

COMUNICADO DE PRENSA

Enero-septiembre 2009

El resultado atribuido de Grupo Bancaja alcanza los 250,8 millones de euros, con un descenso del 27,9% respecto al mismo periodo de 2008

La Entidad ha realizado en el año unas dotaciones extraordinarias, con carácter voluntario, de 470 millones, de los que 70 millones corresponden al tercer trimestre

Grupo Bancaja consolida sus sólidos niveles de solvencia, a la vez que contiene la morosidad, que se sitúa por debajo de la media del sector, y mejora su eficiencia

- Grupo Bancaja **mantiene unos sólidos niveles de solvencia**, muy por encima de los exigidos, tal y como lo refleja su coeficiente de solvencia del 12,03% (frente al 8% exigido por la normativa vigente), lo que supone un exceso de capital del 50%, es decir, 2.972 millones de euros. Además, el core capital y el Tier I (recursos propios de mayor calidad) mantienen su fortaleza, al situarse en el 6,60% y 7,64%, respectivamente.
- Bajo la **estrategia de máxima prudencia** que mantiene Bancaja, los resultados del Grupo entre enero y septiembre de este año le han permitido realizar unas **dotaciones voluntarias, con carácter extraordinario, de 470 millones**, de los que **70 millones corresponden al tercer trimestre**. En total, las dotaciones realizadas por la Entidad ascienden a 877 millones, un 171% más que un año antes. Sin dichas provisiones voluntarias, el resultado recurrente del Grupo se mantendría plano (-0,07%) respecto a los nueve primeros meses de 2008.
- La **tasa de morosidad** se mantiene en el tercer trimestre del año en el 5,01%, en línea con la de junio de 2009 y por debajo de la media del sector, mientras que la cobertura de la morosidad se coloca en el 55,83%, también mejor que la media del sector. Sin tener en cuenta las garantías reales hipotecarias, por considerar que los riesgos se encuentran totalmente cubiertos, la morosidad se sitúa en el **1,53%**, al tiempo que la **cobertura** de créditos morosos asciende al **125,27%**.

- **Los activos totales aumentan un 5,16%** y se sitúan en los 108.875 millones de euros. Pese a la menor demanda de crédito, que ha empujado a la baja la actividad crediticia, el volumen de negocio de la Entidad crece el 2,90%, hasta los 178.278 millones. El 70% de las nuevas operaciones **crediticias** se ha destinado a empresas (incluye pymes).
- Los recursos ajenos se han situado en los 87.123 millones, con una variación interanual del 10,12%. Destaca la **fuerte actividad en las operaciones de ahorro a plazo**, con un incremento de 4.600 millones, un 19% más, **y en las de ahorro remunerado**, que aumentan el 41%, alrededor de 3.000 millones.
- La positiva evolución de las cifras de negocio y los resultados obtenidos por operaciones financieras permiten una **adecuada gestión de márgenes**. El margen de interés, que mide la actividad típicamente bancaria, desciende el 1,82%, debido a la menor actividad económica y la brusca caída de los tipos de interés desde finales de 2008, mientras que el margen bruto repunta el 23,36%, fundamentalmente por resultados de operaciones financieras, y el de explotación (refleja la actividad puramente financiera antes de dotaciones para insolvencias), el 39,11%, gracias a la política de contención de costes.
- **El ratio de eficiencia** (relación entre gastos e ingresos) de la Entidad continúa siendo una **referencia en el sector**; al cierre de septiembre se redujo más de seis puntos, hasta el 34,12%, desde el 40,78% registrado un año antes, en un entorno en el que resulta determinante la gestión de costes.
- **La captación neta de clientes crece el 20%**, después de captar más de 175.000 clientes en el año. El crecimiento ha sido mayor fuera de la Comunidad Valenciana, principalmente en las zonas Norte, Andalucía y Madrid. Además, el negocio de Grupo Bancaja fuera de la Comunidad Valenciana ya supone **más de un tercio** de la actividad total de la Entidad.
- Bancaja consolida su posición como **tercera caja de ahorros y sexto grupo financiero español**.

Castellón, 28 de octubre de 2009. —El consejo de administración de Bancaja, reunido hoy en Castellón, ha aprobado las cuentas de los nueve primeros meses de este año, en las que el beneficio neto atribuido se sitúa en los 250,8 millones de euros, lo que representa un descenso del 27,9%, después de haber provisionado de manera voluntaria 470 millones de euros a lo largo del año.

Tras más de dos años de crisis económica mundial, durante el tercer trimestre de 2009 han comenzado a aparecer los primeros indicios de recuperación global. El crecimiento económico que ha registrado Estados Unidos, Japón, y Francia y Alemania, en Europa, unido a la normalización de los mercados financieros, constituyen la base para la salida de la recesión. Por su parte, en los últimos meses la economía española ha registrado menos señales de reactivación económica, al continuar la tendencia negativa en la tasa de paro, el consumo y la inversión. Pese a esto, el Fondo Monetario Internacional (FMI) ha revisado al alza sus perspectivas para la economía española, al prever una caída del 3,8% en 2009, frente al 4% estimado en julio, y un retroceso del 0,7% el próximo año, una décima mejor a las anteriores estimaciones.

En este entorno económico-financiero, Grupo Bancaja continúa dando muestras de su fortaleza financiera, tanto en la evolución del negocio, como en los niveles de solvencia y liquidez. Al cierre de septiembre, los activos totales de la Entidad se sitúan en los 108.875 millones de euros, tras experimentar un crecimiento interanual del 5,16%. Mientras, y en un marcado escenario de ralentización de la demanda de crédito, la Entidad mantiene su política de crecimiento selectivo, basada en la rentabilidad y calidad crediticia, lo que le ha llevado a registrar una variación interanual del crédito del -1,92%, una variación menor a la de la economía española, hasta alcanzar un saldo de 83.058 millones de euros. De este importe, más de dos terceras partes cuenta con garantías reales. Además, más del 70% de las operaciones crediticias nuevas en los nueve primeros meses del año se han destinado a empresas y pymes.

Grupo Bancaja continúa siendo una de las entidades financieras españolas más activas en la concesión de las líneas de crédito diseñadas por el Instituto de Crédito Oficial (ICO), al haber concedido el 6,5% del total de financiación proporcionada por este organismo, por encima de su cuota de mercado. Junto a esto, la Entidad ha agotado antes de tiempo la línea de inversión para pymes valencianas del Instituto Valenciano de Finanzas. Estos dos hechos demuestran la prioridad de Grupo Bancaja para apoyar la financiación empresarial y de las familias.

Fuerte captación de recursos de clientes

Por su parte, y reflejo del equilibrado crecimiento del balance de Grupo Bancaja, donde el incremento del crédito se financia en su totalidad a través de la captación de depósitos de clientes, los recursos ajenos se han situado en los 87.123 millones de euros, tras un crecimiento del 10,12%. El buen comportamiento de la actividad comercial de la red de oficinas, centrada en la captación de pasivo en balance, se refleja en el incremento de los depósitos de clientes del 21% respecto a un año antes. Dentro de este apartado, los productos de ahorro a plazo crecieron en 4.600 millones de euros, el 19% más, mientras que los de ahorro remunerado sumaron alrededor de 3.000 millones, lo que supone una mejora del 41%. Destaca el buen comportamiento de la *Cuenta por +*, que ofrece una de las remuneraciones más competitivas del sector, está exenta del pago de comisiones y permite la retirada del dinero en cualquier momento.

Fuera de balance, los depósitos captados a través de fondos de inversión, planes de pensiones, planes de ahorro y patrimonios gestionados aportaron 8.097 millones de euros, con lo que los recursos gestionados al cierre de septiembre de 2009 alcanzan los 95.220 millones, un 7,51% más que un año antes. El volumen de negocio se sitúa en los 178.278 millones de euros, tras crecer el 2,90%.

Respecto a los ratios de solvencia de Grupo Bancaja, el nivel de capitalización de la Entidad se mantiene muy por encima de los niveles exigidos. De esta forma, el ratio de solvencia se sitúa en el 12,03% (frente al 8% exigido por la normativa vigente), lo que supone un exceso de capital de 2.972 millones de euros, es decir, un 50% más. En total, los recursos propios totales ascienden a 8.878 millones de euros. Además, el Tier I (recursos propios de mayor calidad) mantiene su fortaleza, al situarse en el 7,64%, y el core capital (capital más reservas), en el 6,60%.

Evolución de los resultados

En los nueve primeros meses de 2009, Grupo Bancaja mantiene la sólida marcha de su negocio bancario, lo que se refleja en la evolución de todos los márgenes de su cuenta de resultados, y que le ha permitido realizar provisiones con carácter voluntario para cubrir riesgos futuros por 470 millones de euros. De esta forma, en un escenario de menor actividad económica, acompañado de un brusco descenso de los tipos de interés desde finales de 2008, el **margen de intereses**, que muestra la actividad típicamente bancaria, registra un ligero retroceso del **1,82**, hasta los 1.032,7 millones de euros.

La evolución de las cifras de negocio, unida a los ingresos procedentes de operaciones financieras y del acuerdo de comercialización de seguros de hogar con la aseguradora francesa Groupama, elevan el **margen bruto** a 1.850,3 millones de euros, un **23,36%** más respecto al mismo período del año anterior.

Este avance del margen bruto se mantiene en el **margen de explotación** (refleja la actividad financiera antes de dotaciones para insolvencias) de Grupo Bancaja en los primeros nueve meses del año, que se incrementa un **39,11%**, hasta los 1.168,5 millones, gracias a la política de contención de costes que mantiene la Entidad. De hecho, la gestión de los gastos ha posibilitado una mejora de más de seis puntos del **ratio de eficiencia** (relación entre gastos e ingresos), que se sitúa en el **34,12%**, desde el 40,78% registrado un año antes. Con esta

mejora, Bancaja se mantiene como referencia en el sector, en un entorno como el actual, en el que resulta determinante la gestión de costes.

Siguiendo con la estrategia de **máxima prudencia** de Grupo Bancaja, la Entidad ha realizado dotaciones en los nueve primeros meses del año por valor de 877 millones de euros, un 171% más que en el mismo periodo del año anterior. De este importe, **470 millones, son provisiones extraordinarias**, de carácter voluntario, de las que **70 millones se han dotado en el tercer trimestre de 2009**. Estas provisiones voluntarias han permitido a Bancaja contar con una adecuada cobertura de la morosidad del 55,83% al cierre de septiembre, por encima de la media del sector, mientras que la tasa de morosidad se mantiene en el tercer trimestre en el 5,01%, en línea con la obtenida en junio de 2009 y por debajo de la media del sector. Además, esta tasa de morosidad refleja un crecimiento a lo largo del año inferior al de la media del sector. Sin tener en cuenta las garantías reales, por considerar que los riesgos se encuentran completamente cubiertos, el ratio de morosidad es del 1,53% y el de la cobertura de morosidad sube al 125,27%.

Tras la dotación extraordinaria de 470 millones, el **resultado antes de impuestos** de Grupo Bancaja se sitúa en los 431,6 millones de euros, lo que supone un descenso del **22,18%**.

Finalmente, y una vez atendidas las obligaciones fiscales, **el beneficio atribuido** de Grupo Bancaja alcanza los **250,8 millones de euros**, tras anotarse un descenso del 27,96%, después de realizar la mencionada dotación voluntaria. Sin esta provisión, el **beneficio recurrente** de Grupo Bancaja se mantendría plano (-0,07%) respecto a los nueve primeros meses de 2008, hasta contabilizar 347,87 millones de euros.

Crecimiento del 20% de la base de clientes

De cara a los próximos meses, Grupo Bancaja seguirá afrontando con solidez y fortaleza el futuro que se plantea en el actual escenario económico, centrándose en

la consolidación del negocio y la fidelización de la base de clientes, gracias a una extensa red de oficinas con presencia en todo el territorio nacional. De hecho, el negocio de Grupo Bancaja fuera de la Comunidad Valenciana ya supone más de un tercio de la actividad total de la Entidad, con una orientación clara hacia el cliente y una estrategia de marca como elemento de diferenciación. En total, Grupo Bancaja cuenta con una red de sucursales de 1.586 oficinas, en línea con las 1.591 de finales de 2008.

Fruto de la orientación clara hacia el cliente, la Entidad ha incrementado su cartera neta de clientes el 20% respecto al mismo período del año anterior, después de sumar más de 175.000 altas en 2009. El crecimiento ha sido mayor fuera de la Comunidad Valenciana, principalmente en las zonas Norte, Andalucía y Madrid. En total, Grupo Bancaja cuenta con más de tres millones de clientes.

Además, Grupo Bancaja cuenta con una plantilla de 8.164 empleados, frente a los 8.193 de cierre 2008.

Hechos más destacados en el tercer trimestre de 2009

- Bancaja se convierte en entidad colaboradora preferente del Plan Estatal de Vivienda y Rehabilitación 2009-2012 que concede el Ministerio de Vivienda, al haber concedido en 2008 un total de 152,1 millones de euros en préstamos convenidos, lo que supera el mínimo requerido por el Ministerio de 75 millones de euros.
- Durante este último trimestre, Bancaja ha culminado con éxito la tercera emisión de bonos avalada por el Tesoro, por un importe de 796 millones de euros. Entre enero y septiembre, Bancaja ha realizado tres emisiones de bonos avaladas por el Estado, por un importe total de 3.796 millones de euros.
- En septiembre se abrió el proceso electoral para la renovación parcial de los órganos de Gobierno de Bancaja, con la constitución, a instancias del Consejo de Administración, de la Comisión Electoral, que se encargará de dirigir el proceso electoral que culminará el próximo 14 de enero de 2010.

- Bancaja ha iniciado la campaña de planes de pensiones, con el lanzamiento de Ahorro Doble 5%, que incluye la posibilidad de contratar un depósito al 5% TAE a 12 meses, con la aportación al plan de pensiones *Cavalpensión* o *Bancaja Pensión Mixto*.
- Bancaja BancaSeguros ha ampliado su gama de productos, con el seguro de protección de pagos, gracias al acuerdo con la compañía de seguros Cardiff, filial de BNP Paribas. Este convenio permite que los clientes que formalicen una hipoteca o un préstamo personal con Bancaja, puedan suscribir con Cardiff el seguro de protección de pagos que le ofrece al cliente la tranquilidad de tener cubierto el importe de las cuotas mensuales de sus préstamos, cuando éste no pueda atenderlas en caso de desempleo o incapacidad temporal.
- Además, Bancaja BancaSeguros ha obtenido autorización en régimen de libre prestación de servicios para operar en Portugal. Por este motivo, la Entidad ha puesto en marcha una nueva red de distribución de seguros que se centrará, en una primera fase, en el segmento de empresas.
- La Generalitat Valenciana ha adjudicado a Bancaja el Plan de Pensiones de sus empleados, del que se beneficiarán más de 130.000 personas. El plan, que será gestionado por Aseval, la gestora de pensiones del Grupo Bancaja, nace con un patrimonio acumulado de más de 45,9 millones de euros.
- La Comunidad de Madrid ha aprobado la adjudicación provisional para la construcción y gestión del nuevo Hospital de Torrejón de Ardoz al consorcio liderado por Ribera Salud, participada por Bancaja, CAM y Asisa. Se trata de una inversión de 130 millones de euros para un Hospital que dará cobertura a más de 133.000 personas.
- Se ha presentado el Plan de Igualdad de Oportunidades de la Entidad, que integra los objetivos y medidas dirigidas a fomentar una cultura empresarial basada en la igualdad entre mujeres y hombres para todos los trabajadores de Bancaja.

- Bancaja ha iniciado un protocolo de actuación frente a la gripe A (N1H1) con el objetivo de prevenir y reducir su impacto en la plantilla y mantener el normal funcionamiento de su actividad. Entre las medidas adoptadas, destaca la creación de un Comité de Seguimiento que se encarga de coordinar todas las actuaciones y la puesta en marcha de diversos canales de información al empleado.
- En línea con su política de Responsabilidad Social Corporativa, Bancaja ha iniciado la contratación de energía verde para el suministro eléctrico de alta tensión en los diferentes edificios centrales de la Entidad. Este compromiso se ampliará a partir de enero de 2010 a todas las oficinas de Bancaja.

Premios y distinciones

- El Fondo Bancaja Renta Variable obtuvo la máxima calificación de la compañía líder en el suministro de información y servicios de fondos de inversión, VDOS.
- Bancaja ha recibido el Premio Accord a la *Calidad Social de la Empresa* que concede la Cámara de Comercio de Castellón, por el compromiso de la Entidad con la inserción laboral en su plantilla de personas con discapacidad.

(Millones de euros y %)

CONCEPTO	IMPORTES		VARIACIÓN
	30/09/2009	30/09/2008	%
Balance consolidado			
Activo total	108.875	103.531	5,16
Crédito a clientes bruto	83.058	84.680	-1,92
Recursos Gestionados	95.220	88.571	7,51
Recursos ajenos	87.123	79.118	10,12
Recursos fuera de balance	8.097	9.452	-14,34
Volumen de negocio	178.278	173.251	2,90

(Millones de euros y %)

CONCEPTO	IMPORTES		VARIACIÓN
	30/09/2009	30/09/2008	%
Cuenta de resultados consolidada			
Margen de intereses	1.032,7	1.051,9	-1,82
Margen bruto	1.850,3	1.500,0	23,36
Margen de explotación	1.168,5	840,0	39,11
Resultado de la actividad de explotación	291,2	515,9	-43,56
Resultado antes de impuestos	431,6	554,6	-22,18
Resultado después de impuestos	347,0	468,9	-26,00
Resultado atribuido al Grupo	250,8	348,1	-27,96
Ratio de eficiencia (%)	34,12	40,78	-16,34

CONCEPTO	PORCENTAJES		VARIACIÓN
	30/09/2009	31/12/2008	%
Ratios Grupo Bancaja			
Ratio morosidad	5,01	4,28	17,02
Ratio cobertura	55,83	56,80	-1,71
Tier 1	7,64	7,52	1,64
Ratio de solvencia (BIS II)	12,03	11,09	8,45
Core Capital	6,60	6,37	3,61
Empleados	8.164	8.193	-0,35
Red de sucursales	1.586	1.591	-0,31