primer operador en España en lanzar el servicio de acceso de banda ancha en ADSL. Este servicio, denominado Megavía ADSL, está destinado a los proveedores de Servicios de Internet que deseen ofrecer acceso ADSL a Internet a sus usuarios, así como a empresas con teletrabajadores y a pequeñas oficinas que quieran acceder a su red corporativa o a Internet.

El Servicio Infonegocio, que facilita servicios de información a través de Internet (Web hosting, correo electrónico, comercio electrónico, etc.), está registrando un crecimiento espectacular, habiendo pasado de 6.154 paquetes vendidos a Junio de 1.999 a 14.142 en Septiembre (crecimiento del 130%) y 21.084 en el mes de Octubre (+243%).

Telefónica Data ha firmado una alianza con SAP (líder mundial en sistemas de gestión integrados) para ampliar su oferta de servicios a PYMES. SAP España implantará en la Red IP el servicio ERP (Enterprise Resource Planning). Esta aplicación es un sistema de Gestión Empresarial que permite a cualquier compañía gestionar todos sus procesos y áreas de actividad en tiempo real a través de Internet.

Respecto a los resultados financieros acumulados hasta el 30 de Septiembre, los Ingresos por operaciones de Telefónica Data S.A. alcanzan los 432,3 millones de euros, lo que representa un 29,3% de crecimiento respecto al mismo periodo del año anterior. Los gastos por operaciones, por su parte, registran un crecimiento, derivado del incremento de la actividad, del 14,1%, claramente inferior al de los ingresos.

El resultado conjunto de estos dos efectos arroja un crecimiento interanual del EBITDA del 83,4%. El beneficio neto de este periodo alcanza los 28,7 millones de euros.

A nivel operativo, los accesos dedicados se incrementan en un 5,7%. El número de puertas dedicadas de la red IP crece en un 116,7%, llegando a las 36.270 puertas conmutadas.

GRUPO TELEFÓNICA MEDIA

Los resultados de Telefónica Media están determinados fundamentalmente por la actividad de sus sociedades filiales y participadas, entre las que destacan Antena 3 y Vía Digital.

Antena 3

Los ingresos por operaciones acumulados a Septiembre alcanzan 353 millones de euros (58.741 millones de pesetas), con un crecimiento anual del 21,3% y del 26% en términos trimestrales (tercer trimestre del 99 respecto a tercer trimestre del 98).

El resultado de explotación, 97,9 millones de euros (16.295 millones de pesetas) refleja un incremento anual del 34,6%, explicado por la positiva evolución de los ingresos y gastos operativos (estos crecen 4 p.p. menos que las ventas) y a pesar de las mayores amortizaciones que crecen un 26,3%. En términos de margen, se mantiene la mejora iniciada en 1998 y a finales de septiembre el resultado de explotación representaba el 27,7% de los ingresos frente al 25,0% en septiembre de 1998.

El beneficio neto asciende a 59,3 millones de euros (9.869 millones de pesetas), con un crecimiento del 55,5%. La mayor tasa de crecimiento respecto al resultado de explotación se deriva de los menores gastos financieros como consecuencia de las menores necesidades de financiación tras la ampliación de capital realizada en 1998, y de la caída de los tipos de interés.

Durante el mes de septiembre se han realizado inversiones financieras por importe de 18,2 millones de euros, de las que 17,2 millones de euros corresponden a la adquisición de Movirecord, distribuidora de publicidad en salas de cine.

Antena 3 en el mes de septiembre mantiene su liderazgo en el mercado como primer canal de televisión privado en abierto, y se sitúa como primera opción nacional en la franja de tarde, siendo la cadena con mayor estabilidad de audiencia durante el mes.

Vía Digital

Al cierre de septiembre el número de clientes facturados de Vía Digital ascendía a 356.572 con un incremento anual del 36% y de 43.838 clientes respecto a junio de 1999. Con datos del 31 de octubre Vía Digital facturaba 400.331 clientes lo que prueba el ritmo de aceleración experimentado en la base de clientes como resultado de las mejoras de los contenidos deportivos, especialmente,

con la retransmisión de los partidos de fútbol, tanto de competiciones europeas como de la liga española. Las instalaciones en el mes de septiembre se han multiplicado por tres y las bajas se han reducido casi en un 40%.

Hay que destacar que los ingresos de Vía Digital crecieron en el periodo enero septiembre de 1999 un 67,4%, porcentaje superior al incremento de la base de clientes del 36%. Vía Digital acumula a septiembre de 1999 unas pérdidas de 126,1 millones de euros, lo que supone un empeoramiento frente a los 101 millones de euros de pérdidas registrados a septiembre de 1998.

GRUPO TERRA NETWORKS

El Grupo "Telefónica Interactiva" pasa a denominarse Grupo "Terra Networks", siendo a partir de ahora "Terra" la marca y dominio globales que integrarán los negocios de Internet, tanto portales como acceso, del grupo Telefónica en todos los países de nuestro mercado objetivo. Al mismo tiempo, se mantienen las marcas locales en los mercados en que éstas ya están consolidadas (Brasil y Méjico). La compañía se encuentra inmersa en su proceso de salida a Bolsa, que finaliza el 17 de noviembre, con el inicio de su cotización en el mercado continuo.

Continuando con la línea de rápida expansión que viene registrándose desde el segundo trimestre de 1999, el Grupo "Terra Networks" ya cuenta con 860.930 clientes de acceso y 290 millones de páginas servidas en el mes de Septiembre.

Entre los hechos más significativos destaca la adquisición de Información Selectiva, S.A. de C.V. (Infosel) derivada del acuerdo alcanzado con el Grupo Reforma en julio de 1999. Infosel es el segundo proveedor de acceso a Internet al mercado residencial y SOHO en Méjico, con una base de 49.000 clientes, así como el principal portal del país, con un tráfico de páginas servidas de 27 millones en el mes de septiembre. Cabe destacar, también, el acuerdo firmado con Amadeus, que supondrá la constitución de la compañía conjunta al 50% "Joint Initiative Amadeus Telefónica", para la comercialización a través de la red de servicios de viajes vía comercio electrónico, tanto en Europa como en América Latina.

Continuando con la estrategia de expansión en nuestro mercado natural, se han adquirido los portales argentinos Gauchonet y Donde.com y se han constituido las filiales de Perú y Chile. También se ha firmado una alianza estratégica con Infovia S.A., el principal proveedor de acceso a Internet de Guatemala, para su integración dentro del Grupo "Terra Networks".

En España, el ISP Teleline ha iniciado la comercialización de la tecnología ADSL, con tres tipos de ofertas, en función de la velocidad demandada por el cliente (familiar, Class y Premium).

TPI - PAGINAS AMARILLAS

Respecto a la evolución económico-financiera, los ingresos por operaciones correspondientes a los nueve primeros meses del año experimentan un crecimiento del 34,1% debido fundamentalmente a cinco factores:

- Mayores ingresos en las 42 guías publicadas de Páginas Amarillas.
- Publicación de dos guías más de Páginas Amarillas.
- Mayores ingresos en los libros publicados de Páginas Blancas con respecto a la edición anterior y, además, por la publicación de 11 guías más en 1999 que en 1998.
- El nuevo contrato firmado con Telefónica, en mayo de 1999, y que recoge los ingresos por edición y distribución de Páginas Blancas.

- La aportación a este crecimiento de los Productos Multimedia y las Páginas Habladas que, aunque por el momento es poco importante cuantitativamente, supone un crecimiento significativo para ambos.

El EBITDA muestra un crecimiento anual del 42,2% debido a un mayor crecimiento de los ingresos con respecto a los gastos. El crecimiento de los gastos operativos viene explicado, principalmente por los mayores gastos de producción de las guías (materiales, imprenta y distribución) al haberse editado dos guías más de Páginas Amarillas y once más de Páginas Blancas. Por otra parte, el mayor volumen de ventas realizadas, tanto en los productos editoriales como en Páginas Amarillas On Line y Páginas Habladas, hace que aumenten significativamente las comisiones a los vendedores y los gastos por servicios de comercialización. Por último, y debido al nuevo contrato firmado con Telefónica de España referente a la explotación de Páginas Blancas, se recoge la contraprestación económica a favor de Telefónica de España por la cesión a TPI de la contratación comercial de Páginas Blancas.

El Beneficio Neto de la compañía alcanza los 54,5 millones de euros (9.083 millones de pesetas) que supone un crecimiento del 131,5%, incorporando el impacto de los resultados extraordinarios positivos por importe de 22,5 millones de euros (3.750 millones de pesetas) proveniente, en su mayoría, de la venta de las empresas Venturini, Estratel y Doubleclick durante el primer semestre. Los gastos extraordinarios incluyen 8,76 millones de euros (1.458 millones de pesetas) por la rescisión anticipada del contrato anterior de Páginas Blancas.

Durante este trimestre se han producido dos importantes lanzamientos dentro de la oferta de servicios ofrecidos por TPI: por un lado la nueva Home Page de Páginas Amarillas On Line, que permite una navegación más amigable para el usuario, ya que se presentan en forma de directorio los productos y servicios más consultados en Internet y, por otra parte, la Plataforma de Comercio Electrónico de TPI, en la que se agrupan un total de más de 500 tiendas bajo 21 categorías distintas, ofreciendo a todas las empresas interesadas el diseño, web hosting y mantenimiento, de su tienda virtual. La Plataforma de Comercio Electrónico de Páginas Amarillas utiliza pasarelas de pago de varios bancos, y todo ello con la garantía del sistema de pagos electrónicos SET.

TELEFÓNICA INTERCONTINENTAL

Telefónica Intercontinental, filial 100% de Telefónica S.A., ha realizado los siguientes avances en el transcurso del tercer trimestre del 1999:

European Telecom, compañía dedicada a la comercialización y distribución de servicios de Telecomunicaciones en Austria, ha conseguido consolidarse como el segundo mejor operador alternativo de telecomunicaciones de Austria, incrementando su base de clientes hasta 10.249. De forma adicional, la empresa ha seguido su proceso de expansión con la puesta en marcha de una serie de proyectos de despliegue de infraestructura de red.

Entre ellos se cuenta el establecimiento de una Red de datos IP, que será desplegada con la colaboración de Lucent Technologies, y que planea extenderse en las seis principales ciudades austriacas. Sobre esta red podrán ser desarrollados servicios de acceso a Internet, alojamiento y diseño de páginas Web.

El proyecto de acceso vía radio en Austria se ha definido en dos fases, con una primera experiencia piloto en Viena, y una posterior implantación en la cinco principales ciudades. Para ello se están gestionando las debidas autorizaciones con el Gobierno austriaco.

El pasado 20 de octubre se constituyó la Sociedad **Telefónica Acea**, con una inversión estimada de 200 millones de Euros y un calendario de inicio de las operaciones previsto en el primer trimestre del 2000. Los objetivos de este proyecto pasan por desarrollar una infraestructura de red en Roma y la región del Lazio, orientada a la prestación de servicios de Internet y comercio electrónico, con acceso directo a clientes empresariales y servicios de valor añadido a clientes

residenciales. Otros proyectos se centrarán en la implantación de una red IP, y en la prestación complementaria de servicios de acceso radioeléctrico para algunas PYMES.

La celebración del primer Consejo de Administración de Medi Telecom, sirvió para presentar un plan de trabajo que contempla una inversión de 226 millones de euros, y la creación de 1.100 puestos directos para el período 1999-2002. El despliegue de la red comenzó el 15 de Octubre y podrá entrar en servicio en abril del 2000.

TELEFONICA S.A. RESULTADOS CONSOLIDADOS

OPERADORAS DE TISA POR PUESTA EN EQUIVALENCIA

(Millones de euros)

Datos no auditados

	Enero-Septiembre		% Var.	Junio-Septiembre		% Var.
	1999	1998		1999	1998	
Ingresos por operaciones	9.857,7	8.990,8	9,6	3.463,7	3.045,4	13,7
+ Trabajos para inmovilizado (1)	410,4	470,8	(12,8)	107,4	168,5	(36,3)
- Gastos por operaciones	5.215,9	4.408,2	18,3	1.922,4	1.463,8	31,3
<i>Aprovisionamientos</i>	1.594,7	1.217,2	31,0	607,1	440,3	37,9
<i>Gastos de personal</i>	2.109,1	2.273,8	(7,2)	728,8	758,3	(3,9)
<i>Servicios exteriores</i>	1.354,4	762,1	77,7	537,2	214,0	151,1
<i>Tributos</i>	157,7	155,1	1,7	49,3	51,2	(3,7)
+ Otros ingresos (gastos), netos	4,9	(35,4)	c.s.	6,6	(10,9)	c.s.
= EBITDA	5.057,1	5.018,0	0,8	1.655,3	1.739,2	(4,8)
- Amortizaciones	2.807,1	2.446,9	14,7	905,6	839,8	7,8
= Resultado de explotación	2.250,0	2.571,1	(12,5)	749,7	899,4	(16,6)
+ Resultados empresas asociadas	9,9	195,7	(95,0)	(48,6)	85,3	c.s.
+ Resultados financieros	(517,8)	(693,3)	25,3	(194,9)	(248,2)	21,5
- Amortización fondo comercio	194,4	206,0	(5,6)	74,4	24,9	198,8
+ Resultados extraordinarios	196,4	(586,9)	c.s.	(61,7)	(194,6)	68,3
= Resultado antes de impuestos	1.744,1	1.280,6	36,2	370,1	517,0	(28,4)
- Provisión impuesto	325,4	298,7	8,9	(28,0)	125,0	c.s.
= Resultado antes minoritarios	1.418,7	981,9	44,5	398,1	392,0	1,5
- Resultados atribuidos a minoritarios	4,9	0,2	n.s.	4,3	0,0	n.s.
= Beneficio neto	1.413,8	981,7	44,0	393,8	392,0	0,4
Número acciones (millones) (2)	3.198,8	3.074,6	4,0	3.198,8	3.074,6	4,0
Beneficio neto por acción	0,44 □	0,32 □	38,4	0,12 □	0,13 □	(3,4)

(1) Incluye obra en curso

(2) Número de acciones a final del periodo, homogeneizado después del split (3x1)

TELEFONICA, S.A. BALANCE CONSOLIDADO**OPERADORAS DE TISA POR PUESTA EN EQUIVALENCIA***(Millones de euros)**Datos no auditados*

	Enero-Septiembre		% Var.
	1999	1998	
Accionistas	3,5	3,4	1,9
Inmovilizado	31.110,7	29.437,3	5,7
<i>Gastos de establecimiento</i>	98,1	98,1	0,0
<i>Inmovilizado inmaterial neto</i>	6.078,8	6.129,9	(0,8)
<i>Inmovilizado material neto</i>	17.016,7	17.973,8	(5,3)
<i>Inmovilizado financiero</i>	7.917,1	5.235,5	51,2
Fondo de comercio de consolidación	3.084,3	1.825,9	68,9
Gastos a distribuir en varios ejercicios	579,2	705,8	(17,9)
Activo circulante	4.659,5	3.945,3	18,1
<i>Existencias para consumo</i>	243,7	229,8	6,0
<i>Deudores</i>	3.404,4	3.075,7	10,7
<i>Inversiones financieras temporales</i>	899,7	565,1	59,2
<i>Tesorería</i>	11,1	15,1	(26,3)
<i>Otros</i>	100,6	59,6	68,2
Total Activo = Total Pasivo	39.437,2	35.917,7	9,8
Fondos propios	14.273,5	15.134,8	(5,7)
Socios externos	36,9	12,0	207,8
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	768,3	755,8	1,7
Provisiones para riesgos y gastos	6.042,6	2.510,2	140,7
Deudas con Administraciones Públicas I.p.	374,7	266,9	40,4
Acreedores a largo plazo	10.419,5	9.672,7	7,7
Emisiones y deudas con entidades de crédito	2.605,9	4.307,7	(39,5)
Intereses devengados obligaciones y préstamos	209,2	239,5	(12,6)
Otros acreedores	4.706,6	3.018,1	55,9

DATOS FINANCIEROS

Deuda neta consolidada (1)	12.115	13.400	(10,0)
Ratio de endeudamiento consolidado (2)	43,9%	45,3%	(1,4 p.p.)

(1) Deuda neta: Acreedores I.p.+ Emisiones y deudas con entidades de crédito - Inversiones Financieras Temporales -Tesorería

(2) Ratio endeudamiento: Deuda neta/ Recursos propios + Socios externos+ Ingresos a distribuir + Deudas con administraciones públicas I.p.+ Deuda neta

GRUPO TELEFONICA DE ESPAÑA

RESULTADOS CONSOLIDADOS

(Millones de euros)

Datos no auditados

	Enero-Septiembre		%	Junio-Septiembre		%
	1999	1998		1999	1998	
Ingresos por operaciones	7.461,9	7.256,3	2,8	2.448,1	2.416,1	1,3
Telefónica de España	7.237,8	7.116,9	1,7	2.358,1	2.360,8	(0,1)
Otras y eliminaciones	224,1	139,4	60,8	90,0	55,3	62,7
+ Trabajos para el inmovilizado (a)	263,6	311,1	(15,3)	89,4	107,9	(17,2)
- Gastos por operaciones	3.858,4	3.628,4	6,3	1.356,6	1.210,1	12,3
+ Otros ingresos (gastos), netos	14,0	(6,8)	c.s.	0,8	0,6	33,3
= EBITDA	3.881,1	3.932,2	(1,3)	1.181,7	1.314,5	(10,1)
- Amortizaciones	2.392,9	2.067,3	15,8	767,7	694,7	10,5
= Resultado de explotación	1.488,2	1.864,9	(20,2)	414,0	619,8	(33,2)
+ Resultados empresas asociadas	(0,6)	0,6	c.s.	(0,2)	0,1	c.s.
+ Resultados financieros	(472,0)	(478,5)	1,4	(156,5)	(138,5)	(13,0)
- Amortización fondo comercio	2,5	0,1	n.s.	0,0	0,0	n.s.
+ Resultados extraordinarios	(347,2)	(632,0)	45,1	(45,8)	(185,7)	75,4
= Resultado antes de impuestos	665,9	754,9	(11,8)	211,5	295,7	(28,5)
- Provisión impuesto	154,4	105,9	45,8	49,3	41,4	19,0
= Resultado neto antes minoritarios	511,5	649,0	(21,2)	162,2	254,3	(36,3)
- Resultados atribuidos a minoritarios	(0,3)	(0,3)	0,0	(0,1)	(0,1)	n.s.
= Beneficio neto	511,8	649,3	(21,2)	162,3	254,4	(36,3)

(a) Incluye obra en curso

INGRESOS POR OPERACIONES DE TELEFONICA DE ESPAÑA (INDIVIDUAL)

(Millones de euros)

Datos no auditados

	Enero-Septiembre		%	Junio-Septiembre		%
	1999	1998		1999	1998	
Ingresos por consumo	4.596,5	4.651,9	(1,2)	1.481,9	1.534,4	(3,4)
Local	1.245,7	1.089,1	14,4	387,9	361,8	7,2
Provincial	465,3	519,8	(10,5)	145,4	167,5	(13,2)
Nacional	982,2	1.278,0	(23,1)	297,7	387,7	(23,2)
Internacional (Salida) (1)	352,3	318,6	10,6	134,4	107,4	25,1
Fijo-Móvil	1.010,6	825,9	22,4	359,7	303,7	18,4
Interconexión Operadoras Internac. (Entrada)	184,4	209,4	(11,9)	57,0	72,7	(21,5)
Interconexión Operadoras Nacionales (1)	250,7	186,2	34,7	55,5	72,1	(23,1)
Resto	105,2	224,9	(53,2)	44,4	61,4	(27,7)
Cuotas de abono	2.200,2	1.983,9	10,9	733,3	666,7	10,0
Cuotas de conexión	180,9	163,0	11,0	59,0	58,8	0,5
Comercialización de Terminales	70,6	126,9	(44,4)	24,4	40,2	(39,3)
Otros (2)	189,6	191,2	(0,8)	59,6	60,8	(2,1)
TOTAL INGRESOS OPERACIONES	7.237,8	7.116,9	1,7	2.358,1	2.360,8	(0,1)

(1) Neto de Participación Extranjera

(2) Incluye servicios especiales tasados, servicios IRIS y otros

DATOS OPERATIVOS

	Septiembre		%
	1999	1998	
Líneas instaladas (miles) (1)	16.952	16.723	1,4
Líneas en servicio/100 habitantes (2)	47,5	45,5	4,4
Tráfico internac. Entrada (mill. minutos) (3)	1.556	1.321	17,8
Tráfico internac. Salida (mill. minutos) (3)	1.434	1.262	13,6
Crecimiento consumo (minutos por línea y día)	9,8%	11,6%	(1,8 p.p.)
Tráfico de salida red fija	5,0%	9,4%	(4,4 p.p.)
Tráfico de Interconexión Operadoras Internacionales	12,3%	9,7%	2,6 p.p.
Tráfico de Interconexión Operadoras Nacionales	79,5%	62,6%	16,9 p.p.
Empleados	51.366	59.085	(13,1)
Líneas/empleado (2)	368,9	302,3	22,0

(1) Líneas instaladas comercializables de Telefonía Básica

(2) Líneas de Telefonía Básica (incluyendo TUP), Ibercom, RDSI y Conexiones de Red para Contralistas.

(3) Datos estimados. Incluye Servicios especiales.

GRUPO TELEFÓNICA SERVICIOS MÓVILES

RESULTADOS CONSOLIDADOS

<i>(Millones de euros)</i> <i>Datos no auditados</i>	Enero-Septiembre		%	Junio-Septiembre		%
	1999	1998		1999	1998	
			Var.			Var.
+ Ingresos por operaciones	2.673,1	2.030,6	31,6	999,1	752,7	32,7
+ Trabajos realizados para el inmovilizado	35,3	22,0	60,7	9,6	8,4	14,4
- Gastos por operaciones	1.674,6	1.112,8	50,5	595,5	409,2	45,5
+ Otros ingresos (gastos), netos	(29,3)	(37,7)	22,3	(13,6)	(15,2)	10,5
= EBITDA	1.004,5	902,1	11,3	399,6	336,7	18,7
- Amortizaciones	331,4	290,3	14,2	116,3	98,3	18,3
= Resultado de explotación	673,1	611,8	10,0	283,3	238,4	18,8
+ Resultados empresas asociadas	0,0	0,0	n.s.	0,0	0,0	n.s.
+ Resultados financieros	(35,4)	(45,7)	22,6	(10,5)	(14,4)	27,1
- Amortización fondo comercio	0,0	0,0	n.s.	0,0	0,0	n.s.
+ Resultados extraordinarios	(3,8)	(19,4)	80,7	(0,6)	15,2	c.s.
= Resultado antes de impuestos	633,9	546,7	16,0	272,2	239,2	13,8
- Provisión impuesto	214,2	179,9	19,1	91,9	81,5	12,7
= Resultado antes minoritarios	419,7	366,8	14,4	180,3	157,7	14,4
- Resultados atribuidos a minoritarios	0,0	(0,1)	c.s.	0,0	(0,1)	c.s.
= Beneficio neto	419,7	366,9	14,4	180,3	157,8	14,3

DATOS OPERATIVOS

	Septiembre		%
	1999	1998	
Clientes de Telefonía Celular	7.699.732	4.174.654	84,4
<i>MoviLine</i>	768.874	893.383	(13,9)
<i>MoviStar</i>	6.930.858	3.281.271	111,2
Ganancia Neta (a)	2.805.468	986.958	184,3
<i>MoviLine</i>	(124.318)	(207.212)	40,0
<i>MoviStar</i>	2.929.786	1.194.170	145,3
Penetración TM (b)	19,3%	10,6%	8,7 p.p.
Millones minutos aire (a)	9.621	5.733	67,8
Empleados	3.272	2.729	19,9

(a) Datos acumulados Enero-Septiembre.

(b) Líneas de Telefonía móvil TSM/100 habitantes.

GRUPO TELEFÓNICA INTERNACIONAL

RESULTADOS CONSOLIDADOS (a)

<i>(Millones de euros)</i> <i>Datos no auditados</i>	Enero-Septiembre		%	Junio-Septiembre		%
	1999	1998	Var.	1999	1998	Var.
+ Ingresos por inversiones	201,3	345,2	(41,7)	28,9	121,6	(76,2)
Resultado de asociadas	83,4	259,3	(67,8)	(12,1)	107,4	c.s.
CTC	(14,1)	65,4	c.s.	(27,2)	39,5	c.s.
COINTEL / TASA	65,3	86,0	(24,1)	17,0	22,4	(24,4)
Telefónica del Perú	41,2	68,5	(39,8)	9,8	15,7	(37,5)
Telesp Participações	25,0	9,4	167,4	9,5	9,4	1,5
CRT Fija	(16,1)	12,8	c.s.	(1,1)	7,2	c.s.
CRT Celular	(5,5)	-	n.s.	(0,1)	-	n.s.
Telesp Celular Participações	3,2	3,9	(17,4)	(0,6)	3,9	c.s.
TeleSudeste Celular Partic.	0,9	1,1	(15,2)	(0,9)	1,1	c.s.
TeleLeste Celular Participações	(2,9)	0,3	n.s.	(2,1)	0,3	c.s.
Publiguías	4,6	6,4	(28,3)	2,2	7,6	(70,9)
CANTV	6,5	10,4	(37,7)	1,7	2,5	(29,0)
Otras	(24,8)	(4,8)	n.s.	(20,3)	(2,1)	n.s.
Ingresos por Gerenciamiento	117,8	85,9	37,2	41,0	14,2	188,0
- Coste de las inversiones	363,7	263,0	38,3	131,2	97,5	34,6
Gastos financieros netos	222,8	171,4	30,0	83,6	88,3	(5,4)
Amortización Fondo Comercio	55,4	48,4	14,5	18,7	(11,1)	c.s.
Amortización de la Concesión	85,5	43,2	97,9	29,0	20,3	42,7
=Resultados de las Inversiones	(162,4)	82,2	c.s.	(102,3)	24,1	c.s.
+Desinversiones	74,2	135,4	(45,2)	3,5	27,7	(87,3)
+Otros ingresos y gastos netos	(63,8)	(97,2)	34,3	1,4	(29,0)	c.s.
- Impuestos	283,7	0,0	n.s.	107,9	0,0	n.s.
=Resultado Neto	131,8	120,3	9,4	10,6	22,8	(53,6)

(a) Resultados de TISA holding, incorporando la participación en los beneficios de todas las operadoras según participación económica.

GRUPO TELEFÓNICA INTERNACIONAL

Cifras en miles

INDICADORES OPERATIVOS	Líneas en servicio			Clientes celular			Clientes TV pago		
	sep-99	% Var. 99/98	Ponderado % Partic. (*)	sep-99	% Var. 99/98	Ponderado % Partic. (*)	sep-99	% Var. 99/98	Ponderado % Partic. (*)
Operadoras Gestionadas	17.540	13,1	4.453	5.891	168,9	1.671	589	0,2	234
CTC	2.672	2,5	1.166	1.021	118,8	446	269	(3,7)	117
TASA	3.934	(1,0)	1.070	1.250	56,9	340			
Telefónica de Perú	1.668	7,7	608	667	44,0	243	320	3,7	117
Telesp + CTBC	7.658	26,8	1.339						
CRT	1.600	19,9	267						
CRT Celular				816	75,7	287			
TeleSudeste Celular Par.				1.573	147,6	276			
TeleLeste Celular Par.				470	97,6	42			
Telefónica El Salvador	7	n.s.	3	93		36			
Participaciones financieras	2.578	(6,6)	165	3.337	55,5	225	1.451	4,4	521
CANTV	2.578	(6,6)	165	961	73,8	62			
Telesp Celular Par.				2.376	49,2	164			
Cablevisión							1.451	(4,4)	521
TOTAL	20.119	10,1	4.618	9.228	112,8	1.897	2.040	(3,1)	755

(*) Líneas ponderadas por la participación económica de TISA en cada una de las compañías.

GRUPO TELEFÓNICA DATA

RESULTADOS CONSOLIDADOS

<i>(Millones de euros)</i> <i>Datos no auditados</i>	Enero-Septiembre		% Var.	Junio-Septiembre		% Var.
	1999	1998		1999	1998	
Ingresos por operaciones	432,3	334,4	29,3	151,5	116,4	30,1
+ Trabajos para el inmovilizado (a)	0,3	15,3	(98,2)	0,6	11,0	(94,4)
- Gastos por operaciones	339,2	297,0	14,1	111,0	107,2	3,6
+ Otros ingresos (gastos), netos	0,6	(1,3)	c.s.	0,3	(0,4)	c.s.
= EBITDA	94,0	51,4	83,4	41,4	19,8	108,1
- Amortizaciones	47,8	47,2	1,1	15,3	16,2	(5,4)
= Resultado de explotación	46,2	4,2	n.s.	26,1	3,6	n.s.
+ Resultados empresas asociadas	2,3	1,4	66,1	1,7	0,8	111,8
+ Resultados financieros	(1,9)	(2,3)	17,1	(0,2)	(0,8)	77,0
- Amortización fondo comercio	2,2	0,1	n.s.	2,2	0,1	n.s.
+ Resultados extraordinarios	(0,2)	0,6	c.s.	(0,2)	0,5	c.s.
= Resultado antes de impuestos	44,2	3,8	n.s.	25,2	4,0	n.s.
- Provisión impuesto	15,5	0,0	n.s.	9,0	0,4	n.s.
= Resultado antes minoritarios	28,7	3,8	n.s.	16,2	3,6	n.s.
- Resultados atribuidos a minoritarios	0,0	0,0	n.s.	0,0	0,0	n.s.
= Beneficio neto	28,7	3,8	n.s.	16,2	3,6	n.s.

(a) Menos obra en curso

DATOS OPERATIVOS	Septiembre		% Var.
	1999	1998	
Conexiones (puertas de acceso dedicado)	110.484	104.548	5,7
Despliegue IP (puertas comutadas)	36.270	16.740	116,7
Empleados	830	610	36,1

TPI-PÁGINAS AMARILLAS

RESULTADOS

<i>(Millones de euros)</i> <i>Datos no auditados</i>	Enero-Septiembre		% Var.	Junio-Septiembre		% Var.
	1999	1998		1999	1998	
Ingresos por operaciones	191,9	143,0	34,1	96,2	85,4	12,7
- Gastos por operaciones	132,1	101,0	30,7	49,7	35,1	41,4
+ Otros ingresos (gastos), netos	1,0	0,8	23,8	2,8	2,3	21,3
= EBITDA	60,9	42,8	42,2	31,2	28,4	9,7
- Amortizaciones	4,9	7,5	(35,3)	1,9	2,6	(28,9)
= Resultado de explotación	56,0	35,3	58,7	29,3	25,8	13,6
+ Resultados empresas asociadas	0,0	0,0	n.s.	0,0	0,0	n.s.
+ Resultados financieros	(0,2)	0,7	c.s.	(0,1)	0,4	c.s.
- Amortización fondo comercio	0,0	0,0	n.s.	0,0	0,0	n.s.
+ Resultados extraordinarios	22,5	0,6	n.s.	0,0	(0,7)	n.s.
= Resultado antes de impuestos	78,3	36,5	114,3	29,2	25,4	14,7
- Provisión impuesto	23,7	13,0	82,8	10,2	9,1	12,6
= Resultado antes minoritarios	54,6	23,6	131,5	19,0	16,4	16,0
- Resultados atribuidos a minoritarios	0,0	0,0	n.s.	0,0	0,0	n.s.
= Beneficio neto	54,6	23,6	131,5	19,0	16,4	16,0

DATOS OPERATIVOS	Septiembre		% Var.
	1999	1998	
Libros publicados			
Páginas Amarillas	42	40	5,0
Páginas Blancas	30	19	57,9
Clientes			
Páginas Amarillas	230.335	229.077	0,5
Páginas Blancas	131.769	3.117	n.s.
Ingresos por publicidad			
Páginas Amarillas	124,1	108,3	14,6
Páginas Blancas	50,6	33,8	49,9
Páginas Amarillas on Line	1,3	0,1	n.s.
Páginas Amarillas Habladas	0,7	0,0	n.s.
Europages	1,2	0,8	48,9

GRUPO TELEFÓNICA MEDIA

RESULTADOS CONSOLIDADOS (1)

<i>(Millones de euros)</i>	Enero-Septiembre		%	Junio-Septiembre		%
<i>Datc Datos no auditados</i>	1999	1998	Var.	1999	1998	Var.
Beneficio neto por inversiones	(73,9)	(74,0)	0,2	(43,3)	(31,7)	(35,6)
Antena 3	24,2	(0,1)	c.s.	(0,9)	1,0	c.s.
Via Digital	(66,7)	(60,4)	(10,6)	(27,0)	(18,4)	(46,9)
Telefónica Servicios Audiovisuales	4,5	2,5	85,3	1,4	0,3	448,8
Telefónica Medios de Comunicación	(30,9)	(20,6)	(50,0)	(8,4)	(16,7)	49,7
Otros y ajustes	(5,0)	4,6	c.s.	(8,4)	2,1	c.s.
- Coste de las inversiones	37,0	27,0	37,5	14,4	10,8	33,8
Gastos financieros netos	18,3	8,2	124,4	7,1	4,2	71,5
Amortización Fondo de Comercio	18,7	18,8	(0,3)	7,3	6,6	10,1
=Resultados de las inversiones	(110,9)	(101,0)	(9,9)	(57,7)	(42,5)	(35,1)
+Desinversiones	0,0	0,0	n.s.	0,0	0,0	n.s.
+Otros ingresos y gastos netos	(11,2)	(2,3)	(379,7)	(7,4)	(1,5)	(383,8)
-Impuestos	(39,9)	(19,5)	(104,4)	(22,8)	(7,9)	(189,0)
=Resultado neto	(82,2)	(83,8)	1,9	(42,3)	(36,1)	(16,3)

(1) Formato de resultados por puesta en equivalencia

GRUPO TERRA NETWORKS

RESULTADOS CONSOLIDADOS

<i>(Millones de euros)</i>	Enero-Septiembre		Junio-Septiembre	
<i>Datos no auditados</i>	1999	%	1999	%
Datos financieros (a)				
Ingresos por operaciones	8,6	192,7	5,7	511,0
EBITDA	(35,4)	n.s.	(24,4)	n.s.
Beneficio Neto	(33,9)	n.s.	(26,3)	n.s.
Datos financieros " primary" (b)				
Ingresos por operaciones	17,50	n.s.	9,2	n.s.
Beneficio Neto	(38,50)	n.s.	(16,7)	n.s.
Datos financieros proforma (c)				
Ingresos por operaciones	48,00	n.s.	17,9	n.s.

Datos operativos	Septiembre	Junio
Clientes acceso ISP	860.930	368.407
Páginas servidas por mes (mill.)	290	250
Visitas/mes (mill.)	22	17,5

(a) Corresponde a los datos financieros consolidados de las filiales desde su fecha de adquisición.

(b) Incluye todas las filiales del Grupo Terra Networks a fecha de 30 de septiembre, más los resultados de aquellas compañías adquiridas al Grupo Telefónica, independientemente de que su adquisición real sea posterior a esta fecha.

(c) Incluye todas las filiales del Grupo Terra Networks, a fecha de salida a Bolsa, como si hubieran estado controladas por Terra desde el 1/1/99.

ANEXO

TELEFONICA, S.A. RESULTADOS CONSOLIDADOS

Cifras en millones de euros

Enero- Septiembre

Datos no auditados

	Puesta en equivalencia (1) % Var.(2) 1999 s/ Sept 98		Efecto operad. TISA sin Telesp.Participações ni Telesudeste Part. (3) 1999	Grupo (4) % Var. 1999 1998 s/ Sept 98			Telesp + TeleSudeste(5)	Grupo % Var. Total (6) s/ Sept 98	
Ingresos por operaciones	9.857,7	9,6	4.036,6	13.894,3	12.910,0	7,6	2.605,0	16.499,3	27,8
+ Trabajos realizados para el inmovilizado (7)	410,4	(12,8)	153,1	563,5	568,8	(0,9)	57,3	620,8	9,1
- Gastos por operaciones	5.215,9	18,3	1.931,5	7.147,4	5.958,5	20,0	1.444,7	8.592,1	44,2
Aprovisionamientos	1.594,7	31,0	380,1	1.974,8	1.434,9	37,6	684,2	2.859,0	85,3
Gastos de personal	2.109,1	(7,2)	715,5	2.824,6	2.950,8	(4,3)	357,9	3.182,5	7,0
Servicios exteriores	1.354,4	77,7	749,9	2.104,3	1.358,1	54,9	387,3	2.491,6	83,9
Tributos	157,7	1,7	86,0	243,7	214,7	13,5	15,3	259,0	20,8
+ Otros Ingresos (gastos), netos	4,9	c.s.	(313,5)	(308,6)	(390,3)	20,9	(44,6)	(353,2)	9,9
= EBITDA	5.057,1	0,8	1.944,7	7.001,8	7.130,0	(1,8)	1.173,0	8.174,8	14,7
- Amortizaciones	2.807,1	14,7	871,2	3.678,3	3.270,3	12,5	745,6	4.423,9	35,8
= Resultado de explotación	2.250,0	(12,5)	1.073,5	3.323,5	3.859,7	(13,9)	427,4	3.750,9	(2,8)
+ Resultados empresas asociadas	9,9	(95,0)	(21,7)	(11,8)	18,0	c.s.	(25,7)	(37,5)	c.s.
+ Resultados financieros	(517,8)	25,3	(509,5)	(1.027,3)	(1.052,7)	2,4	(105,0)	(1.132,3)	(7,0)
- Amortización fondo comercio consolidación	194,4	(5,6)	25,5	219,9	179,2	22,7	0,0	219,9	22,7
+ Resultados extraordinarios	196,4	c.s.	(58,5)	137,9	(611,3)	c.s.	(27,9)	110,0	n.s.
= Resultado antes de impuestos	1.744,1	36,2	458,3	2.202,4	2.034,6	8,3	268,8	2.471,2	21,6
- Provisión Impuesto	325,4	8,9	223,6	549,0	587,6	(6,6)	13,1	562,1	(4,3)
= Resultado neto antes Inter. minoritarios	1.418,7	44,5	234,7	1.653,4	1.446,9	14,3	255,7	1.909,1	31,9
- Resultados atribuidos a socios externos	4,9	n.s.	234,7	239,6	465,2	(48,5)	255,7	495,3	6,5
= Beneficio neto	1.413,8	44,0	0,0	1.413,8	981,7	44,0	0,0	1.413,8	44,0
Número final de acciones (millones) (8)	3.198,8	4,0						3.198,8	4,0
Beneficio neto por acción	0,44	38,4						0,44	38,4

(1) Grupo consolidado con operadoras Iberoamericanas por puesta en equivalencia.

(2) Variación calculada sobre datos correspondientes al mes de septiembre de 1998, es decir, con las operadoras Iberoamericanas por puesta en equivalencia.

(3) Impacto Integración global de TASA, CTC, Telefónica del Perú, Publiguías y TLD.

(4) Grupo consolidado considerando TASA, CTC, Telefónica del Perú, Publiguías y TLD por integración global; el resto de participadas Iberoamericanas por puesta en equivalencia.

(5) Impacto integración global de Telesp Participações y TeleSudeste Participações.

(6) Grupo consolidado considerando Telesp Participações, TeleSudeste Participações, TASA, CTC, Telefónica del Perú, Publiguías y TLD por integración global; el resto de participadas Iberoamericanas por puesta en equivalencia.

(7) Incluye obra en curso.

(8) Número de acciones a final del período, homogenizado después del split (3x1).

TELEFONICA, S.A. BALANCE CONSOLIDADO

Cifras en millones de euros

Septiembre

Datos no auditados

	Puesta en equivalencia (1)		Efecto operad. TISA sin Telesp. Participaciones ni Telesudeste Part. (3)	Grupo (4)		Telesp + TeleSudeste(5)	Grupo Total (6)	
	1999	% Var. (2) s/ Sept 98		1999	% Var. s/ Sept 98		Total (6)	% Var. s/ Sept 98
Accionistas	3,5	1,9	0,0	3,5	2,9	0,0	3,5	1,9
Inmovilizado	31.110,7	5,7	9.554,3	40.665,0	7,6	6.103,1	46.768,1	23,7
Gastos de establecimiento	98,1	0,0	8,0	106,1	5,4	(2,4)	103,7	2,9
Inmovilizado inmaterial neto	6.078,8	(0,8)	523,6	6.602,4	4,0	29,6	6.632,0	4,4
Inmovilizado material neto	17.016,7	(5,3)	10.559,9	27.576,6	0,4	6.547,3	34.123,9	24,2
Inmovilizado financiero	7.917,1	51,2	(1.537,2)	6.379,9	64,8	(471,4)	5.908,5	52,6
Fondo de comercio de consolidación	3.084,3	68,9	587,9	3.672,2	61,1	0,0	3.672,2	61,1
Gastos a distribuir en varios ejercicios	578,2	(17,9)	251,5	830,7	1,8	5,2	835,9	2,5
Activo circulante	4.659,5	18,1	2.667,7	7.327,2	16,5	1.464,0	8.791,2	39,8
Existencias para consumo	243,7	8,1	155,3	399,0	26,1	70,9	469,9	48,5
Deudores	3.404,4	10,7	2.065,6	5.470,0	7,7	1.075,1	6.545,1	28,9
Inversiones financieras temporales	899,7	59,2	199,0	1.098,7	57,4	273,5	1.372,2	96,6
Tesorería	11,1	(26,3)	86,8	77,9	46,4	17,8	95,7	80,0
Otros	100,6	68,2	181,0	281,6	95,7	28,7	308,3	114,0
Total Activo = Total Pasivo	39.437,2	9,8	13.061,4	52.498,6	11,3	7.572,1	60.070,7	27,3
Fondos propios	14.273,5	(5,7)	0,0	14.273,5	(5,7)	0,0	14.273,5	(5,7)
Socios externos	36,8	207,8	3.989,1	4.026,0	4,1	5.040,7	9.066,7	134,5
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	788,3	1,7	2,6	770,9	1,5	0,0	770,9	1,5
Provisiones para riesgos y gastos	6.042,6	140,7	217,7	6.260,3	129,3	788,1	7.048,4	158,2
Deudas con Administraciones Públicas l.p.	374,7	40,4	385,0	759,7	36,4	28,5	789,2	41,7
Acreedores a largo plazo	10.419,5	7,7	5.291,8	15.711,3	17,7	416,5	16.127,8	20,8
Emissiones y deudas con entidades de crédito a c.p.	2.605,9	(39,5)	1.423,2	4.029,1	(33,5)	137,8	4.166,9	(31,3)
Intereses devengados obligaciones, bonos y préstamos	209,2	(12,6)	97,0	306,2	(9,7)	34,3	340,5	0,4
Otros acreedores	4.706,8	55,9	1.655,0	6.361,6	44,9	1.125,2	7.486,8	70,5
Deuda neta (7)	12.115	(10,0)	6.449	18.564	(0,5)	263	18.827	0,9
Ratio de endeudamiento (8)	43,9	(1,4 p.p.)	59,6	48,4	0,5 p.p.	4,9	43,1	(4,8 p.p.)

(1) Grupo consolidado con operadoras iberoamericanas por puesta en equivalencia.

(2) Variación calculada sobre datos correspondientes al mes de marzo de 1998, es decir, con las operadoras iberoamericanas por puesta en equivalencia.

(3) Impacto integración global de TASA, CTC, Telefónica del Perú, Publifugas y TLD.

(4) Grupo consolidado considerando TASA, CTC, Telefónica del Perú, Publifugas y TLD por integración global; el resto de participadas iberoamericanas por puesta en equivalencia.

(5) Impacto integración global de Telesp Participaciones y TeleSudeste Participaciones

(6) Grupo consolidado considerando Telesp Participaciones, TeleSudeste Participaciones, TASA, CTC, Telefónica del Perú, Publifugas y TLD por integración global; el resto de participadas iberoamericanas por puesta en equivalencia.

(7) Deuda neta: Acreedores l.p. + Emisiones y deudas con entidades de crédito c.p. - Inversiones Financieras Temporales - Tesorería.

(8) Ratio endeudamiento: Deuda neta / Recursos propios + Socios externos + Ingresos a distribuir + Deudas con administraciones públicas l.p. + Deuda neta.

GRUPO TELEFÓNICA INTERNACIONAL

RESULTADOS CONSOLIDADOS INTEGRACIÓN GLOBAL <i>Datos no auditados en millones de Euros</i>	Enero-Septiembre					
	Grupo (1)		% Var.	Telesp +	Grupo	% Var.
	1999	1998	s/ Sept 98	TeleSudeste(2)	Total (3)	s/ Sept 98
+ Ingresos por operaciones	4.213,4	4.058,7	3,8	2.605,1	6.818,5	68,0
+ Trabajos para el inmovilizado	115,7	79,5	45,6	57,3	173,0	117,5
- Gastos por operaciones	2.082,0	1.684,8	23,6	1.444,8	3.526,8	109,3
+ Otros ingresos (gastos), netos	(209,0)	(252,0)	17,1	(44,6)	(253,6)	0,6
= EBITDA	2.038,1	2.200,6	(7,4)	1.173,0	3.211,1	45,9
- Amortizaciones del inmovilizado	906,1	851,0	6,5	745,6	1.651,7	94,1
= Resultados de explotación	1.132,0	1.349,6	(16,1)	427,4	1.559,4	15,5
+ Beneficios de sociedades asociadas	34,6	66,2	(47,7)	(25,7)	8,9	(86,6)
+ Resultados financieros	(545,8)	(527,2)	(3,5)	(104,9)	(650,7)	(23,0)
- Amortización fondo comercio	165,2	64,6	155,7	0,0	165,2	155,7
+ Resultados extraordinarios	(117,1)	96,5	c.s.	(27,9)	144,9	c.s.
= Resultado antes de impuestos	338,5	920,5	(63,2)	268,9	607,5	(34,0)
- Provisión impuestos	(51,4)	305,4	c.s.	13,1	(38,3)	c.s.
= Resultado neto antes minoritarios	389,9	615,1	(36,6)	255,8	645,8	4,9
- Resultados atribuidos a minoritarios	258,1	494,8	(47,8)	255,8	513,9	3,9
= Beneficio Neto	131,8	120,3	9,4	0,0	131,9	9,4

(1) TASA, CTC, Telefónica del Perú, Publigulas y TLD por integración global; el resto de participadas por puesta en equivalencia

(2) Impacto integración global de Telesp Participações y TeleSudeste Participações

(3) Telesp Participações, TeleSudeste Participações, TASA, CTC, Telefónica del Perú, Publigulas y TLD, y resto participadas por puesta en equivalencia