

## **SOL MELIÁ HA FIRMADO YA 33 NUEVOS CONTRATOS PARA INCORPORAR HOTELES HASTA EL AÑO 2001**

**En 1998 se han unido a la cadena un total de 46 nuevos establecimientos, 37 de ellos en Europa**

Sol Meliá ha cerrado 1998 con 46 nuevos establecimientos hoteleros, de los que 36 se han incorporado a la cadena bajo el régimen de gestión y 10 en franquicia, contando en la actualidad con un total de 246 hoteles en 24 países y sumando más de 66.000 habitaciones.

Los 46 hoteles incorporados, 14 de ellos urbanos y 32 vacacionales, disponen de una oferta conjunta de 16.475 habitaciones, de las que 13.617 pertenecen a la División Europa, 2.071 a América, 409 a Cuba y 378 a la División Asia-Pacífico.

En los últimos meses, Sol Meliá ha firmado contratos para incorporar un total de 33 nuevos establecimientos hoteleros, que se irán sumando a la compañía entre este año y el 2001. De ellos, 16 hoteles son urbanos y 17 se encuadran dentro de la categoría de vacacionales, ofreciendo entre todos un total de 8.683 habitaciones.

Por áreas geográficas, Europa, con 37 incorporaciones en 1998 y 14 proyectos firmados en los últimos meses, continua siendo la gran apuesta de la compañía dentro de su política de expansión internacional. En este sentido, el director general de la división Europa Urbana, Agustín Serrano, destaca que "una de las prioridades estratégicas de Sol Meliá es estar presente en las principales capitales europeas".

Asimismo, Sol Meliá cuenta con 20 contratos en avanzado estado de negociación, lo que supondría incorporar una oferta de otras 5.615 habitaciones adicionales, la mayoría de ellas en Europa, repartidas entre 15 hoteles urbanos y 3 vacacionales.

### **Primera cadena turística del mundo**

Todas las incorporaciones realizadas en 1998 y las previsiones para 1999 afianzan a la nueva Sol Meliá como la compañía hotelera líder en España, tanto en el segmento de negocio urbano como vacacional, con alrededor de 10.500 y 20.000 habitaciones, respectivamente.

Las más de 46.000 habitaciones en hoteles vacacionales, sitúan a Sol Meliá, como asegura el director general de la división Europa Vacacional de la compañía, Miguel Sureda, como "la compañía hotelera más grande del mundo", dentro de este segmento del negocio.

Sureda destaca también "el equilibrio que se está logrando entre el número de hoteles urbanos y vacacionales de la compañía". De hecho, Sol Meliá pretende, a lo largo del presente ejercicio, estar presente en las principales capitales europeas y aumentar su presencia entre las más importantes ciudades españolas.

Las principales fórmulas de crecimiento de Sol Meliá siguen siendo las inversiones directas en toma de participaciones, la constitución de joint-ventures y los acuerdos de gestión y franquicia, que permiten a los propietarios de los hoteles aumentar su rentabilidad conservando la propiedad de los inmuebles.

Las incorporaciones que se produzcan entre este año y el año 2001 suponen la entrada de Sol Meliá en cuatro nuevos países (Italia, Argentina, Panamá y Perú) donde hasta ahora no había representación de la compañía.

#### Incorporaciones en 1998

PAÍS	DIVISIÓN	HOTELES	HABITACIONES
Colombia	AMÉRICA	1	
Guatemala	AMÉRICA	1	
México	AMÉRICA	2	
R. Dominicana	AMÉRICA	1	
Uruguay	AMÉRICA	1	
Venezuela	AMÉRICA	1	
<b>TOTAL</b>		<b>7</b>	<b>2.071</b>
Cuba	CUBA	1	409
<b>TOTAL</b>		<b>1</b>	<b>409</b>
Alemania	EUROPA	1	
Bélgica	EUROPA	1	
Croacia	EUROPA	21	
España	EUROPA	7	
Grecia	EUROPA	2	
Portugal	EUROPA	3	
Túnez	EUROPA	1	
<b>TOTAL</b>		<b>36</b>	<b>13.617</b>
Vietnam	ASIA-PACÍFICO	1	
Indonesia	ASIA-PACÍFICO	1	
<b>TOTAL</b>		<b>2</b>	<b>378</b>
<b>TOTAL 1998</b>		<b>46</b>	<b>16.475</b>

**Nuevos contratos (1999-2001)**

PAIS	DIVISION	HOTELES	HABITACIONES
Argentina	AMÉRICA	1	
Brasil	AMÉRICA	7	
Panamá	AMÉRICA	2	
Perú	AMÉRICA	1	
<b>TOTAL</b>		<b>11</b>	<b>2.250</b>
Cuba	CUBA	8	
<b>TOTAL</b>		<b>8</b>	<b>2.540</b>
Egipto	EUROPA	4	
España	EUROPA	5	
Grecia	EUROPA	1	
Italia	EUROPA	1	
Portugal	EUROPA	2	
Túnez	EUROPA	1	
<b>TOTAL</b>		<b>14</b>	<b>3.593</b>
<b>TOTAL (1999-2001)</b>		<b>33</b>	<b>8.683</b>