

VIDRALA, S.A.
DECLARACIÓN INTERMEDIA DE GESTIÓN A SEPTIEMBRE 2014

Cifras de resultados acumuladas

En millones de euros

	A SEPTIEMBRE 2014	A SEPTIEMBRE 2013	Variación %
Ventas	362,8	368,7	-1,6%
Resultado de explotación (EBIT)	54,3	56,3	-3,6%
Resultado neto	40,2	40,8	-1,5%

- ✓ Durante los nueve primeros meses del ejercicio las ventas descienden un 1,6% respecto al año anterior acumulando 362,8 millones de euros.
- ✓ El resultado de explotación acumula 54,3 millones de euros equivalentes a un margen sobre las ventas del 15,0%.
- ✓ El ritmo de generación de caja se afianza, alcanzando en el acumulado de los últimos doce meses el 14,4% de las ventas.



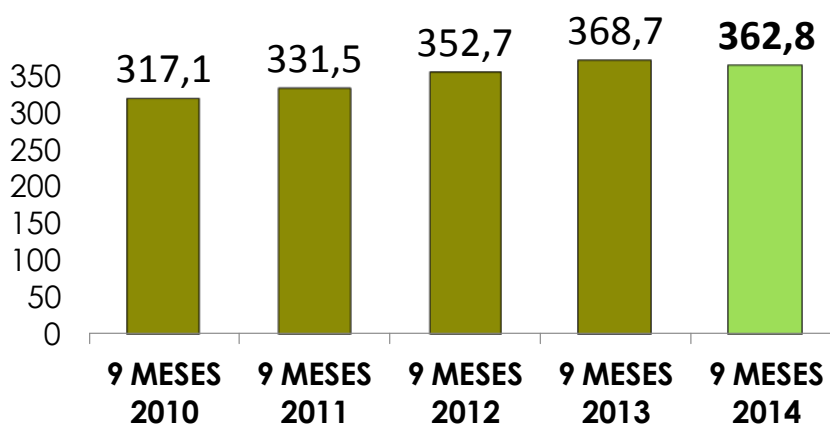
Ventas

La evolución de la demanda de envases en los mercados europeos de alimentación y bebidas muestra moderados signos de estabilización.

En este contexto de mercado, las ventas registradas por Vidrala durante los nueve primeros meses del año acumulan 362,8 millones de euros que representa un descenso del 1,6% sobre el año anterior.

CIFRA DE VENTAS ACUMULADO NUEVE MESES DESDE 2010

En millones de euros



Explotación

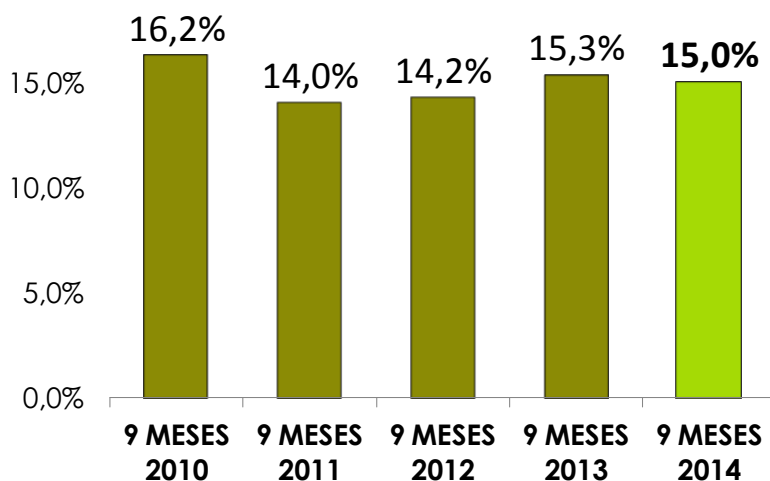
La presión sobre los precios de venta, consecuencia de las modestas condiciones de mercado, está afectando a los niveles de rentabilidad de la industria de envases de vidrio europea.

En este contexto de negocio, la consolidación de los márgenes en Vidrala se fundamenta en progresos internos hacia la mejora de la eficiencia operativa y la optimización de la estructura de costes del grupo.

Como resultado, el beneficio de explotación, EBIT, acumula en los nueve meses 54,3 millones de euros que representa un margen sobre las ventas del 15,0%.

MÁRGENES OPERATIVOS ACUMULADO NUEVE MESES DESDE 2010

EBIT en porcentaje sobre ventas



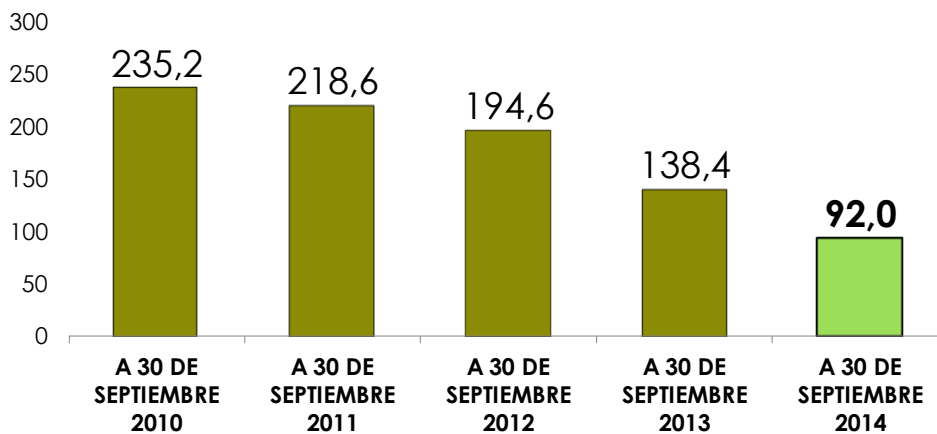
Resultados

El resultado neto registrado en el periodo asciende a 40,2 millones de euros, un 1,5% inferior al del mismo periodo del año anterior.

La caja libre generada en el periodo de los últimos doce meses asciende a 67,2 millones de euros equivalente a un 14,4% de las ventas. La posición financiera se refuerza con una reducción de la deuda de un 34% respecto al año anterior.

EVOLUCIÓN DEUDA NETA CIFRA A 30 DE SEPTIEMBRE DESDE 2010

En millones de euros



Conclusiones y perspectivas

El contexto de debilidad de la demanda continúa limitando la visibilidad de las ventas, a pesar de los síntomas recientes de recuperación. No obstante, la cifra de negocio de Vidrala deberá progresar beneficiada por el posicionamiento comercial demostrado por el grupo.

En el conjunto de la industria, la debilidad de la demanda y la presión sobre los precios de venta están afectando a los márgenes intensificando la competencia. En respuesta a las crecientes exigencias, las prioridades operativas internas se mantendrán focalizadas en desarrollar el nivel de servicio al cliente, afianzar la eficiencia productiva y garantizar una estructura de costes competitiva. Como resultado, los márgenes operativos deberán mantenerse estables en el último trimestre del año.

En todo caso, la gestión continuará firmemente enfocada hacia los objetivos de generación de caja y progreso en las tasas de retorno sobre el capital empleado del negocio. Se prevé con ello una generación de caja libre para el año completo superior a la del año anterior.



Información relevante para el accionista

En el ámbito de la política de remuneración al accionista desarrollada por Vidrala, la Junta General celebrada el pasado mes de mayo aprobó la asignación gratuita de acciones a todos los accionistas en la proporción de una acción nueva por cada veinte existentes mediante la ejecución de una ampliación de capital liberada. Todos los accionistas y todas las acciones en circulación, sin distinción, tendrán derecho a la ampliación.

De acuerdo al proceso establecido, cada accionista recibirá inicialmente, en forma de asignación gratuita, tantos derechos de suscripción como acciones de Vidrala ostente en titularidad en la fecha del 29 de Octubre. Estos derechos serán negociables durante un plazo de quince días naturales, comenzando el 30 de Octubre y finalizando el 13 de Noviembre, ambos incluidos. Durante este periodo, el accionista podrá optar entre vender sus derechos haciendo líquida la ampliación gratuita, mantenerlos para recibir gratuitamente nuevas acciones o comprar derechos adicionales. Una vez finalizado este periodo, los derechos de asignación gratuita de los que dispongan los accionistas se convertirán automáticamente en nuevas acciones en la proporción de una acción nueva por cada veinte derechos.

A través del sitio web de la sociedad se mantendrá información actualizada al respecto del proceso. Asimismo, se mantiene a plena disposición de todos los interesados la oficina de atención al accionista.

Más información en www.vidrala.com
OFICINA DE ATENCIÓN AL ACCIONISTA DE VIDRALA S.A.
atencion_al_inversor@vidrala.com

