



---

NOTA DE PRENSA

**LAS VENTAS DE NH HOTELES CRECIERON UN 99%  
EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO**

- El RevPar (ingreso medio por habitación disponible) en hoteles comparables creció un 11,4%
- El número medio de habitaciones aumentó un 97%

**Madrid, 16 de Abril de 2001.-** Las ventas de NH Hoteles en el primer trimestre de 2001 ascendieron a 162,4 millones de euros, lo que supone un aumento del 99% respecto al mismo periodo del año pasado. Este incremento se debe en gran parte a la incorporación de 68,3 millones de euros procedentes de Krasnapolsky, que en el primer trimestre de 2000 no se había fusionado todavía con NH Hoteles. Si se elimina el efecto de Krasnapolsky, el aumento de ventas del grupo NH Hoteles hubiera sido del 15,2% y el crecimiento de ventas del negocio hotelero (NH + Express + Latinoamérica), hubiera alcanzado el 17,7%.

El RevPar (ingreso medio por habitación disponible) en hoteles comparables creció un 11,4%. El aumento del RevPar fue mayor en las principales mercados de la cadena. Así, el RevPar en Madrid creció un 14,6%; en Barcelona y Amsterdam un 12,3% y en Bruselas un 19,6%.

Las ventas inmobiliarias de Sotogrande alcanzaron los 6,8 millones de euros con un descenso del 3% respecto al mismo periodo de 2000. No obstante, a 31 de Marzo, Sotogrande tenía ventas comprometidas pendientes de contabilizar por un importe de 61,9 millones de euros, casi el doble de los 33,6 millones de euros que tenía en el primer trimestre de 2000.

Destacan los aumentos de ventas registrados en la gama Express (102%) y en Latinoamérica (728%).



## Departamento de Comunicación

Santa Engracia, 120

28003 Madrid

Tel. 91 451 97 62 - Fax. 91 451 97 67

En datos pro-forma (sin considerar la fusión) las ventas de Krasnapolsky crecieron en el primer trimestre un 18% comparadas con el mismo periodo del año pasado. Esto es debido en parte a las nuevas incorporaciones y reaperturas de hoteles producidas durante los últimos doce meses.

La ocupación media del grupo NH Hoteles alcanzó un 64% mientras la media de los hoteles NH fue del 69%.

El siguiente cuadro contiene los principales datos de las ventas del primer trimestre del grupo NH Hoteles:

<i>Ventas € Millón</i>	<i>Hasta 31 de marzo, 2001</i>	<i>Hasta 31 de marzo, 2000</i>	<i>Variación %</i>
<i>Hoteles y Restaurantes</i>			
<b>NH Hoteles</b>	<b>75,08</b>	<b>67,07</b>	<b>11,9%</b>
<b>Krasnapolsky</b>	<b>68,33</b>	<b>-</b>	
<b>Express</b>	<b>2,79</b>	<b>1,38</b>	<b>102,2%</b>
<b>Latinoamérica</b>	<b>3,15</b>	<b>0,38</b>	<b>728,9%</b>
<b>Golf</b>	<b>5,65</b>	<b>4,37</b>	<b>29,3%</b>
<b>Ventas Inmobiliarias</b>	<b>6,77</b>	<b>6,98</b>	<b>-3,0%</b>
<b>Otros ingresos</b>	<b>0,62</b>	<b>1,46</b>	<b>-57,5%</b>
<b>Total</b>	<b>162,39</b>	<b>81,64</b>	<b>98,9%</b>

Nota: "Golf" incluye ventas del Casino, Retamares y Almenara.

Los ingresos por gestión no están incluidos en estos datos provisionales de ventas.

### **SOBRE NH HOTELES**

El Grupo NH Hoteles ([www.nh-hoteles.com](http://www.nh-hoteles.com)) ocupa, tras la compra de la cadena holandesa Krasnapolsky el pasado mes de julio, el tercer lugar del ranking europeo de hoteles de negocios. NH tiene un total de 166 hoteles operativos con cerca de 22.300 habitaciones repartidas en 15 países de Europa, Latinoamérica y África. Además, la cadena tiene 28 proyectos de nuevos hoteles en construcción, que supondrán casi 3.600 nuevas habitaciones. Los hoteles NH destacan por su calidad tanto en servicios como en instalaciones, con una decoración muy cuidada pensada para agradar a todos los gustos, uniforme y con la que el cliente se siente cómodo. Cuentan con las más avanzadas tecnologías para facilitar al cliente tanto la comunicación, como el trabajo y el entretenimiento. La restauración es otra de las prioridades de los hoteles de la cadena, que ofrece a sus clientes una cocina de primera calidad. Además, el



## Departamento de Comunicación

Santa Engracia, 120

28003 Madrid

Tel. 91 451 97 62 – Fax. 91 451 97 67

prestigioso restaurador Ferrán Adriá, creador de El Bulli, se ha asociado con NH Hoteles para implantar en la cadena nuevos conceptos de restauración. En el ejercicio 2.000 el Grupo NH Hoteles consiguió un crecimiento del beneficio operativo del 142% gracias a un aumento de las ventas del 103,4%, hasta alcanzar los 91.596 millones de pesetas (550,5 millones de euros). El beneficio neto superó los 90 millones de euros, con un aumento del 41%. El Grupo NH cotiza en las Bolsas de Madrid (está en el selectivo Ibex 35) y Amsterdam, en el Euronext. Además, NH Hoteles es miembro del Stoxx Europe 600, que incluye a las mejores empresas europeas.

### Hoteles del grupo NH Hoteles:

	KRASNAPOLSKY						NH MERCOSUR +		TOTAL	
	NH HOTELES *		GOLDEN TULIP		NH EXPRESS		PORTUGAL			
	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones
Propiedad *	25	3.659	32	6.058	1	43	7	827	65	10.587
Arrendamiento	44	5.177	13	2.163	8	661	-	-	65	8.001
Gestión	9	835	22	2.434	3	159	2	221	36	3.649
Total	<b>78</b>	<b>9.671</b>	<b>67</b>	<b>10.655</b>	<b>12</b>	<b>863</b>	<b>9</b>	<b>1.048</b>	<b>166</b>	<b>22.237</b>
En proyecto	15	1.712	6	939	5	482	2	415	28	3.548
Total (Abiertos + proyecto)	<b>93</b>	<b>11.383</b>	<b>73</b>	<b>11.594</b>	<b>17</b>	<b>1.345</b>	<b>11</b>	<b>1.463</b>	<b>194</b>	<b>25.785**</b>

\*Incluye Sotogrande

\*\* En el número total de habitaciones se incluyen 4 proyectos de ampliaciones de un total de 151 habitaciones