



ALBA OBTUVO UN BENEFICIO NETO DE 396 M€ EN LOS NUEVE PRIMEROS MESES DE 2009

Corporación Financiera Alba ha obtenido durante los nueve primeros meses de 2009 un beneficio neto de 396 M€, un 7,9% inferior al del mismo periodo del año anterior. El beneficio por acción ha sido de 6,54 €, lo que representa una disminución del 5,8%.

Los ingresos por *Participación en beneficios de sociedades asociadas* - principal fuente de resultados recurrentes de Alba- han disminuido un 10,4%, pasando de 439,4 M€ a 393,5 M€, debido a las pérdidas registradas por Acerinox durante el ejercicio, compensadas parcialmente por los mejores resultados de ACS.

El *Resultado de activos*, que incluye las plusvalías por las desinversiones realizadas, ha registrado un beneficio de 103,5 M€ frente a una pérdida de 5,0 M€ en el mismo periodo de 2008, debido a la venta de un 2% de ACS y, en mucha menor medida, a las variaciones del valor de mercado de los *Activos financieros para negociar*.

El Valor Neto de los Activos (NAV) antes de impuestos ascendía a 4.042,6 M€, lo que supone 67,23 € por acción una vez deducida la autocartera. En los nueve primeros meses de 2009, la cotización de la acción de Alba se ha revalorizado un 43,1%, frente al 27,8% del Ibex35.

Durante este período, Alba ha llevado a cabo inversiones netas por importe de 62,6 M€. Entre las operaciones realizadas destacan la compra de un 10% de Indra por 247,8 M€, que convierte a Alba en segundo accionista de la compañía, y la venta, mediante un contrato financiero, de un 2% de ACS por 235,2 M€. Alba ha adquirido también un 1,2% adicional de Clínica Baviera, lo que sitúa su participación en un 18,1%, y ha continuado comprando acciones propias, ascendiendo su autocartera a 30 de septiembre al 1% de su capital.

El 10 de noviembre se hizo efectivo el reparto de un dividendo, a cuenta del presente ejercicio, por importe de 0,50 € por acción. Ello supone un incremento del 33,3% en relación con los distribuidos a cuenta de 2008 a finales del pasado año.