



# Sol Meliá

Ref. 16/00

Marzo, 2000

## SOL MELIÁ REFUERZA SU ESTRATEGIA DE EXPANSIÓN EN LA CUENCA MEDITERRÁNEA AL INCORPORAR DOS NUEVOS HOTELES TÚNEZ

**El grupo El Mouradi, propietario de los 7 hoteles que la compañía española ya tiene en Túnez, ha prorrogado los correspondientes contratos de franquicia hasta el año 2006**

Sol Meliá y grupo El Mouradi han suscrito un acuerdo por el cual la compañía española incorpora bajo régimen de franquicia dos nuevos hoteles en Túnez: el Meliá Palmarina y el Meliá África. Además, después de tres años de colaboración mutua y tras los buenos resultados obtenidos hasta la fecha, los propietarios tunecinos han decidido renovar su confianza en la compañía española y han prorrogado por 5 años los contratos de franquicia de los 7 hoteles que Sol Meliá tiene en Túnez.

Según el Vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, "esta operación refuerza nuestra estrategia de expansión en los principales destinos vacacionales de la Cuenca Mediterránea, y muy especialmente en Túnez". En este sentido, recuerda, "Sol Meliá fue la primera compañía hotelera española en implantarse en este país a finales de 1996, y desde entonces hemos ampliado nuestra presencia allí hasta alcanzar un total de 10 establecimientos".

Además, explica, "nuestra progresiva expansión en este país, así como la estrecha relación que hemos mantenido con touroperadores españoles para desarrollar las operaciones chárter desde España a los aeropuertos de Monastir y Djerba, ha contribuido al aumento del mercado español en Túnez".

El Meliá África, ubicado en pleno centro de la capital tunecina y a tan sólo 15 minutos del aeropuerto, es el primer hotel urbano de Sol Meliá en Túnez. A pesar de estar operativo, las instalaciones de este singular establecimiento están siendo renovadas. De esta forma, una vez finalizadas las obras de mejora en septiembre de este año, el Meliá Africa ampliará su capacidad de 164 a 220 habitaciones.

Por su parte, el Meliá Palmarina, situado en la zona turística de Port El Kantaoui, abrirá sus puertas el próximo mes de mayo, después de un ambicioso proyecto de remodelación que, entre otras mejoras, contempla la incorporación de nuevas habitaciones, pasando de 250 a un total de 394. Además, cabe destacar la magnífica ubicación de este hotel, en primera línea de mar, así como su proximidad al campo de golf de Kantaoui.

Con la incorporación del Meliá África y del Meliá Palmarina, Sol Meliá eleva a diez el número de establecimientos y a 3.575 el total de habitaciones de los que dispone en Túnez, y que están distribuidos en las localidades de Túnez (Meliá Africa), Djerba (Meliá Djerba Menzel), Mahdia (Meliá El Mouradi Mahdia), Port El Kantaoui (Meliá El Mouradi Palace,



# Sol Meliá

Meliá Palmarina, Sol Club Kantaoui, Sol Club Selima y Sol Mouradi), Hammamet (Meliá El Mouradi Hammamet) y Monastir (Sol Élite Palm Garden).

Sol Meliá, la compañía hotelera vacacional más grande del mundo, dispone en la actualidad de más de 260 hoteles en 27 países.

## LAS INCORPORACIONES:

Nombre Hotel:	Meliá África	Meliá Palmarina
Número de Habitaciones:	164 (Una vez renovado tendrá 220)	250 (una vez renovado tendrá 384)
Facilidades:	Aire acondicionado, TV vía satélite y minibar.	Aire acondicionado, TV vía satélite, minibar y caja de seguridad.
Instalaciones y servicios:	Restaurante, cafetería, pub, business centre y 6 salas de reuniones (capacidad máxima para 500 personas).	Restaurante "a la carta", piscinas, amplio programa deportivo, clubs infantiles y 1 sala de reuniones (capacidad máxima para 500 personas).

## SOL MELIÁ EN TÚNEZ:

Nombre Hotel:	Nº Habitaciones
Meliá El Mouradi Palace	311
Meliá El Mouradi Mahdia	286
Meliá Djerba Menzel	638
Meliá El Mouradi Hammamet (apertura prevista Mayo 2000)	378
Sol El Mouradi	474
Sol Club Kantaoui	581
Sol Club Selima	578
Sol Élite Palm Garden (no es propiedad del grupo El Mouradi)	329
<b>TOTAL: 10 HOTELES</b>	<b>3.575 HABITACIONES</b>

## EL TURISMO DE TÚNEZ EN CIFRAS (datos correspondientes a 1999):

CIUDAD	LLEGADA DE TURISTAS (en millones)	PERNOCTACIONES (en millones)	PORCENTAJE OCUPACIÓN HOTELES:
Hammamet:	1,02 (+15,2%)	7,77 (+17,7%)	62% (+7,4%)
Kantaoui:	1,02 (+18%)	7,79 (+17,7%)	66% (+9,9%)
Djerba:	1,21 (+13,5%)	8,2 (+17,2%)	70,1% (+15,7%)

Fuente: Revista "Tourisme Info". Diciembre 1999