



**Dirección Corporativa
de Comunicación**

Paseo de la
Castellana, 278-280
28046 Madrid
España

Tls. 91 348 81 00
91 348 80 00
Fax 91 314 28 21
91 348 94 94
www.repsolypf.com

Madrid, 13 de enero de 2005

Nº de pags.: 5

NUEVA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE REPSOL YPF

CENTRADA EN LAS TRES GRANDES AREAS DE NEGOCIO: UPSTREAM, DOWNSTREAM Y LATINOAMERICA

La compañía energética multinacional Repsol YPF comunicó hoy su nueva estructura organizativa, orientada a la elaboración y consecución de los objetivos de su próximo Plan Estratégico. El nuevo organigrama del Grupo Repsol YPF, liderado por su Presidente Ejecutivo, **Antonio Brufau**, responde a cuatro principios clave:

- 1. Orientar y acercar la organización a los mercados**
- 2. Descentralizar y agilizar la toma de decisiones**
- 3. Establecer la responsabilidad directa de los gestores sobre los resultados**
- 4. Aumentar la eficiencia y reducir el peso de las áreas corporativas**

La nueva organización pone énfasis en las grandes prioridades de gestión de la compañía: los negocios de Exploración, Producción y GNL (Upstream), los de Refino, Marketing, Química y GLP (Downstream), así como su liderazgo en Latinoamérica, donde Repsol YPF concentra el 50 por 100 de sus activos. En Argentina, la compañía reforzará especialmente su gestión y presencia institucional, dada la especial relevancia que este país tiene para Repsol YPF.



En el nuevo organigrama se crean, por tanto, tres grandes Areas Estratégicas de Negocio, dirigidas por profesionales con larga experiencia dentro del Grupo, que tendrán responsabilidad integral sobre la cuenta de resultados. Paralelamente, se concentra y simplifica el Centro Corporativo.

Areas Estratégicas de Negocio

1. Dirección General de Argentina, Brasil y Bolivia. Dirigida por el hasta ahora Consejero Delegado de Gas Natural, **Enrique Locutura**, será responsable de la cadena de valor integrada (exploración y producción, refinación, logística, marketing y química) en dichos países. Locutura asumirá, además de la máxima responsabilidad sobre la cuenta de resultados en el citado ámbito geográfico, la representación institucional del Grupo Repsol YPF en Argentina.

La creación de esta Dirección General, que contará con cinco direcciones de negocio y con las funciones de apoyo necesarias para realizar una gestión integral, refleja la importancia de este área geográfica para Repsol YPF.

2. Dirección General de Upstream. Principal vector de crecimiento del Grupo en el próximo Plan Estratégico de la compañía, estará a cargo de **Nemesio Fernández-Cuesta**, y tendrá responsabilidad directa sobre los negocios de exploración y producción (excepto en Argentina, Brasil y Bolivia) y el midstream y marketing de GNL en el ámbito mundial.

La gestión regional de las operaciones de esta Dirección General se realizará a través de las direcciones de España y Norte de África, USA-México, Caribe, Pacífico y Resto del Mundo.



3. Dirección General de Downstream. A cargo de **Pedro Fernández Frial**, gestionará la cartera de negocios de refinación, marketing y química en Europa y el resto del mundo, así como las actividades de GLP, trading y transporte, con ámbito geográfico mundial.

Englobará seis áreas de negocio: Refinación España, Marketing Europa, Refinación y Marketing Resto del Mundo (Perú, Ecuador y Chile), Química Europa y Resto del Mundo, GLP Mundial, y Transporte y Trading Mundial.

Centro Corporativo

Esta nueva organización de Repsol YPF, que simplifica la antigua estructura corporativa de la compañía, traslada a los negocios las funciones y recursos ligados a la planificación y el presupuesto y contará con **cinco direcciones generales**:

- Secretaría General, responsabilidad de **Luis Suárez de Lezo**, comprenderá, además de la Secretaría del Consejo de Administración, la Dirección de Asuntos Jurídicos (**Rafael Piqueras**) y las áreas de gestión patrimonial, entre otras.
- Económico-Financiera, a cargo de **Fernando Ramírez**, integrará la gestión financiera, las relaciones con los inversores y la elaboración de toda la información económica (**Luis Mañas**), así como los sistemas de información, ingeniería, medio ambiente, tecnología, contrataciones y seguridad (**Cristina Sanz**), y el área fiscal.
- Control de Gestión y Desarrollo Corporativo, dirigida por **Miguel Martínez**, apoyará al Presidente y al Comité de Dirección, y será un elemento clave en el seguimiento del desempeño de los negocios dentro de la cultura de eficiencia y responsabilidad de la compañía. La nueva dirección es la responsable de las funciones de Control de Gestión, Estrategia y Desarrollo Corporativo y del Servicio de Estudios.



- Recursos Humanos, dirigida por **Jesús Fernández de la Vega**, centrará su actividad en la definición de las políticas de organización, desarrollo, planificación y retribución, además del apoyo a la gestión operativa de los recursos humanos en los negocios.
- Comunicación y Gabinete de Presidencia, bajo la responsabilidad de **Jaume Giró**, se encargará de las relaciones externas, publicidad, patrocinio, marca y asuntos institucionales.

Comités y Gestión del Cambio

La nueva organización simplifica y racionaliza la estructura de Comités de la compañía, reduce la toma de decisiones colegiadas, favoreciendo la asunción de responsabilidades directas. En el nuevo organigrama, más ágil y orientado al negocio, se reduce a cuatro el número de estos comités, que estarán presididos por **Antonio Brufau** y se reunirán alternativamente en España y Argentina .

- **Comité de Dirección**. Integrado por el Presidente Ejecutivo, los ocho Directores Generales que le reportan, así como por el Director Corporativo Financiero, **Luis Mañas**, constituye el máximo órgano de dirección y es el encargado de definir la estrategia y realizar el seguimiento de las operaciones del Grupo.
- **Comité Mundial de Exploración y Producción**. Tiene como objetivo la coordinación de las actividades de Exploración y Producción, que requieren una visión integrada del Grupo, así como la planificación global de sus recursos técnicos y humanos.



- **Comité Mundial de Downstream.** Tiene la misión de asegurar las sinergias en los negocios de downstream, aprobar las políticas clave para su desarrollo y garantizar la transferencia de conocimiento y de las mejores prácticas .
- **Comité de Recursos Humanos.** Su función principal es la discusión y seguimiento de las políticas de Recursos Humanos, con el fin de poner todos los activos y talentos al servicio de la estrategia, reforzando con ello la importancia que la organización concede a las personas.

En esta nueva organización se crea una **Oficina de Gestión del Cambio**, con la misión de activar los principios de eficiencia y responsabilidad en toda la organización. Esta Oficina, liderada por la Dirección General de Recursos Humanos, reportará periódicamente al Comité de Dirección los avances del proceso.

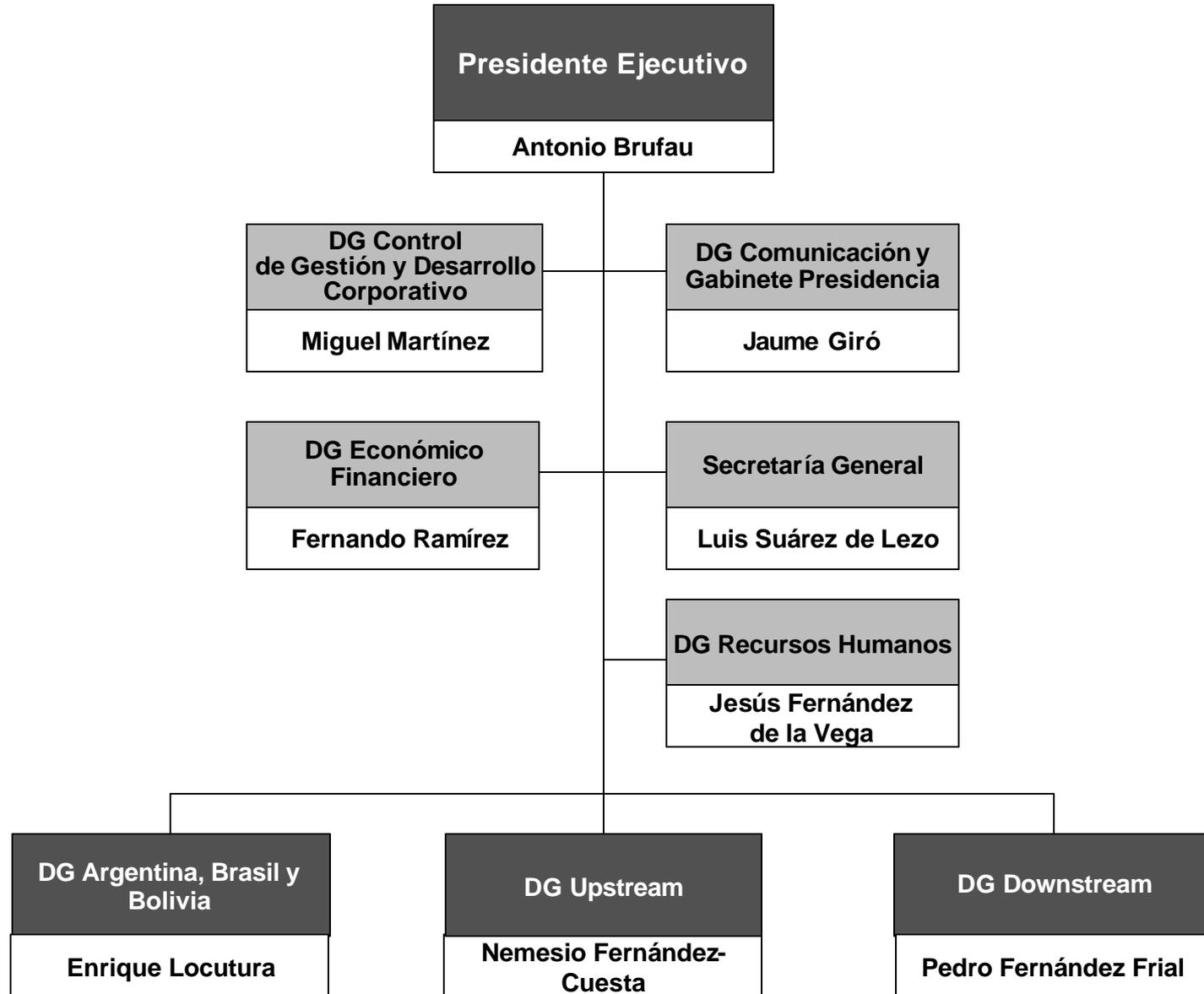
Refuerzo de las funciones del Consejo de Administración

En línea con las mejores prácticas de gobierno corporativo, Repsol YPF reforzará las labores de control del Consejo de Administración de la compañía y, a propuesta de su Presidente, Antonio Brufau, la Comisión de Auditoría y Control del Consejo recibirá información completa e independiente en los ámbitos de Auditoría, Control de Reservas y Seguridad y Medioambiente. Con esta medida, Repsol YPF se sitúa a la vanguardia de las grandes empresas energéticas del mundo por aplicación de buenas prácticas de gobierno corporativo.

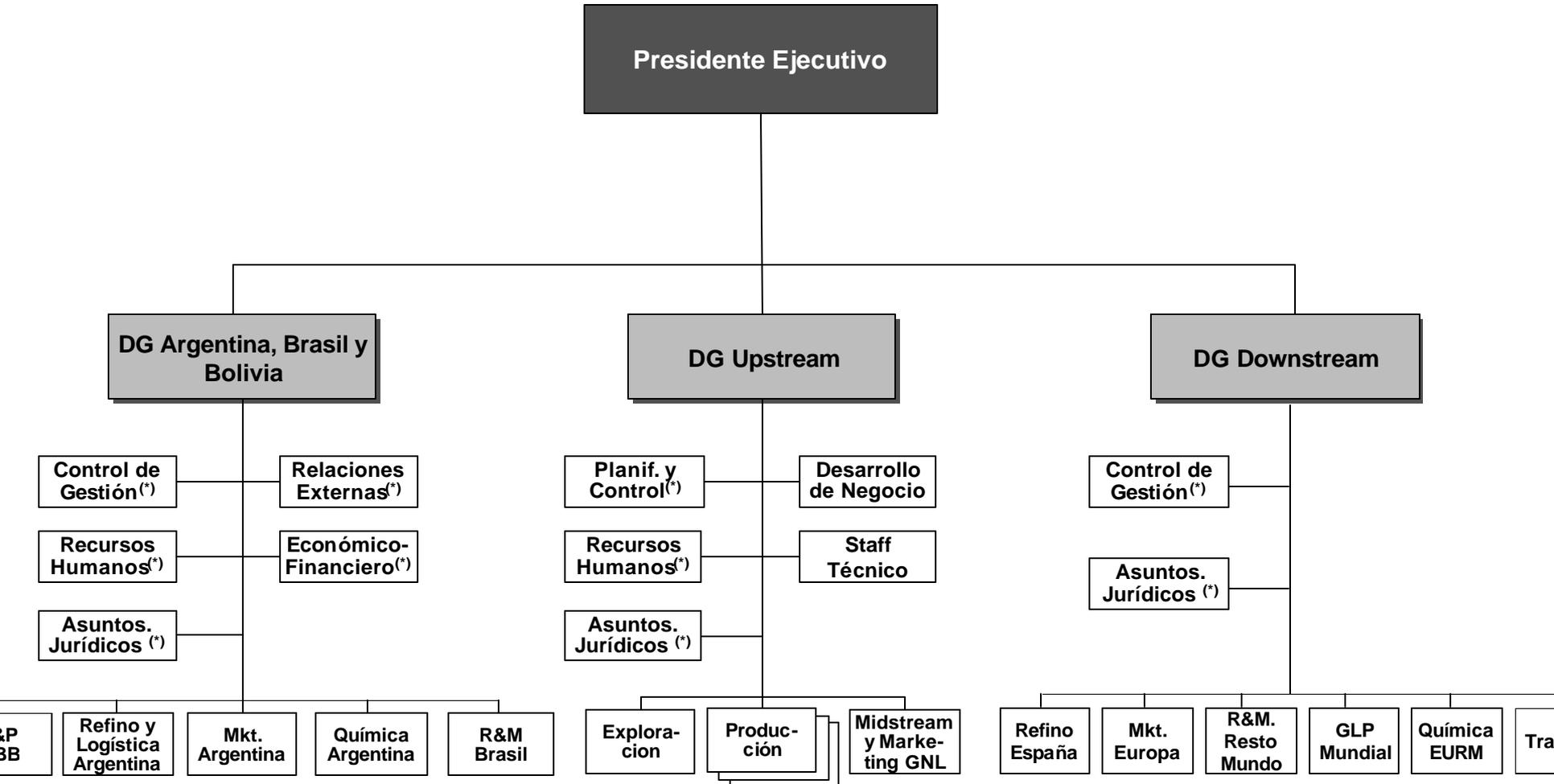
Repsol YPF y CLH

Repsol YPF propondrá en el próximo Consejo de Administración de la Compañía Logística de Hidrocarburos (CLH) el nombramiento de Ramón Blanco Balín como Presidente Ejecutivo de dicha sociedad. Hasta la fecha, Ramón Blanco era Consejero Delegado de Repsol YPF.

EQUIPO DE DIRECCIÓN DEL GRUPO REPSOL YPF



ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LAS ÁREAS ESTRATÉGICAS DE NEGOCIO



(*) Doble dependencia de la función corporativa

COMITÉS ÁGILES Y ENFOCADOS AL NEGOCIO

Objetivo

Miembros

Comité de Dirección



- Definición de la estrategia y control de las operaciones del Grupo

- Presidente Ejecutivo
- DG Agrupaciones Estratégicas de Negocio
- DG Corporativos

Comité Mundial de Exploración y Producción



- Coordinación en las actividades de E&P que requieren una visión integrada de Grupo

- Presidente Ejecutivo
- DG ABB
- DG Upstream
- E&P ABB
- Exploración Upstream
- Desarrollo de Negocio Upstream
- Exploración y Desarrollo de Negocio A
- DG Control de Gestión y Estrategia

Comité Mundial de Downstream



- Transferencia de conocimiento y mejores prácticas en el ámbito Downstream

- Presidente Ejecutivo
- DG ABB
- DG Downstream
- DG Control de Gestión y Estrategia
- Directores de área de negocio ad-hoc

Comité de Recursos Humanos



- Alineación de la gestión de los recursos humanos con la estrategia del Grupo

- Presidente Ejecutivo
- DG RR.HH.
- RR.HH. ABB
- DG ABB
- DG Upstream
- DG Downstream
- Directores RR.HH. ad-hoc



Con la nueva organización se reduce la toma de decisiones colegiadas a través de comités