

NH HOTELES FIRMA UN CRÉDITO SINDICADO DE €650 MILLONES CON 34 BANCOS

- **El importe que las entidades financieras estaban dispuestas a conceder duplica lo firmado, gracias a la confianza del mercado en la buena marcha del negocio y los planes de desarrollo de NH Hoteles**

Madrid, 2 de Agosto de 2007.- NH Hoteles ha firmado un crédito sindicado por valor de €650M con vencimiento a 5 años. Debido a la confianza del mercado en la Compañía, en la positiva marcha del negocio y en los planes de desarrollo en curso, los bancos partícipes del crédito han solicitado suscribir una cuantía total de €1.363M.

En esta operación participan 34 entidades bancarias y en ella el BBVA actúa como banco agente. El crédito sindicado se destinará a cancelar la deuda actual, así como a financiar los planes de desarrollo en el Grupo.

NH Hoteles presentó en enero de este año su plan estratégico de expansión con el que prevé reforzar su liderazgo en el segmento medio en Europa, concentrando sus inversiones de crecimiento orgánico en los principales mercados del continente donde ya cuenta con una presencia destacada. La Compañía prevé aprovechar las buenas perspectivas previstas para los próximos años en el segmento hotelero europeo y el posicionamiento de referencia del Grupo.

NH Hoteles prevé duplicar el número de habitaciones abiertas y firmadas durante los próximos tres años. El objetivo marcado por NH Hoteles, situado en 72.000 habitaciones y una rentabilidad operativa (EBITDA) de más de €300M a final de 2009, consolidará su posición de liderazgo en el segmento hotelero europeo.

SOBRE NH HOTELES

NH Hoteles (www.nh-hotels.com) ocupa el tercer lugar del ranking europeo de hoteles de negocios. NH Hoteles tiene 337 hoteles con 49.157 habitaciones en 21 países de Europa, América y África. NH Hoteles tiene en la actualidad 46 proyectos de nuevos hoteles en construcción, que supondrán más de 8.000 nuevas habitaciones.

Los hoteles NH destacan por su calidad tanto en servicios como en instalaciones, con una decoración muy cuidada pensada para agradar a todos los gustos, uniforme y con la que el cliente se siente cómodo. Los establecimientos de NH Hoteles cuentan con las más avanzadas tecnologías para facilitar al cliente tanto la comunicación como el trabajo y el entretenimiento.

La restauración es otra de las prioridades de los hoteles de la cadena, que ofrece a sus clientes una cocina de primera calidad. Además, NH Hoteles y el prestigioso restaurador Ferran Adrià, que se asoció con la cadena en el año 2000, han lanzado conceptos como “nhube”, espacios pioneros en el sector hotelero que combinan restauración, ocio y descanso para los clientes de la cadena, y “Fast Good”.

NH Hoteles es empresa responsable en el sector turístico. La Compañía ofrece servicios de hostelería que se anticipan a las necesidades de nuestros grupos de interés (Empleados, Clientes, Accionistas, Proveedores, Medioambiente, etc.), así como de las comunidades donde operamos y de las generaciones futuras, con máximo cuidado en el detalle y con soluciones eficientes y sostenibles.

NH Hoteles cotiza en la Bolsa de Madrid (pertenece en el selectivo Ibex 35).

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Departamento de Comunicación de NH Hoteles
Tel: +34914519762
Tel: +34 91451 97 18 (centralita)
Email: comunicacion@nh-hotels.com

CENTRAL DE RESERVAS

Tel: 902 115 116 (Desde España)
Tel: +800 0115 0116 (Desde AUS, BE, FRA, ALE, IRL, HOL, ITA, PT, SU, RU)
Tel: +34 91 398 44 00 (Desde otros países)
Web: <http://www.nh-hotels.com>