

Resultados financieros de 2011

Banco Pastor refuerza su solvencia y gana 51,9 millones de euros

- **El core capital crece 72 pbs en doce meses, hasta el 9,18%, superando los requisitos de Basilea III y creciendo con respecto al tercer trimestre de 2011**
- **Los depósitos de la clientela se incrementan un 7,1%**
- **Crecimiento sólido y liderazgo en Galicia: aumenta el número de clientes y la cuota de mercado**

A Coruña, 16 de febrero de 2012.- Cuando la integración de Banco Pastor en el grupo Banco Popular está a punto de cerrarse, tras haber alcanzado una aceptación superior al 96% por parte de los accionistas de Pastor, la entidad presenta unos resultados anuales con un beneficio después de impuestos de 51,9 millones de euros, un 16,3% menos que el año anterior, y un reforzamiento de su ratio de solvencia (Core Capital) que se sitúa en el 9,18%, mejorando sustancialmente (72 puntos básicos) sobre el presentado el año anterior. Así, los recursos propios computables de Banco Pastor alcanzan los 2.033 millones de euros.

José María Arias, presidente de Banco Pastor, señaló que “en un contexto de fuerte decrecimiento económico, como lo fue el pasado año, los resultados de Pastor ponen de manifiesto que todos los profesionales han demostrado una enorme capacidad comercial y entrega a su trabajo”.

Crecimiento

Así, el resultado de la Actividad de Explotación – el que mejor refleja el negocio bancario típico - alcanzó los 151,5 millones de euros, un 55% más que a diciembre de 2010. En la parte alta de la cuenta, el Margen de Intereses alcanza los 425,4 millones de euros, lo que representa una ligera caída del 9,4% en tasa interanual pero mejorando en un 5,7% con respecto al tercer trimestre de 2011.

“El buen comportamiento comercial también se demuestra – añadió Arias - a través del sólido crecimiento de los depósitos de la clientela, que aumentan en un 7,1% en el conjunto del año 2011”.

Galicia

Además del crecimiento en pasivo de clientes, Banco Pastor ha cerrado 2011 con un volumen de negocio en Galicia que supera los 12.800 millones de euros. Pastor, además, aumenta su cuota de mercado gallega, con los últimos datos públicos disponibles, que son a septiembre de 2011, alcanzando el 11,47%, 104 puntos básicos más que hace un año. Entre enero y diciembre de 2011 la entidad captó casi 25.000 nuevos clientes particulares y 2.500 nuevas empresas en Galicia, un 6% más en variación interanual.

A nivel nacional la intensa actividad comercial hacia las PYMES se demuestra al ocupar el puesto número 10 en concesión de préstamos ICO en el ranking total de entidades. Por el lado del pasivo, los recursos de las empresas han aumentado un 10% y los de particulares crecen un 14,7% sobre el cierre de 2010.

Precisamente, estos esfuerzos, tanto en depósitos como en clientes, han permitido que a cierre de diciembre, la entidad mantenga una "cómoda posición de liquidez" como se aprecia por el "holgado gap comercial" (depósitos sobre créditos a la clientela), que alcanzaba el 79,74%, aumentando 459 puntos básicos en el último trimestre y 787 puntos básicos desde comienzos del ejercicio, muy por encima de la media sectorial que a noviembre de 2011 se situaba en el 66,99%. Además, la primera línea de liquidez se situó próxima a los 2.000 millones de euros a finales de 2011.

Arias quiso destacar también que "en 2011, Banco Pastor ha abierto tres nuevas sucursales en la comunidad gallega dedicadas en exclusiva a las Pymes: en A Coruña, Santiago y Vigo".

Márgenes y clientes

El Margen de Intereses en Banco Pastor alcanza los 425,4 millones de euros, un 9,4% menos en tasa interanual, consecuencia principalmente del aumento de los costes de financiación que está sufriendo todo el sector. No obstante, se atempera la caída del margen si lo comparamos con las tasas interanuales registradas a junio (-12,0%) y a septiembre de 2011 (-10,7%). Así, el Margen de Intereses del cuarto trimestre de 2011, es un 5,7% superior al del trimestre anterior, gracias a un incremento de la rentabilidad de clientes de 5 puntos básicos.

Las comisiones netas registran los 94,7 millones de euros, un 25,3% menos en términos interanuales. No obstante, la incorporación de nuevos clientes, más de 80.000 en los últimos doce meses, y la venta cruzada de productos han permitido equilibrar este aspecto, como comprobamos al analizar las comisiones por tarjetas, que crecen un 8,4%, las domiciliaciones, que aumentan un 10,8%, o las de cuentas a la vista que se incrementan un 13,6%.

Los resultados por operaciones financieras ascienden a 98,6 millones de euros, lo que representa una caída interanual del 17,1%.

El Margen Bruto se sitúa en 649,5 millones de euros, un 13,7% menos en términos interanuales. A cierre de 2011 el conjunto de los gastos de administración presentan un comportamiento plano favorecido por la ligera caída de los de personal (-0,12%) y la contención de los Gastos Generales que aumentan tan sólo un 0,7%.

Las pérdidas por deterioro de activos financieros caen un 56% en tasa interanual hasta los 124,9 millones de euros. Es importante reseñar el descenso de la dotación específica, que prácticamente disminuye a la mitad, así como las recuperaciones de activos, que más que se duplican, con lo que el impacto de la mora en la cuenta de resultados de diciembre se rebaja significativamente. El índice de morosidad del Grupo Banco Pastor se sitúa a diciembre de 2011 en el 6,12%.

Fruto de esta evolución de las pérdidas por deterioro y de la evolución del negocio, el Resultado de la Actividad de Explotación, ya comentado, alcanza los 151,5 millones de euros, un 55% más que a diciembre 2010.

El Resultado por Operaciones Interrumpidas registraba a diciembre de 2010 la plusvalía por la venta del 50% de Pastor Vida por un importe de 36,9 millones de euros, magnitud que presenta un importe nulo en 2011.

Cifras en miles de €	Dic. 11	Dic. 10	Variación	
			Absoluta	%
=MARGEN DE INTERESES	425.405	469.434	(44.029)	(9,4)%
(+) Rendimiento de instrumentos de capital	1.810	3.964	(2.154)	(54,3)%
=MARGEN DE INTERMEDIACION	427.215	473.398	(46.183)	(9,8)%
(+/-) Resultado entí. valoradas mét. participación	5.615	3.554	2.061	58,0%
(+) Comisiones netas	94.651	126.781	(32.130)	(25,3)%
(+/-) ROF + Otros resultados	121.996	148.583	(26.587)	(17,9)%
=MARGEN BRUTO	649.477	752.316	(102.839)	(13,7)%
(-) Gastos de administración	356.791	356.199	592	0,2%
(-) Gastos de personal	233.574	233.845	(271)	(0,1)%
(-) Otros gastos generales de administración	123.217	122.354	863	0,7%
(-) Amortización	27.114	28.291	(1.177)	(4,2)%
(+/-) Dotaciones a provisiones (neto)	(10.849)	(13.709)	2.860	(20,9)%
(+/-) Pérdidas por deterioro de activos financieros	124.957	283.819	(158.862)	(56,0)%
(-) Inversiones Crediticias	117.794	283.448	(165.654)	(58,4)%
(-) Otros instrumentos no valorados a VR con cambios en PyG	7.163	371	6.792	N/A
= RDO ACTIVIDAD DE EXPLOTACIÓN	151.464	97.716	53.748	55,0%
(+/-) Otros resultados netos	(90.304)	(84.344)	(5.960)	7,1%
= RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	61.160	13.372	47.788	357,4%
(+/-) Impuesto sobre beneficios	9.032	(12.471)	21.503	N/A
= RESULTADO DEL EJERCICIO procedente de operaciones continuadas	52.128	25.843	26.285	101,7%
(+/-) Resultado operaciones interrumpidas (neto)	0	36.930	(36.930)	N/A
= RDO. CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	52.128	62.773	(10.645)	(17,0)%
= RESULTADO ATRIBUIDO ENTIDAD DOMINANTE	51.939	62.062	(10.123)	(16,3)%

Para más información:

Departamento de Comunicación
981 12 75 20
comunicacion@bancopastor.es

Director de Comunicación
Alejandro Kowalski
669077383

Enlaces a imágenes en alta resolución (Pulsa "ctrl" y pincha en la imagen):

