

Fagor Electrodomésticos,  
S. Coop.  
Tel. 943 03 71 00  
Fax 943 03 71 19  
Barrio S. Andrés, 18  
20500 MONDRAGÓN  
(Gipuzkoa)  
[www.fagor.com](http://www.fagor.com)  
[info@fagor.com](mailto:info@fagor.com)

rueda de prensa /05

04

20**05**

Rueda de Prensa del Grupo Fagor Electrodomésticos

Resultados económicos del 20**04**

Previsiones para 20**05**



MUSEO DE BELLAS ARTES DE BILBAO

Bilbao, 13 de abril de 2005

05

## 04 EVOLUCIÓN

Sí me gustaría decir que la empresa que hoy presenta sus resultados en esta rueda de prensa es una empresa distinta, una empresa nueva, una empresa lanzada a una nueva dimensión.

Presidente del  
Consejo Rector  
de FAGOR  
Electrodomésticos



Javier Gantxegi

## evolución 2004

**Buenos días a todos y bienvenidos** a esta rueda de prensa en la que daremos cuenta de la actividad y resultados de Fagor Electrodomésticos durante el pasado ejercicio.

Como Presidente del Consejo Rector de Fagor Electrodomésticos haré una breve intervención para enmarcar el balance de Fagor en la actividad del Grupo MCC, al que como todos Vds. saben pertenece nuestra empresa. Al igual que el año anterior me acompañan en esta comparecencia el Director General del Grupo Fagor Electrodomésticos, Pablo Mongelos, la nueva Directora General de Fagor Electrodomésticos, Belén Kortabarria, y el nuevo gerente de Proyectos Estratégicos y Planificación Estratégica del Grupo, Juan Andrés Joaristi. Es posible que a



algunos les sorprenda la enumeración de cargos que acabo de realizar pero, dentro de un momento, Pablo Mongelos les explicará en detalle la nueva estructura de nuestra empresa. Como habrán observado el quinto componente de la mesa es una cara nueva. Se trata de Iñaki Goikoetxea, que recientemente ha sustituido a Juan José Sampedro al frente de la Dirección de Marketing Estratégico. Juan José Sampedro, uno de los directivos más conocidos de Fagor Electrodomésticos, se ha jubilado hace unos días después de más de 43 años de completa dedicación a Fagor Electrodomésticos. En los años que él ha dedicado a Fagor nuestra empresa ha pasado de unos simples talleres con poco más de dos centenares de personas en plantilla a convertirse en una de las principales empresas industriales de nuestro país y en la única multinacional española del sector de los electrodomésticos. Aunque todos, ustedes y nosotros, echaremos de menos a nuestro buen amigo Sampedro, estoy seguro de que Iñaki Goikoetxea desempeñará su función con la solvencia y el buen hacer que le caracteriza.

No me corresponde a mí entrar en detalles sobre todo lo sucedido en Fagor en 2004 y, sobre todo, en estos primeros meses de 2005 (ya lo hará Pablo Mongelos dentro de un instante), pero sí me gustaría decir que la empresa que hoy

presenta sus resultados en esta rueda de prensa es una empresa distinta, una empresa nueva, una empresa lanzada a una nueva dimensión. Hace sólo unos segundos decía que hace 43 años esta empresa era poco más que unos pequeños talleres, pues bien, Fagor Electrodomésticos que iniciaba 2005 con la satisfacción de haber cubierto un buen ejercicio también era una empresa muy distinta a ésta que hoy 13 de abril presenta sus resultados. Entre medio, en poco más de un mes, ha sucedido algo trascendental, algo que, estoy seguro de que para bien, cambiará por completo el futuro de nuestra empresa. Me refiero, como seguramente ya imaginan, a la adquisición de Brandt y a todo lo que ello conlleva.

Sobre todos estos asuntos tendrán completa información dentro de un instante y si algún dato o detalle se queda sin explicación, trataremos de aclararlo en el turno de preguntas. Ahora, permítanme que me centre en el Grupo Mondragón Corporación Cooperativa.



GRUPO FINANCIERO



GRUPO INDUSTRIAL



GRUPO DISTRIBUCIÓN

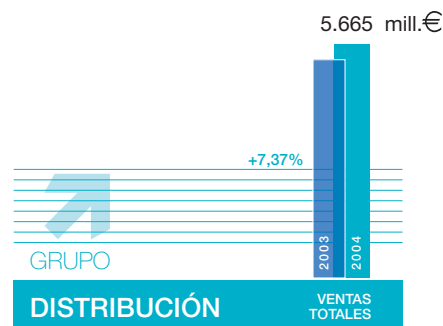
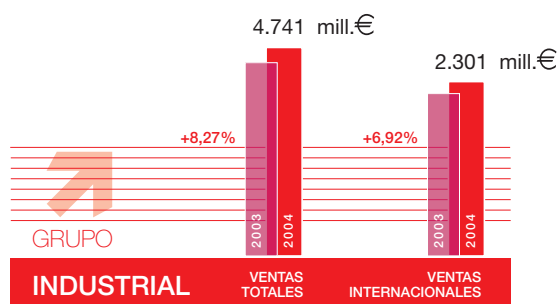
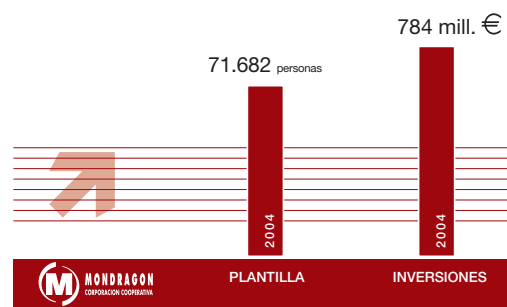
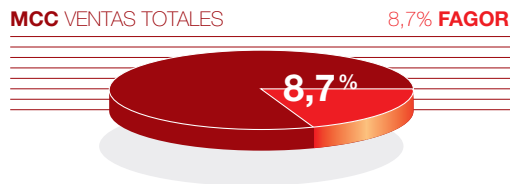


## 04 RESULTADOS Y CALIFICACIONES

Felicitar a toda la plantilla, y en especial a los Negocios de Cocción, Minidomésticos y Mueble de Cocina y a Geysler Gastech, que con su esfuerzo y buen hacer han hecho posible que nuestra empresa se haya distinguido un año más por sus niveles de calidad.

### resultados y calificaciones 2004

Para MCC y su Grupo Industrial 2004 ha sido un buen ejercicio en el que todos los indicadores se comportaron de acuerdo con lo previsto. Las ventas del Grupo Industrial, liderado por Fagor Electrodomésticos, crecieron un 8,27%, ligeramente por encima de las de MCC (7,8%), y se situaron en 4.741 millones de euros, el 45,6% de las ventas totales del grupo cooperativo. El Grupo de Distribución -con Eroski al frente-, facturó 5.665 millones, 389 millones más que en el ejercicio precedente. Las ventas internacionales del Grupo Industrial alcanzaron los 2.301



millones, frente a los 2.152 millones de 2003, por lo que en la actualidad suponen un 48,5% de las ventas del Grupo Industrial y un 22% de las ventas totales de MCC. La facturación de Fagor Electrodomésticos representa casi el 20% de las ventas del Grupo Industrial y algo más del 8,7% de las de MCC. A 31 de diciembre de 2004 la plantilla estaba formada por 71.682 personas, 3.422 puestos de trabajo más que en la misma fecha del año anterior. Las inversiones de MCC en 2004 ascendieron a 784 millones de euros, de los que 451 millones correspondieron al Grupo de Distribución y 308 al Industrial. De estas últimas, casi el 15% correspondieron a nuestra empresa.

Antes de concluir, y en nombre del Consejo Rector de Fagor Electrodomésticos, me gustaría felicitar a toda la plantilla, y en especial a los Negocios de Cocción, Minidomésticos, Mueble de Cocina y a Geysler Gastech (Calentadores), que con su esfuerzo y buen hacer han hecho posible que nuestra empresa se haya distinguido un año más por sus niveles de calidad obteniendo el negocio de Cocción el Premio Iberoamericano de Calidad y alcanzando tres nuevas Q de Euskalit, una de oro, en

el caso de Minidomésticos, y otras dos de Plata en Mueble de Cocina y Calentadores.

Muchas gracias a todos por su atención. Ahora tiene la palabra Pablo Mongelos, director General del grupo Fagor Electrodomésticos.

**Javier Gantxegi**

Presidente del Consejo Rector de FAGOR Electrodomésticos

**PREMIO  
IBEROAMERICANO  
DE CALIDAD**



## 04 DIMENSIÓN

Este año 2005, al filo de nuestro primer medio siglo de existencia, pasará a la historia de nuestra cooperativa como el inicio de una nueva época, como el nacimiento de una nueva empresa.

Director General  
del Grupo Fagor  
Electrodomésticos



Pablo Mongelos

Buenos días a todos y bienvenidos un año más a esta rueda de prensa.

Una vez más tengo el placer de comparecer en esta conferencia de prensa para informar sobre la actividad y los resultados de Fagor Electrodomésticos en el pasado ejercicio y las previsiones para el presente, aunque en este caso, y dadas las circunstancias, voy a cambiar un poco el orden lógico de mi intervención para comenzar por lo que, en otras ocasiones, sería el final. O lo que es lo mismo, voy a empezar hablando de todo lo acontecido en nuestra empresa en estos primeros meses de 2005 y de un acuerdo suscrito ayer .

Y lo voy a hacer así porque este año 2005, al filo de nuestro

**FAGOR** 



**Brandt**

De Dietrich  THOMSON *Sauter* **Brandt**  
VEPETTE  SAMET SANGIORGIO OCEAN





primer medio siglo de existencia, pasará a la historia de nuestra cooperativa como el inicio de una nueva etapa, como el nacimiento de una nueva empresa que, sobre los cimientos muy sólidos de Fagor Electrodomésticos, ha adquirido una dimensión definitivamente internacional, convirtiéndose en el quinto grupo europeo del sector de línea blanca.

No hace falta que les diga que estoy hablando de la adquisición de Brandt, pero también de la compra del Grupo Grumal, un grupo que con sus cinco áreas productivas en Azpeitia, sus 260 personas en plantilla y una facturación de más de 27 millones de euros, coloca a nuestro Negocio de Mueble de Cocina como una de las referencias indiscutibles del sector mueblista.

Pero volviendo a Brandt, a nadie se le escapa que el proceso de globalización de todas las economías y la consolidación de un mercado europeo cada vez más abierto y competitivo, obligaba a nuestra empresa a dar una respuesta adecuada en un sector en el que el tamaño es fundamental y en el que, en los últimos años, se han producido importantes movimientos de concentración de empresas.

## una nueva **dimensión**

A partir de ahora, Fagor cuenta con una nueva dimensión. Tras esta adquisición hemos duplicado el volumen de nuestra empresa. Ahora contamos con 12 marcas comerciales, algunas, como Fagor y Brandt, líderes en los principales mercados europeos; disponemos de 16 plantas productivas, con capacidad para fabricar más de 7 millones de electrodomésticos anuales; podemos aprovechar todas las sinergias que genera una gran organización en áreas tan vitales como la innovación, la comercialización y la optimización de las compras y, sobre todo, somos mucho más competitivos y hemos sentado las bases para seguir creciendo y conquistando nuevos mercados. El nuevo Grupo Fagor Electrodomésticos no sólo es la única multinacional española del sector de línea blanca, es uno de los grandes grupos mundiales de electrodomésticos y es, también, una de las primeras empresas industriales de nuestro país, tanto por su facturación, como por su plantilla y por su capacidad de generar riqueza para su entorno.



### LÍDERES

7 millones de  
electrodomésticos  
anuales



**5<sup>o</sup>** GRUPO  
**EUROPEO**

En el sector de electrodomésticos

## 04 TRANSICIÓN

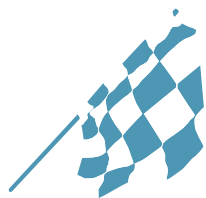
Para hacer balance del cumplimiento del Plan Estratégico, nada mejor que empezar por los dos grandes objetivos de una empresa cooperativa como la nuestra: generar rentabilidad y crear empleo.

### un año de **transición**

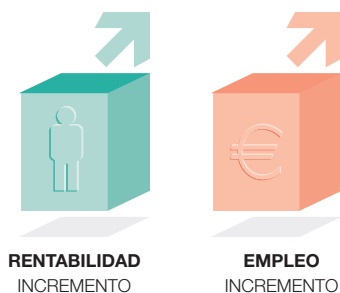
Pero volviendo al ejercicio 2004, en nuestras previsiones para el año pasado ya señalábamos que se perfilaba como un ejercicio de características muy similares a las del 2003 y creo que la realidad nos ha dado la razón. El mercado internacional de electrodomésticos, fiel reflejo de la situación económica de algunos mercados muy importantes, ha seguido sumido en la atonía, registrando crecimientos muy débiles, cuando no insignificantes. Mientras el PIB en la Zona Euro crecía sólo el 2%, debido sobre todo a la desaceleración de las economías de Alemania, Italia, Holanda y Grecia durante el cuarto trimestre del año, países como Polonia, Chequia y Hungría, donde nuestra presencia es cada día más importante, seguían sin repuntar, lo que sin duda ha contribuido a que nuestro crecimiento haya sido inferior a lo previsto.

En España las cosas han ido mejor. El crecimiento del PIB en un 2,7%, empujado en gran medida por el buen comportamiento del consumo y la construcción, ha tenido, un año más, un fiel reflejo en las cifras de ventas de nuestro sector. Así, el mercado español de electrodomésticos ha crecido en torno al 10%, un dato que, como veremos luego, nos ha permitido compensar en nuestro país el menor desarrollo de las ventas en otros mercados.

Pero, permítanme que antes de entrar a analizar en detalle los



#### PLAN ESTRATÉGICO 2001-2004



#### PLAN ESTRATÉGICO 2005-2008

Adaptación a la nueva dimensión



resultados de nuestra empresa en 2004, abra un pequeño paréntesis para referirme a algo muy importante también para Fagor: la culminación del Plan Estratégico 2001-2004 y el desarrollo del nuevo Plan para el próximo cuatrienio.

Y, para hacer balance del cumplimiento del Plan Estratégico, nada mejor que empezar por los dos grandes objetivos de una empresa cooperativa como la nuestra: generar rentabilidad y crear empleo. Respecto del primero, me limitaré a decir que durante los cuatro años de vigencia del Plan Fagor Electrodomésticos ha vendido productos por valor de 3.609 millones de euros y sus resultados positivos han superado los 66,2 millones de euros.

En cuanto al empleo, el balance no puede ser más positivo: el 1 de enero de 2001 trabajaban en Fagor Electrodomésticos 4.606 personas y hoy lo hacen un total de 6.230, lo que significa un aumento de 1.624 personas a pesar de que, como todos Vds. saben, en este periodo, concretamente en 2003, Fagor vendió su participación en McLean que contaba con una plantilla de 245 trabajadores. Pero si eso es importante, mucho más lo es la calidad del empleo, y en ese campo también estamos orgullosos. A día de hoy trabajan en Fagor 1.700 nuevos socios cooperativistas, lo que nos convierte en la cooperativa del Grupo MCC que más ha crecido en empleo y una de las empresas que más empleo ha creado en España en el citado periodo de tiempo.

Además, en esos cuatro años han pasado otras muchas cosas. En ese periodo hemos realizado la reconversión de lavavajillas y llevado a cabo la ampliación de nuestras instalaciones de Garagarza en Mondragón, ambas actuaciones inauguradas solemnemente el pasado mes de diciembre por sus Majestades Don Juan Carlos y Doña Sofía; hemos reestructurado la empresa Wrozamet en Polonia; hemos creado una joint-venture en China para fabricar más de un millón de ollas anuales; hemos llevado

a cabo la reconversión de la planta de termos, que ahora produce cada año 450.000 unidades; hemos ampliado nuestra planta en Marruecos y consolidado nuestra posición de liderazgo en aquel mercado; y entramos en el accionariado de ElcoBrandt sentando las bases para lanzarnos al mayor reto afrontado jamás por nuestra compañía, la compra de Brandt y el inicio de una nueva etapa sobre la base de una nueva dimensión.

En este punto les voy a hablar del Plan Estratégico para el próximo cuatrienio, que se elaboró durante el ejercicio pasado y se ha discutido en los correspondientes órganos societarios durante el primer trimestre de 2005. Respecto al Plan Estratégico anterior, la gran novedad es la compra de Brandt. Con esta incorporación, nuestra empresa duplica su producción, sus ventas y su plantilla. Las bases del nuevo Plan parten de una previsión inicial de ventas de 8.291 millones de euros para el cuatrienio 2005-2008, unos resultados positivos acumulados de 152 millones y unas inversiones, durante el mismo periodo, de más de 424 millones de euros.



**1.700**

Nuevos Socios  
Cooperativistas

Inauguración del Proyecto Garagarza  
por sus Majestades  
Don Juan Carlos y Doña Sofía



## 04 MÁS LOGROS

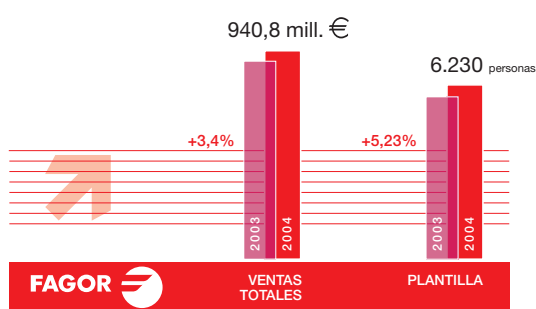
El esfuerzo realizado en materia de calidad no es más que una pequeña parte del esfuerzo diario desplegado por toda la organización para adaptarse a las exigencias del mercado y a las demandas de los clientes.

### un ejercicio mejor de lo esperado

Centrándonos ya en el ejercicio recién cerrado, puedo decirles que 2004 ha sido un año difícil, aunque eso era algo que todas las previsiones ya habían apuntado. El mercado ha crecido en valor, pero lo ha hecho en medio de tensiones muy importantes en los precios, con los precios del petróleo permanentemente al alza y sometido a continuos incrementos en el coste de las materias primas y de los componentes, que han generado pérdidas de margen a todos los fabricantes del sector.

A pesar de lo dicho anteriormente, podemos calificar el año 2004 como un buen ejercicio. Las ventas crecieron hasta los 940,8 millones, un 3,4% más que el año anterior. A esta mejora contribuyó especialmente, por segundo año consecutivo, el mercado interior donde, con un incremento de la facturación del 6,5%, las ventas alcanzaron los 560,9 millones. El mercado internacional, con una facturación de 379,9 millones, representa en la actualidad un 40,4% de nuestras ventas totales. Así las cosas, el resultado final del ejercicio ha estado un 1,8% por encima de lo previsto, llegando a los 16,8 millones de euros. La plantilla, como ya he comentado antes, a 31 de diciembre de 2004 se situaba en 6.230 personas, 310 puestos de trabajo más que en la misma fecha del año anterior.

Las inversiones, que en gran parte han servido para culminar y emprender proyectos clave como la reconversión de Lavavajillas, Hornos y Lavadoras entre otros, fueron de 43,9 millones de euros.





## más logros en calidad

Como recordarán, el año pasado les decía que 2003 había sido en Fagor Electrodomésticos un año de grandes avances en materia de calidad. Pues bien, en esta comparecencia no me queda más remedio que repetirme y asegurar que también 2004 ha brillado en este campo, y buena prueba de ello es que también las Áreas de Negocio de Minidomésticos, Mueble de Cocina y Geysers Gastech (Calentadores) recibieron el pasado mes de diciembre la Q de Oro y de Plata, tras superar los 500 y los 400 puntos en la evaluación externa ajustada al Modelo Europeo de Excelencia (EFQM). En este sentido me gustaría resaltar que ya son cinco los negocios de Fagor Electrodomésticos que han superado con éxito dicha evaluación y que, dos de ellas, Cocción y Minidomésticos, han sido distinguidas primero con la Q de Plata y luego con la Q de Oro. No hay que olvidar que la primera Q se alcanzó en diciembre de 2000 y que, desde entonces, en sólo cuatro años, son ya seis las distinciones alcanzadas. Además, no acabaron aquí las distinciones en materia de calidad y, a lo largo del año, cuatro Negocios de Fagor (Lavado, Lavavajillas, Cocción, Mueble de Cocina) y el Almacén de Vitoria lograron la Certificación OHSAS 18000, una normativa cuyo objetivo es mejorar la seguridad y la salud laboral integrándolas en la gestión empresarial, mientras que en el marco de la última Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno celebrada en Costa Rica, recibíamos el Premio Iberoamericano de Calidad 2004, convirtiéndose así Fagor en

la primera gran empresa española que alcanzaba el citado galardón.

Pero, el esfuerzo realizado en materia de calidad no es más que una pequeña parte del esfuerzo diario desplegado por toda la organización para adaptarse a las exigencias del mercado y a las demandas de los clientes. Satisfacer esas demandas y esas exigencias requiere también emplearse a fondo en el proceso de actualización permanente de instalaciones y productos, un campo en el que también durante 2004 hemos realizado avances muy importantes, que culminaron de forma brillante con la inauguración por parte de los Reyes de las nuevas instalaciones de la planta de Garagarza y de la nueva planta de Lavavajillas, la más moderna de Europa en su género.



## 04 INVERSIONES

Me gustaría resaltar el gran éxito alcanzado por nuestra primera emisión de Aportaciones Financieras Subordinadas.

**NET**  
comp@tible



**Bluetooth**<sup>®</sup>

## un gran **esfuerzo**

En la planta de Garagarza (Mondragón) Fagor ha realizado un esfuerzo formidable. Y no hablo sólo del hecho de que haya requerido unas inversiones muy cuantiosas, cifradas en más de 68,5 millones de euros, sino de que todo ello se ha hecho sin perder un solo minuto de trabajo, sin dejar de producir un solo electrodoméstico e introduciendo, sin saltos de producción, las instalaciones más innovadoras y desarrolladas del mercado. De estas instalaciones ya están saliendo los nuevos lavavajillas, unos lavavajillas avanzados, eficaces, robustos y respetuosos con el medio ambiente. También de estas instalaciones salen, desde hace unos días, los hornos producidos por la nueva plataforma, una nueva generación de hornos inteligentes, capaces de comunicarse con las personas por Bluetooth, conectables al Hogar Digital Fagor y fabricados con la tecnología más avanzada. Dentro de muy poco llegará el tercero de los frutos, unas nuevas lavadoras modernas, equipadas, tecnológicamente avanzadas y preparadas, al igual que lavavajillas y hornos, para integrarse en el hogar del futuro. Un hogar del futuro, por cierto, hacia el que en 2004 Fagor ha dado un nuevo paso fundamental con la constitución de Fagor-Sistemas Avanzados para el Hogar, nuestra octava área de Negocio.



### GARAGARZA

La nueva planta es una de las instalaciones más modernas de Europa en su género, cuenta con 70.000 m<sup>2</sup> de superficie, 20.000 m<sup>2</sup> más que antes de la remodelación, y tiene capacidad para producir anualmente 800.000 lavadoras, 750.000 encimeras, 654.000 hornos y 520.000 lavavajillas.





No quisiera pecar de exhaustivo pero no me gustaría concluir este capítulo sin citar otros logros del ejercicio 2004 como son la puesta en marcha de la plataforma de compras en China, la creación de Ekisun, el lanzamiento de nuevas actividades del Negocio de Confort; el reforzamiento de la apuesta de Fagor por el liderazgo en el campo de los servicios al cliente y la emisión de Aportaciones Financieras Subordinadas.

Respecto al primero de los asuntos, recordarán que ya el año pasado les comenté que era nuestra intención desarrollar una plataforma de compras de componentes en China. Pues bien, en 2004 hemos trabajado en el desarrollo y puesta en marcha de la citada plataforma que, a día de hoy, está totalmente operativa. Según nuestras estimaciones en los próximos dos años podría generar un ahorro en las compras de 13 millones de euros.

Por lo que se refiere a las nuevas actividades del Negocio de Confort he de decir que el ejercicio ha sido francamente fructífero. A principios de 2004 Fagor Electrodomésticos y Ecotecnia, una empresa perteneciente también a Mondragón Corporación Cooperativa (MCC), crearon EKISUN S.A. con el objetivo de desarrollar la actividad de los sistemas solares fotovoltaicos, un área de actividad de gran futuro expansivo con la que Fagor apuesta por el medio ambiente y la innovación. Varios meses después, Fagor lanzó al mercado una novedosa oferta de soluciones en el campo de la energía solar térmica -colectores solares, acumuladores y equipos forzados combinados con calentadores y calderas- y un catálogo de instalaciones fotovoltaicas llave en mano, que permiten al usuario la generación de energía limpia y ecológica y aprovecharse de una tarifa de venta bonificada y garantizada por ley.

Por otro lado, a principios de noviembre Fagor inauguró en la localidad vizcaína de Derio las nuevas instalaciones del Call Center en las que, tras una inversión de 4 millones de euros para contar con los medios técnicos más modernos de Europa (que van desde una base de datos unificada, hasta un acceso on-line desde todos los servicios), se ofrece un servicio de primera línea al usuario y se atienden más de un millón y medio de llamadas al año. Una profunda remodelación con múltiples ventajas para nuestros usuarios, que a partir de ahora gozan de un Call Center de gran capacidad, accesible desde cualquier canal (teléfono, fax, web, correo electrónico, etc.), con un horario de atención amplísimo y con visión integral de todo el proceso de atención, que sin duda contribuirá a mejorar algo casi imposible de superar: el porcentaje de clientes satisfechos que, en la actualidad, ronda el 99%.

Cuatro millones de euros han sido también la inversión necesaria para seguir siendo los líderes en el campo de los servicios de asistencia técnica. Con dicha inversión, destinada en gran parte al desarrollo e implantación de nuevos equipos informáticos y de un sistema de gestión vanguardista que aúna base de datos, aplicación, comunicación y soporte informático, se ha puesto en marcha en 2004 el Nuevo SAT Fagor, que ofrecerá mayor rapidez, gracias a la conexión on line con la base de avisos, y una mayor eficiencia en la organización.

Por último, y muy brevemente, me gustaría resaltar el gran éxito alcanzado por nuestra primera emisión de Aportaciones Financieras Subordinadas por valor de 30 millones, que ante la favorable acogida del mercado inmediatamente tuvimos que ampliar hasta los 60 millones de euros.

## [callcenter] MÁS DE UN MILLÓN DE LLAMADAS AL AÑO



## 04 IMPLANTACIÓN

Este proceso de internacionalización, dentro de muy poco, después de la incorporación de Brandt, nos aproximará al 65% de las ventas en el exterior.

### implantación internacional

En esta comparecencia, en la que gran parte de la atención está centrada en la adquisición de Brandt y en el importante salto que ello supone en el proceso de internacionalización de Fagor, no puedo olvidarme de hacer un breve repaso de nuestra presencia exterior en el año que ahora comentamos.

En Polonia, a pesar de que el mercado no acaba de despegar, el ejercicio ha sido francamente positivo. La puesta en marcha en 2003 de tres nuevas líneas de producto –lavadoras, frigoríficos y placas de gas- ha comenzado a dar sus frutos en 2004. No hay que olvidar que tanto la línea de frío como la de placas iniciaron su producción en el primer trimestre de este año. En 2004 dichas líneas produjeron 400.000 cocinas, 167.100 placas, 80.400 frigoríficos y 45.200 lavadoras y Fagor, con la marca Mastercook, sigue siendo el líder del mercado de cocción con una participación del 36%, a enorme distancia de todos sus competidores.

Líderes en  
**Polonia**

**36%**  
mercado de  
cocción



Líderes en  
**Marruecos**

**25%**





# LÍDERES

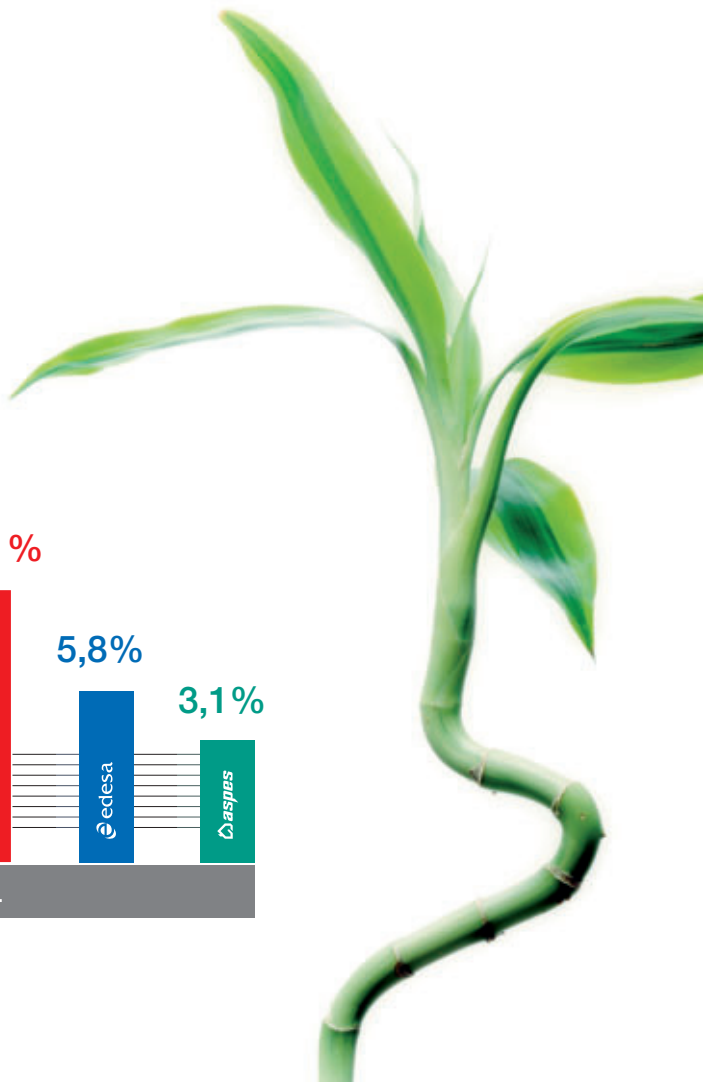
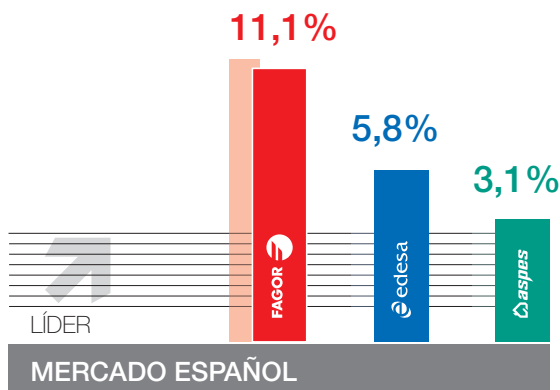
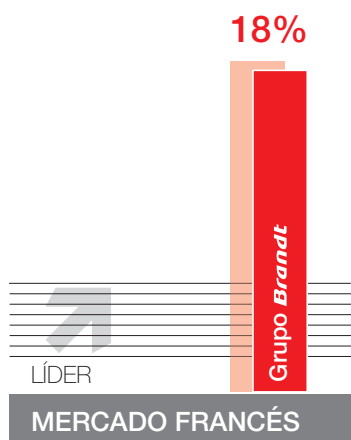


De nuestra presencia industrial y comercial en Marruecos resaltaría que sigue marchando por el buen camino. La planta de Mohamedia que, con una plantilla estabilizada en torno a las 200 personas produce calentadores, frigoríficos, cocinas y lavadoras, nos ha colocado un año más como líderes indiscutibles de aquel mercado con una cuota superior al 25%.

Finalmente, y por lo que se refiere a China, todo marcha de acuerdo con lo previsto. La planta de Shangai sigue colocándonos a la cabeza de las ventas en los principales mercados y nos ha permitido introducirnos comercialmente en el mercado de menaje de aquel país, donde nuestras ventas han superado este año los 300.000 euros. Todo lo referente a la puesta en marcha de la plataforma de compras de componentes ya lo he comentado hace un momento.

## una base muy **sólida**

Pero este proceso de internacionalización, que dentro de muy poco, después de la incorporación de Brandt, nos aproximará al 65% de las ventas fuera del mercado español, no nos hace olvidar que nuestra base más sólida, el amázon sobre la que se asienta nuestro proyecto, la plataforma que sostiene lo que hoy es y lo que será en el futuro Fagor, es la capacidad de liderazgo, el prestigio y la imagen de nuestras marcas en España y ahora también en Francia. Y la mejor prueba de la solidez de esa base a la que hacía referencia es el hecho de que un año más, Fagor se consolida como la marca líder del mercado español, con el 11,1% de cuota de mercado y, mientras que Edesa, con un 5,8%, y Aspes, con un 3,1%, se situaban en los puestos de cabeza de sus respectivos segmentos. Y el grupo Brandt es líder del mercado francés con una cuota superior al 18%.



## 05 EXPECTATIVAS

Hemos adquirido una nueva dimensión que nos abrirá nuevos caminos. Hemos duplicado nuestro tamaño para seguir creciendo, para seguir desarrollando un proyecto que es de todos y es para todos.

LANZAMIENTOS

### el nuevo grupo Fagor Electrodomésticos

A la vista de las expectativas que ofrecen los mercados para el año 2005 nuestras previsiones, que a partir de ahora incluirán siempre a Brandt, presentan un ejercicio de crecimiento moderado, pero ligeramente superior al anterior. Así, nuestras ventas crecerán hasta situarse en 1.790 millones de euros. La facturación en el mercado español se colocará en 614 millones de euros, mientras que en Francia aumentará hasta los 611 millones.

Por otro lado, las inversiones previstas alcanzan, sin lugar a dudas, una cifra récord, situándose en 194,8 millones de euros, e irán destinadas a desarrollo de producto (61,7 millones), a inversiones en filiales fabriles y comerciales (34,7 millones), a inversiones en procesos productivos y desarrollo de servicios (24,2 millones) y, el resto, a inversiones financieras.

novedad  
mundial



Lanzamiento **driron**



Lanzamiento **Lavavajillas AIS**



Así pues, 2005 será un año importante y no sólo por todos los cambios de los que les he hablado. Este ejercicio fructificará gran parte de los esfuerzos realizados en los años anteriores. A los lanzamientos de los Lavavajillas y los Hornos, que antes he comentado, le seguirán las nuevas lavadoras; el impactante DRIRON, un revolucionario electrodoméstico que seca y plancha todo tipo de prendas sin intervención humana; y los innovadores Ecoemisores, un sistema de calefacción innovador y respetuoso con el medio ambiente. Y todo ello sin olvidarnos de otro nuevo producto que hemos presentado en este primer trimestre del año. Me refiero a Rotartica, unos equipos capaces de generar aire acondicionado, agua caliente sanitaria y calefacción mediante la energía solar o la energía generada por el gas, fruto de años de trabajo e importantes inversiones en investigación. Por último, y muy brevemente, 2005 será también el año de la distribución, gracias a la puesta en marcha de la gestión de pedidos on line, GestION LINE , un nuevo servicio profesional de Fagor dirigido a los distribuidores que permite, sin esperas y al instante, acceder a cualquier información de producto, realizar pedidos y hacer el seguimiento de los mismos de forma rápida, cómoda y segura. En resumen, 2005 será el año del nuevo Fagor. Ha nacido una nueva empresa con casi 50 años de historia, que se proyecta hacia el futuro como uno de los grandes fabricantes mundiales

de electrodomésticos. Una nueva empresa más fuerte, más grande, más sólida, con marcas líderes en sus mercados y en sus respectivos segmentos. Con capacidad para sumar las sinergias innovadoras de Fagor y Brandt en campos en los que no tienen rival, como la domótica o la inducción, donde Brandt ostenta el liderazgo europeo. Con capacidad para fabricar productos que antes no se producían en sus instalaciones, como los microondas, los hornos pirolíticos, las lavadoras y secadoras de carga superior, las campanas decorativas y las cavas de vino.

Definitivamente hemos adquirido una nueva dimensión que nos abrirá nuevos caminos. Hemos duplicado nuestro tamaño para seguir creciendo, para seguir desarrollando un proyecto que es de todos y es para todos.

Muchas gracias por su amable atención. Ahora, tras este somero repaso de lo más relevante del ejercicio 2004 y de los primeros meses de 2005, dedicaremos los próximos minutos a responder a todas las preguntas que gusten plantearnos.

Bilbao, 13 de abril de 2005

gestiOn Line



- ▶ información de producto
- ▶ realización de pedidos
- ▶ seguimiento de pedidos

**Pablo Mongelos**

Director General del Grupo  
Fagor Electrodomésticos



Lanzamiento **ECO-EMISOR**



Lanzamiento **Hornos ACG**



Lanzamiento **rotartica**