



ArcelorMittal

# Comunicado de prensa

## **ArcelorMittal asume el control total de su centro de servicios dedicado al acero inoxidable en Turquía y prevé duplicar gradualmente su volumen de actividad**

Luxemburgo, 14 de julio de 2008 - ArcelorMittal y Primex (Alemania) han alcanzado un acuerdo que contempla la adquisición por ArcelorMittal Stainless International de la participación del 35% que Primex posee en Uginox Sanayi ve Ticaret Limited Sirketi ("Uginox").

Uginox se constituyó en 1997 como una sociedad conjunta participada al 65% por Arcelor y al 35% por Primex. Uginox dispone de un centro de servicios y de transformación de bobinas ubicado en Gebze, cerca de Estambul. Su principal actividad es el suministro de servicios a los sectores del automóvil y los electrodomésticos, mercados que ambos casos presentan un elevado crecimiento. En 2007, procesó aproximadamente 38.000 toneladas de productos de acero inoxidable y generó una cifra de negocio de aproximadamente 102 millones de dólares (USD).

Asimismo, ArcelorMittal ha decidido incrementar gradualmente durante los próximos años el volumen de actividad de su centro de servicios del acero inoxidable en Turquía, hasta duplicar su nivel de actividad actual. Este centro adoptará la nueva denominación ArcelorMittal Istanbul Stainless Service Turkey.

Jean-Yves Gilet, CEO de ArcelorMittal Stainless, manifestó: "Esta operación nos permite consolidar nuestra posición en un mercado que presenta un elevado crecimiento y acompañar a nuestros clientes claves de los sectores de los electrodomésticos y el automóvil en sus proyectos de desarrollo".

### **Información sobre ArcelorMittal**

*ArcelorMittal es el mayor productor integral del sector de metales y minería a escala mundial, con una plantilla de más de 310.000 empleados en más de 60 países.*

*ArcelorMittal ocupa una posición de liderazgo en todos los principales mercados mundiales, incluyendo el automóvil, la construcción, los electrodomésticos y los envases. Dispone de una destacada posición en materia de I+D y tecnología, así como de sustanciales recursos propios de materias primas y excelentes redes de distribución. Cuenta con instalaciones industriales en más de 20 países en cuatro continentes, lo que le permite estar presente en todos los mercados claves del acero, tanto en economías desarrolladas como en mercados emergentes.*

*Los resultados financieros de ArcelorMittal correspondientes a 2007 arrojan una cifra de negocio de 105.200 millones de dólares (USD), con una producción anual de 116 millones de toneladas de acero bruto, lo que representa en torno al 10% de la producción mundial de acero.*

Las acciones de ArcelorMittal cotizan en los mercados bursátiles de Nueva York (MT), Ámsterdam (MT), París (MTP), Bruselas (MTBL), Luxemburgo (MT) y en las bolsas españolas de Barcelona, Bilbao, Madrid y Valencia (MTS).

<b>Para obtener más información sobre ArcelorMittal, véase la página web <a href="http://www.arcelormittal.com">www.arcelormittal.com</a> ArcelorMittal</b>	
<b>- Relaciones con Inversores</b>	
Europa	+352 4792 2414
América	+1 312 899 3569
Inversores individuales	+352 4792 2434
Titulares de obligaciones / Entidades de crédito	+33 1 71 92 10 26
<b>ArcelorMittal - Comunicación</b>	
E-mail: <a href="mailto:press@arcelormittal.com">press@arcelormittal.com</a>	
Teléfono: +352 4792 5000	
<b>ArcelorMittal - Comunicación Corporativa</b>	<b>Países Bajos</b>
Haroon Hassan +44 20 3214 2867	Leon Melens, Smink, Van der Ploeg & Jongmsa +31 20 647 81 81
Jean Lasar +352 4792 2359	<b>Alemania</b>
<i>Maitland Consultancy:</i>	Phoebe Kebbel, Markus Talanow,
Lydia Pretzlik / Martin Leeburn +44 20 7379 5151	Hering Schuppener +49 69 92 18 74 77 / +49 69 99 18 74 70
<b>Bélgica</b>	<b>Francia</b>
Charles-Hubert Gernaert, <i>Comfi</i> , +32 2 290 90 90	<i>Image 7 - Anne France Malrieu /</i>
<b>Norteamérica</b>	Tiphaine Hecketsweiler +33 1 5370 7470
Bill Steers +1 312 899 3817	<b>España</b>
Adam Warrington +1 312 899 3596	Oscar Fleites +34 98 512 60 29
	Ignacio Agreda +34 94 489 4162
	Keith Grant +34 639 760 397