



**Con la colaboración de la Dirección General de Tráfico y de las Comunidades Autónomas**

## **CEPSA Y AESLEME: NUEVA CAMPAÑA DE SEGURIDAD VIAL Y PREVENCIÓN DE ACCIDENTES DE TRÁFICO EN NAVIDAD**

- **La Campaña, que tiene ámbito nacional, se desarrolla de cara al periodo navideño en el que el número de desplazamientos de vehículos es más intenso.**
- **El objetivo principal de la Campaña es concienciar a los conductores sobre la gravedad de los accidentes de circulación y sus consecuencias, y cómo estos pueden evitarse con un comportamiento seguro y responsable.**

**CEPSA y AESLEME** ponen en marcha de nuevo la Campaña de Seguridad Vial y prevención de accidentes en carretera “No dejes que te echen de menos” que ya cumplió sus anteriores etapas en Semana Santa y verano. Esta Campaña, que tiene ámbito nacional, se desarrolla de cara al periodo navideño en el que el número de desplazamientos de vehículos es más intenso.

El objetivo de esta Campaña, en la que también han colaborado la Dirección General de Tráfico y las Comunidades Autónomas, es concienciar a los conductores sobre la gravedad de los accidentes de circulación y sus consecuencias, y cómo estos pueden evitarse con un comportamiento seguro y responsable. Para ello se insiste en la necesidad de utilizar los dispositivos de seguridad como el cinturón, el casco si se viaja en moto y los sistemas de seguridad infantil homologados, además de respetar la señalización y los límites de velocidad; no tomar drogas, alcohol ni medicamentos que produzcan somnolencia; evitar las distracciones: móvil, radio, tabaco, etc, y no conducir con sueño o tras una comida copiosa.

Con el fin de que estos mensajes lleguen al mayor número de personas, los conductores que reposten en las Estaciones de Servicio de CEPSA podrán verlos en los carteles y en las *postal free* que encontrarán en las más de 1.600 Estaciones de Servicio de la red. Con todo ello se llegará a más de 10 millones de clientes habituales de CEPSA que realizan, en total, cerca de 140 millones de visitas al año en las Estaciones de Servicio. Desde CEPSA se ha implicado directamente al personal de las Estaciones de Servicio para que transmitan de una forma eficaz y directa la información de la campaña a los conductores.

Esta iniciativa está en línea con la apuesta que CEPSA inició hace unos años al poner en marcha la campaña “¿Qué necesitas?” con el objetivo de que las Estaciones de Servicio de la Red sean un lugar donde, además de repostar, los clientes adquieran la máxima atención y calidad en sus servicios.

## **El compromiso social**

CEPSA, consciente de su responsabilidad social, dirige sus esfuerzos a desarrollar sistemas preventivos en diversos ámbitos de la sociedad. Este compromiso con el entorno en el que desarrolla su actividad forma parte de su cultura empresarial y tiene una de sus principales manifestaciones en la Seguridad Vial.

Como muestra de la importancia que CEPSA otorga a esta actividad, la compañía desarrolla también durante todo el año una Campaña Formativa de Seguridad orientada, principalmente, a jóvenes conductores de moto de entre 14 y 18 años de edad con el fin de concienciar a este colectivo de la importancia de un comportamiento seguro y responsable. Desde que comenzó en octubre de 2002 se han impartido cursos a más de 20.000 alumnos de centros escolares.

Por su parte, AESLEME (Asociación para el estudio de la lesión medular espinal), es una entidad sin ánimo de lucro fundada en 1990 y declarada de Utilidad Pública por el Ministerio de Justicia e Interior, cuyos objetivos fundamentales son la prevención de accidentes y sus más graves consecuencias (paraplejias, tetraplejias y traumatismos craneoencefálicos), el estudio y la investigación respecto a posibles avances, la mejora en la calidad de vida de las personas discapacitadas y la sensibilización social.

- Fotos disponibles en: [http://www.cepsa.es/corporativo/pages/c\\_2\\_3.htm](http://www.cepsa.es/corporativo/pages/c_2_3.htm)

Para más información

CEPSA: 91 337 87 76  
AESLEME: 91 715 93 82

18 de diciembre de 2003