

Madrid, a 30 de marzo de 2007

Hecho relevante

Muy señores míos,

Por la presente les comunicamos que Avánzit, S.A. y su filial Navento Technologies, S.L. han alcanzado un acuerdo con la empresa americana Berggi INC cuyos principales términos son:

1. Navento creará una filial en EE.UU para distribuir sus productos y servicios aportando su tecnología.
2. Berggi tomará una participación inicial del 10% de Navento US por 3 millones de dólares.
3. Ambas empresas compartirán experiencias, servicios y tecnología. La alianza se fundamenta en la comercialización de los servicios de Navento y Berggi en EE.UU. Además, Navento utilizará la tecnología de mensajería de Berggi para optimizar el servicio de localización en el móvil.
4. Adicionalmente, el Grupo Avánzit adquirirá una participación en Berggi entre el 10% y 15% mediante ampliación de capital. Avánzit estima que su inversión en Berggi oscilará entre los 3 y 6 millones de dólares.

Esta alianza es estratégica para Navento por permitirle acceder directamente al principal mercado mundial por tamaño y desarrollo tecnológico. Esto permitirá a Navento analizar y ejecutar la estrategia óptima para penetrar en el mercado masivo.

Berggi fue fundada por el empresario D. Jorge Mata, fundador a su vez de "MyAlert", tiene su sede en Houston (USA), y es una compañía de tecnología pionera en la provisión de servicios de email y de mensajería instantánea para teléfonos móviles, así como el acceso a las funcionalidades de búsqueda y gestión de contenidos a través de internet móvil.

Asimismo, les remitimos para su conocimiento Comunicado de Prensa.

Atentamente,

D. Javier Tallada García de la Fuente
Presidente del Consejo
AVANZIT, S.A.

COMUNICADO DE PRENSA

NAVENTO ENTRA EN ESTADOS UNIDOS

- **Navento y Berggi alcanzan un acuerdo estratégico**
- **El acuerdo acelera el plan de negocio inicial de Navento de manera significativa**
- **Berggi Inc es pionera en el desarrollo de soluciones de email y mensajería instantánea en el móvil**
- **Ambas compañías cruzarán participaciones accionariales**

Madrid, 30 de marzo de 2007.- El Grupo Avánzit (Bolsa Madrid, ticker: AVZ) y su filial Navento, y la compañía americana Berggi Inc. anuncian un acuerdo estratégico por el que ambas empresas compartirán experiencia, servicios y tecnología. La alianza se basa en tres puntos: En primer lugar, las dos empresas crean una "joint venture" para la distribución de las soluciones de Avánzit / Navento en Estados Unidos. En segundo lugar Avánzit utilizará la plataforma de mensajería de Berggi para el envío de datos de su servicio de localización en el móvil Navento. Finalmente, ambas compañías cruzarán participaciones accionariales.

Este acuerdo es fruto del éxito cosechado por Berggi Inc. en el mercado de Estados Unidos.

Según el principio de acuerdo, Berggi, empresa pionera en soluciones móviles, tomará un participación inicial del 10% en Navento USA, por \$3 millones. A su vez, Avanzit S.A, adquirirá una participación de entre el 10 y el 15% de berggi. Avanzit invertira entre \$3 y \$6 millones en Berggi .

A raíz de la alianza establecida entre las dos compañías, Navento utilizará la plataforma de mensajería de Berggi Inc. para optimizar el servicio de geolocalización. Actualmente, Navento utiliza tecnología SMS para el envío de alertas al teléfono móvil, mientras que con Berggi Inc., el envío se hará a través de la plataforma Berggi, lo que equivale a un intercambio de datos en la red. Esto supone que el coste depende únicamente de la tarifa de conexión que cada operador establece y, a su vez, un considerable ahorro de tiempo.

Este acuerdo acelerará el cumplimiento del plan de negocio inicial de Navento de manera significativa y es clave para impulsar el plan estratégico de Navento al establecerse en Estados Unidos con un equipo humano de primera línea a nivel tanto tecnológico como de marketing, fundamentalmente orientado al mercado masivo a través de satélite internet y móvil.

"Hemos optado por establecer un partnership con Berggi Inc. ya que conocemos su amplia experiencia y know how del mercado norteamericano y estamos seguros que

esta alianza es extraordinariamente importante para el desarrollo de Navento en el primer mercado del mundo. Éste es el primer acuerdo estratégico cerrado por Navento dentro de su estrategia de despliegue internacional, que se irá materializando próximamente con alianzas en otros países.”, afirma Javier Tallada, Presidente de Avánzit.

“Estamos encantados por la entrada de este importantísimo grupo tecnológico español en nuestro accionariado, lo que nos permitirá crear sinergias y ofrecer sus soluciones de geolocalización en el teléfono móvil en el amplio mercado de contenidos móviles que es Estados Unidos”, declara Jorge Mata, fundador y presidente de Berggi Inc.

Con este acuerdo, Avánzit y Berggi Inc. van a compartir su experiencia, servicios y tecnología para posicionarse como uno de los players más destacados en el mercado norteamericano de servicios para teléfonos móviles.

Acerca de Berggi

Berggi es la marca comercial bajo la cual opera Berggi Inc. Fue fundada en octubre de 2004 por el empresario Jorge Mata, fundador a su vez de MyAlert. Berggi tiene su sede en Houston, Estados Unidos. Berggi provee servicios de email y de mensajería Instantánea para teléfonos móviles así como la posibilidad de acceso a las funciones de búsqueda y contenido a través del internet móvil. El servicio funciona con cualquier operador de telefonía y en cualquier teléfono móvil. Actualmente Berggi distribuye sus servicios en Estados Unidos, Turquía y España.

<http://www.berggi.com>

Acerca de Avánzit

Avanzit es uno de los principales grupos españoles de telecomunicaciones, tecnología y medios audiovisuales con presencia en más de 20 países de todo el mundo. La compañía desarrolla su actividad en cinco áreas de negocio: Avanzit Telecom, Avanzit Tecnología, Avanzit Infraestructuras, Media y Servicios de localización (Navento).

www.avanzit.com

Acerca de Navento

Navento es una empresa de tecnológica del grupo Avanzit especializada en soluciones de movilidad y localización, que ha desarrollado una plataforma capaz de proveer servicios globales de localización a nivel internacional, para seguridad, asistencia y protección de personas, vehículos y objetos. Sus soluciones permiten hacer seguimiento en tiempo real desde un teléfono móvil y sus localizadores son portables y de reducido tamaño, lo que permite llevarlos en el bolsillo, en un bolso o embeberlos en propias prendas de vestir. Todas estas características hacen que el sistema de Navento sea diferencial en el mercado, con un potencial de cliente masivo a nivel mundial.

Para más información:

María Cortina

Rafael Martínez

Burson-Marsteller - 91 384 67 00