

PRESENTACIÓN A ANALISTAS



Resultados del primer trimestre de 2011

Madrid, 5 de mayo de 2011

1.- RESULTADOS 1T11

2.- MERCADOS

3.- PLAN EXCELENCIA 2011

4.- ENERGÍA e I+D+i

5.- PERSPECTIVAS 2011

Resumen ejecutivo

- **La recuperación de la economía mundial se está reforzando**
- **Las ventas de cemento, hormigón y áridos del Grupo se han incrementado por primera vez desde el último trimestre de 2007**
- **Impacto de las medidas de política fiscal en España**
- **La economía de EE.UU. ha entrado en una fase de crecimiento autosostenido**
- **Aumenta el consumo de cemento en Túnez a pesar de la situación política**
- **Creciente valorización energética y de materiales en la producción de clinker**
- **Margen EBITDA del 20%. Mayores precios del petcoke y electricidad. Devaluación del dólar respecto al euro**
- **Primeros resultados del Plan Excelencia 2011**
- **Se mantienen los objetivos del Grupo para el año 2011**

Datos en millones de €	1T11	1T10	% Var.
Cifra de Negocio	186,6	191,3	-2,5
Resultado Bruto de Expl.	36,9	44,4	-16,9
Resultado Neto de Expl.	1,2	5,2	-76,9
B° activ. continuadas	-18,7	-11,4	-64,1
BDI atribuido	-10,9	-8,6	-26,8

% sobre Cifra de Negocio	1T11	1T10	Var. pp
Resultado Bruto de Expl.	19,8	23,2	-3,4
Resultado Neto de Expl.	0,6	2,7	-2,1
B° activ. continuadas	-10,0	-6,0	-4,0
BDI atribuido	-5,8	-4,5	-1,3

Evolución de la Cifra de Negocio - Datos en millones de €

ESPAÑA

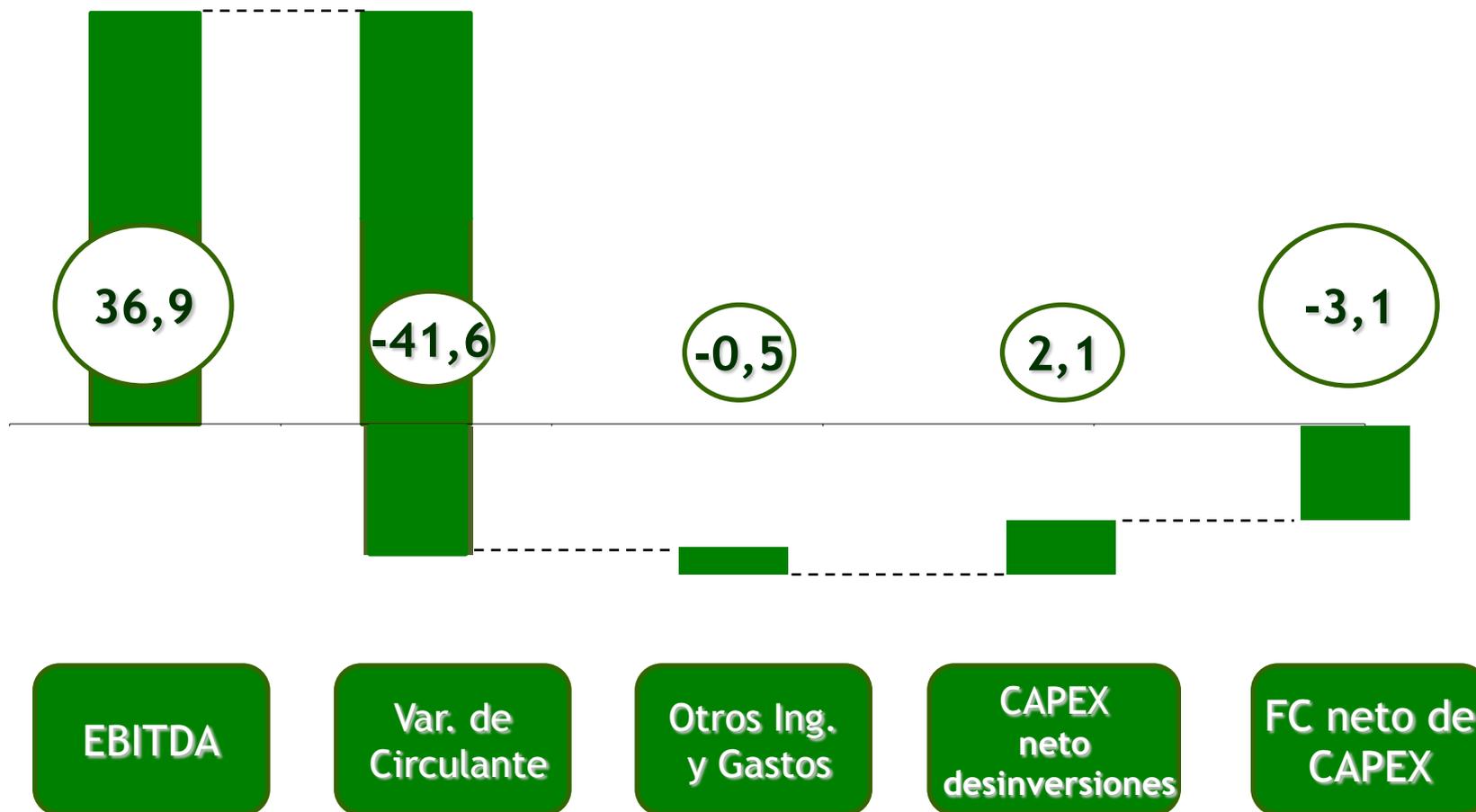
INTERNACIONAL



Evolución del margen EBITDA - Var. en puntos porcentuales



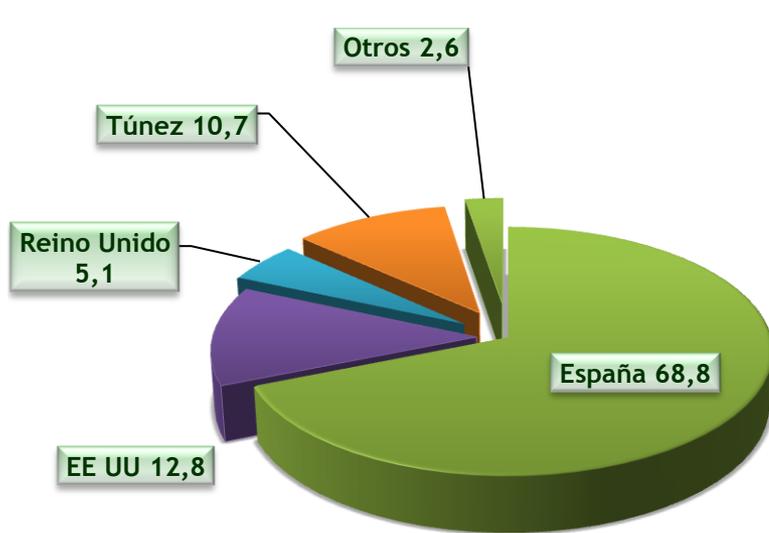
Evolución del FC neto de Capex - Datos en millones de €



Ventas en unidades físicas

	1T11	1T10	Var.	% Var.
CEMENTO Mt	2,19	2,14	0,05	2,3
HORMIGÓN Mm ³	0,90	0,86	0,04	4,4
ÁRIDO Mt	3,08	2,88	0,20	6,8
MORTERO Mt	0,20	0,24	-0,04	-14,9

% Distribución de la actividad por países



1T11

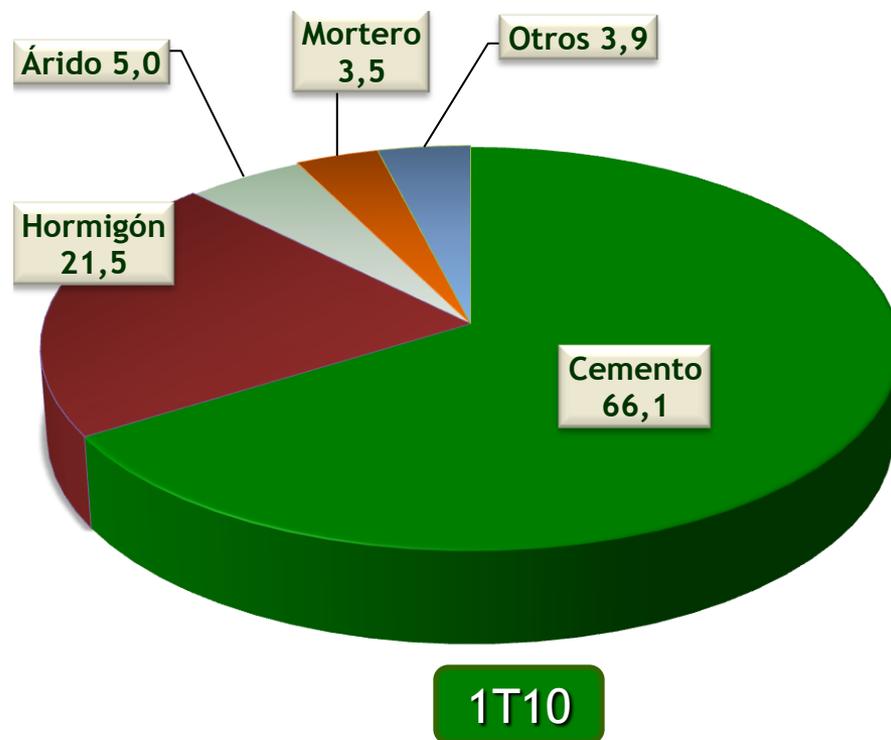
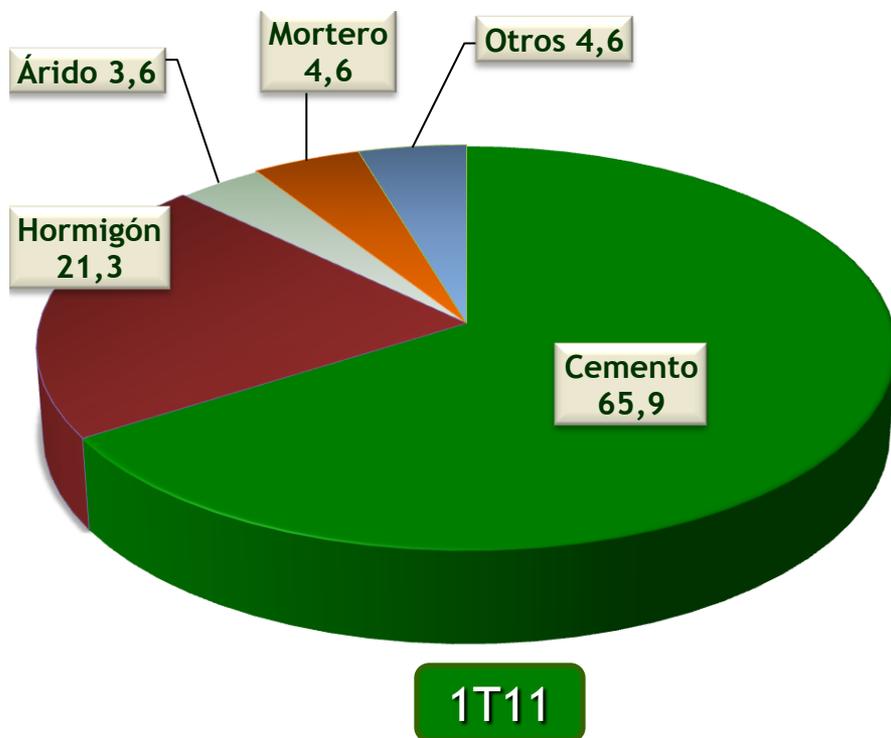


1T10

% Actividades por mercados

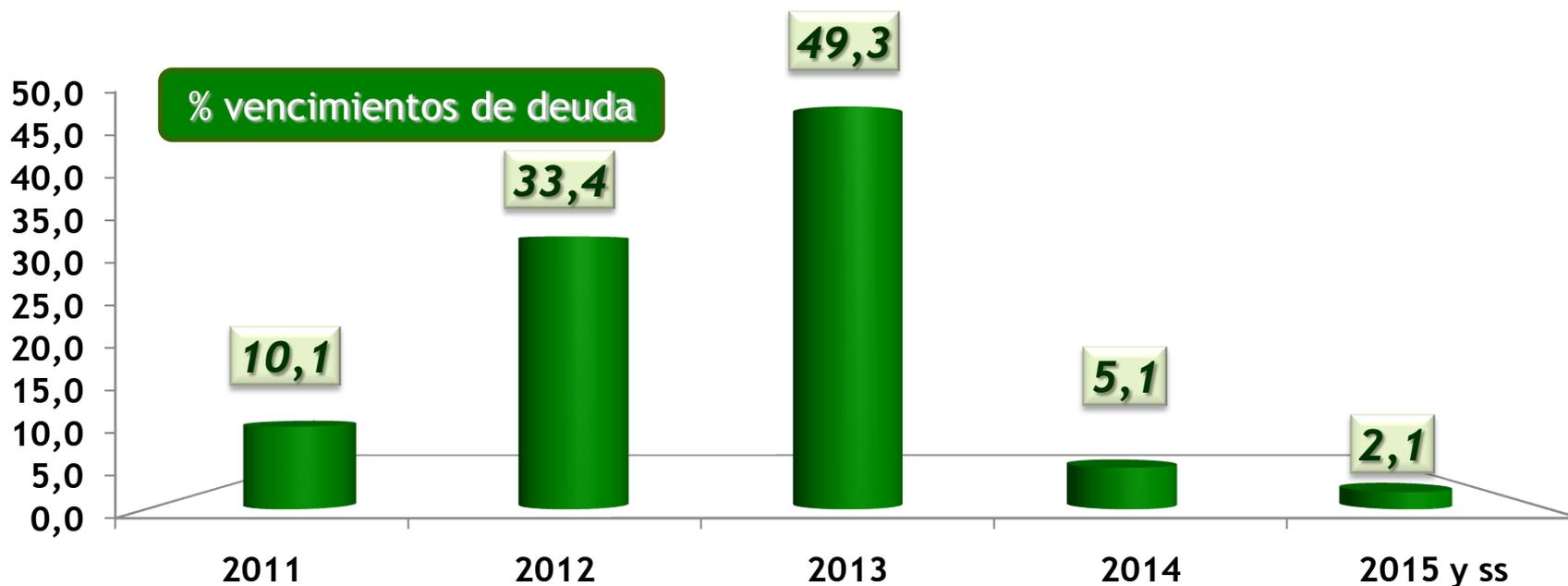
	1T11	1T10	Var. pp
Maduros	89,3	88,2	1,1
Emergentes	10,7	11,8	-1,1

% Distribución de la actividad por negocios



Endeudamiento y Liquidez

		1T11	1T10
% con cobertura	% sin cobertura		
73	27		
% Largo plazo	% Corto plazo	EFN / EV	0,70
90	10	EFN / FFPP	1,07
% en €	% en divisa	EFN M€	1.295
83	17		1.438



1.- RESULTADOS 1T11

2.- MERCADOS

3.- PLAN EXCELENCIA 2011

4.- ENERGÍA e I+D+i

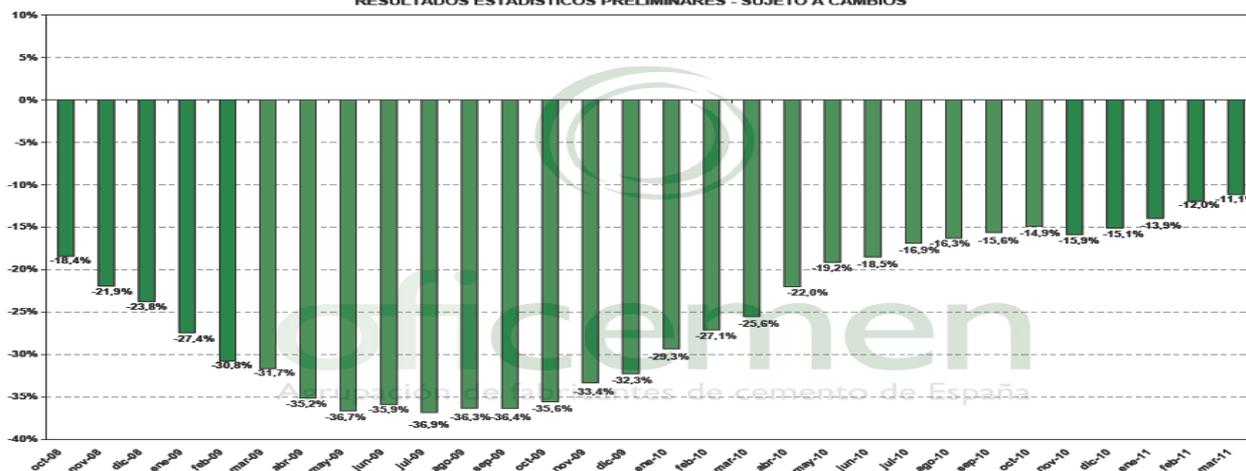
5.- PERSPECTIVAS 2011

Evolución del consumo en España

Datos en millones de toneladas	1T11	% Var. 1T11/1T10	Año móvil	% Var. 1T11/1T10
Consumo de cemento	5,2	-1,8	24,5	-11,1
Producción doméstica	5,5	2,6	26,4	-6,1
Importación de clinker	0,1	-53,9	1,2	-41,0
Importación de cemento	0,1	-30,8	0,6	-21,7
Exportaciones	0,9	0,2	3,9	0,3

Evolución del consumo de cemento en España (Mt) 4T2008-1T2011

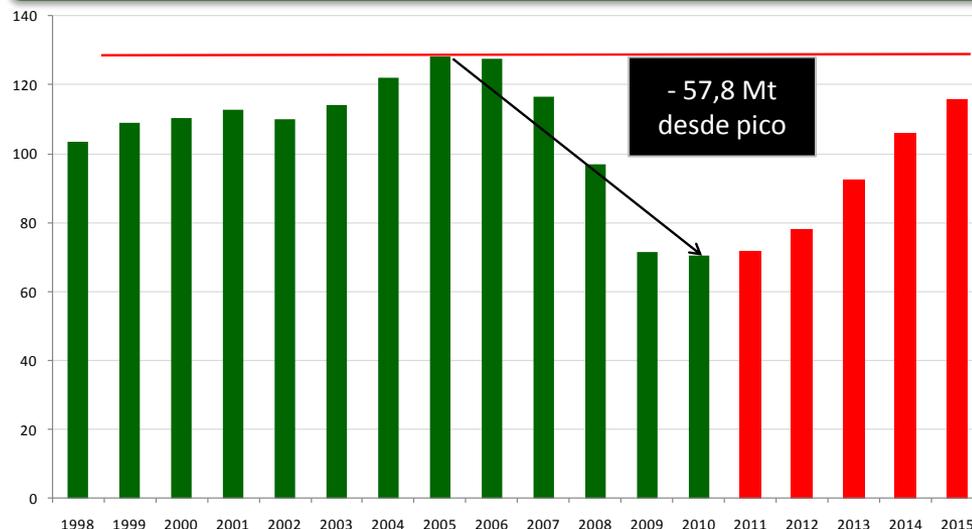
TASA DE VARIACION INTERANUAL EN EL CONSUMO DE CEMENTO
RESULTADOS ESTADISTICOS PRELIMINARES - SUJETO A CAMBIOS



Perspectivas para el mercado de EE.UU.

- Recuperación moderada a corto plazo debido a los primeros efectos del plan de estímulo, con crecimientos significativos en el consumo de cemento a partir de 2012 (8,5%), 2013 (18,5%), 2014 (14,5%) y 2015 (9,6%)
- Crecimiento sostenible basado en expansión demográfica

Evolución del consumo de cemento en EE.UU. (Mt)



Fuente: PCA - Portland Cement Association

% Previsión de Variación Anual	$\Delta 2010/2009$	$\Delta 2011/2010$
Consumo de cemento	-0,2	2,0
destinado a: Edificación	-6,0	-1,9
destinado a: Obra civil	5,0	2,5

Túnez

- Mercado del cemento con crecimiento estable a pesar de la situación política
- Desarrollo a largo plazo del mercado del hormigón
- Impulso del Gobierno al desarrollo de los materiales de construcción

Reino

Unido

- Expectativa de recuperación del déficit estructural de vivienda
- Mantiene el potencial importador
- Continúan las inversiones relacionadas con los Juegos Olímpicos 2012

1.- RESULTADOS 1T11

2.- MERCADOS

3.- PLAN EXCELENCIA 2011

4.- ENERGÍA e I+D+i

5.- PERSPECTIVAS 2011

PLAN EXCELENCIA 2011

- **Identificar e implementar acciones para mejorar el Resultado Bruto de Explotación en 2011**
 - **Mejora de costes y reducción de gastos**
 - **Mejora de ingresos**
- **Asegurar que las iniciativas llevadas a cabo en el Plan 100+ siguen manteniendo su nivel de ahorro recurrente**

- 1.- RESULTADOS 1T11**
- 2.- MERCADOS**
- 3.- PLAN EXCELENCIA 2011**

4.- ENERGÍA e I+D+i

5.- PERSPECTIVAS 2011

ACTUACIONES EN ENERGÍA

Sustitución combustible fósil: 1T11 9,8% vs 1T10 5,5%

Nuevas inversiones en las fábricas de España para aumentar la sustitución de combustible fósil

- Mayor incorporación de materias primas alternativas al proceso productivo, lo que supone un aumento del 4,2% al 4,9% (objetivo final de año: 5,4%)
- Todas las fábricas con instalaciones adecuadas han aumentado la valorización energética de los residuos. Se acaban de ejecutar las inversiones aprobadas el año pasado, necesarias para incrementar la capacidad de sustitución, pasándose del 5,5% al 9,8% en el 1T (objetivo final de año: 15,4%)
- Reducción equivalente en las emisiones de CO2 en más de setenta mil toneladas

Nuevos Productos y Proyectos de Investigación

Nuevos productos:

- Familia ULTRAVAL
- Familia MICROVAL
- Familia RAPIDVAL
- Familia CONGLOMERANTES A.T.
- HORMIGONES EXPRESS

Continuando con su estrategia de potenciar el I+D+i, el Grupo está trabajando en 16 proyectos, 8 de ellos nuevos:

- Microcementos
- Hormigones porosos
- Material vítreo
- Escombreras
- Pavimentos
- Nanomicropartículas
- Rehabilitación de firmes urbanos
- Modelización de una comunidad sostenible

IMAGEN CORPORATIVA

Cementos Portland en MERCO 2011

- Por segundo año consecutivo Cementos Portland Valderrivas se sitúa entre las 100 primeras empresas españolas más valoradas según el monitor empresarial de reputación corporativa (MERCO)
- El Grupo mantiene el liderazgo en el sector

- 1.- RESULTADOS 1T11**
- 2.- MERCADOS**
- 3.- PLAN EXCELENCIA 2011**
- 4.- ENERGÍA e I+D+i**

5.- PERSPECTIVAS 2011

- ✓ **Plan Excelencia 2011**
- ✓ **Cash flow después de capex > 200 M€**

AVISO LEGAL:

EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Este documento ha sido elaborado por Cementos Portland Valderrivas, S.A. (la “Compañía”), únicamente para su uso durante la presentación de resultados correspondientes al primer trimestre de 2011.

La información y cualesquiera de las opciones y afirmaciones contenidas en este documento no han sido verificadas por terceros independientes y, por lo tanto, ni implícita ni explícitamente se otorga garantía alguna sobre la imparcialidad, precisión, plenitud o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones que en él se expresan.

Ni la Compañía ni ninguno de sus asesores o representantes asumen responsabilidad de ningún tipo, ya sea por negligencia o por cualquier otro concepto, respecto de los daños o pérdidas derivadas de cualquier uso de este documento o de sus contenidos.

El presente documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo previsto en la Ley 24/ 1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, en el Real Decreto - Ley 5/ 2005, de 11 de marzo, y/o en el Real Decreto 1310/ 2005, de 4 de noviembre, y su normativa de desarrollo.

Además, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.

Ni este documento ni ninguna parte del mismo constituyen un documento de naturaleza contractual, ni podrá ser utilizado para integrar o interpretar ningún contrato o cualquier otro tipo de compromiso.

AFIRMACIONES O DECLARACIONES CON PROYECCIÓN DE FUTURO

Esta comunicación contiene información y afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro sobre Cementos Portland Valderrivas, S.A. Tales declaraciones incluyen proyecciones y estimaciones financieras con sus presunciones subyacentes, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas en relación a operaciones futuras, inversiones, sinergias, productos y servicios, y declaraciones sobre resultados futuros. Las declaraciones con proyecciones de futuro no constituyen hechos históricos y se identifican generalmente por el uso de términos como “espera,” “anticipa,” “cree,” “pretende,” “estima” y expresiones similares.

En este sentido, si bien Cementos Portland Valderrivas, S.A. considera que las expectativas recogidas en tales afirmaciones son razonables, se advierte a los inversores y titulares de las acciones de Cementos Portland Valderrivas, S.A. de que la información y las afirmaciones con proyecciones de futuro están sometidas a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de prever y están, de manera general, fuera del control de Cementos Portland Valderrivas, S.A., riesgos que podrían provocar que los resultados y desarrollos reales difieran significativamente de aquellos expresados, implícitos o proyectados en la información y afirmaciones con proyecciones de futuro. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos enviados por Cementos Portland Valderrivas, S.A. a la Comisión Nacional del Mercado de Valores y que son accesibles al público.

Las afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro no constituyen garantía alguna de resultados futuros y no han sido revisadas por los auditores de Cementos Portland Valderrivas, S.A. Se recomienda no tomar decisiones sobre la base de afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro que se refieren exclusivamente a la fecha en la que se manifestaron. La totalidad de las declaraciones o afirmaciones de futuro reflejadas a continuación emitidas por Cementos Portland Valderrivas, S.A. o cualquiera de sus Consejeros, directivos, empleados o representantes quedan sujetas, expresamente, a las advertencias realizadas. Las afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro incluidas en este documento están basadas en la información disponible a la fecha de la presente comunicación. Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Cementos Portland Valderrivas, S.A. no asume obligación alguna, aún cuando se publiquen nuevos datos o se produzcan nuevos hechos, de actualizar públicamente sus afirmaciones o revisar la información con proyecciones de futuro.

PRESENTACIÓN A ANALISTAS



Resultados del primer trimestre de 2011

Madrid, 5 de mayo de 2011