

NOTAS EXPLICATIVAS:

Los principios de contabilidad aplicados en la confección de los Estados Financieros adjuntos se corresponden con los establecidos por el Nuevo Plan General de Contabilidad vigente en España aprobado en 2007.

Durante el ejercicio 2009 se ha materializado la fusión de la Sociedad con la compañía aérea Clickair, S.A. Dicha operación se ha estructurado como una fusión por absorción de Clickair, S.A. por parte de la Sociedad, con la consiguiente extinción de la primera y transmisión en bloque de su patrimonio social a la segunda, que adquiere, por sucesión universal todos los derechos y obligaciones de la entidad que se extingue. La fusión se ha realizado con efectos contables 1 de julio de 2009. Clickair y Vueling se valoran en el mismo importe y, por tanto, los accionistas de la antigua Clickair recibieron el 50% de los derechos de voto de la nueva Vueling.

El coste de dicha integración ha ascendido a 87.216 miles de euros, de los cuales 80.593 miles de euros corresponden al valor razonable en base a informes de expertos independientes de la sociedad Clickair, S.A. mientras que los 6.623 miles de euros restantes corresponden a costes asociados a la integración de las 2 compañías.

La fusión se ha instrumentado mediante ampliación de capital de la Sociedad, por importe de 14.952 miles de euros (correspondientes a 14.952 miles de nuevas acciones de un euro de valor nominal unitario), y mediante incremento de la prima de emisión, por importe de 65.640 miles, con aportación no dineraria de la totalidad de las acciones de Clickair, S.A.

A raíz de la fusión, se han asignado activos intangibles a valor de mercado por un total de 36.733 miles de euros, restando 15.857 miles de euros de fondo de comercio.

Se detalla a continuación el total los importes, para cada clase de activos pasivos y pasivos contingentes reconocidos, a fecha de adquisición y los importes en libros inmediatamente antes de dicha adquisición de la sociedad Clickair, S.A. (miles de euros):

TOTAL ACTIVOS	Valor Razonable asignado	Valor en libros antes de la integración
ACTIVO NO CORRIENTE:		
Inmovilizado intangible-	51.428	5.461
Inmovilizado material-	5.535	5.535
Inversiones financieras a largo plazo-	37.920	37.920
Activos por impuesto diferido-	42.968	42.968
Total activo no corriente	137.851	91.884
ACTIVO CORRIENTE:		
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar-	53.112	53.112
Inversiones financieras a corto plazo-	22.867	22.867
Periodificaciones a corto plazo-	3.301	3.301
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes-	29.027	29.027
Total activo corriente	108.307	108.307
TOTAL ACTIVO	246.158	200.191

TOTAL PASIVOS	Valor Razonable asignado	Valor en libros antes de la integración
PASIVO NO CORRIENTE:		
Provisiones a largo plazo-	36.178	36.178
Deudas a largo plazo	1.891	1.891
Pasivos por impuesto diferido-	13.062	926
Total pasivo no corriente	51.131	38.995
PASIVO CORRIENTE:		
Deudas a corto plazo-	8.459	8.459
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar-	60.678	60.678
Periodificaciones a corto plazo-	45.297	45.297
Total pasivo corriente	114.434	114.434
TOTAL PASIVOS	165.565	153.429

La contabilización de la integración realizada durante el ejercicio es definitiva.

El importe neto de la cifra de negocios y el resultado de la entidad resultante de la integración si la fecha de adquisición hubiera sido al inicio del ejercicio habrían sido 762.788 miles de euros y 24.347 miles de euros de beneficio, respectivamente.

Vueling aumentó sus ingresos totales un 36%, hasta los 597,9 millones de euros. El ingreso medio por pasajero se ha mantenido estable en este periodo, mientras que el ingreso por vuelo ha incrementado un 2% y la ocupación ha aumentado en un 3%.

Las ventas a través de agencia representaron alrededor de un 31% de los ingresos como consecuencia del incremento del GDS propio de Vueling así como el nuevo acuerdo de código compartido con Iberia.

Vueling disminuyó su base de costes total (incluyendo el fuel) en un 12%, situándose ésta en 5,21 céntimos de euro por asiento kilómetro ofertado (AKO) principalmente por la caída del precio del crudo experimentada durante el ejercicio. El coste de combustible en 2009 fue un 30,6% más bajo que el ejercicio anterior pese a operar una flota media superior al ejercicio anterior (26 aviones en 2009 contra 21 de 2008).

Durante el segundo semestre del año 2009 Vueling ha finalizado la reestructuración de la compañía tras su fusión con Clickair. Dichos costes corresponden a bajas de activos, cancelaciones de contratos así como indemnizaciones, entre otros que han supuesto un coste total de 32.494 miles de euros.

La Compañía tiene activados los créditos fiscales derivados de las bases imponibles negativas en sus estados financieros a 31 de Diciembre de 2009, así como el efecto fiscal derivado de la aplicación de los principios contables del NPGC, al haberse valorado positivamente la probabilidad de obtención de ganancias futuras que permitan la compensación de las bases imponibles negativas. Los factores que se han tomado en consideración han sido los siguientes:

- La Compañía está en beneficios
- El Plan de Negocio contempla niveles de beneficios suficientes para cubrir el importe de las bases imponibles negativas.



Los beneficios básicos por acción a 31 de Diciembre de 2009 ascienden a 1,89 euros por acción. Para dicho periodo no existen efectos dilusivos que afecten a los beneficios por acción.

La presentación adjunta incluye la reclasificación de los costes de reestructuración, derivados principalmente de la fusión con Clickair, de cada una de las partidas de ingresos y gastos.